

Số: 216/KH-UBND

Sơn Thủy, ngày 24 tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn xã Sơn Thủy

Căn cứ Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (sau đây viết tắt là *Nghị quyết số 87/NQ-CP*);

Thực hiện Kế hoạch số 224/KH-UBND ngày 18/6/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang (sau đây viết tắt là *Kế hoạch số 224/KH-UBND*).

Ủy ban nhân dân xã Sơn Thủy ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, công chức, viên chức, người sản xuất, kinh doanh và Nhân dân về vị trí, vai trò, ý nghĩa của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng trên địa bàn xã.

Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh, văn minh; góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an sinh xã hội và nâng cao chất lượng cuộc sống của Nhân dân.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải bám sát các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 87/NQ-CP của Chính phủ, Kế hoạch số 224/KH-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh và các văn bản chỉ đạo có liên quan; bảo đảm đồng bộ, thống nhất, thiết thực, hiệu quả.

Xác định rõ trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị trong việc tổ chức thực hiện; tăng cường sự phối hợp giữa các ngành, các cơ quan, đơn vị; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng. Thường xuyên kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến sâu rộng các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trọng tâm là Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư, Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và các văn bản hướng dẫn thi hành.

Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền theo hướng đa dạng, thiết thực, phù hợp với từng nhóm đối tượng; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở, các nền tảng số và mạng xã hội trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) hằng năm với hình thức phù hợp, thiết thực, hiệu quả nhằm nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và Nhân dân về quyền, nghĩa vụ của người tiêu dùng; khuyến khích tiêu dùng có trách nhiệm, xây dựng văn hóa tiêu dùng an toàn, văn minh, bền vững; nâng cao khả năng nhận diện, phòng tránh các hành vi gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng, nhất là trên môi trường số.

2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị trong công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao chất lượng, hiệu quả

công tác tham mưu, chỉ đạo, điều hành và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong việc trao đổi thông tin, kiểm tra, giám sát và xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng.

Thường xuyên rà soát, nắm bắt tình hình thị trường; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhất là các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại, cung cấp thông tin không chính xác hoặc gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng. Tăng cường quản lý, kiểm tra đối với các lĩnh vực tiềm ẩn nhiều rủi ro như thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số, thực phẩm, hàng hóa và dịch vụ thiết yếu.

Thực hiện công khai, minh bạch các thông tin liên quan đến hàng hóa, dịch vụ theo quy định của pháp luật; tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng tiếp cận đầy đủ, chính xác các thông tin cần thiết trước khi lựa chọn, sử dụng hàng hóa, dịch vụ; nâng cao trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trong việc cung cấp thông tin và bảo đảm quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

3. Tăng cường công tác thi hành pháp luật, kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả

Tăng cường công tác tổ chức thi hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thường xuyên kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định của pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn. Phối hợp với các cơ quan chức năng triển khai các hoạt động kiểm tra chuyên ngành, liên ngành đối với các lĩnh vực, mặt hàng thiết yếu và các lĩnh vực tiềm ẩn nhiều nguy cơ ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng như an toàn thực phẩm, vật tư nông nghiệp, thương mại điện tử, dịch vụ tài chính, viễn thông, du lịch, giáo dục, y tế và các lĩnh vực khác theo chỉ đạo của cấp có thẩm quyền. Kịp thời phát hiện, chấn chỉnh, xử lý hoặc đề nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; bảo đảm tính công bằng, minh bạch, kỷ cương và nâng cao hiệu lực, hiệu quả trong tổ chức thi hành pháp luật.

Chủ động nắm bắt tình hình thị trường, tăng cường các biện pháp phòng ngừa, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hành vi quảng cáo sai sự thật và các hành vi xâm phạm quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; góp phần xây dựng môi trường sản xuất, kinh doanh lành mạnh, cạnh tranh công bằng và bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

Đẩy mạnh phối hợp với các cơ quan, lực lượng chức năng trong công tác kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao hiệu quả công tác tiếp nhận, phân loại, xử lý hoặc đề nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các phản ánh, kiến nghị, khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật. Tăng cường giám sát việc chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa trên địa bàn; phối hợp cung cấp thông tin, phát hiện và phản ánh kịp thời các

hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa không bảo đảm an toàn cho người tiêu dùng. Phối hợp theo dõi, giám sát việc thu hồi sản phẩm, hàng hóa có khuyết tật hoặc không bảo đảm an toàn theo thông báo của cơ quan có thẩm quyền. Bảo đảm các quyền của người tiêu dùng được tôn trọng, bảo vệ và thực hiện đầy đủ; góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh, minh bạch và bền vững.

Thường xuyên rà soát, đánh giá tình hình thi hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời phát hiện những khó khăn, vướng mắc, bất cập trong quá trình tổ chức thực hiện để kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xem xét, sửa đổi, bổ sung hoặc hoàn thiện cơ chế, chính sách, quy định pháp luật có liên quan.

4. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong công tác quản lý nhà nước và hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; khuyến khích các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh ứng dụng công nghệ số trong quản lý, sản xuất, kinh doanh, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa, góp phần nâng cao tính minh bạch, chất lượng và khả năng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến kiến thức, kỹ năng cho người dân trong việc nhận diện, phòng ngừa và đấu tranh với các hành vi lừa đảo, gian lận thương mại, cung cấp thông tin sai lệch, xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường mạng; nâng cao ý thức và kỹ năng tiêu dùng an toàn trong giao dịch điện tử và thương mại điện tử.

Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức trong việc ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số để tiếp nhận, xử lý, theo dõi và giải quyết các phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng; từng bước nâng cao hiệu quả quản lý, giám sát và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong môi trường số.

5. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng doanh nghiệp trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng văn hóa kinh doanh lành mạnh, nâng cao trách nhiệm xã hội và đạo đức kinh doanh; bảo đảm chất lượng hàng hóa, dịch vụ, cung cấp đầy đủ, chính xác thông tin cho người tiêu dùng, thực hiện tốt các chính sách bảo hành, hậu mãi và chủ động tiếp nhận, giải quyết các phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng; khuyến khích áp dụng các giải pháp truy xuất nguồn gốc, minh bạch thông tin sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, góp phần xây dựng môi trường sản xuất, kinh doanh minh bạch, lành mạnh và phát triển bền vững.

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chấp hành các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phát huy

vai trò giám sát, phản biện xã hội, kịp thời phản ánh, kiến nghị các vấn đề liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng. Tăng cường vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân ưu tiên lựa chọn, sử dụng các sản phẩm, hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng, an toàn cho sức khỏe con người và môi trường; xây dựng văn hóa tiêu dùng văn minh, an toàn, bền vững.

6. Nâng cao chất lượng tiếp nhận, giải quyết khiếu nại, phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng

Tổ chức thực hiện tốt công tác tiếp nhận, hướng dẫn, giải quyết hoặc đề nghị giải quyết kịp thời các phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng theo đúng thẩm quyền, trình tự, thủ tục và quy định của pháp luật; bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng được tôn trọng và bảo vệ.

Tăng cường công tác hòa giải, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trong quá trình bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp; tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng thực hiện quyền phản ánh, khiếu nại, tố cáo theo quy định của pháp luật. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng; tăng cường phối hợp với các cơ quan, lực lượng chức năng trong trao đổi thông tin, phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhất là các hành vi gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi vi phạm trên môi trường số; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, cảnh báo các hành vi lừa đảo trực tuyến, nâng cao nhận thức về an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân và khuyến khích ứng dụng mã QR, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa để hỗ trợ người tiêu dùng tiếp cận thông tin, tiêu dùng an toàn.

Thường xuyên rà soát, đánh giá tình hình thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời tổng hợp những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong thực tiễn để kiến nghị cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết, góp phần nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại Kế hoạch này; là cơ quan đầu mối, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình, kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ hoặc đột xuất tham mưu Ủy ban nhân dân xã báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và các sở, ngành theo quy định.

Phối hợp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tham mưu tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) hằng năm phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước, phối hợp với Công an xã, các lực lượng chức năng và các cơ quan, đơn vị liên quan nắm bắt tình hình thị trường trên địa bàn; tham mưu các giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phối hợp

kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý hoặc đề nghị xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi vi phạm pháp luật khác ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Phối hợp hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; khuyến khích ứng dụng chuyển đổi số, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ và bảo đảm an toàn thực phẩm, an toàn hàng hóa lưu thông trên thị trường.

Tham mưu cho Ủy ban nhân dân xã bố trí kinh phí triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách và các văn bản hướng dẫn thực hiện. Thường xuyên rà soát, tổng hợp những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện; tham mưu Ủy ban nhân dân xã kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết theo quy định.

2. Công an xã

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nắm tình hình, triển khai các biện pháp phòng ngừa, kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý hoặc đề xuất xử lý theo thẩm quyền các hành vi vi phạm pháp luật xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng; các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm pháp luật khác có liên quan, nhất là trên môi trường mạng và trong hoạt động thương mại điện tử.

Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật; nâng cao nhận thức của người dân về phương thức, thủ đoạn của các loại tội phạm và hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động mua bán, giao dịch trên không gian mạng; hướng dẫn người dân phòng ngừa các hành vi lừa đảo, chiếm đoạt tài sản, xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng, bảo đảm an toàn thông tin và dữ liệu cá nhân trong các giao dịch điện tử.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tiếp nhận, xác minh thông tin, giải quyết các vụ việc liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng; bảo đảm an ninh, trật tự trong quá trình kiểm tra, xử lý các vụ việc vi phạm; kịp thời trao đổi, chia sẻ thông tin phục vụ công tác đấu tranh, phòng chống các hành vi vi phạm pháp luật ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ công xã, các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phát huy hiệu quả hệ thống thông tin cơ sở, các nền tảng số và mạng xã hội trong công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của Nhân dân về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng. Lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các hoạt động tuyên truyền, giáo dục pháp luật và chuyển đổi số cộng đồng; hướng dẫn người dân nâng cao kỹ năng tiêu dùng an toàn, nhận diện và phòng tránh các hành vi

gian lận thương mại, quảng cáo sai sự thật, lừa đảo trên môi trường mạng và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến các quy định về tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm, hàng hóa, truy xuất nguồn gốc, minh bạch thông tin sản phẩm và các quy định về an toàn thực phẩm, thuốc, mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe; nâng cao nhận thức của Nhân dân trong lựa chọn, sử dụng hàng hóa, dịch vụ an toàn, chất lượng. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hướng dẫn người dân khai thác thông tin số, tra cứu nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa và nâng cao kỹ năng tiêu dùng an toàn trên môi trường số.

Phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) hằng năm; phối hợp theo dõi, nắm bắt tình hình, tiếp nhận và phản ánh kịp thời các thông tin liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng; tham gia thực hiện các nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

4. Trung tâm Dịch vụ công xã

Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đăng tải, cập nhật thông tin tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử và các kênh thông tin của xã theo quy định; nâng cao nhận thức, kỹ năng tiêu dùng an toàn cho Nhân dân, nhất là trong các giao dịch trên môi trường số. Phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) hằng năm.

Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn người dân, hợp tác xã, hộ sản xuất áp dụng các quy trình sản xuất an toàn, thực hành nông nghiệp tốt, truy xuất nguồn gốc sản phẩm; khuyến khích sản xuất, tiêu dùng các sản phẩm nông nghiệp an toàn, chất lượng, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và phát triển sản xuất bền vững trên địa bàn.

5. Trạm Y tế xã

Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội, các đơn vị liên quan tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm, sử dụng thuốc, mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe và trang thiết bị y tế. Tham gia giám sát, kịp thời phát hiện, báo cáo các hành vi vi phạm liên quan đến an toàn thực phẩm, thuốc, mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe và các sản phẩm có nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe người tiêu dùng; phối hợp với cơ quan có thẩm quyền trong công tác kiểm tra, xử lý theo quy định.

Tiếp nhận, tổng hợp và phản ánh kịp thời các thông tin, kiến nghị liên quan đến chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thuộc lĩnh vực y tế; phối hợp giải quyết hoặc đề nghị cơ quan có thẩm quyền giải quyết các vụ việc liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

6. Đề nghị đội Quản lý thị trường số 3 Tuyên Quang:

Phối hợp với Ủy ban nhân dân xã và các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động thương mại.

Chỉ đạo, phân công cán bộ, công chức phụ trách địa bàn phối hợp với Công an xã, phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường theo chức năng, nhiệm vụ được giao; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi vi phạm pháp luật khác xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng. Phối hợp trao đổi thông tin, xử lý các vụ việc liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hỗ trợ địa phương trong công tác kiểm tra, giám sát thị trường, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

7. Đề nghị Thuế cơ sở 2 tỉnh Tuyên Quang:

Phối hợp với Ủy ban nhân dân xã và các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về thuế, hóa đơn điện tử và hoạt động kinh doanh thương mại; nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

Tăng cường công tác quản lý thuế đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh theo chức năng, nhiệm vụ được giao; phối hợp trao đổi thông tin, kịp thời phát hiện và xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về thuế, góp phần bảo đảm môi trường kinh doanh lành mạnh, công bằng và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh thực hiện đầy đủ chế độ hóa đơn, chứng từ, kê khai và nộp thuế theo quy định; góp phần nâng cao tính minh bạch trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

8. Trưởng các thôn trên địa bàn xã

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến Nhân dân trên địa bàn; vận động người dân nâng cao nhận thức, kỹ năng tiêu dùng an toàn, sử dụng hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng.

Kịp thời nắm bắt tình hình, phản ánh các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng đến cơ quan có thẩm quyền để xem xét, xử lý theo quy định. Phối hợp tiếp nhận, tổng hợp các ý kiến, kiến nghị, phản ánh của Nhân dân liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng; báo cáo Ủy ban nhân dân xã những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện để kịp thời xem xét, giải quyết.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc và các tổ chức Chính trị-Xã hội xã:

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân

thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội trong việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời nắm bắt, phản ánh tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị của Nhân dân và đề xuất các cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết các vấn đề phát sinh liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo, đề xuất với Ủy ban nhân dân xã để xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh
- Sở Công thương
- TTr Đảng ủy; HĐND xã
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Chánh, PCVP HĐND và UBND xã;
- UBMTTQ và các tổ chức CT-XH xã (P/hợp);
- Như mục III (T/hiện);
- Lưu: VT.

(B/cáo);

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Tiến