

Số: /KH-UBND

Mèo Vạc, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn xã Mèo Vạc đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045

Thực hiện kế hoạch số 245/KH-UBND, ngày 26/6/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Ủy ban nhân dân xã Mèo Vạc xây dựng Kế hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hóa (CNVH) trên địa bàn xã đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; phát huy tiềm năng, lợi thế về di sản văn hóa, cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn xã.
- Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa gắn với phát triển du lịch, dịch vụ, chuyển đổi số, xây dựng thương hiệu địa phương và nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân.
- Tạo môi trường thuận lợi để các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, nghệ nhân và Nhân dân tham gia sáng tạo, sản xuất và kinh doanh các sản phẩm văn hóa.
- Góp phần bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc trên địa bàn xã; quảng bá hình ảnh vùng đất và con người Mèo Vạc đến với du khách trong nước và quốc tế.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế và khả năng huy động nguồn lực của xã.
- Phát triển công nghiệp văn hóa gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, bảo vệ môi trường và phát triển du lịch bền vững.
- Xác định rõ nhiệm vụ, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân trong quá trình triển khai thực hiện. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của xã Mèo Vạc theo hướng bền vững, dựa trên nền tảng giá trị văn hóa truyền thống, di sản văn hóa, cảnh quan thiên

nhiên và bản sắc văn hóa các dân tộc; hình thành các sản phẩm văn hóa đặc trưng có khả năng cạnh tranh, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và du lịch của xã.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng gắn với Làng văn hóa du lịch cộng đồng dân tộc Mông thôn Pả Vi Hạ, chợ phiên Mèo Vạc và các điểm du lịch trên địa bàn xã.

- Duy trì và phát triển các đội văn nghệ dân gian, câu lạc bộ văn hóa truyền thống tại các thôn.

- Bảo tồn và phát huy các nghề truyền thống, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP mang giá trị văn hóa phục vụ phát triển du lịch.

- Phấn đấu 100% các điểm du lịch, làng văn hóa du lịch cộng đồng ứng dụng nền tảng số trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch và văn hóa.

- Xây dựng và phát triển các sản phẩm lưu niệm, quà tặng phục vụ khách du lịch mang bản sắc văn hóa dân tộc Mông và các dân tộc trên địa bàn xã.

- Từng bước hình thành các không gian văn hóa, trải nghiệm văn hóa cộng đồng phục vụ khách du lịch.

3. Tầm nhìn đến năm 2045

- Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của xã Mèo Vạc trở thành một trong những động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của xã; từng bước hình thành hệ sinh thái công nghiệp văn hóa gắn với du lịch bền vững, kinh tế số và phát huy giá trị Công viên địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đồng Văn.

- Xây dựng và phát triển các sản phẩm văn hóa, du lịch mang đậm bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn, có thương hiệu, sức cạnh tranh và khả năng tham gia thị trường trong nước và quốc tế; đưa văn hóa thực sự trở thành nguồn lực nội sinh, góp phần nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân, quảng bá hình ảnh vùng đất và con người Mèo Vạc.

- Phấn đấu xây dựng Mèo Vạc trở thành điểm đến du lịch văn hóa đặc sắc của tỉnh và khu vực, là nơi bảo tồn, gìn giữ và phát huy hiệu quả các giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển kinh tế, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển nhanh và bền vững của địa phương trong giai đoạn mới.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nhiệm vụ và giải pháp chung

1.1. Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân về vị trí, vai trò của công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng con người và môi trường văn hóa lành mạnh.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá những giá trị văn hóa đặc sắc, tiềm năng, lợi thế của xã; nâng cao nhận thức của người dân về bảo tồn và phát huy bản sắc văn

hóa dân tộc gắn với phát triển du lịch và dịch vụ văn hóa. Đồng thời, khuyến khích tinh thần sáng tạo, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa, du lịch và các ngành dịch vụ liên quan.

1.2. Hoàn thiện cơ chế phối hợp, tạo môi trường thuận lợi cho phát triển công nghiệp văn hóa

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng dân cư, doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia hoạt động văn hóa trong quá trình phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn.

- Đẩy mạnh huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu tư từ ngân sách nhà nước, nguồn xã hội hóa, các chương trình mục tiêu quốc gia, các chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội và các nguồn lực hợp pháp khác để đầu tư phát triển hạ tầng, sản phẩm và dịch vụ văn hóa.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển các sản phẩm và dịch vụ văn hóa mới, có giá trị gia tăng cao, gắn với khai thác tiềm năng, lợi thế của xã, góp phần tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân và thúc đẩy phát triển kinh tế.

1.3. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong công tác quản lý nhà nước, bảo tồn, khai thác và phát huy giá trị các tài nguyên văn hóa trên địa bàn xã.

- Từng bước xây dựng và hoàn thiện cơ sở dữ liệu số về di sản văn hóa, lễ hội truyền thống, làng văn hóa du lịch cộng đồng, điểm du lịch, sản phẩm OCOP và các sản phẩm văn hóa đặc trưng của xã nhằm phục vụ công tác quản lý, quảng bá và xúc tiến đầu tư, du lịch.

- Khuyến khích các cơ sở kinh doanh du lịch, dịch vụ văn hóa ứng dụng nền tảng số trong hoạt động quảng bá, tiếp thị, bán hàng và kết nối thị trường; từng bước hình thành hệ sinh thái số trong lĩnh vực văn hóa và du lịch trên địa bàn xã.

1.4. Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển kinh tế và du lịch bền vững

- Tiếp tục thực hiện hiệu quả công tác bảo tồn, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, lễ hội và nghề thủ công truyền thống của đồng bào các dân tộc trên địa bàn xã.

- Khuyến khích việc truyền dạy dân ca, dân vũ, nhạc cụ dân tộc, nghề dệt lanh, thêu thổ cẩm, nghề thủ công truyền thống và các giá trị văn hóa đặc sắc cho thế hệ trẻ nhằm bảo đảm tính kế thừa và phát triển bền vững.

- Gắn công tác bảo tồn văn hóa với phát triển du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm và các hoạt động dịch vụ văn hóa, góp phần chuyển hóa các giá trị văn hóa thành nguồn lực phát triển kinh tế - xã hội của xã.

1.5. Phát triển nguồn nhân lực và nâng cao chất lượng sản phẩm công nghiệp văn hóa

- Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, du lịch; đội ngũ nghệ nhân, người làm du lịch cộng đồng, các chủ thể OCOP và các tổ chức, cá nhân tham gia phát triển công nghiệp văn hóa.

- Hỗ trợ nâng cao kỹ năng quản trị, xây dựng thương hiệu, thiết kế sản phẩm, marketing, thương mại điện tử và chuyển đổi số nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của các sản phẩm văn hóa địa phương.

- Khuyến khích phát triển các sản phẩm văn hóa có chất lượng, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc, đáp ứng nhu cầu của thị trường, từng bước hình thành các sản phẩm văn hóa đặc trưng có khả năng cạnh tranh và tạo thương hiệu riêng của xã Mèo Vạc.

2. Nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm

2.1. Phát triển du lịch văn hóa và du lịch cộng đồng trở thành lĩnh vực trọng tâm trong phát triển công nghiệp văn hóa của địa phương

- Phát huy hiệu quả các giá trị văn hóa truyền thống, cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa các dân tộc và các danh lam, thắng cảnh trên địa bàn để xây dựng các sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng, có sức hấp dẫn đối với du khách.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng hoạt động của các điểm du lịch cộng đồng, cơ sở lưu trú, dịch vụ phục vụ khách du lịch; chú trọng xây dựng môi trường du lịch thân thiện, an toàn, văn minh và giàu bản sắc văn hóa dân tộc.

- Phát triển các sản phẩm du lịch trải nghiệm gắn với đời sống văn hóa cộng đồng, lễ hội truyền thống, ẩm thực địa phương, nghề thủ công truyền thống, sinh hoạt văn hóa của đồng bào các dân tộc, góp phần kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức chi tiêu của khách du lịch.

2.2. Phát triển các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP và quà tặng du lịch mang bản sắc địa phương

- Khuyến khích phát triển các sản phẩm dệt lanh, thêu thổ cẩm, trang phục truyền thống, nhạc cụ dân tộc, sản phẩm thủ công mỹ nghệ và các sản phẩm văn hóa đặc trưng của địa phương phục vụ nhu cầu của người dân và khách du lịch.

- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân cải tiến mẫu mã, bao bì, nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, chỉ dẫn nguồn gốc xuất xứ và tăng cường xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm văn hóa địa phương.

- Từng bước hình thành hệ thống sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch mang đậm bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn xã, góp phần nâng cao giá trị gia tăng và khả năng cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường.

2.3. Phát triển nghệ thuật biểu diễn và các hoạt động văn hóa phục vụ phát triển du lịch

- Tiếp tục duy trì, củng cố và nâng cao chất lượng hoạt động của các đội văn nghệ quần chúng, câu lạc bộ văn hóa dân gian, câu lạc bộ bảo tồn văn hóa truyền thống tại các thôn trên địa bàn xã.

- Tổ chức các chương trình biểu diễn nghệ thuật dân gian, trình diễn trang phục truyền thống, giới thiệu nhạc cụ dân tộc và các hoạt động trải nghiệm văn hóa phục vụ Nhân dân và khách du lịch, đặc biệt trong các dịp lễ hội, sự kiện văn hóa, du lịch trên địa bàn xã.

- Khuyến khích xã hội hóa các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, biểu diễn và sáng tạo văn hóa nhằm đa dạng hóa sản phẩm phục vụ du lịch và nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân.

2.4. Đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến và xây dựng thương hiệu văn hóa

- Tăng cường công tác quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, bản sắc văn hóa và các sản phẩm du lịch đặc trưng của xã thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số và các hoạt động xúc tiến du lịch.

- Đẩy mạnh xây dựng các sản phẩm truyền thông số như video, hình ảnh, phim ngắn, ấn phẩm truyền thông nhằm giới thiệu những giá trị văn hóa đặc sắc của địa phương đến với du khách trong nước và quốc tế.

- Tăng cường liên kết, hợp tác với các doanh nghiệp lữ hành, các địa phương trong và ngoài tỉnh nhằm mở rộng thị trường khách du lịch, đa dạng hóa các sản phẩm và dịch vụ văn hóa, du lịch.

2.5. Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các ngành công nghiệp văn hóa

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với các hoạt động văn hóa, du lịch, quảng cáo, biểu diễn nghệ thuật và các dịch vụ văn hóa trên địa bàn; bảo đảm các hoạt động diễn ra đúng quy định của pháp luật và phù hợp với thuần phong mỹ tục của địa phương.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực văn hóa và du lịch; bảo đảm môi trường văn hóa lành mạnh, an toàn và bền vững.

- Chú trọng công tác bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, phòng chống cháy nổ, an toàn cho du khách và Nhân dân trong quá trình tổ chức các hoạt động văn hóa, lễ hội, sự kiện và hoạt động du lịch trên địa bàn xã.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành. Lồng ghép từ các chương trình mục tiêu quốc gia và các chương trình, dự án liên quan và nguồn xã hội hóa, tài trợ, viện trợ và các nguồn huy động hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn xã.

- Chủ trì tham mưu xây dựng các chương trình, kế hoạch, đề án, mô hình phát triển công nghiệp văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, phát triển du lịch cộng đồng.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; hướng dẫn các thôn, các tổ chức, cá nhân tham gia phát triển các sản phẩm văn hóa, du lịch và dịch vụ văn hóa trên địa bàn.

- Định kỳ tổng hợp, đánh giá tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu UBND xã sơ kết, tổng kết và báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

2. Phòng Kinh tế

- Chủ trì tham mưu phát triển các sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch và các mô hình kinh tế gắn với phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn xã.

- Chủ trì hướng dẫn các tổ chức, cá nhân, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trong việc xây dựng thương hiệu, nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến mẫu mã, bao bì và xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm văn hóa đặc trưng của xã.

- Lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển công nghiệp văn hóa với các chương trình phát triển kinh tế, xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn.

3. Trung tâm Dịch vụ công xã

- Chủ trì thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh văn hóa, du lịch và các sản phẩm công nghiệp văn hóa của xã trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, lễ hội, triển lãm, các sự kiện văn hóa, du lịch nhằm quảng bá hình ảnh vùng đất, con người và bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn xã.

- Chủ trì xây dựng các video, hình ảnh, ấn phẩm quảng bá và các nội dung truyền thông phục vụ công tác xúc tiến, quảng bá du lịch và phát triển công nghiệp văn hóa.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các điểm du lịch cộng đồng, các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng, góp phần nâng cao sức hấp dẫn và khả năng cạnh tranh của du lịch xã.

4. Công an xã

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tại các hoạt động văn hóa, lễ hội, sự kiện và hoạt động du lịch diễn ra trên địa bàn xã.

- Tăng cường công tác phòng ngừa, đấu tranh, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực văn hóa, du lịch, quảng cáo và các hoạt động dịch vụ văn hóa theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì thực hiện công tác phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn cứu hộ, bảo đảm an toàn giao thông và an toàn cho Nhân dân, du khách trong quá trình tổ chức các hoạt động văn hóa, lễ hội và du lịch.

5. Các đơn vị trường học trên địa bàn xã

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động lồng ghép nội dung giáo dục truyền thống văn hóa, lịch sử địa phương, bản sắc văn hóa các dân tộc vào các hoạt động giáo dục phù hợp với từng cấp học.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm sáng tạo, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao nhằm góp phần bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn, nghệ nhân, người có uy tín và cộng đồng dân cư trong việc truyền dạy dân ca, dân vũ, nhạc cụ dân tộc, nghề thủ công truyền thống và các giá trị văn hóa đặc sắc của các dân tộc trên địa bàn.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức cho cán bộ, giáo viên, học sinh về vai trò của văn hóa trong phát triển bền vững; đồng thời phối hợp phát hiện, bồi dưỡng năng khiếu văn hóa, nghệ thuật và tham gia các hoạt động quảng bá, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống trên địa bàn xã.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Phối hợp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia bảo tồn, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh và đời sống văn hóa cơ sở.

- Lồng ghép nội dung phát triển công nghiệp văn hóa với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội do các tổ chức hội phát động và triển khai thực hiện.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội và vận động đoàn viên, hội viên tham gia phát triển các sản phẩm văn hóa, du lịch cộng đồng, khởi nghiệp sáng tạo và phát triển kinh tế dựa trên nền tảng giá trị văn hóa truyền thống.

7. Chi hội Du lịch xã

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc xây dựng, phát triển và đa dạng hóa các sản phẩm du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng và các sản phẩm công nghiệp văn hóa trên địa bàn xã.

- Tăng cường liên kết giữa các cơ sở kinh doanh du lịch, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng thương hiệu du lịch địa phương và mở rộng thị trường khách du lịch.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, tham gia các sự kiện văn hóa, du lịch trong và ngoài xã nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh và các sản phẩm du lịch đặc trưng của xã.

8. Các thôn trên địa bàn xã

- Căn cứ nội dung Kế hoạch và điều kiện thực tế, chủ động triển khai thực hiện phù hợp với tình hình của từng thôn.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực tham gia bảo tồn, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động của các đội văn nghệ quần chúng, câu lạc bộ văn hóa dân gian và các hoạt động văn hóa cộng đồng.

- Khuyến khích phát triển các sản phẩm văn hóa, sản phẩm thủ công truyền thống, sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng và các mô hình sinh kế gắn với khai thác các giá trị văn hóa bản địa.

- Tuyên truyền, vận động nhân dân vệ sinh môi trường, chỉnh trang cảnh quan, xây dựng nếp sống văn minh, giữ gìn an ninh trật tự và xây dựng môi trường du lịch thân thiện, an toàn, góp phần nâng cao hình ảnh và sức hấp dẫn của địa phương đối với du khách.

Trên đây là Kế hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hoá trên địa bàn xã Mèo Vạc. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai, thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân xã (qua Phòng Văn hoá – Xã hội xã) để xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Đảng uỷ;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Phòng Văn hoá – Xã hội;
- Phòng Kinh tế xã;
- Công an xã;
- Trung tâm Dịch vụ công xã;
- UB MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Các đơn vị trường học;
- Chi hội du lịch xã ;
- Các thôn trên địa bàn xã ;
- Lưu : VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Thào Minh Sơn

PHỤ LỤC

**Thực hiện Kế hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hoá
trên địa bàn xã Mèo Vạc đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 7 năm 2026 của UBND xã Mèo Vạc)

Stt	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách về phát triển công nghiệp văn hóa đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân	Phòng Văn hóa - Xã hội xã	Trung tâm Dịch vụ công xã; UBMTTQ và các tổ chức CT-XH xã; các thôn	Hàng năm
2	Xây dựng và triển khai kế hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn xã	Phòng Văn hóa - Xã hội xã	Các cơ quan, đơn vị liên quan; các thôn	2026
3	Khảo sát, đánh giá tiềm năng phát triển các sản phẩm công nghiệp văn hóa đặc trưng của xã	Phòng Văn hóa - Xã hội xã	Phòng Kinh tế xã; Chi hội Du lịch xã; các thôn	2026-2027
4	Xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa gắn với Chợ phiên Mèo Vạc và các điểm du lịch cộng đồng	Phòng Văn hóa - Xã hội xã	Trung tâm Dịch vụ công xã; Chi hội Du lịch xã; các thôn	2026-2030
5	Phát triển các sản phẩm du lịch trải nghiệm văn hóa, ẩm thực, nghề truyền thống và đời sống cộng đồng	Chi hội Du lịch xã	Phòng Văn hóa - Xã hội xã; Trung tâm Dịch vụ công xã; các thôn	2026-2030
6	Bảo tồn, phục dựng và phát huy các lễ hội truyền thống, di sản văn hóa phi vật thể trên địa bàn	Phòng Văn hóa - Xã hội xã	Trung tâm Dịch vụ công xã; các thôn	Hàng năm
7	Thành lập, duy trì và nâng cao chất lượng các đội văn nghệ quần chúng, câu lạc bộ văn hóa truyền thống	Các thôn	Phòng Văn hóa - Xã hội xã; Trung tâm Dịch vụ công xã	Hàng năm
8	Tổ chức các chương trình biểu diễn nghệ thuật phục vụ Nhân dân và khách du lịch	Trung tâm Dịch vụ công xã	Phòng Văn hóa - Xã hội xã; Chi hội Du lịch xã; các thôn	Hàng năm
9	Bảo tồn và phát triển nghề truyền thống và sản phẩm thủ công	Phòng Kinh tế xã	Các cơ quan, đơn vị liên quan	2026-2030

10	Hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm lưu niệm phục vụ khách du lịch	Phòng Kinh tế xã	Chi hội Du lịch xã; các thôn	2026-2030
11	Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quảng bá sản phẩm văn hóa và du lịch	Trung tâm Dịch vụ công xã	Các cơ quan, đơn vị liên quan	2026-2030
12	Bảo đảm an ninh trật tự trong các hoạt động văn hóa, lễ hội, du lịch	Công an xã	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hằng năm
13	Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tham gia bảo tồn văn hóa	UBMTTQ và các tổ chức CT-XH xã	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hằng năm
14	Sơ kết thực hiện Kế hoạch	Phòng Văn hóa - Xã hội xã	Các cơ quan, đơn vị liên quan	2028
15	Tổng kết thực hiện Kế hoạch	Phòng Văn hóa - Xã hội xã	Các cơ quan, đơn vị liên quan	2030