

UBND TỈNH TUYÊN QUANG
SỞ VĂN HOÁ, THỂ THAO
VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SVHTTDL-QLVHGĐ
V/v triển khai thực hiện Chỉ thị
số 11/CT-TTg ngày 03/4/2026
của Thủ tướng Chính phủ

Tuyên Quang, ngày tháng 5 năm 2026

Kính gửi:

- Các phòng chuyên môn, các đơn vị sự nghiệp thuộc Sở;
- Phòng Văn hóa - Xã hội các xã, phường;
- Trung tâm Dịch vụ công các xã, phường.

Thực hiện Văn bản số 2342/UBND-KTN ngày 08/4/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 03/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia phát triển hàng Việt, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình

- Chủ trì tham mưu triển khai công tác tuyên truyền về nội dung Chỉ thị số 11/CT-TTg; hướng dẫn lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh văn hóa, con người, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh gắn với giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của địa phương trong các hoạt động văn hóa, gia đình và phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình triển khai thực hiện; tham mưu báo cáo theo quy định.

2. Phòng Quản lý Du lịch

- Tăng cường lồng ghép nội dung quảng bá du lịch tỉnh gắn với giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP trong các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh du lịch của tỉnh; giới thiệu các sản phẩm du lịch đặc trưng nhằm thu hút du khách và quảng bá hình ảnh địa phương tới cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Hướng dẫn các khu, điểm du lịch, cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh giới thiệu hình ảnh địa phương và sản phẩm đặc trưng tới khách du lịch.

3. Phòng Thông tin, Báo chí và Xuất bản

- Hướng dẫn, định hướng các cơ quan báo chí, truyền thông tăng cường thông tin, tuyên truyền về chủ trương huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia phát triển hàng Việt.

- Phối hợp xây dựng, đăng tải tin, bài, phóng sự, video clip tuyên truyền quảng bá văn hóa, du lịch và sản phẩm đặc trưng của tỉnh trên các phương tiện truyền thông và nền tảng số.

4. Trung tâm Văn hóa và Điện ảnh tỉnh

- Xây dựng các chương trình tuyên truyền trực quan, tuyên truyền lưu động; lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh tỉnh, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP trong các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, chiếu phim lưu động phục vụ Nhân dân.

- Hướng dẫn các đội tuyên truyền lưu động cơ sở biên tập, xây dựng chương trình tuyên truyền về quảng bá hình ảnh tỉnh Tuyên Quang và các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của tỉnh tới cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài

5. Bảo tàng tỉnh

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu giá trị lịch sử, văn hóa, di sản và tiềm năng du lịch của tỉnh thông qua hoạt động trưng bày, triển lãm chuyên đề.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác trưng bày, giới thiệu di sản văn hóa nhằm quảng bá rộng rãi hình ảnh địa phương.

6. Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh

- Chủ trì triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch gắn với giới thiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Tăng cường quảng bá trên các nền tảng số, mạng xã hội và các kênh thông tin du lịch.

7. Thư viện tỉnh

- Tổ chức trưng bày, giới thiệu sách, báo, tài liệu về văn hóa, lịch sử, du lịch và các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh.

- Phát huy hiệu quả hệ thống luân chuyển sách, báo, tài liệu tuyên truyền tới cơ sở.

8. Phòng Văn hóa - Xã hội; Trung tâm Dịch vụ công các xã, phường

Chủ động tham mưu Ủy ban nhân dân cùng cấp triển khai công tác tuyên truyền về nội dung Chỉ thị số 11/CT-TTg; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và các sự kiện tại địa phương.

Tổ chức tuyên truyền trực quan bằng pa nô, áp phích, băng rôn tại các tuyến đường chính, khu vực trung tâm, nơi tập trung đông người; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và bảng tin điện tử công cộng.

Chỉ đạo đội thông tin lưu động xây dựng chương trình tuyên truyền, giới thiệu về văn hóa, con người, tiềm năng, thế mạnh của địa phương và các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP.

Chỉ đạo, hướng dẫn thư viện xã, phường và tủ sách cơ sở tổ chức trưng bày, giới thiệu sách, báo, tài liệu về văn hóa, du lịch và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa của địa phương tới cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

(Có Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 03/4/2026 gửi kèm theo).

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình) để tổng hợp theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên (t/h);
- Lãnh đạo Sở;
- VP Sở (đăng trang TTĐT Sở);
- Lưu: VT, QLVHGD(DT).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Ma Thị Thao