

Số: /KH-UBND

Tân Thanh, ngày tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 04/KH-BCĐCVĐ ngày 19/8/2026 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Tuyên Quang về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 188/KH-SVHTTDL ngày 28/8/2026 của Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Tuyên Quang về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026;

Ủy ban nhân dân xã Tân Thanh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026, trên địa bàn xã cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt và tổ chức thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong toàn xã; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân về ý nghĩa, vai trò của việc ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ Việt Nam.
- Phát huy vai trò của công tác văn hóa, thông tin, tuyên truyền, truyền thông trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; góp phần nâng cao hình ảnh, thương hiệu và sức cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam.
- Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các nhiệm vụ chính trị của địa phương và các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, thông tin cơ sở, tuyên truyền và quảng bá hình ảnh tỉnh Tuyên Quang.
- Khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức và người dân ưu tiên lựa chọn, sử dụng hàng Việt Nam có chất lượng; đồng thời tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện sản xuất, kinh doanh hàng hóa đảm bảo chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ và quyền lợi người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai Cuộc vận động phải thiết thực, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương và từng đơn vị trực thuộc; tránh hình thức, bảo đảm có nội dung, sản phẩm và kết quả cụ thể.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền Cuộc vận động với các hoạt động thường xuyên của xã, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, thông tin - truyền thông và các hoạt động phục vụ nhiệm vụ chính trị của xã.

- Phát huy hiệu quả hệ thống thông tin cơ sở, báo chí, truyền thông, cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các hình thức tuyên truyền trực quan để đưa nội dung Cuộc vận động đến cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân.

- Các phòng, cơ quan, đơn vị trực thuộc chủ động triển khai nhiệm vụ theo chức năng, đồng thời thực hiện nghiêm chế độ thông tin, báo cáo theo yêu cầu của xã và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến về Cuộc vận động

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến sâu rộng chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; trọng tâm là Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư và các văn bản chỉ đạo có liên quan.

- Tuyên truyền về ý nghĩa, mục đích của Cuộc vận động; vận động cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ Việt Nam có chất lượng, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.

- Tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội, các nền tảng truyền thông số và các hình thức tuyên truyền trực quan.

- Lồng ghép tuyên truyền Cuộc vận động trong các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, hội nghị, hoạt động thông tin cơ sở và các hoạt động tuyên truyền khác do xã tổ chức hoặc phối hợp tổ chức.

- Tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh; các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn và các sản phẩm có thương hiệu, chất lượng của địa phương.

2. Tuyên truyền, quảng bá sản phẩm Việt Nam gắn với hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch

- Lồng ghép nội dung quảng bá, giới thiệu sản phẩm Việt Nam, sản phẩm đặc trưng của tỉnh, xã trong các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch được tổ chức trên địa bàn xã, tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và tổ chức liên quan giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hóa Việt Nam tại các sự kiện văn hóa, lễ hội, hội nghị, hội chợ, triển lãm và các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch.

- Khuyến khích các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch, cơ sở lưu trú, điểm du lịch, khu du lịch, cơ sở dịch vụ sử dụng và giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam có chất lượng phục vụ khách du lịch.

- Gắn quảng bá sản phẩm địa phương với quảng bá hình ảnh, văn hóa, con

người và điểm đến du lịch Tuyên Quang; góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm của tỉnh.

3. Tăng cường thông tin, truyền thông về sản phẩm và thương hiệu Việt

- Chỉ đạo, định hướng Trung tâm Dịch vụ công xã tăng cường đăng tin, bài, phóng sự, chuyên mục, chuyên trang giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và sản phẩm đặc trưng của xã, tỉnh.

- Chú trọng giới thiệu các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh có sản phẩm chất lượng; các mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả; các cách làm hay, sáng tạo trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về lựa chọn sản phẩm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; không sử dụng, tiếp tay cho hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và các nền tảng truyền thông hiện đại trong quảng bá sản phẩm, thương hiệu Việt.

4. Gắn thực hiện Cuộc vận động với các hoạt động thông tin cơ sở

- Tăng cường tuyên truyền Cuộc vận động phù hợp với từng địa bàn, đối tượng và điều kiện thực tế của từng thôn.

- Tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, bảng tin, pano, áp phích, băng zôn, khẩu hiệu và các hình thức thông tin trực quan phù hợp.

- Chú trọng tuyên truyền tại khu vực vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; giúp người dân nâng cao nhận thức, khả năng tiếp cận và lựa chọn hàng Việt Nam có chất lượng.

5. Thực hiện ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam trong hoạt động của cơ quan, đơn vị

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan đơn vị phát huy tinh thần trách nhiệm, gương mẫu ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- Khi thực hiện mua sắm hàng hóa, dịch vụ phục vụ hoạt động của cơ quan, đơn vị, trong phạm vi quy định của pháp luật và điều kiện thực tế, ưu tiên lựa chọn sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ do Việt Nam sản xuất, cung ứng, bảo đảm chất lượng và hiệu quả sử dụng.

- Gắn thực hiện Cuộc vận động với thực hành tiết kiệm, chống lãng phí và nâng cao hiệu quả sử dụng ngân sách nhà nước.

6. Phối hợp quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của xã, tỉnh

- Phối hợp với các sở, ban, ngành và đơn vị liên quan tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản đặc trưng, hàng hóa chủ lực và sản phẩm văn hóa, du lịch của tỉnh.

- Tích hợp nội dung giới thiệu sản phẩm địa phương trong các hoạt động quảng bá du lịch, sự kiện văn hóa, lễ hội, chương trình giao lưu, xúc tiến và quảng bá hình ảnh xã Tân Thanh và tỉnh Tuyên Quang.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh nâng cao chất lượng, mẫu mã, bao bì, thương hiệu sản phẩm; tăng cường ứng dụng công nghệ số và các phương thức truyền thông hiện đại trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm.

7. Tuyên truyền bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức giúp người dân nhận biết hàng thật, hàng giả, hàng kém chất lượng; nâng cao ý thức trong lựa chọn, sử dụng hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ.

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến các quy định về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Kịp thời thông tin, tuyên truyền các vụ việc vi phạm đã được cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định, góp phần nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước được giao năm 2026 của xã và các đơn vị trực thuộc; đồng thời lồng ghép từ các chương trình, nhiệm vụ, hoạt động có liên quan theo quy định của pháp luật.

Việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả và đúng quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Tham mưu triển khai thực hiện Cuộc vận động gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội và các hoạt động văn hóa, thông tin, thể thao, du lịch trên địa bàn xã.

- Tăng cường tuyên truyền về Cuộc vận động thông qua hệ thống thông tin cơ sở, pano, áp phích, băng rôn, bảng tin, màn hình điện tử và các hình thức phù hợp; vận động Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam có chất lượng.

- Tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản đặc trưng, sản phẩm thủ công truyền thống, hàng hóa chủ lực của địa phương; giới thiệu những sản phẩm có chất lượng, được người tiêu dùng tin dùng.

- Lồng ghép nội dung Cuộc vận động trong các phong trào, hoạt động văn hóa ở cơ sở, các lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao và các hoạt động cộng đồng.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng tuyên truyền, hướng dẫn người dân nhận biết, phân biệt hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; vận động Nhân dân không sản xuất, kinh doanh, sử dụng hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Phối hợp tổng hợp, tham mưu thực hiện chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai Cuộc vận động của Sở.

2. Trung tâm Dịch vụ công xã

- Chủ trì hướng dẫn, định hướng các cơ quan đơn vị, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tăng cường tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản đặc trưng, hàng hóa chủ lực của xã, của tỉnh; các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh có sản phẩm chất lượng.

- Hướng dẫn đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội, Zalo, Facebook, fanpage và các nền tảng truyền thông số phù hợp.

- Phối hợp tuyên truyền về hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, tuần hàng Việt, chương trình kết nối cung - cầu, đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa; góp phần quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm Việt Nam.

- Tuyên truyền, vận động người tiêu dùng lựa chọn hàng Việt Nam có chất lượng; nâng cao nhận thức về nhận biết, phân biệt hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; tuyên truyền kết quả thực hiện Cuộc vận động và những mô hình, cách làm hiệu quả.

- Phối hợp quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản đặc trưng, sản phẩm thủ công truyền thống, sản phẩm văn hóa và các sản phẩm hàng hóa chủ lực của xã, của tỉnh gắn với hoạt động du lịch.

- Chủ trì xây dựng tin, bài, phóng sự, chuyên đề, clip và các sản phẩm truyền thông tuyên truyền về Cuộc vận động; khuyến khích người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan bằng panô, áp phích, băng rôn, và các hình thức tuyên truyền phù hợp.

- Tăng cường tuyên truyền tại khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; góp phần nâng cao nhận thức của người dân về sử dụng hàng Việt Nam có chất lượng.

- Xây dựng các chương trình, tiết mục nghệ thuật phù hợp để lồng ghép tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Phối hợp tham gia các chương trình, hoạt động tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị của xã; chú trọng tuyên truyền tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

3. Phòng Kinh tế xã

- Chủ trì rà soát sản phẩm, cơ sở sản xuất, kinh doanh; phối hợp hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ, phát triển sản phẩm OCOP; hướng dẫn thực hiện các quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm, nhãn hàng

hóa, nguồn gốc xuất xứ.

- Thực hiện hoặc phối hợp kiểm tra theo chức năng, thẩm quyền; tiếp nhận, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các vi phạm liên quan đến hàng hóa, an toàn thực phẩm và quyền lợi người tiêu dùng.

4. Đề nghị Ủy ban MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội xã

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; lồng ghép với các phong trào, cuộc vận động và nhiệm vụ của tổ chức; phát hiện, giới thiệu sản phẩm, mô hình sản xuất, kinh doanh tiêu biểu của đoàn viên, hội viên để hỗ trợ quảng bá, kết nối tiêu thụ.

5. Các thôn trong xã

Lồng ghép tuyên truyền Cuộc vận động trong các buổi họp dân, sinh hoạt khu dân cư; vận động hộ sản xuất, kinh doanh chấp hành quy định về chất lượng, nguồn gốc hàng hóa, an toàn thực phẩm và giữ uy tín với người tiêu dùng.

Nắm bắt, phản ánh kịp thời ý kiến, kiến nghị của Nhân dân liên quan đến hàng hóa, dịch vụ, an toàn thực phẩm, quyền lợi người tiêu dùng và tình hình thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn.

6. Chế độ thông tin, báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, các thôn báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân xã khi có yêu cầu và phục vụ tổng kết năm 2026.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026 của xã Tân Thanh. Các cơ quan, đơn vị và các thôn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức thực hiện nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- TTr Đảng ủy, HĐND xã (B/c);
- CT, các PCT UBND xã;
- Lãnh đạo VP HĐND & UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị tại mục IV;
- Các thôn trong xã;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH

Đinh Văn Nhu