

ĐẢNG BỘ TỈNH TUYÊN QUANG
ĐẢNG ỦY XÃ LINH HỒ

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

*
Số -CV/ĐU

Linh Hồ, ngày tháng 6 năm 2026

Về triển khai quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư và Chỉ thị số 05-CT/TW, ngày 30/3/2026 của Bộ Chính trị

Kính gửi: - Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội,
- Các chi bộ trực thuộc Đảng ủy xã,
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã.

Thực hiện Công văn Số 916-CV/BTGDVTU, ngày 08/6/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về việc triển khai quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư và Chỉ thị số 05-CT/TW, ngày 30/3/2026 của Bộ Chính trị; Hướng dẫn số 21-HD/BTGDVTW, ngày 28/5/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW, ngày 30/3/2026 của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với báo chí, truyền thông trên không gian mạng trong tình hình mới (sau đây viết tắt là Chỉ thị số 05-CT/TW); Hướng dẫn số 22-HD/BTGDVTW, ngày 28/5/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới (sau đây viết tắt là Chỉ thị số 04-CT/TW).

Ban Thường vụ Đảng ủy xã Linh Hồ đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các chi bộ trực thuộc Đảng ủy và các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã triển khai thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức phổ biến, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn xã nội dung Chỉ thị số 04-CT/TW và Chỉ thị số 05-CT/TW. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn dân về vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ của xuất bản trong tình hình mới; vị trí, vai trò, quyền hạn, trách nhiệm, nghĩa vụ của báo chí, truyền thông trong bối cảnh chuyển đổi số hiện nay.

2. Tập trung phổ biến, quán triệt, tuyên truyền nổi bật các nội dung:

2.1. *Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới.*

- Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng về xuất bản, trong đó nhấn mạnh các quan điểm cốt lõi, những điểm mới của Chỉ thị số 04-CT/TW: Hoạt động xuất bản là một lĩnh vực hoạt động tư tưởng sắc bén của Đảng, Nhà nước và Nhân dân;

là công cụ chủ đạo trong giáo dục, ngoại giao văn hóa, là bộ phận quan trọng của ngành công nghiệp văn hóa, góp phần khẳng định, phát huy sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam trên trường quốc tế. Khẳng định vị trí, vai trò, tầm quan trọng và khả năng đóng góp của ngành xuất bản trong tổng thể chiến lược phát triển đất nước, đặc biệt trong mối quan hệ giữa nhiệm vụ chính trị, nâng cao trình độ dân trí quốc gia với kinh tế số và công nghiệp văn hóa; tái định vị phương thức và mô hình tổ chức, hoạt động xuất bản theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, thích ứng với yêu cầu chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

- Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Chỉ thị số 04-CT/TW trong điều kiện thực tiễn mới của đất nước với sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ, đặc biệt công nghệ truyền thông số, trí tuệ nhân tạo, điện toán đám mây, nền tảng mạng xã hội xuyên biên giới tạo ra phương thức kết nối và phương tiện biểu đạt mới. Xuất bản dịch chuyển mạnh mẽ từ hình thức truyền thống sang xuất bản điện tử. Với những thời cơ, vận hội và thách thức đan xen, đòi hỏi cần tái cấu trúc, định vị lại ngành xuất bản; đổi mới tư duy, phương pháp lãnh đạo, quản lý; làm chủ công nghệ xuất bản tiên tiến, hiện đại; định hình lại giá trị xuất bản trong chuỗi liên kết giữa xuất bản, truyền thông và công nghệ.

- Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, hướng tới mục tiêu năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các mục tiêu: Xây dựng hệ thống xuất bản tinh gọn, mạnh, chất lượng, hiện đại hóa. Chuyển đổi số sâu rộng, đầu tư phát triển hạ tầng, nền tảng công nghệ, nội dung số. Thúc đẩy mạnh mẽ văn hóa đọc, hình thành các thiết chế văn hóa tạo không gian văn hóa đọc, học tập, sáng tạo trong cộng đồng hướng đến xây dựng phong trào toàn dân đọc sách. Đẩy mạnh giao lưu, hợp tác quốc tế về xuất bản với các nước, cơ quan văn hóa uy tín trên thế giới.

- Tập trung tuyên truyền 09 nhóm nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 04-CT/TW, trọng tâm là: (1) Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước. (2) Hoàn thiện hệ thống chính sách, pháp luật về xuất bản, bảo vệ bản quyền, quyền tác giả trong môi trường số, cụ thể hóa chính sách ưu đãi, vượt trội, thúc đẩy xuất bản phát triển. (3) Xây dựng chiến lược phát triển xuất bản gắn với công nghiệp văn hóa. Đầu tư, xây dựng và hình thành các tập đoàn xuất bản, truyền thông chủ lực quốc gia, đa nền tảng, đa sản phẩm, trong đó có tập đoàn thực hiện chức năng đối ngoại chiến lược quốc gia. (4) Tập trung đầu tư cho nội dung sách trở thành sản phẩm cốt lõi để phát triển công nghiệp văn hóa; đặt hàng các công trình khoa học, tác phẩm văn học nghệ thuật có giá trị, xứng tầm, đáp ứng nhu cầu tri thức và giải trí lành mạnh của nhân dân. (5) Tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý kịp thời, nghiêm minh các hành vi vi phạm đạo đức, nghề nghiệp, vi phạm pháp luật về xuất bản. (6) Chăm lo nuôi dưỡng, phát triển văn hóa đọc trong các tầng lớp nhân dân, hình thành các thiết chế, không gian văn hóa đọc, học tập, giải trí, sáng tạo trong

cộng đồng. Tăng cường quảng bá, tôn vinh giá trị của sách, nâng cao chất lượng Giải thưởng Sách Quốc gia thành giải thưởng danh giá, có sức ảnh hưởng, tác động sâu

rộng, ngang tầm khu vực. (7) Xây dựng hạ tầng kỹ thuật số, nền tảng dữ liệu xuất bản số dùng chung cho toàn ngành. (8) Tăng cường mở rộng hợp tác quốc tế trong tất cả các lĩnh vực của xuất bản. Thực hiện mô hình hợp tác công - tư để lan tỏa giá trị văn hóa quốc gia thông qua xây dựng thư viện Việt Nam ở nước ngoài; hỗ trợ cơ quan xuất bản, đơn vị liên quan tham gia các hội chợ sách quốc tế, tổ chức hội sách quốc tế ở Việt Nam. (9) Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho xuất bản, bảo đảm cho ngành xuất bản có đội ngũ cán bộ, biên tập viên, chuyên gia công nghệ, nhà quản trị giỏi, đáp ứng yêu cầu phát triển xuất bản thời kỳ mới.

2.2. Chỉ thị số 05-CT/TW, ngày 30/3/2026 của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với báo chí, truyền thông trên không gian mạng trong tình hình mới.

- Khẳng định vị trí, vai trò, tầm quan trọng của báo chí, truyền thông trong bối cảnh hiện nay; triển khai hiệu quả quan điểm báo chí cách mạng là bộ phận không thể tách rời của sự nghiệp cách mạng, giữ vai trò tiên phong, xung kích, trụ cột trên mặt trận tư tưởng của Đảng.

- Nhất quán quan điểm Đảng lãnh đạo trực tiếp và toàn diện đối với báo chí, Nhà nước giữ vai trò kiến tạo, hệ thống chính trị có trách nhiệm tạo điều kiện để báo chí truyền thông phát triển. Nhấn mạnh đến việc đổi mới tư duy và phương thức lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý báo chí, truyền thông theo hướng xây dựng và kiến tạo môi trường thuận lợi để báo chí phát huy bản chất cách mạng, thực hiện tốt vai trò, sứ mệnh.

- Khẳng định chuyển đổi số là giải pháp chiến lược; đổi mới tư duy, phương thức chỉ đạo, quản lý là yếu tố then chốt; xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao là nhân tố quan trọng; xây dựng hoàn thiện thể chế chính sách, cơ chế đột phá khuyến khích đổi mới sáng tạo, đầu tư trọng điểm vào công nghệ và tài chính để thúc đẩy báo chí, truyền thông phát triển, từ đó có năng lực làm chủ mặt trận thông tin, tuyên truyền trên không gian mạng.

- Tập trung quán triệt, triển khai thực hiện hiệu quả 10 nhóm nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 05-CT/TW, trọng tâm là: (1) Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với báo chí. (2) Tập trung xây dựng, hoàn thiện quy định của Đảng và pháp luật về báo chí, truyền thông, tạo không gian phát triển mới, thúc đẩy báo chí, truyền thông phát triển chuyên nghiệp, nhân văn và hiện đại. (3) Xây dựng chiến lược phát triển và quản lý hệ thống báo chí, truyền thông theo hướng tinh, gọn, mạnh, hiện đại phù hợp với mô hình tổ chức trong hệ thống chính trị. (4) Xây dựng cơ chế khuyến khích sáng tạo và phân phối nội dung thông qua áp dụng công nghệ mới. (5) Củng cố, kiện toàn tổ chức bộ máy, công tác cán bộ, phát huy vai trò của các tổ chức đảng,

đoàn thể trong cơ quan báo chí. (6) Tăng cường giám sát, kiểm tra, chấn chỉnh, xử lý sai phạm các cơ quan báo chí. (7) Xây dựng hệ thống hạ tầng quản lý hiệu quả các nền tảng xuyên biên giới, bảo đảm chủ quyền trên không gian mạng. (8) Thực hiện đầy đủ trách nhiệm của cơ quan chủ quản trong công tác chỉ đạo, định hướng, quản lý hoạt động của cơ quan báo chí trực thuộc. (9) Tiếp tục đổi mới nâng cao hoạt động của các cơ quan báo chí; tăng cường kỷ luật, kỷ cương thông tin; đề cao vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của tổ chức đảng, người đứng đầu cấp ủy trong hoạt động báo chí. (10) Tăng cường tuyên truyền, giáo dục, phổ biến, hướng dẫn người dân sử dụng internet, mạng xã hội an toàn, lành mạnh, đúng quy định.

3. Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng các chuyên mục, bản tin; tăng cường thời lượng, tin, bài, phát thanh... thông tin, tuyên truyền các nội dung trọng tâm tại mục (2) của Công văn này đến toàn thể nhân dân trên địa bàn xã.

4. Ban xây dựng Đảng chủ động tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy lãnh đạo, chỉ đạo, theo dõi, đôn đốc việc quán triệt, tuyên truyền, tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với tình hình thực tiễn của từng thôn, cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã.

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các chi bộ trực thuộc Đảng ủy và các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

Nơi nhận:

- Như trên,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận tỉnh ủy (Báo cáo),
- Thường trực Đảng ủy (Báo cáo),
- Các đồng chí Ủy viên BCH Đảng bộ xã,
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Lê Thị Thuận