

Số: /KH-UBND Tuyên Quang, ngày tháng năm

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang

Thực hiện Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 03/3/2021 của Chính phủ ban hành Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2030 và Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030; Văn bản số 8935/BNV-CTTN&BDG ngày 03/10/2025 của Bộ Nội vụ hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.

Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang (sau đây gọi tắt là Tháng hành động), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tổ chức triển khai Tháng hành động là đợt cao điểm truyền thông về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.

Nâng cao nhận thức của cộng đồng về tầm quan trọng của bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại số góp phần bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến; về vai trò, trách nhiệm và sự phối hợp của các cấp, các ngành trong việc tham gia thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

Việc triển khai Tháng hành động phải được thực hiện linh hoạt, thiết thực, an toàn, phù hợp với tình hình thực tế của từng cơ quan, đơn vị, địa phương; lồng ghép gắn với việc tổ chức các sự kiện, hoạt động cụ thể nhằm tạo hiệu ứng truyền thông sâu rộng trong toàn xã hội; chú trọng triển khai các hoạt động tại cơ sở, đặc biệt ở vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng chịu ảnh hưởng của thiên tai, bão lũ.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2025: “Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

2. Thời gian: Từ ngày 15/11/2025 đến ngày 15/12/2025.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

Về hình ảnh: Các cơ quan, đơn vị sử dụng thống nhất hình ảnh nhận diện của Tháng hành động (Phụ lục 01 kèm theo).

Về thông điệp: Khuyến khích các cơ quan, đơn vị linh hoạt hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với lĩnh vực và mục tiêu truyền thông (Phụ lục 02 kèm theo).

4. Các hoạt động chính

Các sở, ban, ngành, đoàn thể, Ủy ban nhân dân các xã, phường căn cứ điều kiện thực tế, xây dựng kế hoạch, tổ chức các hoạt động đa dạng, hướng tới chủ đề Tháng hành động năm 2025, cụ thể:

(1) Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động với hình thức phù hợp, có thể kết hợp sơ kết Chương trình truyền thông, khen thưởng, biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới.

(2) Tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp, các hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: Truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống phát thanh, truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, phường; các trang thông tin điện tử, báo điện tử và mạng xã hội zalo, facebook, YouTube...; treo băng rôn, khẩu hiệu tại các tuyến đường chính, khu dân cư, trụ sở cơ quan, trường học...

(3) Tăng cường truyền thông số hóa, sử dụng mạng xã hội và nền tảng trực tuyến để tiếp cận thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên; lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bình đẳng giới và bảo vệ phụ nữ, trẻ em trên không gian mạng.

(4) Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, giao lưu văn nghệ, thể thao, tập huấn,... với các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2025; tuyên truyền các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung, phụ nữ, trẻ em nói riêng, vai trò của việc tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới; tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và bạo lực trên cơ sở giới (thi tìm hiểu pháp luật, sáng tác, sân khấu hóa, hội diễn, tuyên truyền viên giỏi), giao lưu văn nghệ, thể thao,...

(5) Phát hành các sản phẩm truyền thông (tờ rơi, tờ gấp, video clip, infographic...) hướng tới nhiều nhóm đối tượng; tăng cường truyền thông, tư vấn, hỗ trợ phòng ngừa và ứng phó với bạo lực giới tại các cơ sở dịch vụ hỗ trợ nạn nhân.

(6) Huy động các nguồn lực xã hội hóa trong triển khai các hoạt động truyền thông; tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện bình đẳng giới, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, đặc biệt là các vụ việc lừa đảo, xâm hại phụ nữ và trẻ em trên không gian mạng.

III. KINH PHÍ

Các sở, ban, ngành, đoàn thể, Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan, đơn vị chủ động bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách được giao, đồng thời huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp để triển khai có hiệu quả các

hoạt động của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ

Chủ trì, phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Lễ phát động Tháng hành động năm 2025 của tỉnh; tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động; phối hợp xử lý nghiêm các vụ việc vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, lừa đảo phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng; phối hợp với các cơ quan truyền thông tổ chức các hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, treo băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn tại các tuyến phố chính trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang. Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện Tháng hành động năm 2025 về Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Nội vụ theo quy định.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai Kế hoạch thực hiện Tháng hành động về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 đến hệ thống thông tin cơ sở, các cơ quan báo chí trên địa bàn đẩy mạnh tuyên truyền về chủ đề và thông điệp của Tháng hành động; lồng ghép các nội dung về bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

Phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục chính sách pháp luật về bình đẳng giới trong nhà trường; phòng, chống bạo lực học đường, xây dựng môi trường học tập an toàn, thân thiện. Hướng dẫn kiến thức, kỹ năng về đảm bảo an toàn thông tin, tham gia môi trường mạng an toàn cho học sinh tại các cơ sở giáo dục.

4. Sở Dân tộc và Tôn giáo

Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc thiểu số thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới; phòng, chống bạo lực gia đình, xâm hại phụ nữ và trẻ em; phát huy phong tục, tập quán tốt đẹp của địa phương phù hợp với mục tiêu bình đẳng giới.

5. Báo và Phát thanh, truyền hình tỉnh

Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng chuyên mục, đăng tải tin, bài, phóng sự tuyên truyền về bình đẳng giới. Tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

Chỉ đạo Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Tỉnh đoàn và các tổ chức thành viên, hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực

trên cơ sở giới năm 2025, phối hợp với Sở Nội vụ tổ chức Lễ phát động Tháng hành động của tỉnh; tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân nâng cao nhận thức, tích cực tham gia thực hiện bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

7. Các sở, ban, ngành, lực lượng vũ trang tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, ban hành kế hoạch hưởng ứng Tháng hành động bảo đảm thiết thực, hiệu quả, an toàn; tổ chức Lễ phát động Tháng hành động năm 2025 bằng các hình thức phù hợp; lồng ghép tuyên truyền các chủ trương, đường lối, chính sách pháp luật về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực gia đình, xâm hại phụ nữ và trẻ em trong các hoạt động của cơ quan, đơn vị; treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan, đơn vị theo chủ đề, thông điệp truyền thông trong Tháng hành động năm 2025. Quan tâm công tác quy hoạch, đào tạo, bố trí cán bộ nữ tham gia đảm nhiệm các chức danh lãnh đạo, quản lý đảm bảo mục tiêu bình đẳng giới.

8. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Xây dựng kế hoạch triển khai Tháng hành động năm 2025; bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách được giao, đồng thời huy động các nguồn lực trong cộng đồng để tổ chức các hoạt động thiết thực, hiệu quả và phù hợp.

- Tổ chức các hoạt động hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân bị bạo lực, xâm hại; kiểm tra, phát hiện, xử lý kịp thời các vụ việc vi phạm pháp luật về bình đẳng giới, bạo lực gia đình, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

- Huy động, đầu tư và xã hội hóa nguồn lực để triển khai hoạt động truyền thông, hỗ trợ nạn nhân bị bạo lực, xâm hại, mua bán; quan tâm nhóm yếu thế, phụ nữ và trẻ em chịu ảnh hưởng của thiên tai, biến đổi khí hậu.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động người dân thực hiện bình đẳng giới, không phân biệt đối xử đối với phụ nữ và trẻ em; đẩy mạnh hoạt động của hệ thống loa truyền thanh cơ sở, bố trí thời lượng phát thanh chuyên đề “Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”. Chủ động phòng ngừa bạo lực giới trong gia đình và cộng đồng; có biện pháp ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường báo cáo kết quả triển khai Tháng hành động năm 2025 (theo Phụ lục 03) về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Nội vụ) trước ngày **15/12/2025**.

2. Giao Sở Nội vụ (cơ quan thường trực Ban vì sự tiến bộ của phụ nữ tỉnh) đôn đốc các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Nội vụ theo quy định.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện; đảm bảo chế độ thông tin báo cáo theo đúng quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, LLVT tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Công Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vương Ngọc Hà

PHỤ LỤC 1

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng năm 2025
của Ủy ban nhân dân tỉnh)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2**Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025**

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng năm 2025
của Ủy ban nhân dân tỉnh)

1. Chủ đề Tháng hành động:

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”

2. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

- Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
 - Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
 - Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
 - An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
 - Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
 - Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
 - Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
 - Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
 - Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
 - Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.
-

PHỤ LỤC 3

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

**Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025**

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng năm 2025
của Ủy ban nhân dân tỉnh)

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo

Việc ban hành văn bản chỉ đạo, xây dựng kế hoạch, triển khai tổ chức thực hiện; đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các văn bản nêu trên.

2. Các nội dung đã triển khai

- Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng
- Các hoạt động tuyên truyền trong Tháng hành động (Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở,...);
- Các hoạt động khác liên quan đến chủ đề của của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.

3. Việc bố trí kinh phí triển khai Tháng hành động năm 2025 (gồm ngân sách nhà nước, ngân sách vận động từ sự đóng góp của các cơ quan, tổ chức, cá nhân)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được
2. Khó khăn, hạn chế
3. Kiến nghị, đề xuất

*** Lưu ý:** Trong báo cáo, các nội dung, hoạt động được triển khai trong Tháng hành động phải có đầy đủ số liệu để minh chứng./.
