

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ YÊN PHÚ**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KT

Yên Phú, ngày tháng 9 năm 2026

V/v phối hợp thông tin, tuyên truyền,
tham gia Chương trình Hỗ trợ tiêu
thương ứng dụng thương mại điện tử
tỉnh Hưng Yên

Kính gửi:

- Văn phòng HĐND và UBND xã;
- Phòng Văn hóa - Xã hội xã;
- Phòng Kinh tế xã;
- Trung tâm dịch vụ công xã;
- Các Hợp tác xã;
- Các hộ, cá nhân kinh doanh;
- Trưởng các thôn trên địa bàn xã.

Căn cứ Văn bản số 2007/TMĐT-CĐS ngày 03/9/2026 của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương về việc mời tham gia đồng hành cùng Chương trình Hỗ trợ tiêu thương ứng dụng thương mại điện tử tỉnh Hưng Yên (có Văn bản và các Phụ lục gửi kèm);

Thực hiện Văn bản số 3554/SCT-TM ngày 09/09/2026 của Sở Công thương tỉnh Tuyên Quang về việc phối hợp thông tin, tuyên truyền, tham gia Chương trình Hỗ trợ tiêu thương ứng dụng thương mại điện tử tỉnh Hưng Yên.

Nhằm hỗ trợ tiêu thương, hợp tác xã và cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã tiếp cận, ứng dụng các giải pháp thương mại điện tử; kết nối nguồn hàng chính hãng, quảng bá sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ trên môi trường số, Ủy ban nhân dân xã Yên Phú đề nghị các thôn, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Công tác tuyên truyền, phổ biến

Giao phòng Văn hóa - xã hội xã, Trưởng các thôn trên địa bàn xã tăng cường thông tin, tuyên truyền rộng rãi về Chương trình Hỗ trợ tiêu thương ứng dụng thương mại điện tử đến các tiểu thương, hộ kinh doanh, hợp tác xã và cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; vận động các tổ chức, cá nhân có nhu cầu chủ động đăng ký tham gia.

Tuyên truyền, vận động các tiểu thương, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia các hoạt động đào tạo, kết nối nguồn hàng, ứng dụng các giải pháp thương mại điện tử, quảng bá và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trên môi trường số.

2. Rà soát, giới thiệu sản phẩm

Giao phòng Kinh tế xã, Trung tâm Dịch vụ công xã phối hợp với các thôn rà soát, tổng hợp, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm có tiềm năng phát triển trên môi trường số của xã để tham gia trưng bày, quảng bá, livestream tại Chương trình.

3. Đối với hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh

Chủ động nghiên cứu nội dung Chương trình; đăng ký tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm, kết nối cung - cầu, livestream, quảng bá sản phẩm và tiếp cận các giải pháp thương mại điện tử phù hợp với nhu cầu.

Chủ động ứng dụng các giải pháp số trong quản lý bán hàng, thanh toán, quảng bá sản phẩm; đưa hàng hóa lên các nền tảng thương mại điện tử, mạng xã hội; tìm kiếm, kết nối với các doanh nghiệp sản xuất, phân phối để có nguồn hàng ổn định, phù hợp.

Các đơn vị sản xuất, phân phối khi tham gia giới thiệu nguồn hàng cần bảo đảm hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; cung cấp đầy đủ thông tin về sản phẩm, chính sách phân phối, giá bán và phương thức nhập hàng theo quy định.

Các tổ chức, cá nhân quan tâm đăng ký tham gia theo đường dẫn hoặc mã QR tại văn bản gửi kèm. Thông tin chi tiết liên hệ ông Nguyễn An Sơn, Phòng Chuyển đổi số - Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, điện thoại: 0358 688 333, email: sonnan@moit.gov.vn để được hướng dẫn, giải đáp.

Ủy ban nhân dân xã trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như “Kính gửi”; (thực hiện)
- Chủ tịch UBND xã; (báo cáo)
- Các PCT. UBND xã;
- VP. HĐND&UBND xã;
- Chuyên viên TH;
- Lưu: VT-UBND.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Phong