Số: 2617/QĐ-UBND; 13/10/2026; 21:21:40;

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TUYÊN QUANG	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

ĐỀ ÁN
Bảo tồn và phát huy giá trị Lễ hội Thành Tuyên gắn với phát triển du lịch và công nghiệp văn hóa tỉnh Tuyên Quang, giai đoạn 2026 - 2030

(Kèm theo Quyết định số 2617 /QĐ-UBND ngày 13 /10/2026 của Ủy ban Nhân dân tỉnh Tuyên Quang)

Phần thứ nhất
SỰ CẦN THIẾT VÀ CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

I. SỰ CẦN THIẾT

Lễ hội Thành Tuyên là một trong những Lễ hội văn hóa tiêu biểu của tỉnh Tuyên Quang, được hình thành từ thực tiễn đời sống văn hóa cộng đồng trong dịp Tết Trung thu và không ngừng được bồi đắp qua quá trình sáng tạo của Nhân dân. Trải qua hơn 20 năm hình thành và phát triển, Lễ hội đã từng bước khẳng định vai trò là một sự kiện văn hóa - du lịch đặc sắc, mang đậm bản sắc truyền thống, phản ánh sinh động đời sống tinh thần, sự sáng tạo và tinh thần đoàn kết của cộng đồng các dân tộc trên địa bàn tỉnh. Với quy mô ngày càng mở rộng, nội dung ngày càng phong phú, Lễ hội Thành Tuyên đã tạo được sức lan tỏa mạnh mẽ, thu hút đông đảo du khách trong nước và quốc tế, từng bước được định vị là một trong những Lễ hội Trung thu quy mô lớn, có tính độc đáo và khác biệt của Việt Nam.

Trong giai đoạn vừa qua, việc triển khai Đề án "Đổi mới tổ chức Lễ hội Thành Tuyên giai đoạn 2023 - 2025" đã đạt được những kết quả quan trọng, góp phần nâng cao chất lượng và hiệu quả tổ chức Lễ hội. Công tác chỉ đạo, điều hành ngày càng được quan tâm, từng bước chuyên nghiệp hóa; quy mô, hình thức tổ chức được đổi mới theo hướng bài bản, hấp dẫn; các mô hình đèn Trung thu được đầu tư sáng tạo, giàu giá trị nghệ thuật và văn hóa; hoạt động diễn diễu các mô hình trở thành điểm nhấn nổi bật, tạo dấu ấn riêng của Lễ hội. Công tác tuyên truyền, quảng bá được triển khai đồng bộ trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số, góp phần nâng cao hình ảnh và thương hiệu của Lễ hội. Vai trò chủ thể của cộng đồng dân cư trong sáng tạo, tổ chức và hưởng thụ văn hóa tiếp tục được phát huy. Thông qua đó, Lễ hội Thành Tuyên đã có đóng góp tích cực trong quảng bá hình ảnh quê hương, con người Tuyên Quang, đồng thời thúc đẩy phát triển du lịch, thương mại và dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

Tuy nhiên, trong bối cảnh mới với yêu cầu phát triển nhanh và bền vững, công tác tổ chức và khai thác giá trị Lễ hội Thành Tuyên vẫn còn bộc lộ một số hạn chế, bất cập. Kết cấu hạ tầng phục vụ Lễ hội và du lịch còn thiếu đồng bộ; các sản phẩm du lịch, dịch vụ gắn với Lễ hội chưa đa dạng, chưa tạo được chuỗi giá trị có chiều sâu; việc khai thác, chuyển hóa các giá trị văn hóa của Lễ hội

thành các sản phẩm thuộc lĩnh vực công nghiệp văn hóa còn hạn chế, chưa tương xứng với tiềm năng và lợi thế. Bên cạnh đó, yêu cầu đổi mới phương thức quản lý, tổ chức Lễ hội theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại; tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số; nâng cao hiệu quả liên kết vùng và hội nhập quốc tế trong phát triển du lịch, văn hóa đang đặt ra ngày càng cấp thiết.

Trong giai đoạn hiện nay, Tuyên Quang đang đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, đồng thời triển khai các chủ trương của Trung ương về phát triển văn hóa, con người và xây dựng các ngành công nghiệp văn hóa, do đó việc xây dựng và triển khai Đề án *"Bảo tồn và phát huy giá trị Lễ hội Thành Tuyên gắn với phát triển du lịch và công nghiệp văn hóa tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2026 - 2030"* là yêu cầu tất yếu, có ý nghĩa chiến lược và lâu dài. Đề án nhằm bảo tồn, gìn giữ và phát huy bền vững các giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của Lễ hội; nâng cao chất lượng tổ chức theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, phù hợp với xu thế phát triển; gắn kết chặt chẽ giữa Lễ hội với phát triển du lịch, dịch vụ và các ngành công nghiệp văn hóa; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quản lý, tổ chức và quảng bá, từng bước xây dựng Lễ hội Thành Tuyên trở thành *"Lễ hội thông minh"*; qua đó hình thành sản phẩm du lịch mang thương hiệu riêng, có sức cạnh tranh, góp phần nâng cao vị thế, hình ảnh của tỉnh Tuyên Quang trong giai đoạn phát triển mới.

II. CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

1. Căn cứ chính trị

- Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

- Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

- Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội về phát triển văn hóa Việt Nam;

- Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

- Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

- Nghị quyết số 155/NQ-CP ngày 19/6/2026 và Nghị quyết số 299/NQ-CP ngày 29/9/2026 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số nội dung tại Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ;

- Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030;

- Nghị quyết số 89-NQ/TU ngày 12/5/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về xây dựng nếp sống văn minh trong Nhân dân các dân tộc tỉnh Tuyên Quang;

- Nghị quyết số 117-NQ/TU ngày 30/9/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới;

- Chương trình hành động số 60-CTr/TU ngày 27/5/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam.

2. Căn cứ pháp lý

- Luật Du lịch số 09/2017/QH14;

- Luật Di sản văn hóa số 45/2024/QH15;

- Luật Đường bộ số 35/2024/QH15 ngày 27/6/2024;

- Luật Trật tự, an toàn giao thông đường bộ số 36/2024/QH15 ngày 27/6/2024;

- Luật Ngân sách nhà nước số 89/2025/QH15 ngày 25/6/2025;

- Nghị định số 110/2018/NĐ-CP ngày 29/8/2018 của Chính phủ quy định về quản lý và tổ chức lễ hội;

- Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030;

- Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam;

- Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

- Quyết định số 875/QĐ-TTg ngày 15/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội về phát triển văn hóa Việt Nam.

- Quyết định số 2342/QĐ-BVHTTDL ngày 10/9/2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án "Tổ chức định kỳ ngày hội, giao lưu, liên hoan văn hóa, thể thao và du lịch vùng đồng bào các dân tộc thiểu số theo khu vực và toàn quốc giai đoạn 2026 - 2035";

- Nghị quyết số 23/2026/NQ-HĐND ngày 27/5/2026 của Hội đồng Nhân dân tỉnh Tuyên Quang quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2026 - 2030;

- Quyết định số 387/QĐ-UBND ngày 25/6/2026 của Ủy ban Nhân dân tỉnh Tuyên Quang phê duyệt điều chỉnh Quy hoạch tỉnh Tuyên Quang thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050;

- Quyết định số 120/2026/QĐ-UBND ngày 18/9/2026 của Ủy ban Nhân dân tỉnh Tuyên Quang quy định trình tự, thủ tục hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2026 - 2030.

Phần thứ hai
THỰC TRẠNG TỔ CHỨC LỄ HỘI THÀNH TUYÊN GIAI ĐOẠN 2023 - 2026

I. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Việc triển khai thực hiện Đề án "Đổi mới tổ chức Lễ hội Thành Tuyên giai đoạn 2023 - 2025" trong thời gian qua đã đạt được nhiều kết quả tích cực, góp phần nâng cao quy mô, chất lượng và hiệu quả Lễ hội. Lễ hội Thành Tuyên tiếp tục được khẳng định là một trong những Lễ hội văn hóa đặc sắc, riêng có của tỉnh Tuyên Quang, có sức lan tỏa rộng rãi, thu hút đông đảo Nhân dân và du khách trong nước, quốc tế tham gia.

1. Quy mô và tầm ảnh hưởng của Lễ hội

Giai đoạn 2023-2025, Lễ hội Thành Tuyên được tổ chức với quy mô cấp tỉnh, gắn với các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch có quy mô khu vực và toàn quốc, cụ thể:

- Năm 2023, Lễ hội Thành Tuyên được tổ chức gắn với Chương trình du lịch *"Qua những miền di sản Việt Bắc*", trong đó Đêm hội Thành Tuyên được tổ chức với quy mô cấp quốc gia và được truyền hình trực tiếp trên kênh VTV1 - Đài Truyền hình Việt Nam. Chương trình có sự tham dự của lãnh đạo, nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước; đại diện lãnh đạo các ban, bộ, ngành Trung ương; đại biểu quốc tế; lãnh đạo các tỉnh, thành phố cùng đông đảo Nhân dân và du khách trong, ngoài nước. Đêm hội có sự tham gia diễn diễu của 64 mô hình đèn Trung thu được lựa chọn từ trên 100 mô hình của thành phố Tuyên Quang, các huyện trong tỉnh và một số địa phương ngoài tỉnh, cùng với sự tham gia biểu diễn của các đoàn nghệ thuật quốc tế như tỉnh Xiêng Khoảng (Lào) và Châu Văn Sơn, tỉnh Vân Nam (Trung Quốc).

- Năm 2024, Lễ hội Thành Tuyên được xây dựng kế hoạch tổ chức gắn với Liên hoan trình diễn di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại với chủ đề "Tinh hoa hội tụ và tỏa sáng". Tuy nhiên, do ảnh hưởng của mưa lũ trên địa bàn tỉnh, Ủy ban Nhân dân tỉnh đã chỉ đạo dừng tổ chức các hoạt động Liên hoan và Lễ hội Thành Tuyên để tập trung phòng, chống, khắc phục hậu quả thiên tai, bảo đảm an toàn tính mạng, tài sản của Nhân dân và du khách.

- Năm 2025, Lễ hội Thành Tuyên tiếp tục được chuẩn bị, với các hoạt động hưởng ứng được tổ chức trong bối cảnh tỉnh Tuyên Quang và tỉnh Hà Giang hợp nhất, tổ chức chính quyền địa phương hai cấp. Tuy nhiên, do ảnh hưởng của hoàn lưu bão số 10 (Bualoi), bão số 11, mưa lớn, lũ lụt, ngập úng, sạt lở đất trên địa bàn tỉnh, Ủy ban Nhân dân tỉnh đã chỉ đạo dừng tổ chức Chương trình Đêm hội Thành Tuyên năm 2025 để tập trung nguồn lực phòng, chống, khắc phục hậu quả thiên tai và bảo đảm an toàn cho Nhân dân, du khách. Vì vậy, số liệu năm 2025 không thể sử dụng để so sánh trực tiếp về quy mô Lễ hội với các năm tổ chức đầy đủ; số liệu trên 112.000 lượt khách trong dịp nghỉ lễ Quốc khánh 02/9/2025 là số liệu du lịch trong kỳ nghỉ, không phải số liệu riêng của Lễ hội

Thành Tuyên.

- Năm 2026, Lễ hội Thành Tuyên được tổ chức trở lại từ ngày 19 đến ngày 25/9/2026 với quy mô cấp tỉnh, theo hướng đổi mới, sáng tạo, an toàn, tiết kiệm, gắn kết văn hóa với phát triển du lịch, xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm đặc trưng và thu hút đầu tư. Toàn tỉnh có 129 mô hình đèn Trung thu được hoàn thiện và cấp logo Lễ hội Thành Tuyên; 45 mô hình tiêu biểu được lựa chọn tham gia diễn diễu trong Đêm hội Thành Tuyên tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành. Lễ hội có chuỗi hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch, thương mại, ẩm thực và trải nghiệm cộng đồng; các đoàn đại biểu của Lào, Trung Quốc và Hàn Quốc tham gia. Qua tổ chức thực tế, Lễ hội được đánh giá thành công, an toàn, tạo sức lan tỏa và góp phần kích cầu du lịch; tổng hợp bước đầu của tỉnh cho thấy Lễ hội thu hút trên 300.000 lượt khách, doanh thu du lịch vượt 270 tỷ đồng.

2. Nội dung và hình thức tổ chức Lễ hội

Lễ hội Thành Tuyên được tổ chức vào dịp Tết Trung thu (tháng 8 âm lịch). Hưởng ứng Lễ hội có các chuỗi hoạt động văn hóa, thể thao được triển khai từ đầu tháng 7 âm lịch góp phần tạo không khí Lễ hội sôi động phục vụ Nhân dân và du khách.

Không gian chính của Lễ hội tập trung tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành và các tuyến phố trung tâm của thành phố Tuyên Quang *(nay là phường Minh Xuân)*. Điểm nhấn nổi bật và đặc sắc nhất là hoạt động diễn diễu mô hình đèn Trung thu. Các mô hình do cộng đồng dân cư, các tổ dân phố sáng tạo, xây dựng với nhiều ý tưởng phong phú, đa dạng về chất liệu, kết hợp giữa nghệ thuật truyền thống và công nghệ ánh sáng hiện đại. Nội dung các mô hình thường gắn với truyền thuyết dân gian, nhân vật lịch sử, các sự kiện lịch sử của đất nước và địa phương, mang ý nghĩa giáo dục sâu sắc đối với trẻ em.

Bên cạnh hoạt động diễn diễu mô hình đèn Trung thu, trong khuôn khổ Lễ hội còn diễn ra nhiều hoạt động văn hóa, du lịch và dịch vụ phụ trợ, góp phần làm phong phú nội dung của Lễ hội. Tiêu biểu như Chương trình Đêm hội Thành Tuyên với các tiết mục nghệ thuật đặc sắc dành cho thiếu nhi, kết hợp trình diễn ánh sáng, âm thanh hiện đại; các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, giới thiệu sản phẩm du lịch đặc trưng, sản phẩm OCOP và các sản phẩm thủ công mỹ nghệ của địa phương.

Ngoài ra, các hoạt động văn hóa, thể thao, thương mại, dịch vụ, ẩm thực và không gian trải nghiệm văn hóa cũng được tổ chức đa dạng, đáp ứng nhu cầu tham quan, mua sắm và trải nghiệm của đông đảo Nhân dân và du khách.

3. Công tác tổ chức, quản lý Lễ hội

Công tác tổ chức và quản lý Lễ hội Thành Tuyên trong những năm qua được các cấp, các ngành phối hợp thực hiện đồng bộ, từng bước nâng cao tính chuyên nghiệp và hiệu quả. Các cơ quan, đơn vị chức năng đã chủ động xây dựng và thực hiện các phương án bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy; đồng thời bảo đảm an toàn cho các đoàn đại biểu, Nhân dân và du khách tham gia Lễ hội.

Trong quá trình tổ chức, các lực lượng chức năng đã phối hợp chặt chẽ trong việc điều tiết giao thông, bảo đảm trật tự đô thị, kiểm soát các hoạt động kinh doanh dịch vụ và phòng ngừa các hành vi vi phạm pháp luật. Nhờ đó, các hoạt động của Lễ hội hằng năm diễn ra an toàn, không xảy ra vụ việc nghiêm trọng, góp phần tạo dựng môi trường thân thiện, văn minh đối với Nhân dân và du khách.

Công tác vệ sinh môi trường, chỉnh trang đô thị và bảo đảm mỹ quan khu vực tổ chức Lễ hội được đặc biệt quan tâm. Các tuyến đường, khu vực trung tâm và không gian Lễ hội được vệ sinh sạch sẽ, trang trí phù hợp; hệ thống chiếu sáng, cây xanh và thùng rác công cộng được bố trí hợp lý.

Hoạt động kinh doanh dịch vụ như ăn uống, thương mại và các dịch vụ hỗ trợ cơ bản đáp ứng nhu cầu của Nhân dân và du khách.

Đặc biệt, công tác tuyên truyền, quảng bá về Lễ hội có nhiều sáng tạo, đổi mới về nội dung, hình thức thực hiện và triển khai sớm, góp phần tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, thu hút đông đảo du khách trong nước và quốc tế, cụ thể:

- Năm 2023, tổ chức Hội nghị truyền thông tại Thành phố Cần Thơ, tham gia Hội nghị có trên 200 cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông Trung ương thường trú tại Cần Thơ và các tỉnh vùng Đồng bằng sông Cửu Long; các doanh nghiệp du lịch, lữ hành tại thành phố Cần Thơ và khu vực phía Nam.

- Năm 2024, tổ chức Hội nghị truyền thông quốc tế về Liên hoan trình diễn di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại và Lễ hội Thành Tuyên tại thủ đô Hà Nội. Tham dự Hội nghị có lãnh đạo một số cơ quan ở Trung ương và thành phố Hà Nội; các đại biểu đại diện cho Đại sứ quán một số nước và tổ chức quốc tế tại Hà Nội; đại diện lãnh đạo, phóng viên các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, KOLs, YouTuber, Facebooker, TikToker; cùng đại diện các doanh nghiệp du lịch, lữ hành trong và ngoài nước.

Bên cạnh đó, việc ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác thông tin, truyền thông được triển khai thực hiện có hiệu quả. Qua đó, kịp thời cung cấp thông tin đến Nhân dân và du khách về nội dung, chương trình hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

4. Huy động nguồn lực xã hội

Kinh phí phục vụ tổ chức Lễ hội Thành Tuyên trong những năm qua được huy động từ nhiều nguồn khác nhau, bao gồm nguồn ngân sách nhà nước, nguồn xã hội hóa và sự tài trợ của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài tỉnh. Trong đó, ngân sách nhà nước chủ yếu được sử dụng để bảo đảm các nhiệm vụ trọng tâm như tổ chức chương trình nghệ thuật Đêm hội Thành Tuyên, các hoạt động văn hóa, thể thao, công tác tuyên truyền, bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường và các nhiệm vụ quản lý nhà nước liên quan. Các nguồn lực xã hội hóa từ cộng đồng dân cư, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân được sử dụng trong tham gia hỗ trợ tổ chức Lễ hội, đặc biệt là trong việc thiết kế, chế tác mô hình, tham gia diễn diễu và tổ chức thi các mô hình đèn Trung thu. Sự tham gia tích cực của cộng đồng và doanh nghiệp đã góp phần tạo nên tính đa dạng, phong

phú và sức lan tỏa của Lễ hội Thành Tuyên.

Việc huy động nguồn lực xã hội hóa không chỉ giúp giảm áp lực cho ngân sách nhà nước, mà còn phát huy tinh thần trách nhiệm, sự sáng tạo và sự tham gia tích cực của cộng đồng trong tổ chức Lễ hội. Qua đó, Lễ hội Thành Tuyên ngày càng trở thành hoạt động văn hóa mang tính cộng đồng cao, góp phần nâng cao hiệu quả tổ chức và tạo động lực thúc đẩy phát triển các hoạt động du lịch, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

II. ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA LỄ HỘI ĐẾN PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI VÀ DU LỊCH

1. Tác động về kinh tế

Trong những năm qua, việc duy trì và tổ chức Lễ hội Thành Tuyên đã mang lại những tác động tích cực đối với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Lễ hội không chỉ đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa tinh thần của Nhân dân mà còn góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế thông qua việc phát triển các hoạt động dịch vụ.

Cụ thể, trong thời gian diễn ra Lễ hội, các lĩnh vực như lưu trú, ăn uống, vận tải, thương mại, du lịch và các loại hình dịch vụ khác có sự tăng trưởng rõ rệt; qua đó tạo thêm việc làm, tăng thu nhập cho người lao động và nâng cao hiệu quả hoạt động của các cơ sở kinh doanh trên địa bàn, đồng thời, Lễ hội Thành Tuyên là kênh quan trọng nhằm quảng bá hình ảnh đất và người Tuyên Quang đến với du khách trong và ngoài nước; tạo điều kiện thúc đẩy tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của địa phương, đặc biệt là sản phẩm văn hóa, du lịch và các sản phẩm OCOP.

Theo số liệu tổng hợp, năm 2023 Lễ hội thu hút trên 400.000 lượt khách, tổng thu xã hội từ du lịch ước đạt khoảng 280 tỷ đồng; năm 2024 hoạt động Lễ hội phải dừng do mưa lũ nên không có cơ sở để so sánh đầy đủ về quy mô và doanh thu Lễ hội; năm 2025, Chương trình Đêm hội Thành Tuyên phải dừng do ảnh hưởng của mưa lũ, trong khi số liệu trên 112.000 lượt khách là số liệu của toàn tỉnh trong dịp nghỉ lễ Quốc khánh 02/9/2025, không phải số liệu riêng của Lễ hội. Năm 2026, Lễ hội được tổ chức trở lại; theo số liệu tổng hợp bước đầu của tỉnh, các hoạt động du lịch trong thời gian Lễ hội thu hút trên 300.000 lượt khách, doanh thu du lịch vượt 270 tỷ đồng.

Những kết quả nêu trên cho thấy Lễ hội Thành Tuyên đã và đang đóng vai trò quan trọng trong việc kích cầu du lịch, thúc đẩy phát triển dịch vụ, góp phần tăng thu ngân sách và cải thiện đời sống Nhân dân, tạo động lực cho phát triển kinh tế địa phương theo hướng bền vững.

2. Tác động về xã hội

Lễ hội Thành Tuyên là sự kiện văn hóa tiêu biểu, có ý nghĩa quan trọng trong công tác tuyên truyền, quảng bá truyền thống lịch sử, văn hóa, tiềm năng du lịch cũng như hình ảnh đất và người Tuyên Quang - "Thủ đô Khu giải phóng, Thủ đô Kháng chiến" đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

Thông qua việc tổ chức thường niên, Lễ hội góp phần bảo tồn và phát huy

các giá trị văn hóa truyền thống của địa phương; đồng thời tạo môi trường thuận lợi để giáo dục thế hệ trẻ về lịch sử dân tộc, bồi dưỡng lòng tự hào, ý thức giữ gìn bản sắc văn hóa và tinh thần yêu nước.

Các mô hình đèn Trung thu trong khuôn khổ Lễ hội được thiết kế sáng tạo, phong phú về ý tưởng và đa dạng về chất liệu, mang đậm giá trị nghệ thuật dân gian và tính giáo dục cao. Nhiều mô hình tái hiện các truyền thuyết dân gian, nhân vật lịch sử tiêu biểu như Thánh Gióng, Hai Bà Trưng, Đinh Bộ Lĩnh, Lý Công Uẩn; đồng thời gắn với các di tích, địa danh lịch sử của địa phương như Lán Nà Nưa, Đình Tân Trào, Khu di tích Quốc gia đặc biệt Kim Bình, Thành Nhà Mạc. Qua đó, góp phần tuyên truyền, giáo dục truyền thống lịch sử, bồi đắp tình yêu quê hương, đất nước cho các tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là thanh thiếu niên, nhi đồng.

Đặc biệt, năm 2024, Lễ hội Thành Tuyên đã được Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu **"Thành Tuyên Festival"**, qua đó khẳng định vị thế và giá trị thương hiệu riêng có của Lễ hội trong hệ thống các sự kiện văn hóa - du lịch của cả nước.

Có thể khẳng định, với phương thức tổ chức dựa trên sự tham gia chủ động, sáng tạo của cộng đồng dân cư, Lễ hội Thành Tuyên đã tạo dựng được nét đặc trưng riêng, trở thành sân chơi văn hóa lành mạnh, bổ ích cho Nhân dân, đặc biệt là thanh thiếu nhi, góp phần tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân, xây dựng hình ảnh tỉnh Tuyên Quang phát triển năng động, hiện đại gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống.

3. Tác động đối với phát triển du lịch

Thực tiễn cho thấy, kể từ khi Lễ hội Thành Tuyên được tổ chức quy mô cấp tỉnh, diện mạo du lịch của tỉnh Tuyên Quang đã có những chuyển biến rõ rệt. Lễ hội đã trở thành điểm nhấn quan trọng trong chuỗi các hoạt động văn hóa - du lịch của tỉnh, thu hút đông đảo du khách đến tham quan, trải nghiệm.

Sự thành công của Lễ hội Thành Tuyên đã góp phần tạo động lực thúc đẩy phát triển du lịch của tỉnh, đưa du lịch trở thành một trong những lĩnh vực quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Thông qua Lễ hội, nhiều doanh nghiệp du lịch, dịch vụ đã quan tâm tìm hiểu cơ hội đầu tư tại Tuyên Quang; một số tập đoàn, doanh nghiệp lớn như Tập đoàn Mường Thanh, Vingroup… đã triển khai các dự án đầu tư trong lĩnh vực du lịch và dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

Nhìn chung, Lễ hội Thành Tuyên đã trở thành hoạt động văn hóa tiêu biểu, có sức lan tỏa rộng rãi, góp phần quan trọng trong việc quảng bá hình ảnh quê hương, con người và bản sắc văn hóa đặc sắc của tỉnh Tuyên Quang. Lễ hội không chỉ phát huy tốt giá trị văn hóa truyền thống, thể hiện sự quan tâm, chăm lo đặc biệt của cấp ủy, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể Nhân dân đối với trẻ em, mà còn huy động được sự tham gia sáng tạo của cộng đồng dân cư - chủ thể của Lễ hội, đồng thời thu hút đông đảo Nhân dân và du khách trong nước, quốc tế tham gia.

III. TỒN TẠI, HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Tồn tại và hạn chế

Bên cạnh những kết quả đạt được, công tác tổ chức Lễ hội Thành Tuyên trong thời gian qua vẫn còn một số tồn tại, hạn chế như:

- Về công tác thông tin, tuyên truyền: Đã được quan tâm triển khai bằng nhiều hình thức, tuy nhiên, việc ứng dụng công nghệ số, các nền tảng truyền thông hiện đại và công cụ quảng bá trực tuyến còn hạn chế. Hiệu quả khai thác môi trường số chưa cao, chưa mở rộng được phạm vi tiếp cận và nâng cao tính lan tỏa của Lễ hội.

- Về công tác quản lý, tổ chức Lễ hội:

Công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động Lễ hội chưa bài bản, chuyên nghiệp. Việc tổ chức hoạt động diễn diễu chưa có lộ trình, các mô hình tập trung tại một điểm, dẫn đến ùn tắc giao thông và nguy cơ mất an toàn.

Một số mô hình tự phát của cá nhân, doanh nghiệp (không phải của các tổ dân phố) khi tham gia diễn diễu chưa bảo đảm yêu cầu về an toàn phòng cháy, chữa cháy, còn gắn nhiều logo, biển hiệu quảng cáo, thiếu tính mỹ thuật và chưa thật sự văn minh, lịch sự, phù hợp với thuần phong mỹ tục và truyền thống văn hóa, như (trang phục và các hoạt động trên mô hình của một số tổ chức, cá nhân bị lai căng, phản cảm).

Các hoạt động dành cho thiếu niên, nhi đồng còn chưa phong phú. Công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tổ chức thực hiện còn thiếu chặt chẽ, chưa linh hoạt, đồng bộ.

- Về hạ tầng: Dịp cao điểm của Lễ hội, lượng du khách tập trung tại khu vực trung tâm thành phố *(nay là phường Minh Xuân)* gây áp lực lớn đối với hạ tầng giao thông, bãi đỗ xe, vệ sinh môi trường và các dịch vụ phục vụ du khách.

Không gian tổ chức Lễ hội chưa được quy hoạch tổng thể, lâu dài; chưa có địa điểm tập kết mô hình tập trung…

- Về công tác bảo đảm an ninh trật tự

Công tác điều tiết giao thông, quản lý trật tự đô thị và kiểm soát các hoạt động kinh doanh dịch vụ còn gặp khó khăn;

Việc bảo đảm an toàn, phòng cháy, chữa cháy còn hạn chế, các mô hình sau diễn diễu tự do di chuyển về địa phương gây ảnh hưởng hoạt động giao thông. Chưa có cơ chế để kiểm định, kiểm soát chặt chẽ về an toàn giao thông đối với các mô hình khi tham gia diễn diễu.

- Về công tác y tế, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường

Công tác y tế, an toàn thực phẩm, phòng, chống dịch bệnh tại các khu vực đông người chưa được tổ chức đồng bộ.

Hệ thống thùng rác, nhà vệ sinh công cộng chưa đáp ứng nhu cầu; tình trạng xả rác, quá tải môi trường vẫn xảy ra trong thời gian cao điểm Lễ hội.

- Về dịch vụ lưu trú: Các cơ sở lưu trú (khách sạn) tại khu vực trung tâm của tỉnh chưa đáp ứng được nhu cầu của du khách dịp cao điểm của Lễ hội, thường xuyên bị quá tải; có tình trạng một số cơ sở lưu trú nâng giá phòng vẫn còn xảy ra; chất lượng dịch vụ còn hạn chế, thiếu tính chuyên nghiệp. Một số hộ gia đình đã tự nguyện cung cấp dịch vụ homestay nhưng chưa bảo đảm chất lượng phục vụ.

- Về khai thác, phát triển các dịch vụ trong Lễ hội:

Các sản phẩm văn hóa, quà lưu niệm, sản phẩm bản quyền hoặc các dịch vụ trải nghiệm gắn với thương hiệu Lễ hội Thành Tuyên còn hạn chế, chưa hình thành được hệ thống sản phẩm đặc trưng có sức cạnh tranh trên thị trường.

Các hoạt động trải nghiệm văn hóa, không gian ẩm thực, các chương trình giải trí và dịch vụ du lịch ban đêm vẫn còn hạn chế; chưa tạo được nhiều hoạt động trải nghiệm hấp dẫn để kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức chi tiêu của du khách.

Một số mô hình của các thôn, tổ dân phố đã khai thác dịch vụ nhằm phục vụ du khách trải nghiệm Lễ hội, tuy nhiên còn mang tính tự phát, chưa được kiểm soát, quy định chặt chẽ, cụ thể.

Hoạt động kinh doanh dịch vụ của người dân còn mang tính tự phát; vẫn còn tình trạng tăng giá, thiếu kiểm soát chất lượng, gây ảnh hưởng đến hình ảnh Lễ hội.

- Về sử dụng và quản lý nguồn lực xã hội hóa*:* Công tác xã hội hóa trong Lễ hội hằng năm đã đạt được một số kết quả tích cực, nhưng vẫn còn những hạn chế nhất định, như: Việc huy động, điều phối và sử dụng nguồn lực từ cộng đồng và doanh nghiệp đôi khi chưa thực sự đồng bộ, thiếu tính công khai, minh bạch, thiếu cơ chế khuyến khích mạnh mẽ để thu hút sự tham gia lâu dài của các tổ chức, cá nhân,... kinh phí hỗ trợ cho các "nghệ nhân" sáng tạo mô hình và các tổ dân phố có mô hình tham gia diễn diễu còn hạn chế.

2. Nguyên nhân của hạn chế

2.1. Nguyên nhân khách quan

- *Một là*, lượng khách du lịch đến với Lễ hội Thành Tuyên ngày càng tăng nhanh trong khi hệ thống hạ tầng đô thị, giao thông, bãi đỗ xe và dịch vụ du lịch của địa phương vẫn còn hạn chế, gây áp lực lớn cho công tác tổ chức và quản lý Lễ hội.

- *Hai là*, việc tổ chức Lễ hội trong bối cảnh hội nhập và phát triển du lịch hiện nay đòi hỏi yêu cầu ngày càng cao về tính chuyên nghiệp, chất lượng dịch vụ và ứng dụng công nghệ số, trong khi các điều kiện về nguồn lực và kinh nghiệm tổ chức vẫn còn trong quá trình hoàn thiện.

- *Ba là*, xu hướng phát triển các sản phẩm du lịch trải nghiệm và công nghiệp văn hóa gắn với Lễ hội là lĩnh vực mới, cần có thời gian nghiên cứu, đầu tư và hoàn thiện cơ chế chính sách phù hợp.

2.2. Nguyên nhân chủ quan

- *Một là*, nhận thức về vai trò của công nghiệp văn hóa trong phát triển Lễ

hội và du lịch còn chưa đầy đủ; việc khai thác giá trị văn hóa của Lễ hội để phát triển các sản phẩm văn hóa sáng tạo chưa được quan tâm đúng mức.

- *Hai là*, công tác quy hoạch không gian tổ chức Lễ hội và phát triển các dịch vụ du lịch gắn với Lễ hội chưa được thực hiện một cách tổng thể, dài hạn.

- *Ba là*, sự phối hợp giữa các cấp, các ngành và địa phương trong việc định hướng sáng tạo các mô hình đèn Trung thu và tổ chức các hoạt động Lễ hội đôi khi chưa thật sự đồng bộ.

- *Bốn là*, nguồn lực đầu tư cho hạ tầng kỹ thuật, không gian tổ chức Lễ hội và các hoạt động quảng bá, truyền thông vẫn còn hạn chế so với yêu cầu phát triển của một Lễ hội quy mô lớn.

Phần thứ ba
QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU VÀ QUY MÔ TỔ CHỨC LỄ HỘI GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

I. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU VÀ QUY MÔ LỄ HỘI

1. Quan điểm

- Kế thừa và phát huy những kết quả đạt được trong giai đoạn 2023 - 2025, tiếp tục đổi mới nội dung và phương thức tổ chức Lễ hội Thành Tuyên theo hướng nâng cao chiều sâu văn hóa, giá trị nghệ thuật và tính chuyên nghiệp, khắc phục tình trạng dàn trải, hình thức.

- Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của Lễ hội Thành Tuyên phải gắn với vai trò chủ thể của cộng đồng, đồng thời kết hợp hài hòa giữa bảo tồn di sản với phát triển du lịch và công nghiệp văn hóa; giữa phát triển kinh tế du lịch và giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc; không để xảy ra tình trạng thương mại hóa, làm lệch chuẩn các giá trị văn hóa truyền thống, ảnh hưởng đến hình ảnh và thương hiệu của Lễ hội.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng, đổi mới phương thức tổ chức Lễ hội bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiệu quả, phù hợp và đáp ứng nhu cầu, nguyện vọng của Nhân dân.

- Xây dựng Lễ hội Thành Tuyên trở thành thương hiệu sản phẩm công nghiệp văn hóa - du lịch đặc trưng của tỉnh Tuyên Quang, có sức cạnh tranh trên bản đồ du lịch quốc gia và từng bước hướng tới quy mô quốc tế.

- Các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội phải hướng tới hiệu quả thiết thực với trọng tâm là chăm lo cho thiếu nhi, trẻ em, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của Nhân dân, vừa góp phần thúc đẩy phát triển du lịch, dịch vụ và kinh tế - xã hội của địa phương; đồng thời bảo đảm các yêu cầu về an toàn, thẩm mỹ và giá trị giáo dục văn hóa.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu tổng quát

Duy trì và phát triển Lễ hội Thành Tuyên trở thành sản phẩm văn hóa - du

lịch tiêu biểu, đặc trưng và riêng có của tỉnh Tuyên Quang, góp phần quảng bá hình ảnh miền đất, con người, bản sắc văn hóa đặc trưng, tiêu biểu của Tuyên Quang, thúc đẩy phát triển du lịch, dịch vụ và các ngành công nghiệp văn hóa; từng bước nâng tầm Lễ hội trở thành sự kiện văn hóa - du lịch có uy tín, thương hiệu trong nước và khu vực.

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Đến năm 2030, Lễ hội Thành Tuyên trở thành sự kiện văn hóa - du lịch tiêu biểu có sức lan tỏa toàn quốc, từng bước xây dựng thương hiệu quốc tế, phù hợp với điều kiện thực tế và khả năng huy động nguồn lực.

- 100% mô hình tham gia Lễ hội bảo đảm tính thẩm mỹ, an toàn và đậm đà bản sắc văn hóa; phấn đấu 100% mô hình được gắn mã QR cung cấp thông tin, thuyết minh bằng tiếng Việt và tiếng Anh về nội dung, ý nghĩa của mô hình theo điều kiện thực tế; khuyến khích bổ sung ngôn ngữ khác phù hợp với thị trường khách.

- 100% mô hình tham gia diễn diễu được đăng ký, kiểm tra điều kiện an toàn và sử dụng nhận diện của Lễ hội theo đúng quy định quản lý, sử dụng nhãn hiệu.

- Phấn đấu đến năm 2030, 100% hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội được số hóa ở mức phù hợp, nhằm nâng cao hiệu quả thông tin, quản lý, truyền thông và quảng bá.

- 100% cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống và các cơ sở thuộc diện quản lý về an toàn thực phẩm trong khu vực tổ chức Lễ hội được kiểm tra, hướng dẫn, giám sát việc chấp hành quy định về an toàn thực phẩm trước và trong thời gian diễn ra Lễ hội.

- Phấn đấu chậm nhất đến năm 2030, hình thành và phát triển các nhóm sản phẩm công nghiệp văn hóa gắn với thương hiệu Lễ hội Thành Tuyên, như: Quà lưu niệm và thủ công mỹ nghệ; sản phẩm văn hóa số và truyền thông số; dịch vụ trải nghiệm văn hóa và du lịch Lễ hội; trình diễn nghệ thuật và ánh sáng,...

- Hằng năm theo dõi, tổng hợp và đánh giá số lượt khách, tổng thu du lịch trong thời gian diễn ra Lễ hội và các chỉ tiêu liên quan để làm cơ sở đánh giá hiệu quả thực hiện Đề án và xây dựng kế hoạch tổ chức Lễ hội các năm tiếp theo.

3. Quy mô

- Lễ hội Thành Tuyên được tổ chức hằng năm với quy mô cấp tỉnh, tiến tới nâng tầm quy mô quốc tế gắn với các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh, khu vực, mời các địa phương, các nước có quan hệ với tỉnh, các tổ chức biểu diễn nghệ thuật đường phố tham gia tùy điều kiện, tình hình thực tế của tỉnh.

- Dự kiến quy mô tổ chức giai đoạn 2026 - 2030 như sau:

+ Năm 2026: Tổ chức quy mô cấp tỉnh, trong đó có các hoạt động hưởng ứng của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong và ngoài nước (mời một số địa phương thuộc các nước có quan hệ hợp tác, hữu nghị tham gia hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội, như: Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào, Trung Quốc, Hàn

Quốc..) tham gia hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội theo Kế hoạch đối ngoại của tỉnh năm 2026).

+ Năm 2027: Tổ chức Lễ hội Thành Tuyên gắn với Ngày hội văn hóa, thể thao và du lịch các dân tộc khu vực miền Bắc lần thứ I tại tỉnh Tuyên Quang theo Quyết định số 2342/QĐ-BVHTTDL ngày 10/9/2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và kế hoạch tổ chức của cấp có thẩm quyền.

+ Năm 2028: Tổ chức quy mô cấp tỉnh, trong đó có các hoạt động hưởng ứng của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh.

+ Năm 2029: Tổ chức quy mô quốc tế *(mời một số địa phương thuộc các nước có quan hệ hợp tác, hữu nghị tham gia hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội)*.

+ Năm 2030: Tổ chức Lễ hội gắn với Liên hoan mô hình đèn Trung thu quốc tế (dự kiến) và các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch quy mô khu vực, toàn quốc bảo đảm phù hợp. Mời một số địa phương thuộc các nước có truyền thống làm mô hình đèn lồng trung thu tham gia hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC LỄ HỘI

1. Thời gian tổ chức Lễ hội

- Lễ hội Thành Tuyên được duy trì tổ chức hằng năm vào dịp Tết Trung thu *(tháng 8 âm lịch)*.

- Hoạt động diễn diễu mô hình đèn Trung thu tại các tổ dân phố được triển khai từ trung tuần tháng 7 đến hết Rằm tháng 8 âm lịch; trong đó các hoạt động trọng tâm của Lễ hội tập trung vào thời điểm trước và trong dịp Tết Trung thu.

- Tiến độ chuẩn bị và tổ chức Lễ hội hằng năm dự kiến như sau *(thực hiện từ năm 2027)*:

+ Quý I: Tổ chức phát động cuộc thi thiết kế ý tưởng mô hình đèn Trung thu tham gia Lễ hội.

+ Đầu Quý II: Lựa chọn và công bố các ý tưởng thiết kế mô hình đạt chất lượng để triển khai xây dựng mô hình.

+ Cuối Quý II - Quý III: Tổ chức thi công và hoàn thiện các mô hình đèn. Trong đó, tháng 7, tháng 8 âm lịch: Tổ chức diễn diễu các mô hình và các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

Việc kéo dài thời gian tổ chức và giãn cách các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội nhằm tạo điều kiện để du khách có nhiều cơ hội tham gia và trải nghiệm, đồng thời góp phần hình thành sản phẩm du lịch Lễ hội bền vững, thúc đẩy phát triển các hoạt động dịch vụ, thương mại, lưu trú và du lịch trên địa bàn tỉnh.

2. Quy định đối với mô hình tham gia diễn diễu

2.1. Yêu cầu chung đối với mô hình

Các mô hình tham gia diễn diễu phải bảo đảm phù hợp với chủ đề, nội dung của Lễ hội; có tính thẩm mỹ, giá trị văn hóa, giáo dục; bảo đảm an toàn về

kết cấu, điện, phòng cháy, chữa cháy, giao thông, môi trường và các yêu cầu có liên quan.

Về cơ bản, mô hình tham gia diễn diễu được thiết kế, xây dựng trong khung kích thước phù hợp với điều kiện hạ tầng, giao thông và không gian tổ chức Lễ hội. Thông số khung định hướng để cụ thể hóa trong Quy chế tổ chức Lễ hội Thành Tuyên: chiều cao không quá 04 mét, chiều rộng không quá 03 mét và chiều dài không quá 15 mét. Các thông số này là giới hạn khung của Đề án; khi ban hành Quy chế, cơ quan chủ trì phối hợp với Công an tỉnh, Sở Xây dựng và địa phương rà soát, cụ thể hóa theo từng tuyến đường, khu vực, loại mô hình và phương án tổ chức, bảo đảm an toàn, khả năng lưu thông và phù hợp điều kiện thực tế.

Các yêu cầu chi tiết về kết cấu, kích thước cụ thể trong giới hạn khung nêu trên, tải trọng, phương thức di chuyển, bố trí người trên mô hình, khoảng cách giữa các mô hình, tốc độ di chuyển và các điều kiện kỹ thuật, an toàn khác được quy định cụ thể trong Quy chế tổ chức Lễ hội Thành Tuyên và kế hoạch, phương án tổ chức Lễ hội hằng năm, bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa bàn, tuyến đường, khu vực tổ chức và từng loại mô hình.

Trường hợp điều kiện hạ tầng, giao thông, không gian tổ chức, yêu cầu về an toàn hoặc quy mô tổ chức từng năm có sự thay đổi, các thông số kỹ thuật cụ thể có thể được rà soát, điều chỉnh cho phù hợp theo Quy chế tổ chức Lễ hội và phương án tổ chức được cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định, nhưng phải bảo đảm an toàn và không làm ảnh hưởng đến mục tiêu, định hướng chung của Đề án.

Không sử dụng mô hình, thiết bị hoặc phương thức di chuyển có nguy cơ gây mất an toàn cho người tham gia, Nhân dân, du khách và các phương tiện giao thông.

Khuyến khích sử dụng vật liệu truyền thống, thân thiện với môi trường; ưu tiên ứng dụng các giải pháp kỹ thuật, thiết bị chiếu sáng, động cơ và công nghệ phù hợp, an toàn, tiết kiệm năng lượng.

2.2. Yêu cầu đối với người điều khiển và người tham gia trên mô hình

Người điều khiển mô hình phải đáp ứng các điều kiện theo quy định của pháp luật về trật tự, an toàn giao thông đường bộ và các quy định có liên quan; chấp hành sự điều hành, phân luồng, hướng dẫn của lực lượng chức năng.

Việc đăng ký người điều khiển, điều kiện tham gia, số lượng người trên mô hình, vị trí bố trí người và các yêu cầu bảo đảm an toàn được thực hiện theo Quy chế tổ chức Lễ hội và phương án tổ chức hằng năm.

Người tham gia trên mô hình phải có trang phục lịch sự, phù hợp với thuần phong mỹ tục, chủ đề và nội dung của mô hình; khuyến khích sử dụng trang phục truyền thống, trang phục mang bản sắc văn hóa các dân tộc Việt Nam. Các yêu cầu cụ thể về trang phục, hóa trang, đạo cụ và hình thức tham gia được quy định trong Quy chế tổ chức Lễ hội.

2.3. Quản lý đăng ký, kiểm tra và nhận diện mô hình

Mô hình tham gia diễn diễu phải được đăng ký, kiểm tra các điều kiện cần thiết và sử dụng nhận diện của Lễ hội theo quy định.

Việc đăng ký, kiểm tra, xác nhận điều kiện tham gia; quản lý, sử dụng tên, logo, nhãn hiệu; yêu cầu về mã QR và thông tin thuyết minh mô hình được quy định cụ thể trong Quy chế tổ chức Lễ hội và hướng dẫn, kế hoạch tổ chức hằng năm.

2.4. Tổ chức diễn diễu, thời gian và lộ trình

Việc diễn diễu mô hình được tổ chức trên các tuyến, khu vực và thời gian phù hợp, bảo đảm an toàn giao thông, an ninh trật tự, trật tự đô thị, không ảnh hưởng không cần thiết đến hoạt động học tập, sinh hoạt của Nhân dân và phù hợp với yêu cầu phục vụ Nhân dân, du khách.

Khung thời gian, nguyên tắc tổ chức, tần suất và yêu cầu chung về khoảng cách, tốc độ được xác định trong Đề án; thời gian, khung giờ, tuyến đường, lộ trình, khoảng cách và tốc độ cụ thể do Quy chế tổ chức Lễ hội, kế hoạch và phương án tổ chức từng năm quy định phù hợp với điều kiện thực tế.

Trong quá trình tổ chức, căn cứ tình hình thực tế, Ban Tổ chức có thể đề xuất điều chỉnh thời gian, lộ trình, tần suất và các yêu cầu tổ chức diễn diễu theo đúng thẩm quyền, bảo đảm an toàn, hiệu quả và phù hợp với điều kiện thực tế.

Các nội dung chi tiết về điều kiện kỹ thuật của mô hình, người điều khiển, người tham gia, trang phục, thời gian, lộ trình, khoảng cách, tốc độ và các yêu cầu khác được thực hiện theo Quy chế tổ chức Lễ hội Thành Tuyên và phương án tổ chức Lễ hội hằng năm.

3. Tổ chức các sự kiện văn hóa, nghệ thuật trong Lễ hội

Các hoạt động được tổ chức theo hướng linh hoạt, phù hợp với quy mô từng năm; bảo đảm giữ gìn bản sắc truyền thống, đồng thời tăng cường yếu tố sáng tạo, trải nghiệm, du lịch và hội nhập quốc tế.

Quy mô, nội dung, thời gian và hình thức tổ chức Lễ hội từng năm được cụ thể hóa trong kế hoạch tổ chức Lễ hội hằng năm, phù hợp với điều kiện thực tế, khả năng huy động nguồn lực và yêu cầu bảo đảm an toàn; trường hợp cần thiết được điều chỉnh nhưng không làm thay đổi mục tiêu, quan điểm cơ bản của Đề án.

Dự kiến lộ trình tổ chức các hoạt động chủ yếu giai đoạn 2026 - 2030, như sau:

3.1. Năm 2026 (năm khởi động Đề án)

Đã tổ chức các hoạt động: Cuộc thi mô hình đèn Trung thu của các xã, phường; Chương trình nghệ thuật "Đêm hội Thành Tuyên"; Chương trình "Đêm hội trăng rằm - Thắp sáng ước mơ thiếu nhi Tuyên Quang"; Festival Nông sản, OCOP, làng nghề gắn với du lịch - Tuyên Quang 2026; không gian ẩm thực, Lễ hội Bia; các giải thể thao và các hoạt động văn hóa, du lịch, thương mại, trải nghiệm cộng đồng. Lễ hội diễn ra từ ngày 19 đến ngày 25/9/2026; 129 mô hình được hoàn thiện, cấp logo và 45 mô hình tiêu biểu được lựa chọn tham gia diễn diễu trong Đêm hội cấp tỉnh. Theo số liệu tổng hợp bước đầu của tỉnh, các hoạt

động du lịch trong thời gian Lễ hội năm 2026 thu hút trên 300.000 lượt khách, doanh thu du lịch vượt 270 tỷ đồng.

3.2. Năm 2027 (năm liên kết vùng - tăng chiều sâu văn hóa)

+ Đăng cai tổ chức Ngày hội văn hóa, thể thao và du lịch các dân tộc khu vực miền Bắc lần thứ I theo Quyết định số 2342/QĐ-BVHTTDL ngày 10/9/2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

+ Chương trình nghệ thuật "Đêm hội Thành Tuyên";

+ Cuộc thi Người đẹp xứ Tuyên; cuộc thi mô hình đèn Trung thu của các xã, phường; cuộc thi Tài năng nhí tỉnh Tuyên Quang; cuộc thi thiết kế và trình diễn thời trang các dân tộc tỉnh Tuyên Quang lần thứ I; biểu diễn, giới thiệu di sản văn hóa phi vật thể, dân ca, dân vũ truyền thống, trò chơi dân gian; hội chợ ẩm thực, sản phẩm OCOP, nông sản tiêu biểu; không gian văn hóa phố đi bộ; tổ chức các giải thể thao dân tộc, Pickleball, bóng đá, quần vợt,…

3.3. Năm 2028 (năm tăng sức hút truyền thông - du lịch)

+ Chương trình nghệ thuật "Đêm hội Thành Tuyên";

+ Cuộc thi Tài năng nhí tỉnh Tuyên Quang; cuộc thi mô hình đèn Trung thu của các xã, phường; biểu diễn văn hóa cộng đồng, dân vũ, trò chơi dân gian; cuộc thi thiết kế, sáng tạo sản phẩm lưu niệm Lễ hội Thành Tuyên; xây dựng Không gian sáng tạo văn hóa Lễ hội - nghệ thuật; hội chợ ẩm thực, sản phẩm OCOP, nông sản tiêu biểu; phố đi bộ; hội nghị xúc tiến du lịch, quảng bá Lễ hội Thành Tuyên; tổ chức các giải thể thao,...

3.4. Năm 2029 (năm mở rộng quy mô quốc tế)

+ Cuộc thi mô hình đèn Trung thu của các xã, phường;

+ Chương trình nghệ thuật Đêm hội Thành Tuyên khai mạc quy mô lớn;

+ Mời các đoàn nghệ thuật, đoàn văn hóa, tổ chức quốc tế tham gia giao lưu, biểu diễn;

+ Cuộc thi Người đẹp xứ Tuyên; tổ chức Carnival, dân vũ đường phố, nghệ thuật đường phố và trình diễn ánh sáng; hội nghị xúc tiến du lịch, quảng bá Lễ hội Thành Tuyên; cuộc thi thiết kế, sáng tạo sản phẩm lưu niệm Lễ hội Thành Tuyên; hội chợ ẩm thực quốc tế, sản phẩm OCOP, nông sản tiêu biểu; tổ chức các giải thể thao,...

3.5. Năm 2030 (năm tổng kết giai đoạn - nâng tầm thương hiệu)

+ Nghiên cứu, tổ chức Liên hoan mô hình đèn Trung thu quốc tế.

+ Chương trình nghệ thuật đặc biệt *"Đêm hội Thành Tuyên - Khát vọng tỏa sáng"*;

+ Cuộc thi thiết kế và trình diễn thời trang các dân tộc tỉnh Tuyên Quang lần thứ II; biểu diễn nghệ thuật đường phố, nghệ thuật ánh sáng, trình diễn dân gian *(không gian sáng tạo văn hóa Lễ hội - nghệ thuật Thành Tuyên vận hành hoàn chỉnh)*; tổ chức các giải thể thao,…

+ Hội nghị tổng kết giai đoạn 2026 - 2030; định hướng phát triển giai đoạn tiếp theo.

Căn cứ điều kiện thực tế, khả năng huy động nguồn lực và quy mô tổ chức từng năm, Ủy ban Nhân dân tỉnh xem xét quyết định lựa chọn, bổ sung hoặc điều chỉnh các hoạt động bảo đảm phù hợp, thiết thực, hiệu quả**.**

Phần thứ tư
NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Công tác truyền thông, quảng bá; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số

- Xây dựng chiến lược truyền thông tổng thể cho Lễ hội Thành Tuyên gắn với quảng bá thương hiệu du lịch tỉnh Tuyên Quang; bảo đảm truyền thông thống nhất, có trọng tâm, trọng điểm trước, trong và sau thời gian diễn ra Lễ hội.

- Tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, báo chí, phát thanh, truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng truyền thông số; chủ động khai thác hiệu quả mạng xã hội như TikTok, YouTube, Facebook, Zalo và các nền tảng số khác để lan tỏa hình ảnh Lễ hội; phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương, doanh nghiệp du lịch, lữ hành, KOLs, nhà sáng tạo nội dung số, các nền tảng truyền thông trong và ngoài nước để quảng bá hình ảnh Lễ hội Thành Tuyên theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả.

- Tổ chức sản xuất các chương trình truyền hình, phóng sự chuyên đề, phim quảng bá, clip giới thiệu, video ngắn, nội dung số sáng tạo về Lễ hội Thành Tuyên; chú trọng nội dung hấp dẫn, hiện đại, phù hợp với thanh niên, thiếu niên, du khách trẻ và thị trường khách quốc tế.

- Chủ động nắm bắt, dự báo tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; tăng cường công tác truyền thông định hướng, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; phát hiện, phối hợp xử lý thông tin sai lệch, tiêu cực, ảnh hưởng đến hình ảnh Lễ hội trên không gian mạng.

- Đẩy mạnh quảng bá Lễ hội tại các hội chợ du lịch, hội nghị xúc tiến đầu tư - du lịch, sự kiện văn hóa trong nước và quốc tế; tăng cường liên kết với các địa phương trong khu vực và các tổ chức quốc tế nhằm mở rộng phạm vi quảng bá, nâng cao vị thế và thương hiệu của Lễ hội.

- Triển khai ứng dụng công nghệ số trong tổ chức và quảng bá Lễ hội; từng bước xây dựng Lễ hội thông minh (Smart Festival) với các tiện ích số như: Bản đồ số không gian Lễ hội; ứng dụng di động cung cấp chương trình, lịch hoạt động, điểm dịch vụ; hệ thống mã QR thuyết minh song ngữ; bản đồ số chỉ dẫn tuyến diễn diễu, bãi đỗ xe, cơ sở lưu trú, nhà hàng và điểm tham quan.

- Liên kết quảng bá Lễ hội Thành Tuyên với các tour, tuyến du lịch trong tỉnh và khu vực; xây dựng các gói sản phẩm du lịch *"Đến với Lễ hội Thành Tuyên"*, qua đó mở rộng thị trường khách, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng mức chi tiêu của du khách.

- Đổi mới công tác tuyên truyền trong cộng đồng dân cư, nâng cao nhận

thức về phát triển Lễ hội gắn với du lịch bền vững; vận động Nhân dân tham gia gìn giữ hình ảnh văn minh, thân thiện, tích cực tham gia các hoạt động dịch vụ du lịch và bảo tồn giá trị văn hóa đặc sắc của Lễ hội.

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên thanh niên, thế hệ trẻ tích cực tham gia sáng tạo, thi công mô hình đèn Trung thu; tổ chức các cuộc thi thiết kế mô hình đèn mini, phong trào tình nguyện trước, trong và sau Lễ hội; đồng thời tăng cường các hoạt động trải nghiệm, vui chơi, sáng tạo nhằm thu hút thanh thiếu nhi tham gia hưởng ứng.

2. Công tác tổ chức, quản lý Lễ hội

- Xây dựng, hoàn thiện hệ thống quy chế, quy định và quy trình tổ chức Lễ hội Thành Tuyên bảo đảm đồng bộ, rõ trách nhiệm, phù hợp thực tiễn (quy chế ứng xử văn minh, quy định trang phục, âm thanh, giờ giấc diễn diễu, quy trình tổ chức các hoạt động hưởng ứng trong khuôn khổ Lễ hội) bảo đảm Lễ hội được tổ chức theo hướng an toàn, văn minh, chuyên nghiệp, hiệu quả, đúng định hướng phát triển văn hóa và du lịch của tỉnh, tạo ấn tượng tốt đẹp đối với Nhân dân và du khách.

- Động viên, khuyến khích, định hướng và phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng dân cư trong sáng tạo mô hình, tham gia tổ chức và hưởng lợi từ các hoạt động của Lễ hội; khuyến khích Nhân dân, nghệ nhân, tổ dân phố và các lực lượng xã hội tham gia trên tinh thần tự nguyện, sáng tạo, góp phần bảo đảm tính liên tục, bền vững và giữ gìn bản sắc riêng có của Lễ hội Thành Tuyên.

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, địa phương và lực lượng chức năng trong tổ chức các hoạt động, sự kiện thuộc khuôn khổ Lễ hội; chủ động xây dựng và triển khai các phương án bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường và cứu hộ cứu nạn trong suốt thời gian diễn ra Lễ hội.

- Triển khai ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong quản lý và điều hành Lễ hội; từng bước triển khai các giải pháp Lễ hội thông minh (Smart Festival) như: hệ thống giám sát, điều hành tập trung; phân tích dữ liệu du khách; bản đồ số không gian Lễ hội; hỗ trợ phân luồng giao thông, điều tiết dòng người; cung cấp thông tin trực tuyến cho Nhân dân và du khách, qua đó nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước và chất lượng phục vụ.

- Từng bước quy hoạch, sắp xếp không gian tổ chức Lễ hội theo hướng khoa học, hợp lý, gắn với quy hoạch đô thị và phát triển du lịch của tỉnh; tập trung tại khu vực trung tâm, quảng trường, các tuyến phố chính phù hợp cho hoạt động diễn diễu mô hình và tổ chức sự kiện. Khuyến khích xây dựng tuyến phố kiểu mẫu, tuyến phố Lễ hội, tuyến phố văn minh trong thời gian diễn ra Lễ hội.

- Định kỳ tổ chức Lễ hội Thành Tuyên quy mô cấp khu vực hoặc có yếu tố quốc tế, gắn với các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch lớn của tỉnh; mời các địa phương trong nước, các tỉnh, thành phố trong khu vực và các đoàn nghệ thuật, đoàn văn hóa quốc tế tham gia các hoạt động như: biểu diễn nghệ thuật, trình diễn di sản văn hóa, diễn diễu mô hình sáng tạo, giao lưu văn hóa - thể thao và xúc tiến du lịch, qua đó nâng cao quy mô, chất lượng và sức lan tỏa của Lễ hội

Thành Tuyên.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá sau mỗi kỳ Lễ hội; kịp thời rút kinh nghiệm, biểu dương mô hình tốt, xử lý tồn tại, hạn chế, từng bước chuẩn hóa công tác tổ chức để Lễ hội Thành Tuyên ngày càng chuyên nghiệp, hiện đại và phát triển bền vững.

3. Công tác bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông

- Hằng năm theo quy mô tổ chức giao cơ quan chức năng chủ động xây dựng và triển khai đồng bộ các phương án bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trước, trong và sau thời gian diễn ra Lễ hội; tăng cường nắm tình hình, phòng ngừa từ sớm, từ xa, không để xảy ra các vụ việc phức tạp, bị động, bất ngờ.

- Huy động, bố trí hợp lý lực lượng Công an, dân quân tự vệ, đoàn viên thanh niên tình nguyện và các lực lượng liên quan tham gia bảo đảm an ninh trật tự tại các khu vực tổ chức sự kiện, tuyến diễn diễu, khu vực tập trung đông người và các khu vực trọng điểm diễn ra các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

- Tăng cường tuần tra, kiểm soát, kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật, như: trộm cắp, gây rối trật tự công cộng, cờ bạc, chèo kéo, ép giá, bán hàng rong không đúng quy định và các hành vi ảnh hưởng đến hình ảnh Lễ hội.

- Xây dựng và tổ chức thực hiện phương án phân luồng, điều tiết giao thông khoa học, phù hợp với lưu lượng người và mô hình trong từng thời điểm; bố trí các tuyến giao thông ưu tiên, tuyến đi bộ, điểm đỗ xe tập trung và các khu vực trung chuyển nhằm giảm ùn tắc, bảo đảm lưu thông thông suốt.

- UBND các xã, phường tổ chức tiếp nhận đăng ký mô hình, phối hợp kiểm tra, xác nhận điều kiện tham gia theo Quy chế và kế hoạch hằng năm; tuyên truyền, vận động người dân thực hiện yêu cầu an toàn. Việc kiểm tra chuyên môn, xử lý vi phạm và xác nhận điều kiện thuộc trách nhiệm của cơ quan có thẩm quyền theo quy định pháp luật.

- Chủ động khảo sát, bổ sung hệ thống biển báo, rào chắn mềm, đèn tín hiệu tạm thời, điểm chỉ dẫn giao thông và các chốt điều tiết tại khu vực diễn ra Lễ hội; bảo đảm thuận tiện cho Nhân dân và du khách tiếp cận các điểm tổ chức hoạt động.

- Triển khai ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số trong công tác bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông; từng bước triển khai hệ thống camera giám sát, bản đồ số giao thông, thông tin cảnh báo trực tuyến, hướng dẫn phân luồng từ xa và cung cấp thông tin giao thông thời gian thực cho người dân, du khách.

- Xây dựng phương án phòng cháy, chữa cháy, cứu hộ cứu nạn, cấp cứu y tế tại chỗ; bố trí lực lượng, phương tiện, thiết bị cần thiết tại các khu vực tập trung đông người, sân khấu, tuyến diễn diễu và không gian có nguy cơ cao.

- Thường xuyên tuyên truyền, hướng dẫn Nhân dân và du khách chấp hành quy định về an ninh trật tự, an toàn giao thông; nâng cao ý thức văn minh khi

tham gia Lễ hội, chủ động phối hợp với lực lượng chức năng khi có tình huống phát sinh.

- Thiết lập cơ chế chỉ huy, điều hành thống nhất trong thời gian diễn ra Lễ hội; duy trì chế độ trực 24/24 giờ, bảo đảm tiếp nhận thông tin nhanh, xử lý kịp thời các tình huống phát sinh, không để ảnh hưởng đến hoạt động chung của Lễ hội.

4. Đầu tư, nâng cấp cơ sở hạ tầng

- Ưu tiên rà soát, chỉnh trang, nâng cấp khu vực trung tâm hành chính của tỉnh, trọng tâm là Quảng trường Nguyễn Tất Thành, các tuyến phố chính, hồ Tân Quang và không gian công cộng phục vụ Lễ hội; từng bước cải tạo, chỉnh trang vỉa hè đồng bộ, tạo cảnh quan đô thị sáng, xanh, sạch, đẹp, văn minh.

- Đầu tư, cải tạo hệ thống giao thông kết nối đến khu vực tổ chức Lễ hội *(trung tâm phường Minh Xuân)*; bố trí các điểm đỗ xe, bãi đỗ xe tạm thời, trong thời gian cao điểm nhằm giảm ùn tắc và thuận tiện cho Nhân dân, du khách.

- Ưu tiên nâng cấp hệ thống chiếu sáng đô thị, đèn trang trí nghệ thuật, cảnh quan, ánh sáng ban đêm tại các tuyến phố, quảng trường và khu vực diễn ra Lễ hội; nghiên cứu đầu tư hệ thống đài phun nước nghệ thuật kết hợp âm thanh, ánh sáng tại khu vực hồ Tân Quang phù hợp quy hoạch, điều kiện thực tế và khả năng huy động nguồn lực.

- Bổ sung, nâng cấp hệ thống nhà vệ sinh công cộng, điểm cấp nước uống, thùng rác công cộng, điểm nghỉ chân, biển chỉ dẫn, pano giới thiệu, điểm hỗ trợ du khách tại các khu vực tập trung đông người; bảo đảm phục vụ thuận tiện, văn minh và thân thiện.

- Từng bước hình thành không gian, hoạt động phụ trợ trong khuôn khổ Lễ hội, như: phố đi bộ, phố ẩm thực, chợ đêm văn hóa, không gian trưng bày mô hình đèn Trung thu, không gian trải nghiệm dành cho thiếu nhi và du khách tại trung tâm phường Minh Xuân và các phường lân cận.

- Đẩy mạnh đầu tư hạ tầng số phục vụ Lễ hội, gồm: wifi công cộng tại khu vực trung tâm; hệ thống camera giám sát; bản đồ số; màn hình LED công cộng; hệ thống thông tin hướng dẫn du khách; nền tảng quản lý và điều hành thông minh phục vụ công tác tổ chức.

Việc đầu tư hạ tầng thực hiện theo lộ trình phù hợp với khả năng cân đối ngân sách của tỉnh; đồng thời đẩy mạnh huy động nguồn lực xã hội hóa, hợp tác công - tư và các nguồn vốn hợp pháp khác để phát triển hạ tầng phục vụ Lễ hội.

5. Dịch vụ lưu trú, dịch vụ ăn uống

- Rà soát, đánh giá tổng thể năng lực hệ thống cơ sở lưu trú, nhà hàng, cơ sở dịch vụ ăn uống trên địa bàn tỉnh, nhất là khu vực trung tâm và các địa bàn lân cận nơi tổ chức Lễ hội; xây dựng phương án phục vụ du khách trong thời gian cao điểm, bảo đảm đáp ứng nhu cầu về lưu trú, ăn uống và các dịch vụ thiết yếu.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư nâng cấp khách sạn, nhà nghỉ, homestay, cơ sở lưu trú du lịch, nhà hàng và cơ sở kinh doanh ăn

uống theo hướng văn minh, hiện đại, bảo đảm tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch; có cơ chế thu hút, mời các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư hệ thống khách sạn lưu trú đạt tiêu chuẩn 4 sao, 5 sao tại khu vực trung tâm tỉnh.

- Khuyến khích phát triển các mô hình homestay cộng đồng, lưu trú tại gia đình, lưu trú trải nghiệm tại các khu vực có cảnh quan vùng ven trung tâm phục vụ du khách trong dịp cao điểm của Lễ hội.

- Tổ chức kết nối giữa các cơ sở lưu trú với doanh nghiệp lữ hành, nền tảng đặt phòng trực tuyến và đơn vị vận chuyển nhằm hình thành các gói dịch vụ trọn gói phục vụ du khách đến với Lễ hội Thành Tuyên.

- Xây dựng và phát triển không gian ẩm thực Lễ hội, phố ẩm thực, chợ đêm văn hóa, khu trải nghiệm ẩm thực các dân tộc trên địa bàn tỉnh; giới thiệu các món ăn đặc sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng phục vụ Nhân dân và du khách.

- Khuyến khích các nhà hàng, cơ sở ăn uống xây dựng thực đơn giới thiệu ẩm thực truyền thống, món ăn địa phương, suất ăn nhanh, thực đơn phù hợp với gia đình, trẻ em và khách đoàn; nâng cao chất lượng phục vụ, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc niêm yết giá và bán đúng giá, bảo đảm chất lượng dịch vụ, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường; xử lý nghiêm các hành vi chặt chém, ép giá, gian lận thương mại, gây ảnh hưởng đến hình ảnh Lễ hội và địa phương.

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng giao tiếp, ứng xử văn minh, kỹ năng phục vụ khách du lịch, kỹ năng số cơ bản cho đội ngũ quản lý, nhân viên cơ sở lưu trú, nhà hàng, hộ kinh doanh dịch vụ và cộng đồng dân cư tham gia phục vụ Lễ hội.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong cung cấp dịch vụ, như: đặt phòng trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, tra cứu địa điểm ăn uống - lưu trú, đánh giá chất lượng dịch vụ, hỗ trợ phản ánh của du khách qua nền tảng số.

- Khuyến khích hình thành các gói sản phẩm, như: *"Ở lại cùng Đêm hội Thành Tuyên"*, "*Trải nghiệm ẩm thực Thành Tuyên", "Cuối tuần cùng Lễ hội Thành Tuyên"*,… nhằm kéo dài thời gian lưu trú, gia tăng mức chi tiêu và nâng cao hiệu quả kinh tế từ Lễ hội.

6. Công tác bảo đảm y tế, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường

- Chủ động xây dựng và triển khai các phương án bảo đảm công tác y tế, chăm sóc sức khỏe cộng đồng trong thời gian diễn ra Lễ hội;

- Thành lập các tổ y tế lưu động, điểm sơ cứu, cấp cứu nhanh; bố trí xe cứu thương thường trực trong thời gian diễn ra các hoạt động chính của Lễ hội, bảo đảm xử lý kịp thời các tình huống phát sinh về sức khỏe, tai nạn, sự cố bất ngờ.

- Tăng cường công tác phòng, chống dịch bệnh; chủ động giám sát tình hình dịch tễ, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh dịch vụ, cơ sở lưu trú, khu vực tập trung đông người thực hiện các biện pháp vệ sinh phòng bệnh theo quy định.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm, nhà hàng, quầy hàng ăn uống, dịch vụ ăn uống đường phố trong khu vực Lễ hội; bảo đảm thực hiện đúng quy định về nguồn gốc thực phẩm, bảo quản thực phẩm, điều kiện chế biến và vệ sinh an toàn thực phẩm. Yêu cầu các tổ chức, cá nhân tham gia kinh doanh dịch vụ ăn uống trong khuôn khổ Lễ hội thực hiện nghiêm việc niêm yết giá, bảo đảm chất lượng hàng hóa, sử dụng nguyên liệu rõ nguồn gốc, không để xảy ra tình trạng thực phẩm không an toàn, gây ảnh hưởng đến sức khỏe Nhân dân và du khách.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra liên ngành; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm quy định về an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường và các hành vi ảnh hưởng đến quyền lợi của người tiêu dùng.

- Xây dựng và triển khai phương án bảo đảm vệ sinh môi trường trong toàn bộ thời gian diễn ra Lễ hội; bố trí đủ thùng rác công cộng, nhà vệ sinh lưu động, lực lượng thu gom rác thường xuyên tại các khu vực đông người, tuyến phố chính, quảng trường và điểm tổ chức sự kiện.

- Tổ chức quét dọn, thu gom, vận chuyển và xử lý rác thải hằng ngày; bảo đảm môi trường xanh, sạch, đẹp trước, trong và sau thời gian diễn ra Lễ hội; hạn chế tối đa tình trạng ùn ứ rác thải và ô nhiễm môi trường.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động Nhân dân, du khách, tổ chức và cá nhân tham gia Lễ hội nâng cao ý thức giữ gìn vệ sinh chung, không xả rác bừa bãi, thực hiện nếp sống văn minh, thân thiện với môi trường.

- Khuyến khích sử dụng các sản phẩm thân thiện môi trường, hạn chế rác thải nhựa dùng một lần; từng bước xây dựng hình ảnh Lễ hội Thành Tuyên xanh, sạch, an toàn và văn minh.

- Thiết lập đường dây nóng, cơ chế tiếp nhận và xử lý nhanh phản ánh của Nhân dân, du khách liên quan đến y tế, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường trong thời gian diễn ra Lễ hội.

7. Khai thác, phát triển các dịch vụ trong Lễ hội

- Tổ chức rà soát, quy hoạch và bố trí hợp lý các khu vực cung cấp dịch vụ trong thời gian diễn ra Lễ hội, bảo đảm khoa học, văn minh, thuận tiện cho Nhân dân và du khách; tách bạch khu vực biểu diễn, khu vực trải nghiệm, khu vực dịch vụ, khu vực ẩm thực, khu vực bán sản phẩm lưu niệm và các khu vực chức năng khác.

- Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cộng đồng dân cư tham gia cung cấp dịch vụ trong khuôn khổ Lễ hội; ưu tiên các sản phẩm, dịch vụ mang bản sắc địa phương, sản phẩm sáng tạo gắn với biểu tượng Lễ hội Thành Tuyên; tham gia phát triển đa dạng các loại hình dịch vụ phục vụ Lễ hội, như: dịch vụ lưu trú, ăn uống, vận chuyển, hướng dẫn du lịch, vui chơi giải trí, trải nghiệm văn hóa, chụp ảnh lưu niệm, thuê trang phục truyền thống, quà tặng và các dịch vụ tiện ích khác.

- Xây dựng và phát triển không gian dịch vụ đặc trưng của Lễ hội Thành

Tuyên, như: phố ẩm thực, chợ đêm văn hóa, khu giới thiệu sản phẩm OCOP, khu trưng bày sản phẩm thủ công mỹ nghệ, khu trải nghiệm làm đèn Trung thu, khu vui chơi dành cho thiếu nhi,... tại trung tâm phường Minh Xuân và các địa phương lân cận.

- Xây dựng các sản phẩm dịch vụ mới, như: tour trải nghiệm "Một đêm Thành Tuyên", tour xem diễn diễu mô hình đèn Trung thu, combo lưu trú - ẩm thực - tham quan, dịch vụ check-in nghệ thuật ánh sáng và các hoạt động trải nghiệm dành cho gia đình, trẻ em.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ thực hiện văn minh thương mại, ứng xử thân thiện, lịch sự với du khách; xây dựng hình ảnh người dân Tuyên Quang thân thiện, mến khách.

- Từng bước hình thành kinh tế Lễ hội ban đêm, kéo dài thời gian trải nghiệm của du khách, gia tăng mức chi tiêu, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân và đóng góp vào tăng trưởng du lịch, dịch vụ của tỉnh.

8. Huy động nguồn lực xã hội hóa và cơ chế tài chính

- Thực hiện đa dạng hóa nguồn lực đầu tư cho phát triển Lễ hội Thành Tuyên theo phương châm Nhà nước giữ vai trò định hướng, kiến tạo; doanh nghiệp và xã hội là nguồn lực quan trọng; Nhân dân là chủ thể tham gia và hưởng lợi, bảo đảm huy động tối đa các nguồn lực hợp pháp phục vụ tổ chức và phát triển Lễ hội.

- Ngân sách nhà nước tập trung ưu tiên cho các nhiệm vụ trọng yếu, như: công tác quản lý nhà nước, bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, y tế, vệ sinh môi trường, đầu tư hạ tầng thiết yếu, tuyên truyền đối ngoại, bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống và các nhiệm vụ phục vụ lợi ích công cộng, hệ thống chiếu sáng nghệ thuật và hạ tầng số phục vụ Lễ hội.

- Đẩy mạnh xã hội hóa trong tổ chức các hoạt động nghệ thuật, trang trí cảnh quan, chiếu sáng, truyền thông quảng bá, các chương trình trải nghiệm, dịch vụ phục vụ du khách, sản xuất sản phẩm lưu niệm, vận hành không gian dịch vụ và các hoạt động phù hợp khác theo quy định của pháp luật.

- Xây dựng cơ chế khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, tổ chức và cá nhân tham gia đầu tư, tài trợ, đồng hành cùng Lễ hội thông qua các hình thức phù hợp, như: tài trợ chương trình, đồng hành truyền thông, đầu tư hạ tầng dịch vụ, phát triển sản phẩm du lịch - văn hóa, cung cấp dịch vụ phục vụ Lễ hội.

- Nghiên cứu, áp dụng cơ chế hợp tác công - tư đối với một số hạng mục có khả năng khai thác hiệu quả, như: bãi đỗ xe, không gian dịch vụ, phố ẩm thực, chợ đêm văn hóa, khu trải nghiệm.

- Khuyến khích khai thác hợp lý các nguồn thu từ Lễ hội theo quy định của pháp luật, như: cho thuê vị trí dịch vụ, quảng cáo hợp pháp, bản quyền hình ảnh, bán sản phẩm lưu niệm chính thức, dịch vụ trải nghiệm, các gói tài trợ và các nguồn thu hợp pháp khác để tái đầu tư phát triển Lễ hội.

- Xây dựng cơ chế quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Đề án bảo đảm

công khai, minh bạch, tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật; tăng cường kiểm tra, giám sát, phòng, chống thất thoát, lãng phí trong quá trình sử dụng nguồn lực.

- Hằng năm, quan tâm cân đối, bố trí kinh phí hỗ trợ các thôn, tổ dân phố trong hoạt động sáng tạo, thiết kế, thi công mô hình và kinh phí tổ chức cuộc thi mô hình cho các xã, phường phù hợp điều kiện, tình hình ngân sách của tỉnh.

- Hằng năm, căn cứ nhiệm vụ cụ thể và khả năng cân đối ngân sách, các cơ quan, đơn vị chủ động xây dựng dự toán kinh phí thực hiện; đồng thời lồng ghép với các chương trình, đề án, nguồn vốn hợp pháp khác để nâng cao hiệu quả đầu tư.

- Tăng cường xúc tiến đầu tư, kết nối doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia phát triển hệ sinh thái dịch vụ, du lịch và công nghiệp văn hóa gắn với Lễ hội Thành Tuyên; hình thành mạng lưới đối tác chiến lược đồng hành lâu dài cùng Lễ hội.

- Từng bước xây dựng mô hình kinh tế Lễ hội bền vững, trong đó nguồn thu từ dịch vụ, tài trợ và khai thác hợp pháp được sử dụng để tái đầu tư nâng cao chất lượng tổ chức, phát triển sản phẩm mới và mở rộng quy mô Lễ hội trong các năm tiếp theo.

9. Tổ chức Lễ hội gắn với khai thác phát triển du lịch và công nghiệp văn hóa

- Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động sáng tạo mô hình đèn Trung thu - giá trị đặc trưng, tiêu biểu và khác biệt của Lễ hội Thành Tuyên; khuyến khích các tổ dân phố, cộng đồng dân cư, nghệ nhân, thanh thiếu niên tham gia sáng tạo các mô hình có tính nghệ thuật, thẩm mỹ cao phù hợp với thị hiếu, mang tính giáo dục, giải trí đối với trẻ em, gắn với giá trị văn hóa truyền thống, truyền thuyết dân gian, lịch sử dân tộc và các sự kiện tiêu biểu của quê hương, đất nước.

- Khuyến khích, tạo điều kiện để nghệ nhân, người có kinh nghiệm trong cộng đồng truyền dạy kỹ thuật thiết kế, chế tác mô hình đèn Trung thu cho thế hệ trẻ; từng bước hình thành lực lượng sáng tạo kế cận, bảo đảm tính kế thừa và phát triển bền vững của nghệ thuật làm mô hình đèn Trung thu trong cộng đồng.

- Gắn kết tổ chức chương trình nghệ thuật Đêm hội Thành Tuyên với trình diễn, giới thiệu các di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu của tỉnh và khu vực, như: Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái; Lễ hội Nhảy lửa của dân tộc Pà Thẻn; các làn điệu dân ca, dân vũ truyền thống và các loại hình nghệ thuật dân gian đặc sắc khác, tạo thêm sản phẩm trải nghiệm văn hóa phong phú phục vụ trẻ em, Nhân dân và du khách.

- Xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch trải nghiệm gắn với Lễ hội Thành Tuyên, như: trải nghiệm làm đèn Trung thu cùng nghệ nhân; tham gia rước đèn, diễn diễu mô hình; kết hợp tham quan các điểm du lịch nổi bật của tỉnh như Khu di tích quốc gia đặc biệt Tân Trào, Na Hang - Lâm Bình, Suối khoáng Mỹ Lâm và các điểm liên kết vùng phù hợp.

- Từng bước xây dựng Không gian sáng tạo văn hóa Lễ hội - nghệ thuật

Thành Tuyên theo hướng "*Lễ hội nghệ thuật, ánh sáng và văn hóa dân gian*", gồm các phân khu chức năng như: phố nghệ thuật và trình diễn; chợ đêm văn hóa; không gian sáng tạo, thiết kế mô hình đèn Trung thu; khu check-in ánh sáng; triển lãm nghệ thuật ngoài trời; sân khấu cộng đồng và các không gian trải nghiệm phục vụ du khách, góp phần tạo sức sống mới và phát triển kinh tế Lễ hội.

- Khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân tham gia phát triển các sản phẩm công nghiệp văn hóa gắn với thương hiệu Lễ hội Thành Tuyên, như: quà lưu niệm, đồ chơi Trung thu, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm thời trang, sản phẩm sáng tạo số và các sản phẩm mang biểu tượng đặc trưng của Lễ hội.

- Từng bước số hóa dữ liệu và xây dựng không gian trưng bày, bảo tồn các mô hình đèn Trung thu tiêu biểu qua các năm; kết hợp tham quan, trải nghiệm, giáo dục truyền thống và phục vụ du khách, qua đó tạo điểm nhấn văn hóa - du lịch đặc sắc của tỉnh.

- Đẩy mạnh liên kết với doanh nghiệp du lịch, hãng lữ hành, cơ sở lưu trú, điểm du lịch trong tỉnh và khu vực để hình thành các tour, tuyến du lịch gắn với Lễ hội Thành Tuyên; xây dựng các gói sản phẩm du lịch theo mùa Lễ hội nhằm kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng mức chi tiêu của du khách.

- Tăng cường xúc tiến đầu tư, thu hút doanh nghiệp tham gia phát triển hệ sinh thái dịch vụ, du lịch và công nghiệp văn hóa gắn với Lễ hội; từng bước hình thành mô hình kinh tế Lễ hội ban đêm, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân và đóng góp cho tăng trưởng dịch vụ của tỉnh.

Phấn đấu đưa Lễ hội Thành Tuyên trở thành sản phẩm văn hóa - du lịch đặc trưng có sức cạnh tranh cao, là điểm đến nổi bật của khu vực trung du và miền núi phía Bắc.

10. Xây dựng Lễ hội Thành Tuyên trở thành Lễ hội văn hóa tầm vóc quốc tế

- Xây dựng lộ trình phát triển Lễ hội Thành Tuyên theo hướng từng bước nâng tầm từ Lễ hội cấp tỉnh, Lễ hội khu vực đến Lễ hội có yếu tố quốc tế; bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tiễn, khả năng huy động nguồn lực và yêu cầu giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống của địa phương.

- Định kỳ lựa chọn các năm gắn với các sự kiện chính trị, văn hóa, du lịch quan trọng của tỉnh để tổ chức Lễ hội Thành Tuyên quy mô mở rộng, mời các địa phương trong nước, các thành phố kết nghĩa, các tổ chức quốc tế, đoàn nghệ thuật và đoàn văn hóa nước ngoài tham gia.

- Tăng cường hợp tác, giao lưu văn hóa quốc tế thông qua việc mời các đoàn nghệ thuật dân gian, nghệ thuật đường phố, đoàn thiếu nhi, đoàn sáng tạo ánh sáng, đoàn trình diễn Lễ hội của các quốc gia có truyền thống tổ chức Lễ hội Trung thu và Lễ hội đường phố tham dự các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa quốc tế, như: diễu hành nghệ thuật đường phố, trình diễn ánh sáng, liên hoan nghệ thuật thiếu nhi, hội chợ sản phẩm sáng tạo, triển lãm văn hóa, hội nghị xúc tiến du lịch và các hoạt động kết nối doanh nghiệp trong thời gian diễn ra Lễ hội.

- Chuẩn hóa công tác tổ chức Lễ hội theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, đáp ứng yêu cầu sự kiện quy mô lớn, gồm: công tác lễ tân đối ngoại, phiên dịch, đón tiếp đại biểu quốc tế, truyền thông đa ngôn ngữ, an ninh an toàn, y tế, giao thông, hạ tầng số và dịch vụ phục vụ du khách.

- Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu quốc tế cho Lễ hội Thành Tuyên; thống nhất logo, khẩu hiệu, hình ảnh truyền thông, ấn phẩm quảng bá song ngữ và đa ngữ; đẩy mạnh truyền thông quốc tế trên các nền tảng số, cơ quan báo chí và mạng lưới đối ngoại.

- Đẩy mạnh số hóa và ứng dụng công nghệ hiện đại trong tổ chức Lễ hội, như: cổng thông tin đa ngôn ngữ, hệ thống mã QR, bản đồ số, livestream quốc tế, trình diễn ánh sáng nghệ thuật, công nghệ thực tế ảo và các nền tảng trải nghiệm số phục vụ du khách.

- Tăng cường liên kết với các hãng hàng không, doanh nghiệp lữ hành quốc tế, nền tảng du lịch trực tuyến và các tổ chức xúc tiến du lịch để quảng bá Lễ hội Thành Tuyên gắn với tour du lịch Việt Nam và tuyến du lịch khu vực.

- Chủ động nghiên cứu, xây dựng hồ sơ đề xuất tham gia các mạng lưới, diễn đàn, giải thưởng, sự kiện văn hóa - du lịch quốc tế phù hợp nhằm nâng cao vị thế và uy tín của Lễ hội Thành Tuyên trên trường quốc tế.

Đến năm 2030, Lễ hội Thành Tuyên trở thành sự kiện văn hóa - du lịch tiêu biểu có sức lan tỏa toàn quốc, từng bước xây dựng thương hiệu quốc tế, là điểm đến hấp dẫn của du khách trong nước và quốc tế vào dịp Tết Trung thu hằng năm.

Phần thứ năm
KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn vốn từ các chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan và các nguồn hợp pháp khác theo quy định. Việc sử dụng nguồn vốn từ chương trình mục tiêu quốc gia chỉ thực hiện đối với nhiệm vụ thuộc đúng đối tượng, nội dung, phạm vi hỗ trợ, được cấp có thẩm quyền phê duyệt và được giao dự toán/vốn; việc nêu nguồn tại Đề án không phải cam kết bố trí hoặc cấp phát kinh phí.

2. Các nguồn vốn hợp pháp khác *(nếu có)*.

Căn cứ điều kiện thực tế và khả năng cân đối ngân sách của tỉnh, hằng năm các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng dự toán kinh phí chi tiết gửi Sở Tài chính thẩm định, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt theo quy định. Các hạng mục đầu tư, cải tạo, nâng cấp hạ tầng được nêu trong Đề án là định hướng nghiên cứu, đề xuất; việc triển khai (nếu có) phải phù hợp quy hoạch, kế hoạch và dự án được cấp có thẩm quyền quyết định. Các nhiệm vụ đầu tư, cải tạo, nâng cấp hạ tầng (nếu có) thực hiện theo kế hoạch, dự án đầu tư công được cấp có thẩm quyền quyết định; Đề án này không thay thế trình tự, thủ tục quyết định chủ trương đầu tư, quyết định đầu tư và bố trí vốn theo quy định. Việc quản lý, sử dụng kinh phí

thực hiện các nhiệm vụ hằng năm phải bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả và tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành.

Kinh phí thực hiện Đề án được xác định theo từng nhiệm vụ, nội dung tổ chức và kế hoạch thực hiện hằng năm; việc lập, thẩm định, phân bổ và sử dụng kinh phí thực hiện theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định có liên quan, bảo đảm phù hợp khả năng cân đối ngân sách và huy động các nguồn lực hợp pháp khác.

Phần thứ sáu
TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực, chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành và Ủy ban Nhân dân các xã, phường tham mưu xây dựng kế hoạch, lộ trình, giải pháp cụ thể và tổ chức triển khai thực hiện toàn diện các mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu Ủy ban Nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch tổ chức Lễ hội Thành Tuyên hằng năm gắn với các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh; tham mưu tổ chức Lễ hội quy mô mở rộng, có yếu tố quốc tế vào năm 2029 và các năm phù hợp theo điều kiện thực tế.

- Chủ trì thực hiện công tác truyền thông, quảng bá giá trị văn hóa, thương hiệu Lễ hội Thành Tuyên; xây dựng chiến lược truyền thông tổng thể, tổ chức truyền thông trên báo chí, nền tảng số, mạng xã hội; phối hợp quảng bá trong nước và quốc tế.

- Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh, Sở Xây dựng, Sở Tư pháp và UBND các xã, phường liên quan tham mưu UBND tỉnh ban hành Quy chế tổ chức Lễ hội Thành Tuyên trong Quý I năm 2027; tham mưu phương án, lộ trình diễn diễu mô hình hằng năm; đề xuất cấp có thẩm quyền chấp thuận, cấp phép việc sử dụng tạm thời lòng đường, vỉa hè vào mục đích tổ chức hoạt động Lễ hội (văn hóa) và phương án cấm đường, tổ chức giao thông phục vụ Lễ hội.

- Chủ trì tham mưu, phối hợp triển khai ứng dụng chuyển đổi số trong tổ chức và quản lý Lễ hội; từng bước xây dựng mô hình Lễ hội thông minh (Smart Festival) gồm bản đồ số, mã QR thuyết minh, hệ thống dữ liệu du khách và nền tảng hỗ trợ điều hành.

- Chủ trì tham mưu nghiên cứu, xây dựng Không gian sáng tạo văn hóa Lễ hội - nghệ thuật Thành Tuyên theo hướng hình thành phố nghệ thuật, chợ đêm văn hóa, không gian trình diễn, khu sáng tạo mô hình đèn Trung thu, không gian check-in ánh sáng và các hoạt động trải nghiệm phục vụ Nhân dân, du khách.

- Chủ trì tham mưu xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích đầu tư phát triển sản phẩm du lịch, dịch vụ và các sản phẩm công nghiệp văn hóa đặc trưng gắn với thương hiệu Lễ hội Thành Tuyên; thúc đẩy hình thành kinh tế Lễ hội ban đêm.

- Chủ trì liên kết với doanh nghiệp du lịch, hiệp hội nghề nghiệp, hãng lữ hành, cơ sở lưu trú và các địa phương trong, ngoài tỉnh để xây dựng tour, tuyến, gói sản phẩm du lịch gắn với Lễ hội; cụ thể hóa trong kế hoạch hằng năm chuỗi ngày hội, tuần lễ văn hóa dân tộc, Carnival, dân vũ đường phố và các hoạt động

trải nghiệm; kéo dài thời gian lưu trú, gia tăng mức chi tiêu của du khách.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành và địa phương hướng dẫn, kiểm tra việc tổ chức hoạt động dịch vụ trong Lễ hội; bảo đảm văn minh thương mại, niêm yết giá, chất lượng dịch vụ, phát triển các không gian dịch vụ đặc trưng, phố ẩm thực, chợ đêm văn hóa và sản phẩm lưu niệm.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và Ủy ban Nhân dân các xã, phường có mô hình tham gia diễn diễu hướng dẫn, kiểm tra, chấn chỉnh việc thực hiện các hoạt động diễn diễu mô hình; kịp thời ngăn chặn tình trạng phản cảm, biến tướng, mất an toàn.

- Chủ trì theo dõi, tổ chức kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Đề án; định kỳ hằng năm báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 30 tháng 11; tổ chức sơ kết vào năm 2028, tổng kết vào năm 2030; đồng thời báo cáo đột xuất khi có yêu cầu và tham mưu điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với tình hình thực tế.

2. Sở Tài chính

- Trên cơ sở nguồn ngân sách trung ương thực hiện các đề án, chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ có liên quan, khả năng cân đối ngân sách địa phương và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo tình hình thực tế tại địa phương, chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Đề án theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và pháp luật có liên quan.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị trong thực hiện cơ chế tài chính hằng năm để triển khai thực hiện Đề án theo quy định hiện hành.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì huy động nguồn lực xã hội hóa; nghiên cứu cơ chế khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia tài trợ, đầu tư cơ sở vật chất, hạ tầng dịch vụ, trang thiết bị, hoạt động nghệ thuật và các nội dung phù hợp phục vụ Lễ hội.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì thực hiện trong việc nghiên cứu, đề xuất áp dụng các hình thức hợp tác công - tư (PPP) và các cơ chế huy động nguồn lực hợp pháp khác đối với các hạng mục có khả năng khai thác hiệu quả, như: bãi đỗ xe, không gian dịch vụ, phố ẩm thực, chợ đêm văn hóa, chiếu sáng nghệ thuật và hạ tầng số phục vụ Lễ hội theo quy định.

- Kiểm tra, giám sát việc thực hiện quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Đề án khi có chỉ đạo của cấp có thẩm quyền nhằm quản lý sử dụng ngân sách nhà nước hiệu quả, tiết kiệm, tránh lãng phí, chống thất thoát theo quy định.

3. Sở Ngoại vụ

- Hằng năm, tham mưu Ủy ban Nhân dân tỉnh, Ban Tổ chức Lễ hội việc mời các đoàn đại biểu, đoàn nghệ thuật nước ngoài tham dự Lễ hội Thành Tuyên theo kế hoạch; xây dựng chương trình đón tiếp các đoàn quốc tế tham gia biểu diễn nghệ thuật, diễn diễu mô hình, giao lưu văn hóa.

- Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về Lễ hội Thành Tuyên

trong các chương trình, kế hoạch ngoại giao của tỉnh. Kết nối, vận động các địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác với tỉnh và các tổ chức văn hóa quốc tế tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội hằng năm.

4. Sở Xây dựng

- Chủ trì tham mưu Ủy ban Nhân dân tỉnh rà soát, xây dựng và triển khai các quy hoạch, kế hoạch về phát triển hạ tầng giao thông, đô thị; ưu tiên các nhiệm vụ bảo đảm giao thông, bố trí bãi đỗ xe, điểm đỗ xe, phân luồng, tổ chức giao thông thông suốt, an toàn trước, trong và sau Lễ hội; nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải hành khách công cộng phục vụ Lễ hội. Phối hợp, hướng dẫn Ủy ban Nhân dân các xã, phường tổ chức thực hiện trên địa bàn.

- Chủ trì kiểm tra, hướng dẫn các nội dung chuyên môn kỹ thuật thuộc chức năng quản lý nhà nước của ngành xây dựng có liên quan đến điều kiện an toàn của mô hình tham gia diễn diễu, trong đó có kết cấu, độ ổn định và các bộ phận kỹ thuật liên quan; phối hợp với Công an tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND các xã, phường trong kiểm tra theo Quy chế tổ chức Lễ hội. Việc kiểm tra, đánh giá hệ thống phanh, hệ thống lái, người điều khiển và điều kiện tham gia giao thông được thực hiện theo phân công, hướng dẫn tại Quy chế và đúng chức năng, thẩm quyền của từng cơ quan; không thay thế trách nhiệm của chủ mô hình, người điều khiển và cơ quan có thẩm quyền theo quy định pháp luật.

- Phối hợp với Công an tỉnh, UBND phường Minh Xuân và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu trong các công tác: tổ chức giao thông, sử dụng tạm thời lòng đường, vỉa hè các tuyến đường *(được giao quản lý)* để phục vụ Lễ hội và hướng dẫn các cơ quan chủ trì *(tổ chức các hoạt động hưởng ứng trong khuôn khổ Lễ hội)* thực hiện thủ tục đề nghị chấp thuận, cấp phép sử dụng tạm thời lòng đường, vỉa hè đối với các tuyến đường dự kiến sử dụng tổ chức các hoạt động phục vụ Lễ hội.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh, Ủy ban Nhân dân các phường trung tâm tham mưu xây dựng Quy chế tổ chức Lễ hội.

- Phối hợp với Ủy ban Nhân dân phường Minh Xuân và các phường trung tâm tham mưu cho Ủy ban Nhân dân tỉnh triển khai các dự án xây dựng, chỉnh trang đô thị, cải tạo các tuyến phố chính trên địa bàn trung tâm hành chính tỉnh Tuyên Quang, tạo không gian bảo đảm tổ chức Lễ hội theo Đề án.

5. Công an tỉnh

- Hằng năm, chủ trì xây dựng và triển khai phương án bảo đảm an ninh, trật tự, trật tự an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ; tăng cường công tác tuần tra, kiểm soát tại các khu vực tập trung đông người; kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật (nếu có); thông báo và hướng dẫn các mô hình thực hiện diễn diễu theo lộ trình, nhất là tại trung tâm Lễ hội (phường Minh Xuân và một số phường lân cận). Phối hợp kiểm tra điều kiện tham gia diễn diễu, người điều khiển và việc chấp hành phương án tổ chức giao thông theo Quy chế tổ chức Lễ hội; xử lý hoặc kiến nghị xử lý vi phạm theo chức năng, thẩm quyền.

- Phối hợp với các phường xây dựng phương án phân luồng giao thông khoa học, phù hợp và hiệu quả, đặc biệt là trong các đêm diễn ra diễn diễu mô hình đèn Trung thu để tránh ùn tắc và bảo đảm an toàn cho Nhân dân, nhất là dịp cao điểm của Lễ hội.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng, Ủy ban Nhân dân các phường trung tâm tham mưu xây dựng Quy chế tổ chức Lễ hội.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tiến hành thẩm định, kiểm tra công tác bảo đảm an toàn đối với các hoạt động dịch vụ trong khuôn khổ các chương trình, sự kiện trong Lễ hội Thành Tuyên; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị địa phương có liên quan kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ (cơ sở lưu trú, nhà hàng, quán ăn, đồ lưu niệm,…) trước khi vào cao điểm Lễ hội để chấn chỉnh việc chấp hành quy định pháp luật; đồng thời, kịp thời phối hợp xác minh các thông tin phản ánh về chất lượng, giá cả dịch vụ du lịch tại địa phương, xử lý nghiêm các hành vi "chặt chém", cung cấp sản phẩm du lịch kém chất lượng ảnh hưởng đến hình ảnh du lịch địa phương.

- Chú trọng triển khai ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong việc hướng dẫn, phân luồng giao thông để thuận tiện cho các mô hình tham gia diễn diễu và Nhân dân, du khách tiếp cận, kịp thời cập nhật tham gia bảo đảm hiệu quả.

6. Sở Y tế

- Chủ trì xây dựng và triển khai kế hoạch y tế dự phòng Lễ hội Thành Tuyên hằng năm; phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kiểm tra, giám sát vệ sinh an toàn thực phẩm tại các điểm dịch vụ, cơ sở lưu trú, ăn uống phục vụ Lễ hội; bảo đảm lực lượng y tế thường trực (bác sĩ, điều dưỡng, xe cấp cứu chuyên dụng) sẵn sàng phục vụ trong suốt thời gian diễn ra Lễ hội; giám sát vệ sinh môi trường, xử lý chất thải y tế phát sinh và phối hợp triển khai các biện pháp phòng chống dịch bệnh truyền nhiễm tại khu vực tổ chức Lễ hội.

- Phối hợp hướng dẫn, kiểm tra, giám sát các điều kiện vệ sinh, phòng chống dịch bệnh và an toàn y tế tại khu vực tổ chức Lễ hội. Việc bảo đảm nước sạch, nhà vệ sinh công cộng và vệ sinh định kỳ thực hiện theo phân công của UBND tỉnh đối với UBND xã, phường và đơn vị dịch vụ công ích. Trang bị tủ thuốc cấp cứu, bình oxy, khẩu trang dự phòng,… tại các điểm diễn diễu và không gian check-in theo phương án y tế hằng năm.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp, hướng dẫn triển khai các giải pháp kỹ thuật phục vụ chuyển đổi số Lễ hội Thành Tuyên; từng bước số hóa 100% các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội, gồm: mã QR truy xuất thông tin trên mô hình, hệ thống thuyết minh song ngữ/đa ngữ, bản đồ số, nền tảng dữ liệu phục vụ quản lý và trải nghiệm du khách.

- Hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng, cập nhật cơ sở dữ liệu số về Lễ hội Thành Tuyên, gồm: dữ liệu mô hình tham gia qua các năm; nghệ nhân, tập thể, cá nhân có nhiều sáng tạo, đóng góp; tư liệu hình ảnh, video, thiết kế và các dữ liệu chuyên ngành khác phục vụ công tác quản lý, bảo tồn và quảng bá.

- Phối hợp nghiên cứu, đề xuất bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu, kiểu

dáng công nghiệp và các tài sản trí tuệ liên quan đến biểu tượng, sản phẩm sáng tạo gắn với thương hiệu Lễ hội Thành Tuyên.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức, cá nhân ứng dụng khoa học công nghệ vào phát triển sản phẩm công nghiệp văn hóa, quà lưu niệm, sản phẩm sáng tạo số và các dịch vụ mới gắn với Lễ hội.

- Phối hợp tham mưu xây dựng mô hình Lễ hội thông minh (Smart Festival), ứng dụng công nghệ trong quản lý, điều hành, giám sát an toàn, thống kê dữ liệu du khách và nâng cao chất lượng phục vụ.

8. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cấp học thuộc quyền quản lý tăng cường tổ chức nhiều hoạt động phục vụ thanh, thiếu niên, nhi đồng trong dịp Tết Trung thu.

- Tuyên truyền, vận động các gia đình cho con em tham gia các hoạt động, nhất là hoạt động diễn diễu mô hình đèn Trung thu bảo đảm phù hợp, không ảnh hưởng đến công việc học tập khi vào năm học mới.

9. Sở Công Thương:

- Hằng năm, tham mưu tổ chức Hội chợ thương mại; trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, nông sản tiêu biểu, ẩm thực, … trước, trong và sau Lễ hội;

- Chỉ đạo tăng cường công tác quản lý thị trường; theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả hàng hóa thuộc lĩnh vực quản lý; chủ động tham mưu, phối hợp thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường; kịp thời kiểm tra, phát hiện và xử lý theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý và các hành vi vi phạm pháp luật khác *(nếu có)*.

10. Các sở, ngành có liên quan; các tổ chức chính trị - xã hội; cộng đồng dân cư

- Chủ động, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch căn cứ nội dung Đề án để xây dựng kế hoạch, các giải pháp tổ chức thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; kịp thời tham mưu, đề xuất việc thực hiện Đề án thuộc thẩm quyền giải quyết của Ủy ban Nhân dân tỉnh, Chủ tịch Ủy ban Nhân dân tỉnh.

- Theo chức năng, nhiệm vụ có trách nhiệm hỗ trợ, tuyên truyền và tham gia phối hợp trong các hoạt động tổ chức Lễ hội; kêu gọi, vận động các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia các hoạt động tổ chức Lễ hội.

11. Báo và Phát thanh, Truyền hình Tuyên Quang

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, sản xuất chương trình, phóng sự, phim quảng bá về Lễ hội; tăng cường truyền thông trên các nền tảng số, góp phần quảng bá hình ảnh, giá trị văn hóa và thương hiệu Lễ hội Thành Tuyên trong nước và quốc tế.

12. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, quảng bá Lễ hội Thành Tuyên gắn với phát triển du lịch của tỉnh.

- Vận động các doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch tích cực tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội, thiết kế mô hình của doanh nghiệp để quảng bá và diễn diễu phục vụ du lịch phù hợp; nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ du khách.

- Chủ động xây dựng, kết nối các chương trình, tour, tuyến du lịch gắn với Lễ hội Thành Tuyên và các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, góp phần thu hút khách du lịch đến tham quan, trải nghiệm Lễ hội Thành Tuyên.

- Tham gia đề xuất các sáng kiến, giải pháp phát triển sản phẩm du lịch và dịch vụ du lịch gắn với Lễ hội Thành Tuyên.

13. Đề nghị Tỉnh đoàn

- Hằng năm, chủ động đề xuất, tham mưu tổ chức các hoạt động hưởng ứng Lễ hội, chú trọng hoạt động chăm sóc, phục vụ thiếu niên, nhi đồng trên địa bàn tỉnh nhân dịp Tết Trung thu; chủ trì, tham mưu tổ chức Cuộc thi Tài năng nhí tỉnh Tuyên Quang,…

- Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên thanh niên, thế hệ trẻ tích cực tham gia sáng tạo, thi công mô hình đèn Trung thu; sáng tạo, thiết kế mô hình đèn mini và tổ chức phát động các phong trào tình nguyện trước, trong và sau Lễ hội.

14. Ủy ban Nhân dân xã, phường

14.1. Ủy ban Nhân dân các phường: Minh Xuân, Nông Tiến, An Tường, Mỹ Lâm, Bình Thuận

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức và Nhân dân tham gia sáng tạo và tổ chức các hoạt động trong Lễ hội; quản lý chặt chẽ các hoạt động kinh doanh dịch vụ và hoạt động diễn diễu mô hình đèn Trung thu trước, trong sau thời gian tổ chức Lễ hội, nhất là đối với các mô hình dịch vụ phục vụ khách du lịch.

- Phát động và tổ chức cuộc thi thiết kế, sáng tạo mô hình đèn Trung thu trong các tổ dân phố; chấm và trao giải mô hình của các thôn, tổ dân phố; thẩm định, lựa chọn các mô hình tiêu biểu, bảo đảm tiêu chuẩn tham gia Lễ hội cấp tỉnh theo tiến độ thời gian nêu tại Đề án và kế hoạch hằng năm của tỉnh.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động diễn diễu mô hình, trưng bày mô hình đèn Trung thu, các hoạt động văn hóa - thương mại - du lịch phục vụ Nhân dân và du khách tại địa phương. Nghiên cứu, đề xuất các giải pháp đổi mới, sáng tạo trong hoạt động diễn diễu mô hình bảo đảm phù hợp với thực tế và truyền thống văn hóa.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan tham mưu tập trung chỉnh trang hạ tầng đô thị, không gian tổ chức Lễ hội đồng bộ, thống nhất, có điểm nhấn. Đề xuất, tham mưu cho Ủy ban Nhân dân tỉnh dự án xây dựng, chỉnh trang, cải tạo

các tuyến phố chính trên địa bàn quản lý, tạo không gian bảo đảm tổ chức Lễ hội theo Đề án; quản lý chặt chẽ, linh hoạt việc sử dụng vỉa hè làm nơi kinh doanh dịch vụ, bày bán hàng hóa lưu niệm, trông giữ mô hình cho Nhân dân và du khách.

- Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh, Sở Xây dựng, các cơ quan liên quan xây dựng phương án phân luồng giao thông khoa học, phù hợp và hiệu quả, đặc biệt là trong các đêm diễn ra diễn diễu mô hình đèn Trung thu để tránh ùn tắc và bảo đảm an toàn cho Nhân dân, nhất là dịp cao điểm của Lễ hội.

- Kiểm tra, rà soát, hướng dẫn chi tiết việc thi công, thiết kế và hoạt động diễn diễu mô hình tại địa phương bảo đảm phù hợp, chất lượng, hiệu quả; kịp thời phát hiện, xử lý các trường hợp vi phạm theo quy định. Có phương án, kế hoạch lưu giữ, trưng bày các mô hình đạt giải cao hằng năm phục vụ Nhân dân và du khách tham quan và tìm hiểu, nghiên cứu.

- Chủ trì và chịu trách nhiệm rà soát, kiểm tra chặt chẽ quy định các mô hình đủ điều kiện tham gia diễn diễu, đặc biệt lưu ý bảo đảm công tác phòng cháy, chữa cháy; tổng hợp, thống kê mô hình đủ điều kiện tham gia diễn diễu đề nghị xác nhận nhận diện của Lễ hội trước khi tham gia diễn diễu,… phát hiện và xử lý các mô hình tự phát không bảo đảm theo quy định.

- Triển khai, hướng dẫn các thôn, tổ dân phố đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong công tác quảng bá và tổ chức các hoạt động trong Lễ hội, từng bước xây dựng hệ thống thông tin số phục vụ du khách, như: ứng dụng di động cung cấp thông tin về chương trình, lịch hoạt động, các điểm dịch vụ du lịch; hệ thống mã QR thuyết minh bằng tiếng Việt và tiếng Anh, khuyến khích bổ sung ngôn ngữ khác phù hợp, giới thiệu ý nghĩa các mô hình đèn Trung thu và các điểm du lịch của tỉnh; bản đồ số định vị các tuyến diễn diễu, bãi đỗ xe, cơ sở lưu trú, nhà hàng, điểm tham quan. Xây dựng cơ sở dữ liệu số về mô hình tham gia Lễ hội; danh sách nghệ nhân, người có nhiều sáng tạo, đóng góp trong việc thiết kế, thi công mô hình đèn Trung thu.

- Kịp thời quan tâm, có chính sách hỗ trợ, động viên, khuyến khích đến các "nghệ nhân" có nhiều kinh nghiệm trong hoạt động chế tác, thiết kế, thi công mô hình đèn Trung thu của các thôn, tổ dân phố. Tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực tự nguyện tham gia khai thác, phát triển các dịch vụ trước, trong và sau Lễ hội bảo đảm chất lượng, đúng quy định.

14.2. Ủy ban Nhân dân các xã, phường còn lại

- Căn cứ nội dung Đề án, xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Lễ hội Thành Tuyên phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Tổ chức các cuộc thi sáng tạo mô hình tại địa phương; lựa chọn các mô hình tiêu biểu tham gia Lễ hội của tỉnh.

- Chủ động bố trí, huy động nguồn lực, chú trọng vận động xã hội hóa kinh phí để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Đề án bảo đảm hiệu quả.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo Ủy ban Nhân dân tỉnh *(qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)* để xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

PHỤ LỤC
MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN
Bảo tồn và phát huy giá trị Lễ hội Thành Tuyên gắn với phát triển du lịch và công nghiệp văn hóa tỉnh Tuyên Quang, giai đoạn 2026 - 2030
(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày / /2026 của Ủy ban Nhân dân tỉnh)

TT	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp thực hiện	Thời gian thực hiện
1	Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lich (Sở VHTTDL)	Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ	Ngay sau khi UBND tỉnh phê duyệt Đề án
2	Tham mưu UBND tỉnh ban hành Quy chế tổ chức Lễ hội Thành Tuyên; hướng dẫn xây dựng, trưng bày, diễn diễu mô hình đèn Trung thu; quy định nguyên tắc, điều kiện, quy trình đăng ký, kiểm tra, xác nhận mô hình tham gia diễn diễu và yêu cầu an toàn theo thẩm quyền.	Sở VHTTDL	Công an tỉnh; Sở Xây dựng; Sở Tư pháp; UBND các xã, phường liên quan	Quý I năm 2027; hoàn thành trước khi triển khai Lễ hội năm 2027
3	Tham mưu Kế hoạch tổ chức Lễ hội Thành Tuyên hằng năm theo Đề án; cụ thể hóa các hoạt động gắn với sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch cấp khu vực, trong đó năm 2027 gắn với Ngày hội văn hóa, thể thao và du lịch các dân tộc khu vực miền Bắc lần thứ I.	Sở VHTTDL	Các sở, ngành tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường liên quan	Hằng năm 2026 - 2030
4	Xây dựng và phát triển các sản phẩm công nghiệp văn hóa gắn với Lễ hội Thành Tuyên	Sở VHTTDL	Các Sở: Khoa học và Công nghệ; Nông nghiệp và Môi trường; Công Thương; Tài chính; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026 - 2030

			liên quan	
5	Phát triển sản phẩm du lịch gắn với Lễ hội Thành Tuyên	Sở VHTTDL	Hiệp hội Du lịch tỉnh	Hằng năm
6	100% mô hình tham gia diễn diễu được đăng ký, kiểm tra điều kiện an toàn và sử dụng nhận diện của Lễ hội theo quy định; phấn đấu đến năm 2030, 100% mô hình được gắn mã QR cung cấp thông tin, thuyết minh bằng tiếng Việt và tiếng Anh theo điều kiện thực tế.	UBND các xã, phường có mô hình tham gia diễn diễu	Sở VHTTDL; Công an tỉnh	Hằng năm
7	Hình thành và phát triển các nhóm sản phẩm công nghiệp văn hóa gắn với thương hiệu Lễ hội Thành Tuyên theo Đề án và Kế hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045	Sở VHTTDL	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Đến năm 2030
8	Xây dựng chương trình truyền thông, quảng bá Lễ hội Thành Tuyên trong và ngoài tỉnh	Sở VHTTDL	Báo và Phát thanh, Truyền hình Tuyên Quang; Hiệp hội Du lịch tỉnh.	Hằng năm
9	Sản xuất các chương trình truyền hình, phóng sự chuyên đề, phim quảng bá, video clip giới thiệu về Lễ hội Thành Tuyên.	Báo và Phát thanh, Truyền hình Tuyên Quang	Sở VHTTDL	Hằng năm
10	Ứng dụng công nghệ số trong quảng bá, giới thiệu và quản lý thông tin Lễ hội: cổng thông tin, bản đồ số, mã QR, nền tảng số; phấn đấu đến năm 2030 số hóa 100% hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội ở mức phù hợp.	Sở VHTTDL	Sở Khoa học và Công nghệ; Báo và Phát thanh, Truyền hình Tuyên Quang	Hằng năm
11	Tham mưu xây dựng Không gian sáng tạo văn hóa Lễ hội - nghệ thuật Thành Tuyên, từng bước hình thành không gian nghệ thuật, ánh sáng, văn hóa dân gian và trải nghiệm cộng đồng.	Sở VHTTDL	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Đến năm 2030
12	Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh phối hợp vận động doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú và đơn vị kinh doanh dịch vụ tham gia hoạt động Lễ hội; kết nối tour, tuyến gắn với Lễ hội và các điểm du	Sở VHTTDL	Hiệp hội Du lịch tỉnh; các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hằng năm

	lịch của tỉnh; phối hợp xúc tiến, quảng bá, đề xuất sáng kiến phát triển sản phẩm du lịch và dịch vụ phục vụ du khách.			
13	Tham mưu Ủy ban Nhân dân tỉnh về kinh phí thực hiện Đề án theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, phù hợp khả năng cân đối ngân sách và các nguồn lực hợp pháp khác.	Sở Tài chính	Sở VHTTDL; Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Hằng năm
14	Phối hợp tham mưu cơ chế huy động nguồn lực xã hội hóa phục vụ tổ chức Lễ hội theo quy định.	Sở Tài chính	Sở VHTTDL; Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Hằng năm
15	Tham mưu Ủy ban Nhân dân tỉnh, Ban Tổ chức Lễ hội việc mời các đoàn đại biểu, đoàn nghệ thuật nước ngoài tham dự Lễ hội Thành Tuyên theo kế hoạch; chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về Lễ hội Thành Tuyên trong các chương trình, kế hoạch ngoại giao của tỉnh; kết nối, vận động các địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác với tỉnh và các tổ chức văn hóa quốc tế tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội hằng năm.	Sở Ngoại vụ	Sở VHTTDL; Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Hằng năm
16	Rà soát, đề xuất không gian phố đi bộ, khu trải nghiệm làm đèn Trung thu; phối hợp rà soát hạ tầng giao thông, bãi đỗ xe, phương án tổ chức giao thông; nghiên cứu các hạng mục chỉnh trang đô thị phù hợp quy hoạch, điều kiện thực tế và khả năng huy động nguồn lực.	UBND các phường trung tâm	Sở Xây dựng; Công an tỉnh; các cơ quan liên quan	Hằng năm
17	Xây dựng và triển khai phương án bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy trước, trong và sau Lễ hội; ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hướng dẫn, phân luồng giao thông theo chức năng, nhiệm vụ.	Công an tỉnh	Sở VHTTDL; Sở Xây dựng; các cơ quan, đơn vị, địa phương	Hằng năm
18	- Phát động và tổ chức cuộc thi thiết kế, sáng tạo mô hình đèn Trung thu trong các tổ dân phố; chấm và trao giải mô hình của các thôn, tổ dân phố. - Tổ chức phát động, xây dựng tuyến phố kiểu mẫu, tạo không	UBND các xã, phường có mô hình đèn Trung thu	Sở VHTTDL; Tỉnh đoàn và các cơ quan, đơn vị liên quan (phối hợp theo chức năng, nhiệm vụ)	Hằng năm

	gian thống nhất, đồng bộ trong dịp Lễ hội.			
19	Đề nghị Tỉnh đoàn phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, thanh niên tham gia sáng tạo, thi công mô hình đèn Trung thu, thiết kế mô hình đèn mini và tổ chức các phong trào tình nguyện trước, trong, sau Lễ hội; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Cuộc thi Tài năng nhí tỉnh Tuyên Quang hằng năm theo kế hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt.	Sở VHTTDL	Đề nghị Tỉnh đoàn; các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hằng năm
20	Đề xuất chính sách hỗ trợ, động viên, khuyến khích đến các "nghệ nhân" có nhiều kinh nghiệm trong hoạt động chế tác, thiết kế, thi công mô hình đèn Trung thu của các thôn, tổ dân phố.	UBND các xã, phường có mô hình đèn Trung thu	Sở VHTTDL; Sở Tài chính và các cơ quan liên quan	Hằng năm
21	Nghiên cứu, đề xuất tổ chức Liên hoan mô hình đèn Trung thu quốc tế hoặc hoạt động giao lưu mô hình đèn quốc tế phù hợp điều kiện thực tế, khả năng huy động nguồn lực và quy định của cấp có thẩm quyền.	Sở VHTTDL	Sở Ngoại vụ; Sở Tài chính; Công an tỉnh; các sở, ngành, địa phương liên quan	Đến năm 2030
22	Hằng năm, chủ trì xây dựng và triển khai Kế hoạch y tế dự phòng Lễ hội Thành Tuyên; kiểm tra, giám sát an toàn thực phẩm, phòng, chống dịch bệnh; bố trí lực lượng y tế, cấp cứu phục vụ Lễ hội; kiểm tra, hướng dẫn, giám sát các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống và các cơ sở thuộc diện quản lý về an toàn thực phẩm trong khu vực tổ chức Lễ hội; bố trí lực lượng y tế lưu động, xe cấp cứu và các điều kiện cấp cứu y tế phù hợp với quy mô, địa điểm tổ chức Lễ hội theo phương án y tế hằng năm.	Sở Y tế	Các Sở, ngành tỉnh; UBND các xã, phường liên quan	Hằng năm
23	Tham mưu tổ chức Hội chợ thương mại, trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, nông sản tiêu biểu, ẩm thực; tăng cường quản lý thị trường, theo dõi cung cầu, giá cả hàng hóa; chủ động tham	Sở Công Thương	Các Sở, ngành tỉnh; UBND các xã, phường liên quan	Hằng năm

	mưu các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường; kiểm tra, phát hiện và xử lý theo thẩm quyền hoặc kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm pháp luật.			
24	Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục tổ chức hoạt động phục vụ thanh, thiếu niên, nhi đồng dịp Tết Trung thu; tuyên truyền, phối hợp với gia đình bảo đảm việc tham gia các hoạt động, nhất là diễn diễu mô hình đèn Trung thu, phù hợp độ tuổi, an toàn và không ảnh hưởng việc học tập, đặc biệt khi năm học mới đã bắt đầu.	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các Sở, ngành tỉnh; UBND các xã, phường liên quan	Hằng năm
25	Kiểm tra, theo dõi, đánh giá việc triển khai thực hiện Đề án; tổng hợp kết quả, khó khăn, vướng mắc và đề xuất điều chỉnh nhiệm vụ, giải pháp.	Sở VHTTDL	Các Sở, ngành tỉnh; UBND các xã, phường liên quan	Hằng năm; báo cáo trước ngày 30/11; sơ kết năm 2028; tổng kết năm 2030
26	Theo dõi, tổng hợp, đánh giá số lượt khách, tổng thu du lịch và các chỉ tiêu liên quan trong thời gian diễn ra Lễ hội; xác định rõ nguồn số liệu, phạm vi, kỳ thống kê và phương pháp tính; đánh giá kết quả sau mỗi kỳ Lễ hội làm cơ sở điều chỉnh kế hoạch các năm tiếp theo.	Sở VHTTDL	Sở Tài chính; các sở, ngành, địa phương liên quan	Hằng năm
27	Chủ trì tham mưu, phối hợp chuẩn bị và tổ chức Ngày hội văn hóa, thể thao và du lịch các dân tộc khu vực miền Bắc lần thứ I năm 2027 tại tỉnh Tuyên Quang; kết nối, lồng ghép phù hợp với Lễ hội Thành Tuyên theo Quyết định số 2342/QĐ-BVHTTDL ngày 10/9/2026 và kế hoạch của cấp có thẩm quyền.	Sở VHTTDL	Các sở, ngành tỉnh; Sở Ngoại vụ; UBND các xã, phường liên quan; các cơ quan, đơn vị theo phân công của Ban Tổ chức	Năm 2027