

Số: /KH-UBND

Tuyên Quang, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang

Thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 87/NQ-CP của Chính phủ). Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa đầy đủ các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tại Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư, Nghị quyết số 87/NQ-CP của Chính phủ và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của Tỉnh ủy về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tiếp tục nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; phát huy vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người dân trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh, an toàn, minh bạch; bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, góp phần thúc đẩy phát triển thương mại, dịch vụ, sản xuất kinh doanh bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải đồng bộ, quyết liệt, hiệu quả, thiết thực; xác định rõ nội dung công việc, tiến độ thực hiện, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các Sở, ban, ngành, địa phương, tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng doanh nghiệp trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Gắn công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, chuyển đổi số, xây dựng chính quyền số, xã hội số và phát triển kinh tế số của tỉnh.

- Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng bảo đảm nguyên tắc công khai, minh bạch, không gây chông chéo trong thanh tra, kiểm tra, tạo điều kiện hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực tuân thủ, thực thi pháp luật góp phần hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng uy tín, thương hiệu và phát triển bền vững.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Quán triệt, nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm chỉ đạo của các cấp chính quyền trong tổ chức triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, phổ biến sâu rộng nội dung Kết luận số 207-KL/TW, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Nghị quyết số 87/NQ-CP và các văn bản liên quan đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng thực thi pháp luật, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân.

- Người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương trực tiếp lãnh đạo, chỉ đạo và chịu trách nhiệm về kết quả triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong phạm vi quản lý; xem đây là nhiệm vụ thường xuyên, quan trọng gắn với trách nhiệm quản lý nhà nước.

- Rà soát, ban hành hoặc tham mưu ban hành kế hoạch, chương trình, văn bản chỉ đạo phù hợp với tình hình thực tiễn; lồng ghép nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, chương trình chuyển đổi số, cải cách hành chính và các chương trình mục tiêu khác.

2. Khẩn trương rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và các văn bản pháp luật chuyên ngành khác có liên quan

- Chủ động rà soát, nghiên cứu, đề xuất kiến nghị sửa đổi, bổ sung hoàn thiện các văn bản pháp luật liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong các lĩnh vực, thuộc thẩm quyền và trách nhiệm của các cấp, các ngành trên địa bàn tỉnh; đảm bảo theo quy định pháp luật và tình hình thực tiễn của tỉnh.

- Tiếp tục triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng phù hợp với tình hình thực tiễn tại đơn vị, địa phương. Tập trung rà soát, phân định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của từng cơ quan, tổ chức, đơn vị trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xác định rõ trách nhiệm của người đứng đầu trong từng cơ quan, tổ chức.

3. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả

- Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra chuyên ngành và liên ngành đối với các lĩnh vực, mặt hàng thiết yếu, lĩnh vực tiềm ẩn nhiều nguy cơ ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng, như: an toàn thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, xăng dầu, vật tư nông nghiệp, thương mại điện tử, dịch vụ tài chính, viễn thông, du lịch, giáo dục, y tế.

- Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực thực thi pháp luật, trình độ chuyên môn nghiệp vụ, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, đảm bảo hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước.

- Tăng cường theo dõi diễn biến giá cả thị trường, đặc biệt đối với các hàng hóa, dịch vụ thiết yếu có tác động trực tiếp đến đời sống Nhân dân. Đẩy mạnh công tác kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Tăng cường công tác quản lý, giám sát việc thực hiện các quy định về kê khai giá, công khai thông tin về giá đối với hàng hóa, dịch vụ thuộc danh mục thực hiện kê khai giá theo quy định của pháp luật; bảo đảm tính công khai, minh bạch trong việc hình thành và thực hiện giá hàng hóa, dịch vụ trên thị trường. Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát thị trường; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi đầu cơ, găm hàng, hạn chế lưu thông hàng hóa nhằm đẩy giá tăng bất hợp lý; lợi dụng thiên tai, dịch bệnh, tình huống khẩn cấp hoặc các điều kiện bất thường khác để tăng giá bất hợp lý, thu lợi bất chính, gây ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện trách nhiệm quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ở các cấp; kịp thời chấn chỉnh những tồn tại, hạn chế trong tổ chức thực hiện.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng; trong đó, tập trung điều tra, xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, sản phẩm dịch vụ không đảm bảo an toàn, cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn, lừa đảo, chiếm đoạt tài sản, áp đặt điều khoản không được phép, gây bất lợi cho số lượng lớn người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung. Đẩy mạnh công tác kiểm soát chất lượng hàng hóa, dịch vụ trên thị trường nhất là các hàng hóa, dịch vụ thuộc danh mục hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng thiết yếu. Đảm bảo công cụ, phương tiện, thiết bị phục vụ công tác điều tra, xử lý nghiêm hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Tăng cường hậu kiểm chất lượng hàng hóa, dịch vụ lưu thông trên thị trường; giám sát việc thu hồi sản phẩm, hàng hóa có khuyết tật hoặc không bảo đảm an toàn cho người tiêu dùng.

- Công khai kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm theo quy định; kịp thời cảnh báo rủi ro, nguy cơ xâm hại quyền lợi người tiêu dùng.

4. Phát huy vai trò của các tổ chức xã hội và doanh nghiệp trong việc tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, khoa học công nghệ, trí tuệ nhân tạo trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Khuyến khích doanh nghiệp xây dựng văn hóa kinh doanh lành mạnh, thực hiện đầy đủ trách nhiệm đối với người tiêu dùng; nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ và thực hiện tốt chế độ hậu mãi.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng; triển khai các giải pháp truy xuất nguồn gốc, minh bạch thông tin sản phẩm, hàng hóa; đảm bảo khả năng kết nối, chia sẻ dữ liệu theo thời gian thực với Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa Quốc gia và các hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu chuyên ngành do các bộ, ngành Trung ương quản lý.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp xây dựng, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong hoạt động chăm sóc khách hàng; truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa; minh bạch hóa thị trường hàng hóa, dịch vụ; phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số; nghiên cứu, ứng dụng, phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo hướng tới sản xuất, tiêu dùng xanh.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức xã hội - nghề nghiệp; huy động sự tham gia của cộng đồng trong phát hiện, phản ánh các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm, hàng hóa dịch vụ, hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng,... góp phần nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tư vấn, giải quyết tranh chấp cho người tiêu dùng.

5. Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng

- Thực hiện tốt các cam kết, thoả thuận của Việt Nam về công tác bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường phối hợp trong trao đổi thông tin, xử lý các vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới, các hành vi lừa đảo, gian lận trên không gian mạng. Bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng, bảo vệ dữ liệu cá nhân của người tiêu dùng trong các giao dịch điện tử.

- Tăng cường phối hợp giữa các lực lượng chức năng trong quản lý thị trường khu vực biên giới; phòng, chống buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

- Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), công nghệ truy xuất nguồn gốc, mã QR và các nền tảng số trong công tác giám sát thị trường, cảnh báo sớm rủi ro, phát hiện vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng tra cứu thông tin sản phẩm, hàng hóa.

6. Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Đa dạng hóa nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng; tăng cường ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội, hệ thống truyền thanh cơ sở, cổng thông tin điện tử, báo chí để phổ biến kiến thức, kỹ năng tiêu dùng an toàn.

- Tập trung tuyên truyền các quy định pháp luật về hợp đồng mẫu, điều kiện giao dịch chung, thương mại điện tử, bảo vệ dữ liệu cá nhân, truy xuất nguồn gốc, trách nhiệm thu hồi sản phẩm có khuyết tật và các phương thức nhận diện hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, lớp tập huấn, cuộc thi tìm hiểu pháp luật, các chương trình truyền thông hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) hằng năm.

- Chú trọng tuyên truyền cho các nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương, như: người cao tuổi, phụ nữ, trẻ em, học sinh, sinh viên, người dân tộc thiểu số, người dân vùng sâu, vùng xa; nâng cao kỹ năng tiêu dùng trên môi trường số và phòng tránh các hành vi lừa đảo trực tuyến.

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, hiệp hội ngành nghề, cơ quan báo chí, doanh nghiệp trong công tác tuyên truyền, vận động, giám sát xã hội.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ VÀ KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Phân công nhiệm vụ

(Chi tiết tại phụ lục đính kèm)

2. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách tỉnh và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác; lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan.

- Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị xây dựng dự toán gửi Sở Tài chính thẩm định và trình cấp có thẩm quyền phê duyệt trong dự toán kinh phí hàng năm của cơ quan, đơn vị.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, tổ chức xã hội về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ủy ban nhân dân xã, phường và các đơn vị có liên quan triển khai các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này; là cơ quan đầu mối, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch, tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho lực lượng thực thi pháp luật và các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ người tiêu dùng.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan rà soát, kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung các quy định, chính sách có liên quan để tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đảm bảo phù hợp tình hình thực tiễn.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Ủy ban nhân dân xã, phường và các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật, nâng cao nhận thức của xã hội về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ trì tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam” của tỉnh theo kế hoạch được phê duyệt.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát các tụ điểm, kho hàng, bến bãi các điểm tập kết hàng hóa, không để lưu thông trên thị trường hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng. Phòng chống, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, vi phạm về chất lượng và cung cấp thông tin để cơ quan có thẩm quyền công khai xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm quyền lợi người tiêu dùng. Trong quá trình kiểm tra kết hợp tuyên truyền, phổ biến pháp luật cho doanh nghiệp cũng như cá nhân kinh doanh, sản xuất trên địa bàn tỉnh.

- Định kỳ hằng năm tổng hợp tình hình, đánh giá kết quả thực hiện và tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh khen thưởng hoặc phê bình các đơn vị liên quan.

2. Sở Tài chính: Hằng năm, trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị được giao thực hiện nhiệm vụ tại Kế hoạch, phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổng hợp, thẩm định, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí, giao kinh phí thực hiện theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành. Đồng thời, lồng ghép các nguồn kinh phí hợp pháp khác, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế và khả năng cân đối ngân sách của địa phương.

3. Công an tỉnh

- Chủ trì triển khai các biện pháp phòng ngừa, phát hiện, điều tra, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật hình sự liên quan đến xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Tập trung đấu tranh với các loại tội phạm sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc, gian lận thương mại; tội phạm trên không gian mạng, thương mại điện tử gây thiệt hại cho người tiêu dùng.

- Chủ động chia sẻ thông tin, kinh nghiệm; phối hợp với các cơ quan chức năng trong và ngoài tỉnh, các cơ quan Trung ương để xử lý các vụ việc, tranh chấp tiêu dùng có yếu tố xuyên biên giới; tăng cường phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm công nghệ cao trong các giao dịch với người tiêu dùng.

- Phối hợp đảm bảo an ninh, trật tự trong quá trình các lực lượng chức năng thực hiện thanh tra, kiểm tra, xử lý các vụ việc vi phạm phức tạp, có dấu hiệu chống đối người thi hành công vụ.

4. Sở Tư pháp

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan rà soát, hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật của tỉnh liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tham mưu sửa đổi, bổ sung, thay thế hoặc bãi bỏ các quy định không còn phù hợp.

- Thực hiện theo dõi tình hình thi hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tổng hợp, báo cáo những khó khăn, vướng mắc, bất cập trong quá trình thực hiện.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật; hướng dẫn kỹ năng pháp lý cho người tiêu dùng và doanh nghiệp.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Quản lý về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, đo lường, chất lượng sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn theo phân công, phân cấp của cơ quan nhà nước có thẩm quyền. Tổ chức kiểm tra, xử lý vi phạm về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm, hàng hóa theo thẩm quyền.

- Triển khai các giải pháp truy xuất nguồn gốc, minh bạch thông tin sản phẩm; phối hợp nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số phục vụ công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

6. Sở Y tế

- Quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm; chất lượng thuốc, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, trang thiết bị y tế.

- Kiểm tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực y tế liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng theo đúng quy định của pháp luật; tiếp nhận, giải quyết phản ánh, khiếu nại theo thẩm quyền.

7. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì thực hiện quản lý nhà nước về chất lượng, an toàn thực phẩm đối với nông sản, lâm sản, thủy sản và vật tư nông nghiệp theo quy định.

- Phối hợp triển khai truy xuất nguồn gốc đối với các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh; tăng cường kiểm tra, giám sát, hậu kiểm, kịp thời phát hiện, ngăn chặn, cảnh báo và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong sản xuất, kinh doanh vật tư nông nghiệp, sản phẩm nông lâm thủy sản không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm, ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, tuyên truyền áp dụng các quy trình sản xuất an toàn, sản xuất nông nghiệp xanh, hữu cơ; khuyến khích sử dụng vật tư, bao bì thân thiện với môi trường, góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

8. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh tuyên truyền sâu rộng các nội dung văn bản liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân và Nhân dân trong thực hiện các quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì thực hiện quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo thương mại, quảng cáo trên môi trường số.

- Tăng cường quản lý, kiểm tra hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, văn hóa; bảo đảm quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng; xây dựng môi trường kinh doanh du lịch văn minh, thân thiện, an toàn.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật và các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tới các tầng lớp nhân dân và đoàn viên, hội viên bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với từng nội dung.

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tạo thành các đợt tuyên truyền sâu rộng đối với Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam, góp phần nâng cao ý thức tự bảo vệ của người tiêu dùng.

10. Ban Chỉ huy Bộ đội biên phòng trực thuộc Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng, chính quyền địa phương tăng cường công tác tuyên truyền vận động quần chúng tích cực tố giác các hoạt động vận chuyển hàng hóa trái phép qua biên giới, hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, không tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với các lực lượng chức năng có liên quan tổ chức triển khai lực lượng, phương tiện tăng cường công tác tuần tra, kiểm soát biên giới, địa bàn, kiểm tra, kiểm soát, giám sát chặt chẽ hoạt động xuất nhập cảnh, xuất nhập khẩu tại các cửa khẩu, lối mở biên giới và làm tốt công tác hợp tác quốc tế theo chức năng, thẩm quyền được giao; kịp thời phát hiện, ngăn chặn, bắt giữ, xử lý nghiêm các hoạt động tội phạm buôn lậu, vận chuyển hàng hóa trái phép, hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng,... qua biên giới.

11. Chi cục Hải quan khu vực XVI

- Tăng cường kiểm tra, giám sát đối với hàng hóa nhập khẩu, đặc biệt là các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu, thực phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng,... nhằm phát hiện và ngăn chặn kịp thời các hành vi gian lận thương mại, giả mạo xuất xứ, vi phạm sở hữu trí tuệ.

- Chủ trì xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong phạm vi địa bàn hoạt động hải quan theo thẩm quyền.

12. Báo và Phát thanh, truyền hình tỉnh

- Mở các chuyên trang, chuyên mục và tăng thời lượng đưa tin về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xây dựng các tài liệu, tin bài, phóng sự chuyên đề về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; biểu dương gương người tốt, việc tốt trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đăng tin, bài về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và cảnh báo những nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng.

- Hằng năm xây dựng chuyên mục hoặc tin bài cảnh báo về hàng giả, hàng nhái, gian lận thương mại, lừa đảo trên môi trường số, đồng thời giới thiệu mô hình doanh nghiệp tuân thủ tốt, kinh doanh có trách nhiệm với người tiêu dùng.

13. Các Sở, ban, ngành liên quan

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan chủ trì trong việc tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Kế hoạch này.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về pháp luật, chính sách, kỹ năng, kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các chương trình, kế hoạch, đề án, nhiệm vụ chuyên môn của ngành, lĩnh vực quản lý.

14. Ủy ban nhân dân xã, phường

- Căn cứ đặc điểm tình hình của địa phương, hằng năm xây dựng và triển khai kế hoạch bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trong đó tập trung vào các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Chương trình Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Thực hiện tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, kỹ năng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho Nhân dân trên địa bàn; tăng cường quản lý nhà nước tại cơ sở đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ.

- Chủ động nắm tình hình, phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

15. Các Hội, Hiệp hội

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh; gắn trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc nâng cao lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.

- Vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ tuân thủ đầy đủ các nghĩa vụ đối với người tiêu dùng; coi đây là yếu tố quan trọng để nâng cao sức cạnh tranh và phát triển bền vững.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các Sở, ban, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân xã, phường; các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp nghiêm túc thực hiện Kế hoạch này. Trước ngày 10/12 hằng năm báo cáo kết quả thực hiện các nội dung liên quan qua Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành liên quan;
- Chánh Văn phòng UBND tỉnh;
- UBND xã, phường;
- Các Phó Văn phòng UBND tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Hội doanh nghiệp trẻ tỉnh;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, KTN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Mạnh Tuấn

PHỤ LỤC
CÁC NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI CỤ THỂ VÀ PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

TT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan, đơn vị chủ trì thực hiện	Cơ quan, đơn vị phối hợp thực hiện	Thời gian hoàn thành
1	2	3	4	5
I	Quán triệt, nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm chỉ đạo của các cấp chính quyền trong tổ chức triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới			
1	Thường xuyên quán triệt, tuyên truyền phổ biến chủ trương, chính sách, yêu cầu, nhiệm vụ đặt ra đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời kỳ mới và tổ chức thực hiện quyết liệt, hiệu quả, đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp được nêu trong Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư và Nghị quyết số 87/NQ-CP của Chính phủ.	Các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường		Thường xuyên
2	Tổ chức tuyên truyền các nội dung của Kết luận số 207-KL/TW và Nghị quyết số 87/NQ-CP trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Báo và Phát thanh, truyền hình Tuyên Quang.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, truyền hình Tuyên Quang.	Ủy ban nhân dân xã, phường và các cơ quan đơn vị liên quan	Hàng năm
II	Khẩn trương rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và các văn bản pháp luật chuyên ngành khác có liên quan			

1	Rà soát, nghiên cứu, kiến nghị cấp có thẩm quyền hoàn thiện đồng bộ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn thi hành phù hợp với yêu cầu quản lý nhà nước, hội nhập quốc tế trong tình hình mới và trong điều kiện thực hiện chính quyền địa phương 02 cấp; phát triển cơ chế, giải pháp hỗ trợ, tiếp nhận và giải quyết tranh chấp của người tiêu dùng với tổ chức, cá nhân kinh doanh theo hướng nhanh gọn, thuận tiện.	Sở Công Thương, Sở Tư pháp	Ủy ban nhân dân xã, phường và các cơ quan đơn vị liên quan	Thường xuyên
2	Tham mưu triển khai, hướng dẫn thi hành Luật Thương mại điện tử nhằm tăng cường các biện pháp, thể chế bảo vệ người tiêu dùng trên nền tảng số, không gian mạng, phù hợp với yêu cầu của thực tiễn trong tình hình mới.	Sở Công Thương	Ủy ban nhân dân xã, phường và các cơ quan đơn vị liên quan	Năm 2026 và các năm tiếp theo
III	Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả			
1	Tăng cường giám sát, kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt là cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn; áp đặt điều khoản không được phép, gây bất lợi cho số lượng lớn người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung; vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong giao dịch đặc thù, trên không gian mạng, nền tảng số, thương mại điện tử.	Sở Công Thương	Các Sở, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường	Năm 2026 và các năm tiếp theo
2	Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, tập trung kiểm tra chuyên ngành, chuyên đề hoặc đột xuất, xử lý nghiêm hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, không bảo đảm an toàn; đặc biệt đối với sản phẩm, hàng hóa,	Sở Công Thương	Các Sở, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường	Hàng năm

	dịch vụ liên quan đến sức khỏe, thực phẩm, mặt hàng thiết yếu cho người già, trẻ em, người tiêu dùng dễ bị tổn thương.			
3	Kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam nhằm đánh giá kết quả, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp và thúc đẩy thị trường tiêu thụ nội địa.	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Tuyên Quang	Các Sở, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường	Hàng năm
4	Tăng cường phòng, chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng trên không gian mạng.	Công an tỉnh	Các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường	Thường xuyên
5	Chống gian lận xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đối với hàng nhập khẩu.	Chi cục Hải quan khu vực XVI	Công an, Sở Công Thương; Ủy ban nhân dân các xã, phường và các đơn vị liên quan	Hàng năm
IV	Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng			
1	Duy trì vận hành hiệu quả hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa bảo đảm hiệu lực, hiệu quả; Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng các công nghệ truy xuất nguồn gốc sản phẩm và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ để bảo vệ uy tín thương hiệu và người tiêu dùng.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường	Thường xuyên
2	Nghiên cứu, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn (Big data) trong công tác quản lý nhà nước và cảnh báo sớm các hành vi vi phạm về quyền lợi người tiêu dùng.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường	Năm 2027 và các năm tiếp theo

3	Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, huy động sự tham gia của cộng đồng trong phát hiện, phản ánh các hành vi vi phạm.	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Tuyên Quang	Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh	Năm 2027 và các năm tiếp theo
V	Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng			
1	Tăng cường đấu tranh, phòng, chống các hoạt động buôn lậu, buôn bán hàng giả, hàng cấm, gian lận thương mại, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng qua biên giới.	Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh	Chi cục Hải quan khu vực XVI, Công an tỉnh, Sở Công Thương; Ủy ban nhân dân xã, phường và các cơ quan đơn vị liên quan	Hàng năm
2	Cập nhật, kịp thời cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp về các Hiệp định Thương mại FTA mà Việt Nam đã ký kết, chính sách pháp luật mới liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu, các cam kết và nghĩa vụ của Việt Nam khi tham gia Hiệp định thương mại... tạo điều kiện cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tìm hiểu, tra cứu thông tin, tận dụng được những cam kết ưu đãi trong sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu hàng hóa.	Sở Công Thương	Các cơ quan đơn vị liên quan	Hàng năm
VI	Đổi mới, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng			

1	<p>Đẩy mạnh tổ chức các hội nghị, hội thảo công tác phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng lồng ghép với các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15 tháng 3 hằng năm nhằm đưa hoạt động này thành sự kiện thường niên, có ý nghĩa thiết thực với người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp.</p>	Sở Công Thương	<p>Các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh và các đơn vị liên quan</p>	<p>Theo kế hoạch được phê duyệt (Dự kiến từ 01-02 Hội nghị, hội thảo/năm)</p>
2	<p>Đổi mới, hình thức tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng; tăng cường ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội, hệ thống truyền thanh cơ sở, công thông tin điện tử, báo chí để phổ biến kiến thức, kỹ năng tiêu dùng an toàn.</p>	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	<p>Các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường</p>	<p>Thường xuyên</p>