

Số: /KH-UBND *Tuyên Quang, ngày tháng năm 2025*

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền công tác cải cách hành chính tỉnh Tuyên Quang
6 tháng cuối năm 2025

Căn cứ Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 15/7/2021 của Chính phủ ban hành Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021-2030; Chỉ thị số 23/CT-TTg ngày 02/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021-2030;

Nhằm nâng cao hiệu quả công tác cải cách hành chính trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền công tác cải cách hành chính tỉnh Tuyên Quang 6 tháng cuối năm 2025, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Trong giai đoạn tỉnh sau sáp nhập, cần tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người đứng đầu và đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức (CBCCVC) về cải cách hành chính (CCHC); đồng thời tạo sự đồng thuận, ủng hộ và tham gia tích cực của người dân, tổ chức, doanh nghiệp trong thực hiện và giám sát công tác này.

Tập trung đổi mới phương thức lãnh đạo, điều hành của chính quyền 2 cấp theo hướng linh hoạt, hiệu quả, dân chủ, kỷ cương; nâng cao thái độ phục vụ, tinh thần trách nhiệm trong thực thi công vụ.

Đẩy mạnh tuyên truyền chủ trương, chính sách về CCHC bằng nhiều hình thức, phát huy vai trò của báo chí, truyền hình, hệ thống truyền thanh cơ sở; thông tin đầy đủ, kịp thời kết quả thực hiện, nhân rộng mô hình hay, chỉ rõ tồn tại để kịp thời điều chỉnh, góp phần xây dựng nền hành chính phục vụ, hiện đại, vì dân.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền CCHC cần gắn chặt với lộ trình thực hiện Chương trình tổng thể CCHC giai đoạn 2021–2030 của Chính phủ, các Chỉ thị, Đề án, Kế hoạch CCHC của tỉnh Tuyên Quang trong 6 tháng cuối năm 2025.

Tuyên truyền phải thường xuyên, liên tục, với nội dung thiết thực, hình thức đa dạng, phù hợp từng ngành, từng cấp, từng đối tượng; kịp thời phổ biến các chủ trương, chính sách mới của Đảng, pháp luật của Nhà nước, văn bản của Trung ương và của tỉnh.

Mục tiêu là nâng cao nhận thức, trách nhiệm, đạo đức công vụ của CBCCVC; góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động bộ máy nhà nước, phục vụ người dân, doanh nghiệp tốt hơn, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Khuyến khích ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, mạng xã hội, nền tảng số và trí tuệ nhân tạo (AI) vào công tác tuyên truyền nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận, tăng tính lan tỏa và hiệu quả truyền thông.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng

Đối tượng tuyên truyền CCHC là CBCCVC, người lao động làm việc trong cơ quan hành chính nhà nước, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các đơn vị sự nghiệp công lập; doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn tỉnh.

2. Nội dung tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền sâu rộng các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, chỉ đạo của Trung ương và tỉnh về CCHC; nhấn mạnh vai trò then chốt của CCHC trong cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

2.2. Đề cao vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, người đứng đầu, các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội, đơn vị sự nghiệp công lập trong thực hiện CCHC, lấy sự hài lòng của người dân, tổ chức làm thước đo chất lượng phục vụ và hiệu quả hoạt động.

2.3. Tiếp tục tuyên truyền quá trình sắp xếp tổ chức bộ máy, tinh giản biên chế gắn với quy hoạch phát triển vùng, ngành, địa phương; làm rõ các kết quả, thuận lợi, khó khăn và kiến nghị trong vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp.

2.4. Đẩy mạnh tuyên truyền về đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ của Nghị quyết số 57-NQ/TW và các chương trình, kế hoạch liên quan, phù hợp với điều kiện thực tiễn từng địa phương, đơn vị.

2.5. Phổ biến kết quả CCHC 6 tháng cuối năm 2025, tập trung:

- Đánh giá việc triển khai CCHC làm cơ sở xét thi đua – khen thưởng, đặc biệt là sáng kiến, giải pháp nâng cao chất lượng CCHC nói chung, TTHC, chính quyền số, công dân số, xã hội số nói riêng.

- Nâng cao hiệu quả Trung tâm Phục vụ hành chính công các cấp; tiếp nhận - xử lý phản ánh, kiến nghị; giảm thời gian chờ đợi, phân đầu mức độ hài lòng đạt trên 90%.

- Đẩy mạnh cải cách chế độ công vụ, nâng cao chất lượng công chức, đặc biệt là công chức đầu mối CCHC, công chức trực tiếp giải quyết TTHC.

- Xây dựng và phát triển chính quyền số, số hoá hồ sơ, kết nối dữ liệu liên thông, triển khai toàn trình dịch vụ công trực tuyến, bảo đảm an toàn thông tin.

- Tuyên truyền điển hình tiên tiến, cách làm hay, mô hình hiệu quả, sáng kiến trong thực hiện CCHC; lan tỏa tinh thần cải cách đến mọi tầng lớp nhân dân.

- Ứng dụng công nghệ truyền thông hiện đại: Tận dụng tối đa mạng xã hội, nền tảng số, trí tuệ nhân tạo (AI), trợ lý ảo... để truyền thông CCHC linh hoạt, kịp thời, hiệu quả, hướng tới hình thành nền hành chính phục vụ - hiện đại - chuyên nghiệp.

3. Hình thức tuyên truyền

3.1. Thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng và nền tảng số

- Phát huy vai trò của Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Du lịch khu vực.

- Tuyên truyền qua Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Trang thông tin điện tử của UBND xã, qua các nền tảng số như Zalo, Facebook, YouTube, Fanpage cộng đồng.

3.2. Gắn tuyên truyền với hoạt động kiểm tra, hướng dẫn “cầm tay chỉ việc”

- Trong quá trình kiểm tra, cần kết hợp hướng dẫn cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, địa phương trong xây dựng kế hoạch CCHC, báo cáo định kỳ, thực hiện các giải pháp cải thiện các chỉ số PAR INDEX, PAPI, SIPAS 6 tháng cuối năm.

- Tăng cường trao đổi trực tiếp tại cơ sở, hỗ trợ sát thực tế, dễ tiếp thu.

3.3. Tuyên truyền qua công khai, minh bạch thông tin TTHC

- Công khai đầy đủ, rõ ràng, đúng quy định các TTHC tại Trung tâm Phục vụ hành chính công các cấp; cập nhật thông tin trên các trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Phối hợp cập nhật kịp thời các văn bản, quy định mới về TTHC được công bố theo thẩm quyền.

3.4. Lồng ghép vào đào tạo, bồi dưỡng và các hoạt động tìm hiểu pháp luật

- Đưa nội dung CCHC, Đề án 06, chuyển đổi số vào chương trình đào tạo, bồi dưỡng CBCC cấp xã.

- Tổ chức các cuộc thi, hội thi tìm hiểu pháp luật, chính sách về CCHC tại địa phương.

3.5. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phù hợp điều kiện thực tế

- Tuyên truyền qua Fanpage xã, Zalo nhóm, loa phát thanh thông minh, áp phích điện tử...

- Tận dụng trí tuệ nhân tạo (AI), trợ lý ảo để hỗ trợ tra cứu, giải đáp TTHC.

- Lựa chọn công cụ phù hợp với điều kiện hạ tầng, nhân lực của từng cơ quan, đơn vị, địa phương để phát huy hiệu quả truyền thông.

3.6. Tổ chức các hình thức tuyên truyền trực tiếp và trực tuyến linh hoạt

- Kết hợp tuyên truyền trong các cuộc họp thôn, họp dân, sinh hoạt chi bộ, hội nghị của Mặt trận và đoàn thể.

- Triển khai các buổi nói chuyện chuyên đề, tọa đàm tại xã; ứng dụng các hội thảo trực tuyến ngắn, dễ hiểu để nâng cao nhận thức cho cán bộ và người dân.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí bảo đảm cho công tác tuyên truyền CCHC do ngân sách nhà nước bảo đảm và các nguồn tài trợ hợp pháp khác (nếu có). Kinh phí tuyên truyền CCHC 6 tháng cuối năm của tỉnh được tiếp tục trích từ nguồn kinh phí thực hiện nhiệm vụ CCHC của tỉnh được cấp cho cơ quan thường trực về Sở Nội vụ.

2. Các sở, ban, ngành; UBND cấp xã căn cứ chức năng, nhiệm vụ tuyên truyền về CCHC, chủ động sử dụng kinh phí thường xuyên được cấp hằng năm để triển khai thực hiện nhiệm vụ theo phân cấp ngân sách hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp xã

- Tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kế hoạch tuyên truyền CCHC tại cơ quan, đơn vị, địa phương; bảo đảm nội dung sát thực tiễn, hình thức phù hợp.
- Chỉ đạo, cập nhật đầy đủ, kịp thời thông tin về tình hình, kết quả thực hiện CCHC trên Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương; duy trì hiệu quả kênh tiếp nhận, phản hồi ý kiến của tổ chức, cá nhân liên quan đến TTHC, dịch vụ công.
- Tổ chức hội nghị đối thoại với người dân, tổ chức, doanh nghiệp về các vấn đề thuộc thẩm quyền giải quyết của cơ quan, đơn vị theo đúng quy định.
- Lồng ghép báo cáo kết quả tuyên truyền CCHC vào báo cáo CCHC định kỳ (quý, 6 tháng, năm), gửi UBND tỉnh (qua Sở Nội vụ tổng hợp) theo quy định.

2. Sở Nội vụ

- Theo dõi, kiểm tra, hướng dẫn, đôn đốc các sở, ban, ngành, UBND cấp xã triển khai thực hiện kế hoạch; định kỳ tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh theo quy định.
- Chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan tổng hợp tài liệu, xác định Chỉ số CCHC năm 2025 của tỉnh gửi Bộ Nội vụ thẩm định; chấm điểm chỉ số CCHC năm 2025 đối với các sở, ban, ngành, UBND cấp xã, cơ quan ngành dọc tại tỉnh và đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc UBND tỉnh (nếu có); tham mưu UBND tỉnh giải pháp nâng cao Chỉ số CCHC, PAPI, SIPAS năm 2025 và những năm tiếp theo.
- Lồng ghép nội dung kiểm tra công tác tuyên truyền CCHC vào Kế hoạch kiểm tra CCHC năm 2025 của UBND tỉnh.

3. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Cung cấp thông tin và thực hiện tuyên truyền về CCHC, cải cách TTHC và chuyển đổi số trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.
- Hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc cập nhật, công khai đầy đủ, đúng quy định các TTHC tại Trung tâm Phục vụ hành chính công các cấp và trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

4. Sở Tài chính

Trên cơ sở kinh phí đã cấp về Sở Nội vụ để tham mưu điều chuyển kinh phí tuyên truyền CCHC theo Kế hoạch này, hướng dẫn sử dụng kinh phí đúng mục đích và hiệu quả.

5. Sở Tư pháp: Lồng ghép tuyên truyền CCHC với công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí đẩy mạnh tuyên truyền kết quả thực hiện CCHC, xây dựng Chính quyền điện tử, Chính quyền số và triển khai Đề án CCHC giai đoạn 2021–2025, định hướng đến năm 2030.
- Chủ trì, phối hợp với Viễn thông Tuyên Quang, Viettel Tuyên Quang triển khai các hình thức tuyên truyền phù hợp đến người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức bồi dưỡng, đào tạo nâng cao nhận thức và kỹ năng về chuyển đổi số, chính quyền số cho CBCCVC trong các cơ quan, đơn vị, địa phương.

7. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức thông tin tuyên truyền CCHC bằng hình thức trực quan và thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ.

8. Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh

- Duy trì hiệu quả chuyên trang, chuyên mục về CCHC; thông tin, cập nhật kịp thời, đầy đủ, chính xác tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch CCHC năm 2025, phù hợp với phạm vi và đối tượng tuyên truyền.

- Định kỳ hằng tuần, hằng tháng đăng tải tin, bài; phát sóng chuyên mục CCHC, tập trung tuyên truyền các mô hình hay, sáng kiến, cách làm hiệu quả; chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng chương trình tọa đàm, trong đó trọng tâm là cải cách TTHC và chuyển đổi số.

- Tổ chức ít nhất 01 buổi tọa đàm chuyên đề về CCHC trong năm.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị xây dựng nội dung chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về CCHC và phản hồi ý kiến của người dân, doanh nghiệp, tổ chức xã hội trên địa bàn tỉnh.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh chỉ đạo, hướng dẫn Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp và các tổ chức thành viên tuyên truyền kết quả CCHC của tỉnh; vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia các cuộc thi tìm hiểu về CCHC, nhất là về giải quyết TTHC tại Trung tâm Phục vụ hành chính công các cấp; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến trong thực hiện TTHC.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền công tác CCHC tỉnh Tuyên Quang 6 tháng cuối năm 2025, UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai, thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc phản ánh về UBND tỉnh (qua Sở Nội vụ tổng hợp) xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ (Báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- UBNDTTQVN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Báo và Đài PT-TH tỉnh;
- UBND các xã, phường
- Chánh Văn phòng UBND tỉnh;
- Phó Chánh Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, PVHCC, ĐM.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Gia Long