

Số: /SNNMT-PTNT&QLCL

V/v tham gia kỳ xét chọn sản phẩm
đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam
lần thứ 10, năm 2026

Tuyên Quang, ngày tháng 01 năm 2026

Kính gửi: Các doanh nghiệp nông, lâm nghiệp và thủy sản trên
địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

Căn cứ Văn bản số 267/SCT-TM ngày 22/01/2026 của Sở Công Thương về việc phối hợp tuyên truyền, giới thiệu doanh nghiệp tham gia kỳ xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 10 năm 2026.

Sở Nông nghiệp và Môi trường cung cấp một số thông tin về Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam, như sau:

- Là Chương trình xúc tiến thương mại duy nhất và dài hạn của Chính phủ nhằm xây dựng, phát triển Thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm. Chương trình tôn vinh các thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp tiêu biểu đại diện cho Thương hiệu quốc gia Việt Nam. Giúp bảo trợ cho thương hiệu sản phẩm có uy tín, hỗ trợ doanh nghiệp trong xây dựng, phát triển, quảng bá thương hiệu sản phẩm trong và ngoài nước.

- Tham gia Chương trình giúp doanh nghiệp đánh giá toàn diện các hoạt động, kết quả sản xuất, kinh doanh và chiến lược xây dựng thương hiệu thông qua hệ thống tiêu chí của Chương trình, từ đó khuyến khích doanh nghiệp chia sẻ và theo đuổi các giá trị cốt lõi của Chương trình đó là: Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong.

- Doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam được phép sử dụng Biểu trưng Thương hiệu quốc gia Việt Nam và hệ thống nhận diện Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

- Xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam được Bộ Công Thương tổ chức định kỳ 02 năm một lần vào các năm chẵn. Hồ sơ xét chọn năm 2026 gửi Bộ Công Thương trước ngày 31/3/2026.

Sở Nông nghiệp và Môi trường đề nghị các doanh nghiệp nông, lâm nghiệp và thủy sản trên địa bàn tỉnh căn cứ các tiêu chí quy định tại Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam ban hành kèm theo Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 03/2026/QĐ-TTg ngày 20/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam ban hành kèm theo Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ. Trường hợp đáp

ứng các tiêu chí của Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam theo quy định, gửi văn bản đăng ký tham gia về Sở Nông nghiệp và Môi trường trước ngày 20/3/2026 để tổng hợp, gửi Sở Công Thương theo quy định.

Trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc, các doanh nghiệp thực hiện theo nội dung hướng dẫn tại Văn bản số 267/SCT-TM ngày 22/01/2026 của Sở Công Thương *(Có văn bản gửi kèm theo)*.

Sở Nông nghiệp và Môi trường trân trọng đề nghị./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Công Thương;
- Giám đốc Sở (báo cáo);
- Các Phó Giám đốc Sở;
- Trang Thông tin điện tử SNN&MT;
- Lưu: VT. (Huy).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Tấn Sơn