ỦY BAN NHÂN DÂN PHƯỜNG MINH XUÂN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 232 /KH-UBND	*Minh Xuân, ngày 23 tháng 9 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Đề án "Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn phường Minh Xuân

Thực hiện Kế hoạch số 295/KH-UBND ngày 29/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang về việc triển khai thực hiện Đề án "Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang;

Thực hiện Kế hoạch số 282/KH-UBND ngày 21/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang về việc thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ và Chương trình hành động số 60-CTr/TU ngày 27/5/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam.

Thực hiện Kế hoạch số 118-KH/ĐU ngày 24/6/2026 của Đảng ủy phường Minh Xuân về việc thực hiện Chương trình hành động số 60-CTr/TU ngày 27/5/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam.

Ủy ban nhân dân phường ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án "Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn phường Minh Xuân, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai kịp thời, đồng bộ các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh về chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa. Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch số 295/KH-UBND ngày 29/7/2026 của UBND tỉnh thành các mục tiêu, hành động chi tiết, phù hợp với điều kiện thực tiễn tại địa phương.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước; công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa dân tộc và giá trị đạo đức căn bản của con người. Thúc đẩy phát triển các sản phẩm, dịch vụ văn hóa trên môi trường số, tạo động lực phát triển ngành công nghiệp văn hóa của địa phương gắn với phát triển kinh tế số và xã hội số. Góp phần hình thành và phát triển hệ sinh thái văn hóa số toàn diện, bảo vệ chủ quyền số quốc gia trên không gian mạng và chủ động hội nhập quốc tế. Lấy người dân và cộng đồng sáng tạo làm trung tâm; vừa là chủ thể chủ động tham gia sáng tạo, vừa là đối tượng thụ hưởng trực tiếp từ thành quả của quá trình chuyển đổi số.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện phải bám sát chỉ đạo của tỉnh và bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, dàn trải và trùng lặp với các chương trình, kế hoạch chuyển đổi số khác.

- Triển khai đồng bộ, thống nhất, hiệu quả; phân công rõ nhiệm vụ các cơ quan, đơn vị để tổ chức triển khai thực hiện. Xác định rõ sản phẩm đầu ra, lộ trình thực hiện.

- Sử dụng các nền tảng, cơ sở dữ liệu và hạ tầng do cấp tỉnh hỗ trợ, chia sẻ; dữ liệu văn hóa của phường được chuẩn hóa, cập nhật theo quy định, bảo đảm khả năng kết nối với các hệ thống dùng chung của cấp tỉnh và hệ thống chuyên ngành khi có yêu cầu. Đảm bảo tuyệt đối an toàn thông tin, an ninh mạng và bảo vệ dữ liệu cá nhân. Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về quyền sở hữu trí tuệ, bản quyền và quyền liên quan; bảo đảm tính xác thực, tính toàn vẹn, tính sẵn sàng và khả năng kết nối, chia sẻ dữ liệu liên thông.

- Ưu tiên số hóa tư liệu có giá trị đặc sắc, có khả năng phục vụ công tác quản lý, tuyên truyền, giáo dục, quảng bá hình ảnh địa phương và phát triển du lịch.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Từng bước xây dựng nền tảng văn hóa số trên địa bàn phường; hiện đại hóa công tác quản lý, bảo tồn, phát huy và quảng bá các giá trị văn hóa thông qua ứng dụng công nghệ số.

- Hình thành, chuẩn hóa và từng bước số hóa dữ liệu văn hóa của phường; tăng cường kết nối, chia sẻ dữ liệu với hệ thống của tỉnh; nâng cao khả năng tiếp cận, khai thác và thụ hưởng các giá trị văn hóa của người dân trên môi trường số.

- Thúc đẩy phát triển các sản phẩm, dịch vụ văn hóa, từng bước phát triển công nghiệp văn hóa gắn với phát triển du lịch, góp phần quảng bá hình ảnh, con người, bản sắc văn hóa của địa phương, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

2. Mục tiêu đến năm 2030

- 100% cán bộ, công chức được phân công thực hiện nhiệm vụ liên quan đến lĩnh vực văn hóa được tham gia đầy đủ các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng số phù hợp với vị trí việc làm và nhiệm vụ được giao.

- 100% nhiệm vụ quản lý nhà nước trọng tâm của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện tại cấp phường có dữ liệu được số hóa; xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu số về di sản văn hóa, 100% các điểm di tích trên địa bàn được số hóa và gắn mã QR giới thiệu.

- Xây dựng và phát triển các nội dung văn hóa số, phục vụ nhu cầu thụ hưởng văn hóa của người dân trên không gian mạng. Giúp người dân tiếp cận tri thức, giáo dục văn hóa một cách dễ dàng, hình thành con người Việt Nam phát triển toàn diện trong kỷ nguyên số.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong công tác tuyên truyền, quảng bá văn hóa địa phương, xây dựng mô hình du lịch thông minh, bản đồ du lịch, 100% điểm du lịch trên địa bàn triển khai giới thiệu qua mã QR code.

3. Tầm nhìn đến năm 2045

Hình thành môi trường văn hóa số an toàn, thuận tiện, thân thiện trên địa bàn phường; dữ liệu văn hóa trở thành nguồn tài nguyên phục vụ hiệu quả công tác quản lý, bảo tồn, giáo dục truyền thống, sáng tạo, quảng bá hình ảnh địa phương và phát triển kinh tế - xã hội. Người dân, doanh nghiệp, du khách được tiếp cận, sáng tạo, thụ hưởng và khai thác giá trị văn hóa trên môi trường số an toàn, thuận tiện, bình đẳng và bền vững.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Triển khai đồng bộ chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa: Thực hiện chuyển đổi số trong văn hóa, giai đoạn 2026 - 2030, hướng tới xây dựng nền tảng văn hóa số phục vụ người dân, xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu số về di sản văn hóa, lễ hội và các loại hình nghệ thuật truyền thống; từng bước số hóa tài liệu, hiện vật và tư liệu văn hóa nhằm lưu trữ lâu dài và tạo điều kiện cho người dân dễ dàng tiếp cận. Đồng thời, tăng cường ứng dụng các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo (AI), thực tế ảo (VR), thực tế tăng cường (AR), dữ liệu lớn (Big Data) trong công tác bảo tồn, quảng bá và giáo dục văn hóa.

2. Ứng dụng công nghệ mới trong quản lý và sáng tạo văn hóa: Tăng cường ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, thực tế ảo, thực tế tăng cường trong bảo tồn, phát huy di sản và định hướng, giám sát nội dung văn hóa trên không gian mạng; nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và khả năng tiếp cận, hưởng thụ văn hóa của Nhân dân.

3. Đổi mới hoạt động truyền thông văn hóa

- Ứng dụng công nghệ hiện đại trong truyền thông chính sách, quảng bá văn hóa; nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động truyền thông của phường, các chương trình phát thanh, sản phẩm cổ động trực quan, tài liệu truyền thông và các tài liệu tuyên truyền, bảo đảm thông tin chính xác, thiết thực, hấp dẫn, dễ tiếp cận tạo sự đồng thuận xã hội và lan tỏa các giá trị văn hóa tích cực.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác văn hóa và quảng bá, giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống và con người Minh Xuân đến với du khách trong và ngoài tỉnh, tiến tới trong và ngoài nước *(truyền thông, quảng bá Lễ hội đền Hạ, đền Thượng, đền Ỷ La; các hoạt động tham gia lễ hội Thành Tuyên, Hội Đua thuyền trên sông Lô).* Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại; tăng cường và đa dạng hóa các nguồn lực đầu tư để phát triển sản phẩm, dịch vụ thích ứng với xu thế phát triển; tạo môi trường thuận lợi để xây dựng, phát triển thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, hiện đại trong công tác tuyên truyền, quảng bá các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trên địa bàn phường. Tạo điều kiện để lĩnh vực văn hóa phát triển toàn diện.

- Tăng cường và phát huy hiệu quả các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, du lịch, xúc tiến đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; hỗ trợ, tạo điều kiện để các doanh nghiệp tham gia vào lĩnh vực công nghiệp văn hóa, xây dựng thương hiệu, phát triển thị trường tạo thuận lợi đưa các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ công nghiệp văn hóa của Minh Xuân đến người tiêu dùng trong và ngoài nước.

4. Hoàn thiện cơ chế, quy định quản lý phù hợp thực tiễn: Tiếp tục rà soát, đề xuất các quy định quản lý trong lĩnh vực văn hóa (*quản lý lễ hội, quảng cáo, dịch vụ văn hóa công cộng…)* bảo đảm phù hợp thực tiễn và quản lý chặt chẽ để các hoạt động phát triển văn hóa.

5. Chú trọng đào tạo nguồn nhân lực công nghệ trong lĩnh vực văn hóa: Nâng cao kỹ năng số cho đội ngũ cán bộ quản lý và người làm công tác văn hóa. Tạo điều kiện cho đội ngũ cán bộ, công chức được tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao kiến thức về lĩnh vực văn hóa và ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý văn hóa. Tăng cường đầu tư hạ tầng công nghệ thông tin, bảo đảm an toàn dữ liệu và an ninh mạng trong quá trình chuyển đổi số.

6. Bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng và bản quyền

- Thực hiện các biện pháp bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng đối với dữ liệu và tài khoản phục vụ hoạt động văn hóa theo quy định.

- Quản lý chặt chẽ việc thu thập, lưu trữ, sử dụng và chia sẻ dữ liệu cá nhân trong quá trình số hóa.

- Không tự ý đăng tải, sao chép, sử dụng hình ảnh, âm thanh, video, tư liệu văn hóa khi chưa xác định rõ quyền sử dụng hoặc chưa được sự đồng ý của chủ thể có quyền theo quy định.

- Bảo đảm an ninh mạng, an toàn thông tin, phòng ngừa và xử lý các hành vi vi phạm trên môi trường số.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách nhà nước, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội phường

- Là cơ quan đầu mối, có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị tham mưu triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp đạt mục tiêu, theo dõi quá trình thực hiện Kế hoạch đảm bảo chất lượng, tiến độ, hiệu quả. Tổng hợp khó khăn, vướng mắc, tham mưu Ủy ban nhân dân phường báo cáo cơ quan có thẩm quyền xem xét, hướng dẫn.

- Chủ trì tổ chức số hóa, quản lý, cập nhật, khai thác dữ liệu chuyên ngành văn hóa thuộc thẩm quyền UBND phường, Chủ tịch UBND phường theo quy định. Thực hiện số hóa di sản văn hóa, di sản văn hóa phi vật thể, di tích lịch sử.

- Cử cán bộ, công chức làm công tác về văn hóa tham gia lớp bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa.

- Tham mưu thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước và công tác thông tin, tuyên truyền thuộc lĩnh vực văn hóa, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong công tác triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch, dự án... và quản lý nhà nước về văn hóa.

2. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường

Tham mưu bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo khả năng cân đối ngân sách của địa phương và quy định hiện hành của pháp luật về ngân sách nhà nước.

3. Công an phường

- Phối hợp hướng dẫn bảo đảm an ninh mạng, an toàn dữ liệu; hướng dẫn bảo vệ dữ liệu cá nhân theo quy định; kiểm tra, xử lý nguy cơ, sự cố mất an ninh, an toàn thông tin đối với các hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu văn hóa theo quy định.

- Phối hợp trong kết nối, khai thác, xác thực thông tin khi có yêu cầu và đủ điều kiện theo quy định pháp luật.

4. Trung tâm Dịch vụ công phường

- Ứng dụng công nghệ số trong quản lý và tuyên truyền các hoạt động văn hóa trên địa bàn phường.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội phường trong việc thu thập, lưu trữ, số hóa hình ảnh, video, tư liệu về các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, sự kiện và hoạt động cộng đồng của phường.

- Quản lý, vận hành các thiết bị, nền tảng và phương tiện kỹ thuật phục vụ hoạt động thông tin, tuyên truyền, văn hóa trên môi trường số theo chức năng, nhiệm vụ.

- Bảo đảm việc sử dụng, lưu trữ, chia sẻ dữ liệu và nội dung số đúng theo quy định về an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân, bản quyền và sở hữu trí tuệ.

5. Tổ trưởng các tổ dân phố trên địa bàn phường

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội phường và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc rà soát, cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh về lịch sử, văn hóa, phong tục, tập quán, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao của cộng đồng dân cư.

- Khuyến khích người dân, nghệ nhân, câu lạc bộ và các tổ chức tại tổ dân phố tham gia cung cấp, lưu giữ và quảng bá các giá trị văn hóa trên môi trường số.

- Phối hợp triển khai tuyên truyền, hướng dẫn người dân tiếp cận các sản phẩm, thông tin văn hóa số của địa phương.

6. Các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân và chủ thể hoạt động văn hóa trên địa bàn

Khuyến khích ứng dụng công nghệ số trong quản lý, tổ chức hoạt động, quảng bá, cung cấp dịch vụ. Bảo đảm tuân thủ quy định về bản quyền, quyền liên quan, sở hữu trí tuệ, an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân và các quy định pháp luật liên quan khi tạo lập, khai thác, cung cấp sản phẩm, dịch vụ văn hóa số.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án "Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn phường Minh Xuân. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ trưởng các tổ dân phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Thường trực Đảng ủy phường
- Thường trực HĐND phường *(Báo cáo);*
- Chủ tịch UBND phường
- Các PCT UBND phường;
- Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ *(Thực hiện);*
- Tổ trưởng các TDP trên địa bàn phường
- CVP, PCVP HĐND và UBND phường;
- Chuyên viên: Văn phòng;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG MINH XUÂN T. TUYÊN QUANG

Vũ Xuân Quỳnh