

UBND TỈNH TUYÊN QUANG
**SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO
VÀ DU LỊCH**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SVHTTDL-TTBCXB

Tuyên Quang, ngày tháng 8 năm 2026

V/v thông tin, tuyên truyền một số
nội dung tuần 01 tháng 9/2026

Kính gửi:

- Báo và phát thanh, truyền hình Tuyên Quang;
- Các cơ quan báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Trang TTĐT tổng hợp các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở.

Căn cứ các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, văn bản phối hợp của các ngành liên quan; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị (*tại mục “Kính gửi”*) theo chức năng, nhiệm vụ, tập trung chỉ đạo, huy động đa dạng các hình thức phù hợp, hiệu quả để tổ chức thông tin, tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và nhân dân một số nội dung trọng tâm sau:

1. Thực hiện Chương trình hành động số 48-CTr/TU ngày 31/3/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt và tuyên truyền sâu rộng, đầy đủ chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, các nghị quyết, chỉ thị của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ, trọng tâm là Chỉ thị số 15-CT/TW của Ban Bí thư và Chương trình hành động số 07-CTr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; bảo đảm nhận thức thống nhất, đầy đủ trong hệ thống chính trị về vị trí, vai trò của công tác ngoại giao kinh tế.

- Chủ động lồng ghép nội dung ngoại giao kinh tế của Chỉ thị số 15-CT/TW và Chương trình hành động số 48-CTr/TU vào chương trình công tác, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm và giai đoạn của từng ngành, địa phương; xác định triển khai ngoại giao kinh tế là nhiệm vụ thường xuyên trong quản lý nhà nước của các cấp chính quyền.

- Đổi mới nội dung, phương thức thông tin, tuyên truyền đối ngoại theo hướng chủ động, chính xác, kịp thời, hiệu quả; tập trung quảng bá hình ảnh tỉnh Tuyên Quang là điểm đến an toàn, thân thiện, giàu tiềm năng phát triển; nâng cao uy tín, vị thế và thương hiệu của tỉnh trong khu vực và quốc tế.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; tổ chức hội nghị, hội thảo trực tuyến với đối tác quốc tế; phát triển các kênh kết nối doanh nghiệp, nhà đầu tư trên môi trường số;

phát triển chuyên trang, chuyên mục điện tử đa ngôn ngữ giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP và các địa chỉ du lịch của tỉnh; ưu tiên các địa phương có lợi thế về du lịch, thương mại, dịch vụ. Đẩy mạnh truyền thông đối ngoại trên các nền tảng số, mạng xã hội, các kênh truyền thông quốc tế; xây dựng nội dung quảng bá có trọng tâm, phù hợp với từng thị trường và nhóm đối tác mục tiêu. Tăng cường phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, tổ chức quốc tế, cơ quan truyền thông trong và ngoài nước để lan tỏa thông tin về môi trường đầu tư, tiềm năng hợp tác, các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

(Có kế hoạch số 324/KH-UBND ngày 21/8/2026 của UBND tỉnh, gửi kèm)

2. Tăng cường công tác bảo đảm an ninh, trật tự dịp Lễ Quốc khánh 02-9

- Tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các chủ trương, chỉ đạo của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và của tỉnh về công tác bảo đảm an ninh, trật tự, phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ, trật tự an toàn giao thông.

- Nắm bắt tình hình, chủ động phòng ngừa, phát hiện, ngăn chặn đấu tranh vô hiệu hoá các âm mưu, hoạt động khủng bố, phá hoại, gây mất an ninh, trật tự và có phương án ứng phó, giải quyết các tình huống phức tạp phát sinh từ sớm, từ xa, từ cơ sở, tuyệt đối không để bị động, đột xuất, bất ngờ.

- Tuyên truyền, phổ biến kỹ năng, kiến thức, pháp luật về bảo đảm an ninh, trật tự, phòng cháy, chữa cháy, trật tự an toàn giao thông, phòng chống tệ nạn xã hội nhất là tại các cơ sở, công trình có nguy cơ cháy, nổ khi tập trung đông người du lịch, các hoạt động kỷ niệm và tại các khu chung cư, nhà ở riêng lẻ có nhiều tầng, nhiều căn hộ, cơ sở cho thuê trọ, nhà ở kết hợp sản xuất, kinh doanh tổ chức hoạt động trong dịp Lễ Quốc khánh bảo đảm an toàn, đúng quy định, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

(Có văn bản số 6770/UBND-NC ngày 25/8/2026 của UBND, gửi kèm)

3. Tuyên truyền Lễ khai giảng năm học 2026 - 2027 và Lễ khánh thành các trường phổ thông dân tộc nội trú liên cấp tại các xã biên giới trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang

- Tuyên truyền sâu rộng, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên, sự đồng thuận trong các tầng lớp nhân dân về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển giáo dục và đào tạo; gắn tuyên truyền Lễ khai giảng năm học 2026 - 2027 và Lễ khánh thành các trường phổ thông dân tộc nội trú liên cấp tại các xã biên giới với việc tuyên truyền, quán triệt, tổ chức thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030 và Nghị quyết số 71-NQ/TW, ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo.

- Tập trung tuyên truyền quyết tâm của ngành Giáo dục và Đào tạo trong đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện; xây dựng môi trường giáo dục

lành mạnh, an toàn, nhân văn; tăng cường giáo dục đạo đức, lý tưởng cách mạng, truyền thống lịch sử, văn hoá, kỹ năng sống; phát triển tư duy độc lập, sáng tạo, năng lực số cho học sinh.

- Tuyên truyền làm rõ ý nghĩa chiến lược, lâu dài của chủ trương nâng cao dân trí, chất lượng nguồn nhân lực, tạo nguồn cán bộ tại chỗ, thực hiện tốt chính sách dân tộc, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của đồng bào, góp phần phát triển kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng, an ninh và xây dựng khu vực biên giới vững mạnh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên Báo, phát thanh và truyền hình Tuyên Quang, hệ thống thông tin cơ sở; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, phim tài liệu, infographic; tăng cường các tuyến tin, bài phân tích, làm rõ chủ trương của Đảng về giáo dục và đào tạo, ý nghĩa của việc xây dựng trường học tại các xã biên giới của tỉnh. Tổ chức tiếp sóng truyền hình, phát thanh trực tiếp Lễ khai giảng và Lễ khánh thành từ điểm cầu Trung ương; kết nối trực tuyến đến các điểm cầu trên địa bàn tỉnh, nhất là các trường phổ thông dân tộc nội trú liên cấp xã biên giới được khánh thành. Phát huy các nền tảng số, mạng xã hội; khuyến khích các cơ quan báo chí, trường học, đoàn thể, cán bộ, giáo viên, học sinh chia sẻ đồng loạt nội dung, hình ảnh đẹp về sự kiện.

(có Hướng dẫn số 34-HD/BTGDVTU ngày 26/8/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ, gửi kèm)

4. Tuyên truyền tổ chức Chương trình đi bộ “Cùng Việt Nam tiến bước” năm 2026 trên địa bàn tỉnh

- Thông tin, tuyên truyền rộng rãi về vị trí, vai trò, tác dụng của thể dục, thể thao trong việc bảo vệ, rèn luyện sức khỏe, nâng cao chất lượng cuộc sống của Nhân dân, xây dựng lối sống và môi trường văn hóa lành mạnh. Tuyên truyền về hoạt động ở các địa phương trong tỉnh; công tác chuẩn bị và tổ chức hoạt động.

- Tổ chức tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức và người lao động thuộc phạm vi quản lý tích cực hưởng ứng, tham gia Chương trình.

(Có văn bản số 6748/UBND-VHXXH ngày 24/8/2026 của UBND tỉnh, gửi kèm)

5. Tuyên truyền Hoạt động những tháng cuối năm 2026 của Ban Chỉ đạo phát triển kinh tế tập thể tỉnh Tuyên Quang

Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế tập thể, tập trung tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW, Luật Hợp tác xã năm 2023 và các văn bản hướng dẫn thi hành nhằm nâng cao nhận thức của người dân và toàn bộ hệ thống chính trị về vai trò, vị trí của kinh tế tập thể, hợp tác xã trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

(Có kế hoạch số 369/KH-BCĐ ngày 24/8/2026 của Ban Chỉ đạo phát triển kinh tế tập thể, gửi kèm)

6. Tuyên truyền tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang, giai đoạn 2026 - 2030

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa, chủ đề, nội dung và các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026 - 2030 nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp về vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển bền vững đất nước và địa phương; khơi dậy tinh thần yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Tuyên Quang.

- Tuyên truyền, giới thiệu các giá trị văn hóa tiêu biểu, di sản văn hóa vật thể, di sản văn hóa phi vật thể, các danh hiệu, thương hiệu văn hóa, du lịch của tỉnh; biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến trong xây dựng và phát triển văn hóa.

- Tổ chức tuyên truyền trực quan thông qua pa nô, áp phích, băng rôn, cờ, khẩu hiệu, màn hình LED, bảng điện tử và các hình thức phù hợp tại trụ sở cơ quan, đơn vị, trường học, khu dân cư, thiết chế văn hóa, khu, điểm du lịch, di tích lịch sử - văn hóa và các địa điểm công cộng.

- Chủ động nắm bắt tình hình dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, xuyên tạc về văn hóa, lịch sử và truyền thống dân tộc; góp phần bảo đảm an ninh văn hóa, an toàn thông tin trên không gian mạng.

- Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động truyền thông; khai thác hiệu quả các nền tảng số, cơ sở dữ liệu văn hóa, hệ thống màn hình điện tử, bảng tin công cộng và các phương tiện truyền thông hiện đại nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận, nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

(Kế hoạch số 325/KH-UBND ngày 22/8/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh, gửi kèm)

7. Tuyên truyền “Chiến dịch đào tạo kỹ năng lái xe mô tô, xe gắn máy an toàn” trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang

- Tuyên truyền, giáo dục pháp luật về TTATGT, tập trung vào các quy định liên quan đến người điều khiển xe mô tô, xe gắn máy; điều kiện, điều khiển phương tiện; quy tắc giao thông; các hành vi vi phạm phổ biến và hậu quả do tai nạn giao thông gây ra.

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa và nội dung của Chiến dịch thông qua cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội, nền tảng số, các nhóm cộng đồng và tuyên truyền trực tiếp tại khu dân cư, trường học, cơ quan, doanh nghiệp, cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

(Có Kế hoạch số 328/KH-UBND ngày 25/8/2026 của UBND tỉnh, gửi kèm)

8. Tuyên truyền chuỗi hoạt động chào mừng kỷ niệm 81 năm Ngày Quốc khánh 02/9 và Chương trình “Cao Bằng Concert – Non nước ngàn năm”

Tuyên truyền quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, bản sắc văn hóa và các sản phẩm du lịch đặc sắc của Cao Bằng; đồng thời tăng cường liên kết, thu hút Nhân dân và du khách đến tham quan, trải nghiệm trong dịp nghỉ lễ Quốc khánh 02/9; đăng tải, chia sẻ thông tin, tin, bài, hình ảnh, video clip và các ấn

phẩm giới thiệu chuỗi hoạt động chào mừng kỷ niệm 81 năm Ngày Quốc khánh 02/9 của tỉnh Cao Bằng trên báo chí, Cổng/Trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội chính thức của cơ quan, đơn vị, địa phương và hệ thống thông tin cơ sở.

(Có văn bản số 2828/SVHTTDL-QLTTBCXB ngày 24/8/2026 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Cao Bằng, gửi kèm)

9. Tuyên truyền Ngày hội Văn hoá di sản và Lễ hội Khinh khí cầu Cà Mau là thứ I, năm 2026

Tuyên truyền quảng bá hình ảnh đất và người Cà Mau theo hướng hiện đại, hấp dẫn; kích cầu du lịch, thúc đẩy tiêu dùng, gia tăng giá trị kinh tế từ các hoạt động dịch vụ. Tạo không gian giao lưu văn hóa, ẩm thực, giới thiệu sản phẩm OCOP, góp phần kết nối du khách với bản sắc địa phương và nâng cao hiệu quả phát triển du lịch bền vững.

(Có văn bản số 6228/SVHTTDL-BCXB ngày 24/8/2026 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Cà Mau, gửi kèm)

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm chỉ đạo, tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở VH TTDL tỉnh Cao Bằng;
- SVHTTDL tỉnh Cà Mau;
- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB_(H).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Hòa