

Số: /KH-SVHTTDL

Tuyên Quang, ngày 06 tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện cao điểm phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ 5 tháng cuối năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 334/KH-BCĐ389 ngày 04/8/2026 của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh về thực hiện cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ 5 tháng cuối năm 2026, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai kịp thời, nghiêm túc, hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 334/KH-BCĐ389 ngày 04/8/2026 của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh; góp phần nâng cao hiệu quả công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch; chủ động phòng ngừa, phát hiện và phối hợp xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật và trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, cung ứng dịch vụ thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch; chú trọng tuyên truyền về bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và quyền liên quan.

- Tăng cường phối hợp, trao đổi, chia sẻ thông tin giữa các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở với các cơ quan chức năng và địa phương; kịp thời phát hiện, cung cấp thông tin và phối hợp xử lý các hành vi vi phạm thuộc lĩnh vực quản lý theo quy định.

- Thực hiện nghiêm túc, đầy đủ, đúng thời hạn chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất theo yêu cầu của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh và cơ quan có thẩm quyền.

II. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Từ tháng 8 năm 2026 đến hết ngày 31/12/2026; tập trung triển khai cao điểm vào dịp Quốc khánh 02/9, Tết Trung thu, Lễ hội Thành Tuyên, Lễ hội Hoa Tam giác mạch và các tháng cuối năm 2026.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Công tác tuyên truyền

- Tổ chức tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân và Nhân dân.

- Phổ biến các quy định của pháp luật có liên quan đến lĩnh vực quản lý nhà nước của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch, nhất là các quy định về sở hữu trí tuệ, quyền tác giả, quyền liên quan, quảng cáo, du lịch và hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa.

- Đa dạng hóa nội dung, hình thức tuyên truyền; phát huy hiệu quả Công thông tin điện tử của Sở, các nền tảng số của ngành, hệ thống thông tin cơ sở và các hình thức tuyên

trong các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý; xử lý theo thẩm quyền hoặc chuyển thông tin, hồ sơ đến cơ quan có thẩm quyền xem xét, xử lý theo quy định.

- Phối hợp với Công an tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ, các cơ quan chức năng, UBND các xã, phường trong công tác kiểm tra, xác minh và xử lý các hành vi vi phạm theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền.

- Tăng cường tiếp nhận, nắm bắt thông tin, phản ánh của tổ chức, cá nhân về các hành vi có dấu hiệu vi phạm; kịp thời xác minh theo thẩm quyền hoặc cung cấp, chuyển thông tin đến cơ quan chức năng để xử lý theo quy định của pháp luật.

3. Công tác phối hợp

Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan triển khai các nhiệm vụ phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của ngành, cụ thể:

- **Phối hợp với Công an tỉnh:** Trao đổi, cung cấp thông tin về các vụ việc, tổ chức, cá nhân có dấu hiệu vi phạm trong lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý của ngành; phối hợp kiểm tra, xác minh, xử lý các vụ việc theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền; kịp thời chuyển cơ quan Công an xem xét, xử lý đối với vụ việc có dấu hiệu tội phạm theo quy định.

- **Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ:** Trao đổi thông tin, phối hợp chuyên môn trong việc xác định hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ thuộc phạm vi quản lý; phối hợp tuyên truyền, kiểm tra và xử lý vi phạm theo chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan.

- **Phối hợp với Báo và Phát thanh, truyền hình tỉnh:** Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật; thông tin về phương thức, thủ đoạn vi phạm và kết quả đấu tranh, xử lý các vụ việc điển hình; tuyên truyền, biểu dương các tổ chức, cá nhân thực hiện tốt các quy định của pháp luật.</

- Dịp Tết Trung thu và chuỗi sự kiện Lễ hội Thành Tuyên năm 2026:

Tổ chức kiểm tra hoặc phối hợp kiểm tra đối với các hoạt động quảng cáo, biểu diễn nghệ thuật, kinh doanh dịch vụ văn hóa, du lịch và các sản phẩm, hàng hóa thuộc phạm vi quản lý của ngành; kịp thời phát hiện, cung cấp thông tin về hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ cho cơ quan có thẩm quyền xử lý.

- Lễ hội Hoa Tam giác mạch và các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch lớn trên địa bàn tỉnh: Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân chấp hành quy định của pháp luật; chú trọng việc thực hiện quyền tác giả, quyền liên quan trong các chương trình, sự kiện văn hóa, nghệ thuật và các hoạt động có liên quan.

- Các tháng cuối năm 2026: Chủ động nắm tình hình, kiểm tra hoặc phối hợp kiểm tra các hoạt động thuộc phạm vi quản lý của ngành; chú trọng các sản phẩm văn hóa, xuất bản phẩm, hoạt động quảng cáo, dịch vụ văn hóa và du lịch phục vụ nhu cầu tiêu dùng dịp cuối năm, Tết Dương lịch và chuẩn bị Tết Nguyên đán.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị trực thuộc theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, nhiệm vụ có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả và tuân thủ các quy định hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#####

- Phối hợp bảo đảm các điều kiện cần thiết phục vụ triển khai thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Đăng tải kịp thời các văn bản chỉ đạo, thông tin tuyên truyền về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên Cổng thông tin điện tử và các nền tảng số do Sở quản lý.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình và các phòng, đơn vị có liên quan trong việc tổng hợp, cung cấp thông tin phục vụ công tác báo cáo theo quy định.

3. Phòng Thông tin, Báo chí, Xuất bản

- Chủ trì tham mưu, hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền trên báo chí và hệ thống thông tin cơ sở về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân và Nhân dân.

- Tăng cường tuyên truyền, cảnh báo về phương thức, thủ đoạn sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm trên môi trường số; thông tin về kết quả đấu tranh, xử lý các vụ việc điển hình theo quy định.

- Phối hợp hướng dẫn, triển khai các sản phẩm truyền thông phù hợp; tăng cường thông tin tuyên truyền trong các dịp cao điểm, lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch lớn trên địa bàn tỉnh.

4. Phòng Quản lý Du lịch

- Tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch, các khu, điểm du lịch chấp hành các quy định của pháp luật có liên quan đến phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác

- Tổ chức giới thiệu sách, báo, tài liệu tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và quyền liên quan.

- Tổ chức trưng bày, giới thiệu sách, báo, tài liệu theo chuyên đề bằng hình thức phù hợp; phục vụ nhu cầu nghiên cứu, tìm hiểu pháp luật của cán bộ và Nhân dân.

7. Đoàn Nghệ thuật Dân tộc tỉnh

- Thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan trong quá trình xây dựng, tổ chức biểu diễn các chương trình nghệ thuật.

- Phối hợp tham gia các hoạt động tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị của tỉnh theo kế hoạch và yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

8. Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về phòng, chống hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, hội chợ, hội nghị, hội thảo và các sự kiện du lịch.

- Tăng cường tuyên truyền xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn; vận động các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch không kinh doanh, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, hàng hóa giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa, sản phẩm du lịch có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng, góp phần xây dựng và bảo vệ hình ảnh, thương hiệu du lịch Tuyên Quang.

<

Thực hiện nghiêm chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, báo cáo đột xuất khi có yêu cầu, gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình) để tổng hợp, báo cáo Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh (Sở Công thương) và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Trong quá trình thực hiện nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các phòng, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Công Thương;
- Lãnh đạo Sở;
- UBND các xã, phường;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở | (thực hiện);
- Phòng VHXXH các xã, phường
- VP Sở (đăng tải Trang TTĐT Sở)
- Lưu: VT, QLVHGD(ĐT).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Ma Thị Thao