

Số: /KH-UBND

Yên Thành, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Tổ chức các hoạt động thúc đẩy chuyển đổi công nghệ số gắn với
quảng bá sản phẩm địa phương năm 2026 và kỷ niệm 81 năm Ngày Cách
mạng Tháng Tám (19/8/1945 -19/8/2026) và Quốc khánh nước
Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2026)**

Căn cứ Kế hoạch số 491/KH-UBND ngày 05/8/2026 của Ủy ban nhân dân xã Yên Thành về triển khai thực hiện Đề án “Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn xã Yên Thành;

Căn cứ Quyết định số 518/QĐ-UBND ngày 26/12/2025 của Ủy ban nhân dân xã Yên Thành về giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026.

Ủy ban nhân dân xã Yên Thành xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động thúc đẩy chuyển đổi công nghệ số gắn với quảng bá sản phẩm địa phương năm 2026 và kỷ niệm 81 năm Ngày Cách mạng Tháng Tám (19/8/1945 -19/8/2026) và Quốc khánh nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2026), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức các hoạt động thúc đẩy chuyển đổi công nghệ số gắn với quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, nông sản và các sản phẩm có thế mạnh của xã Yên Thành; góp phần nâng cao giá trị sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ và thúc đẩy phát triển kinh tế số ở địa phương.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, xúc tiến thương mại, quảng bá hình ảnh địa phương; tạo điều kiện để các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh và người dân tiếp cận các nền tảng số, thương mại điện tử và các giải pháp chuyển đổi số. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, Đảng viên, công chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất và Nhân dân về vai trò, ý nghĩa của chuyển đổi số trong phát triển kinh tế - xã hội và xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số.

Thiết thực chào mừng kỷ niệm 81 năm Ngày Cách mạng Tháng Tám (19/8/1945 - 19/8/2026) và 81 năm Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2026); góp phần tạo không khí thi đua sôi nổi, tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế và các sản phẩm tiêu biểu của xã Yên Thành đến Nhân dân và du khách.

2. Yêu cầu

Các hoạt động được tổ chức thiết thực, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với điều kiện thực tế của xã Yên Thành và đáp ứng nhu cầu của Nhân dân.

Nội dung các hoạt động gắn với mục tiêu chuyển đổi công nghệ số, phát triển kinh tế số, quảng bá sản phẩm địa phương và thúc đẩy tiêu dùng, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, các thôn, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác chuẩn bị và tổ chức các hoạt động; huy động các nguồn lực xã hội hóa để nâng cao hiệu quả thực hiện.

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội và các nền tảng số nhằm lan tỏa ý nghĩa của chương trình, khuyến khích người dân tham gia ứng dụng công nghệ số và ưu tiên sử dụng, tiêu thụ sản phẩm địa phương.

Bảo đảm công tác an ninh, trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường, phòng, chống cháy nổ và các điều kiện cần thiết khác trong suốt quá trình tổ chức các hoạt động.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, THÀNH PHẦN

1. Thời gian: dự kiến từ 7h30 phút đến 21h30 phút, ngày 18/8/2026.

2. Địa điểm: Tại sân Trường PTDTBT Tiểu học & THCS Yên Thành.

3. Thành phần tham gia

Đại biểu mời; lãnh đạo Đảng ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã; các cơ quan, đơn vị, trường học; Công an xã, Ban Chỉ huy Quân sự xã; các tổ chức chính trị - xã hội; doanh nghiệp, ngân hàng, đơn vị viễn thông; Ban quản lý các thôn; các tổ chức, cá nhân tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm địa phương, và các hoạt động chuyển đổi số; cùng đông đảo Nhân dân trên địa bàn xã.

4. Quy mô: Các hoạt động được tổ chức với quy mô cấp xã. Dự kiến bố trí 35 gian hàng, gồm:

4.1. 07 gian hàng của các thôn và các cơ quan, đơn vị: Trưng bày, giới thiệu, quảng bá và kinh doanh các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm truyền thống và các mặt hàng tiêu biểu của địa phương. Mỗi gian hàng phải bố trí mã QR để giới thiệu thông tin sản phẩm, chủ thể sản xuất, thông tin liên hệ và hỗ trợ thanh toán không dùng tiền mặt.

- Gian hàng số 01: Thôn Minh Tiến và trường Mầm non Bản Rịa.
- Gian hàng số 02: Thôn Bản Rịa và trường PTDTBT TH và THCS Bản Rịa.
- Gian hàng số 03: thôn Yên Thượng và Ban Chỉ huy Quân sự xã
- Gian hàng số 04: thôn Yên Lập và Phòng Kinh tế.
- Gian hàng số 05: thôn Đồng Tiến và trường Mầm non Yên Thành.
- Gian hàng số 06: Thôn Pà Vây sử và trường PTDTBT TH và THCS Yên Thành.

- Gian hàng số 07: Thôn Thượng Bình và Phòng Văn hóa - Xã hội.

* Các thôn, cơ quan, đơn vị tham gia gian hàng có trách nhiệm đăng ký danh mục sản phẩm trưng bày, giới thiệu và kinh doanh; gửi thông tin sản phẩm liên hệ đồng chí Nông Thị Duyên, viên chức Trung tâm Dịch vụ công, số điện thoại: 0394. 095.152 trước ngày 14/8/2026.

* Mỗi gian hàng của thôn được Ban Tổ chức hỗ trợ kinh phí: 1.500.000 đồng (Một triệu năm trăm nghìn đồng)/gian hàng để phục vụ công tác chuẩn bị, trang trí và trưng bày sản phẩm.

4.2. 01 gian hàng của Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội: Giới thiệu các mô hình, sản phẩm đặc trưng của hội viên; tuyên truyền, hướng dẫn ứng dụng chuyển đổi số trong quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

4.3. 01 gian hàng của Trung tâm Phục vụ hành chính công và Công an xã: Hướng dẫn người dân thực hiện dịch vụ công trực tuyến, sử dụng VNeID, cài đặt và sử dụng các ứng dụng số; hỗ trợ các thôn xây dựng, sử dụng mã QR phục vụ quảng bá sản phẩm.

4.4. 05 gian hàng của các doanh nghiệp, ngân hàng, đơn vị viễn thông và các đơn vị liên quan: Giới thiệu các giải pháp chuyển đổi số, thanh toán không dùng tiền mặt, dịch vụ ngân hàng số, dịch vụ viễn thông, thương mại điện tử và các tiện ích số phục vụ người dân.

4.5. Các gian hàng ẩm thực: Giới thiệu, quảng bá các món ăn truyền thống, đặc sản địa phương, phục vụ Nhân dân và du khách.

2. Chủ đề và thông điệp

Chủ đề: *"Thúc đẩy chuyển đổi số - Kết nối sản phẩm địa phương - Lan tỏa giá trị quê hương Yên Thành"*.

Thông điệp truyền thông: *"Mỗi người dân là một công dân số - Mỗi sản phẩm địa phương là một sản phẩm số"*.

III. NỘI DUNG

1. Các hoạt động ban ngày: Các hoạt động ban ngày được tổ chức từ 07h30 phút đến 17h00 phút trong thời gian diễn ra chương trình, gồm các nội dung sau:

- Chương trình văn nghệ khai mạc: giao cho Trung tâm Dịch vụ công chuẩn bị 03 tiết mục văn nghệ. Các cơ quan, đơn vị, các hội phối hợp tập luyện chương trình văn nghệ:

+ Hội Nghệ nhân dân gian: 01 tiết mục

+ Trường mầm non Yên Thành, trường PTDTBT TH và THCS Yên Thành: 01 tiết mục kết.

+ Trường mầm non Bản Rịa, trường PTDTBT TH và THCS Bản Rịa: 01 tiết mục.

- Tổ chức các hoạt động trưng bày, giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm truyền thống, sản phẩm đặc trưng của địa phương tại các gian hàng.

- Tổ chức không gian trải nghiệm chuyển đổi số; hướng dẫn người dân thực hiện dịch vụ công trực tuyến, sử dụng tài khoản định danh điện tử (VNeID), thanh toán không dùng tiền mặt, quét mã QR và tiếp cận các nền tảng số phục vụ đời sống, sản xuất và kinh doanh.

- Các doanh nghiệp, ngân hàng, đơn vị viễn thông và các đơn vị liên quan tổ chức giới thiệu các giải pháp, sản phẩm, dịch vụ chuyển đổi số; tư vấn, hướng dẫn người dân tiếp cận và sử dụng các tiện ích số.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu, kết nối tiêu thụ sản phẩm, tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và Nhân dân tham quan, mua sắm, quảng bá và giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

2. Chương trình văn nghệ buổi tối: Từ 19 giờ 30 phút đến 21 giờ 30 phút trong thời gian diễn ra chương trình, gồm các nội dung như sau:

Chương trình văn nghệ được tổ chức lồng ghép chào mừng kỷ niệm 81 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2026) và 81 năm Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2026).

Nội dung chương trình gồm các tiết mục hát, múa, trình diễn nghệ thuật quần chúng, biểu diễn bản sắc văn hóa các dân tộc; ca ngợi Đảng, Bác Hồ, quê hương, đất nước, truyền thống cách mạng, thành tựu đổi mới, xây dựng nông thôn mới và kết quả thực hiện chuyển đổi số trên địa bàn xã.

Các trường học và các thôn trên địa bàn xã đăng ký tham gia mỗi đơn vị 01 tiết mục văn nghệ hoặc 01 tiểu phẩm nội dung về chuyển đổi công nghệ số. Đối với chương trình văn nghệ buổi tối, các đội tự chuẩn bị trang phục, đạo cụ.

Song song với chương trình văn nghệ, tổ chức không gian ẩm thực nhằm giới thiệu, quảng bá các món ăn truyền thống, đặc sản của địa phương, phục vụ Nhân dân và du khách tham quan, trải nghiệm. Các tổ chức, cá nhân tham gia kinh doanh ẩm thực có trách nhiệm bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm và phòng cháy, chữa cháy, niêm yết giá công khai, giữ gìn vệ sinh môi trường và chấp hành các quy định của Ban Tổ chức.

** Các cơ quan, đơn vị, các thôn đăng ký tên tiết mục và gửi file nhạc liên hệ đồng chí Hoàng Thị Ngân, viên chức Trung tâm Dịch vụ công, số điện thoại: 0913.148.699 trước ngày 14/8/2026.*

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Tham mưu UBND xã xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch; tham mưu thành lập Ban Tổ chức; xây dựng chương trình, kịch bản và chuẩn bị các điều kiện phục vụ tổ chức các hoạt động theo Kế hoạch.

Chủ trì lập dự toán kinh phí tổ chức chương trình; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan quản lý, sử dụng kinh phí theo đúng quy định.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, các thôn, doanh nghiệp, ngân hàng và đơn vị viễn thông triển khai các nội dung của chương trình; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo UBND xã theo quy định.

2. Phòng Kinh tế

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội tham mưu UBND xã triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn các thôn chuẩn bị, trưng bày, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương bảo đảm chất lượng, nguồn gốc xuất xứ và thực hiện niêm yết giá theo quy định.

Phối hợp thẩm định dự toán kinh phí tổ chức chương trình theo quy định; hướng dẫn quản lý, sử dụng kinh phí đúng quy định hiện hành.

Phối hợp vận động các hợp tác xã, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh tham gia trưng bày, quảng bá sản phẩm; phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra việc bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm trong thời gian diễn ra chương trình.

3. Văn phòng HĐND và UBND

Chủ trì tham mưu ban hành giấy mời đại biểu; phối hợp chuẩn bị các điều kiện phục vụ đại biểu, công tác lễ tân, khánh tiết và các điều kiện hành chính phục vụ chương trình.

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, đôn đốc việc triển khai các nhiệm vụ được giao; tổng hợp tình hình thực hiện, báo cáo lãnh đạo UBND xã theo quy định.

4. Công an xã

Chủ trì xây dựng phương án bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy trong thời gian diễn ra các hoạt động; bố trí lực lượng bảo đảm an toàn cho đại biểu. Nhân dân và các khu vực tổ chức chương trình.

Phối hợp với Trung tâm Phục vụ hành chính công, các doanh nghiệp viễn thông tuyên truyền, hướng dẫn người dân sử dụng tài khoản định danh điện tử (VNeID), nâng cao nhận thức về bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng và bảo vệ dữ liệu cá nhân.

Phối hợp kiểm tra, hướng dẫn các đơn vị, tổ chức, cá nhân tham gia chương trình thực hiện các quy định về phòng cháy, chữa cháy, đặc biệt tại khu vực sân khấu, gian hàng.

5. Ban chỉ huy Quân sự

Bố trí lực lượng phối hợp với Công an xã bảo đảm công tác an ninh trật tự trong thời gian diễn ra Ngày hội; cử lực lượng thôn đội trưởng hỗ trợ công tác chuẩn bị, bàn ghế, cơ sở vật chất phục vụ chương trình.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động theo Kế hoạch; vận động các hội viên, đoàn viên tham gia trưng bày, giới thiệu và quảng bá các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Phối hợp tổ chức gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm của Ủy ban và các tổ chức chính trị - xã hội; tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, góp phần tạo không khí sôi nổi, đoàn kết trong thời gian diễn ra chương trình.

Phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm và tích cực ứng dụng chuyển đổi số trong quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm địa phương.

7. Trung tâm Dịch vụ công

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị chuẩn bị các điều kiện phục vụ tổ chức chương trình; chủ trì xây dựng nội dung, chương trình văn nghệ, hướng dẫn các đơn vị, các thôn đăng ký tiết mục, tổ chức tập luyện, tổng duyệt và điều hành Chương trình văn nghệ trong thời gian diễn ra hoạt động.

Chủ trì chuẩn bị các điều kiện phục vụ Chương trình gồm: Hệ thống loa máy, âm thanh, ánh sáng, maket, người dẫn chương trình (MC), trang trí sân khấu, trang phục, đạo cụ và các điều kiện kỹ thuật cần thiết khác; lập dự trù kinh phí các nội dung được giao, gửi Phòng Văn hóa - Xã hội tổng hợp, tham mưu UBND xã xem xét, quyết định.

Chủ trì công tác tuyên truyền trước, trong và sau chương trình trên hệ thống truyền thanh cơ sở. Trang thông tin của xã và các nền tảng thông tin của địa phương; phối hợp tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, sản phẩm và các hoạt động của chương trình.

Hướng dẫn, tiếp nhận đăng ký và tổng hợp danh mục sản phẩm trưng bày, giới thiệu, kinh doanh của các thôn, cơ quan, đơn vị tham gia;

8. Trạm Y tế xã

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan bảo đảm công tác y tế trong thời gian diễn ra chương trình; bố trí cán bộ y tế, thuốc, trang thiết bị và các điều kiện cần thiết để thực hiện sơ cấp cứu khi có tình huống phát sinh.

Phối hợp với Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan hướng dẫn, kiểm tra việc chấp hành các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm; kịp thời xử lý hoặc tham mưu xử lý các trường hợp vi phạm theo quy định.

9. Các cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp, ngân hàng và đơn vị viễn thông

Căn cứ nội dung Kế hoạch và nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp triển khai các hoạt động theo chương trình; chuẩn bị đầy đủ nhân lực, cơ sở vật chất và các điều kiện cần thiết để tham gia các hoạt động bảo đảm chất lượng, hiệu quả.

Các trường học đăng ký tham gia mỗi đơn vị 01 tiết mục văn nghệ hoặc 01 tiểu phẩm về chuyển đổi công nghệ số; phối hợp với các thôn được phân công chuẩn bị, trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm tại các gian hàng.

Các doanh nghiệp, ngân hàng và đơn vị viễn thông chuẩn bị các điều kiện để tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp chuyển đổi số; hướng dẫn người dân sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt, dịch vụ số và các tiện ích số phục vụ đời sống.

10. Ban quản lý các thôn

Tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực hưởng ứng và tham gia các hoạt động theo Kế hoạch; đề nghị Bí thư Chi bộ các thôn tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên và Nhân dân gương mẫu tham gia các hoạt động của chương trình, tích cực hưởng ứng chuyển đổi số và quảng bá sản phẩm địa phương.

Lựa chọn các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống của địa phương để trưng bày, giới thiệu và quảng bá; đăng ký danh mục sản phẩm theo thời gian quy định; phối hợp với Trung tâm Dịch vụ công xây dựng, sử dụng mã QR tại gian hàng.

Đăng ký tham gia 01 tiết mục văn nghệ hoặc 01 tiểu phẩm về chuyển đổi công nghệ số.

Thực hiện nghiêm các quy định của Ban Tổ chức; bảo đảm vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, phòng cháy, chữa cháy, giữ gìn an ninh, trật tự và mỹ quan khu vực gian hàng trong suốt thời gian diễn ra chương trình.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN: từ nguồn chuyển đổi số.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động thúc đẩy chuyển đổi công nghệ số gắn với quảng bá sản phẩm địa phương năm 2026 kỷ niệm 81 năm Ngày Cách mạng Tháng Tám (19/8/1945 -19/8/2026) và Quốc khánh nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2026) của Ủy ban nhân dân xã Yên Thành./.

Nơi nhận:

- T.Tr Đảng ủy;
- T.Tr HĐND;
- Chủ tịch, các PCT UBND;
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã;
- UBMTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội;
- Các đơn vị trường học;
- Trạm Y tế;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Văn Bền