

Số: 415/KH-UBND

Linh Hồ, ngày 16 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi truyền thông số quảng sáng tạo video quảng bá nét đẹp văn hóa truyền thống các dân tộc trên địa bàn xã Linh Hồ năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 325/KH-UBND ngày 22/8/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang về tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026;

Nhằm tăng cường ứng dụng công nghệ số trong công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người và các sản phẩm, điểm đến du lịch trên địa bàn, Ủy ban nhân dân xã Linh Hồ ban hành Kế hoạch tổ chức cuộc truyền thông số thi sáng tạo video quảng bá nét đẹp văn hóa truyền thống các dân tộc trên địa bàn xã Linh Hồ năm 2026, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, bản sắc văn hóa, cảnh quan, cảnh đẹp thiên nhiên, sản phẩm văn hóa và những thành tựu đổi thay tiêu biểu của xã Linh Hồ trên các nền tảng số.

- Khuyến khích cán bộ, đoàn viên, hội viên, thanh thiếu niên, học sinh, Nhân dân, nghệ nhân, người am hiểu văn hóa truyền thống và các tổ chức, cá nhân tham gia sáng tạo nội dung; phát huy vai trò của cộng đồng trong bảo tồn, lan tỏa giá trị văn hóa và xây dựng hình ảnh Linh Hồ văn minh, thân thiện, hấp dẫn.

- Lựa chọn các tác phẩm có chất lượng để bổ sung nguồn tư liệu số phục vụ công tác tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá văn hóa truyền thống của xã; góp phần giới thiệu cảnh đẹp thiên nhiên, con người, di tích, nét đẹp văn hóa truyền thống và những thành tựu đổi thay của quê hương.

2. Yêu cầu

- Tổ chức thiết thực, công khai, minh bạch, tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp quy mô cấp xã; nội dung phản ánh đúng thực tế, tôn trọng bản sắc văn hóa, không làm sai lệch thông tin về địa phương.

- Tác phẩm bảo đảm quyền tác giả, quyền liên quan, quyền đối với hình ảnh, dữ liệu cá nhân và các quy định pháp luật có liên quan; không sử dụng tương tác ảo, gian lận để tác động kết quả.

- Đánh giá tác phẩm lấy chất lượng nội dung, giá trị quảng bá, tính sáng tạo và khả năng lan tỏa làm trọng tâm; bảo đảm an toàn, lành mạnh trong quá trình sáng tác, ghi hình và đăng tải.

II. TÊN GỌI, CHỦ ĐỀ, ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI

1. Tên cuộc thi:

Thi truyền thông số sáng tạo video quảng bá nét đẹp văn hóa truyền thống các dân tộc trên địa bàn xã Linh Hồ năm 2026.

2. Chủ đề: “Linh Hồ – Bản sắc từ cội nguồn”

3. Đối tượng tham gia

Cá nhân hoặc nhóm tác giả là cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, học sinh, Nhân dân; nghệ nhân, người am hiểu văn hóa truyền thống, hộ gia đình, hộ kinh doanh và các tổ chức, cá nhân; du khách và các tổ chức, cá nhân quan tâm đến văn hóa truyền thống xã Linh Hồ (thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và bộ phận trực tiếp chấm, tổng hợp kết quả không tham gia dự thi).

4. Phạm vi

Nội dung tác phẩm tập trung giới thiệu cảnh đẹp thiên nhiên, con người, làng nghề truyền thống, lễ hội, phong tục, ẩm thực, trang phục, kiến trúc và những thành tựu đổi thay của quê hương Linh Hồ; khuyến khích khai thác những nét đặc trưng, câu chuyện có thật, nhân vật, nghệ nhân và những giá trị văn hóa tiêu biểu của các dân tộc trên địa bàn.

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ YÊU CẦU TÁC PHẨM

1. Nội dung

- Giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu trên địa bàn xã, khuyến khích khai thác văn hóa các dân tộc Tày, Dao, Mông, Nùng và các dân tộc cùng sinh sống trên địa bàn xã như: hát Then - đàn Tính, hát cọi, dân ca, dân vũ, trang phục, kiến trúc, ẩm thực, phong tục, nghề thủ công, trò chơi dân gian, tri thức dân gian và câu chuyện của nghệ nhân, người thực hành văn hóa.

- Quảng bá cảnh quan, điểm đến, di tích lịch sử - văn hóa truyền thống cộng đồng; giới thiệu các hoạt động văn hóa, làng nghề truyền thống, lễ hội, phong tục, ẩm thực, trang phục, kiến trúc và những nét đẹp trong đời sống cộng đồng. Khuyến khích lòng ghép phỏng vấn, chia sẻ cảm nhận và trải nghiệm thực tế của người dân, du khách nhằm tăng tính chân thực, sinh động và sức lan tỏa của sản phẩm truyền thông.

- Giới thiệu con người Linh Hồ, nét đẹp trong giao tiếp, ứng xử, gìn giữ môi trường, bảo tồn văn hóa, xây dựng đời sống văn minh và phát triển địa phương.

- Khuyến khích các tác giả lựa chọn những cách kể chuyện sáng tạo, giàu cảm xúc, khai thác những câu chuyện bình dị, con người, phong tục, tập quán và những giá trị văn hóa được trao truyền qua các thế hệ như: “Linh Hồ – Sắc màu quê hương”, “Linh Hồ – Những giá trị còn mãi”, “Chuyện quê tôi”, “Linh Hồ trong tôi”, “Nét đẹp quê hương Linh Hồ” hoặc các ý tưởng phù hợp khác; qua đó lan tỏa tình yêu quê hương, niềm tự hào về bản sắc văn hóa các dân tộc và những thành tựu, đổi thay của quê hương Linh Hồ.

2. Hình thức

- Tác phẩm là video có thời lượng từ 60 giây đến không quá 03 phút; khuyến khích từ 60 đến 120 giây, phù hợp đăng tải trên Facebook, TikTok, YouTube và các nền tảng số.

- Video định dạng dọc tỷ lệ 9:16, độ phân giải Full HD (1080p) trở lên; hình ảnh rõ nét, âm thanh rõ, có phụ đề tiếng Việt; có thể sử dụng tiếng Tây hoặc tiếng dân tộc khác kèm phụ đề tiếng Việt.

- Mỗi cá nhân/nhóm tác giả được gửi tối đa 03 tác phẩm; mỗi tác phẩm chỉ đứng tên một cá nhân hoặc một nhóm tác giả.

3. Yêu cầu đối với tác phẩm

- Tác phẩm do tác giả trực tiếp thực hiện hoặc có quyền sử dụng hợp pháp đối với toàn bộ hình ảnh, âm nhạc, đồ họa, tư liệu và các thành phần khác.

- Tác phẩm dự thi phải được sáng tạo, hoàn thiện để tham gia Cuộc thi; chưa đạt giải tại các cuộc thi khác và chưa có tranh chấp về quyền tác giả, quyền liên quan.

- Được sử dụng phần mềm dựng phim, công cụ số và trí tuệ nhân tạo để hỗ trợ kỹ thuật nhưng không được tạo dựng thông tin giả hoặc làm sai lệch cảnh quan, con người, di sản, lịch sử, phong tục, nguồn gốc sản phẩm và dịch vụ.

- Không chứa nội dung vi phạm pháp luật, trái thuần phong mỹ tục; không xâm phạm đời tư, quyền đối với hình ảnh, quyền trẻ em hoặc quyền, lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.

- Ban Tổ chức có quyền loại tác phẩm hoặc đề nghị thu hồi kết quả, giải thưởng nếu phát hiện vi phạm Thẻ lệ, sao chép, tranh chấp bản quyền, gian lận tương tác hoặc cung cấp thông tin không trung thực.

- Ban Tổ chức được yêu cầu tác giả cung cấp file gốc, thông tin, tài liệu cần thiết để xác minh nội dung tác phẩm. Trường hợp thông tin không chính xác, gây

hiểu nhầm hoặc ảnh hưởng đến hình ảnh địa phương, Ban Tổ chức xem xét không công nhận tác phẩm dự thi hoặc xử lý theo Thẻ lệ.

IV. CÁCH THỨC THAM GIA VÀ THỜI GIAN

1. Cách thức tham gia

- Tác giả đăng video dự thi ở chế độ công khai trên ít nhất 01 nền tảng Facebook, TikTok hoặc YouTube; ghi tên tác phẩm, tên tác giả/nhóm tác giả và gắn hashtag thống nhất theo hướng dẫn của Ban Tổ chức.

- Đồng thời gửi Phiếu đăng ký, đường dẫn bài đăng và file video gốc về Ban Tổ chức theo hình thức được quy định trong Thẻ lệ Cuộc thi.

- Tác giả duy trì trạng thái công khai của bài dự thi đến khi công bố kết quả.

2. Thời gian dự kiến

- Phát động Cuộc thi: từ ngày 20/10/2026

- Tiếp nhận tác phẩm từ ngày 20/10/2026 đến 17 giờ ngày 05/11/2026.

- Chấm tác phẩm từ ngày 05/11/2026 đến ngày 08/11/2026.

- Công bố, trao giải: tại chương trình Đêm Giao lưu văn nghệ quần chúng hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026, dự kiến ngày 13/11/2026.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- Cơ cấu giải thưởng dự kiến

+ 01 giải Nhất: 2.000.000 đồng/giải.

+ 02 giải Nhì: 1.500.000 đồng/giải.

+ 03 giải Ba: 1.000.000 đồng/giải.

+ 10 giải Khuyến khích: 500.000 đồng/giải.

+ 01 giải “Tác phẩm được yêu thích”: 500.000 đồng/giải.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí tổ chức hội thi được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước năm 2026 của Ủy ban nhân dân xã để thực hiện.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu UBND xã tổ chức Cuộc thi; tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo; xây dựng, trình ban hành Thẻ lệ, Quy chế chấm thi và các văn bản liên quan.

- Hướng dẫn nội dung chuyên môn; tiếp nhận, kiểm tra điều kiện, sơ loại và tổng hợp tác phẩm; tham mưu tổ chức chấm, công nhận kết quả, trao giải.

- Chủ trì lựa chọn các tác phẩm tiêu biểu, phù hợp để hình thành nguồn tư liệu số quảng bá văn hóa truyền thống xã Linh Hồ; phối hợp đăng tải trên các kênh truyền thông chính thức của xã khi đủ điều kiện.

- Chủ trì xây dựng dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi, trình cấp có thẩm quyền xem xét, phê duyệt; quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy định.

2. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Chủ trì công tác thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Cuộc thi; xây dựng nội dung truyền thông, tin, bài, ảnh, video phát động; hướng dẫn cách thức đăng tải, gắn hashtag và tuyên truyền trên các nền tảng số, hệ thống thông tin cơ sở của xã.

- Hỗ trợ kỹ thuật tiếp nhận file, tổng hợp đường dẫn, theo dõi và thống kê tương tác theo thời điểm chốt; lựa chọn, giới thiệu các tác phẩm nổi bật trong quá trình diễn ra Cuộc thi; phối hợp trình chiếu, truyền thông kết quả và khai thác các tác phẩm được phép sử dụng.

3. Văn phòng HĐND và UBND xã

Phối hợp phát hành giấy mời; chuẩn bị các điều kiện phục vụ phát động, tổng kết, trao giải theo phân công.

4. Phòng Kinh tế xã

Phối hợp tuyên truyền, vận động các hộ sản xuất, kinh doanh, cơ sở lưu trú, dịch vụ tham gia Cuộc thi; phối hợp cung cấp, kiểm tra thông tin về sản phẩm, dịch vụ thuộc lĩnh vực phụ trách khi cần thiết. Trên cơ sở dự toán do Phòng Văn hóa - Xã hội lập, tham mưu UBND xã xem xét, bố trí kinh phí tổ chức Cuộc thi theo khả năng cân đối ngân sách và đúng quy định hiện hành.

5. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc thi; giới thiệu, khai thác các nhân vật, câu chuyện, nét đẹp văn hóa, cảnh đẹp thiên nhiên, sản phẩm văn hóa và những thành tựu đổi thay tiêu biểu trên địa bàn; tuyên truyền, chia sẻ, lan tỏa các tác phẩm có chất lượng, khuyến khích mỗi tổ chức lựa chọn, xây dựng ít nhất 01 video tham gia

6. Các trường mầm non, tiểu học, trung học cơ sở trên địa bàn

Tổ chức tuyên truyền, vận động cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh và phụ huynh tích cực hưởng ứng Cuộc thi; khuyến khích mỗi trường lựa chọn, xây dựng và gửi ít nhất 01 video tham gia Cuộc thi, bảo đảm nội dung, chất lượng và đúng Thể lệ; việc ghi hình, sử dụng hình ảnh trẻ em, học sinh phải bảo đảm an toàn, phù hợp lứa tuổi và thực hiện đúng quy định.

7. Ban quản lý các thôn trên địa bàn xã

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc thi; giới thiệu các nhân vật, câu chuyện, nét đẹp văn hóa, cảnh đẹp thiên nhiên, làng nghề, lễ hội, phong tục, ẩm thực, trang phục, kiến trúc và những thành tựu đổi thay của thôn.

- Chủ động huy động lực lượng, khuyến khích cá nhân, nhóm tác giả xây dựng tác phẩm tham gia Cuộc thi; phối hợp cung cấp thông tin, tạo điều kiện cho tác giả ghi hình, khai thác tư liệu tại địa bàn.

- Mỗi thôn lựa chọn, vận động xây dựng ít nhất 01 video tham gia Cuộc thi, bảo đảm nội dung phản ánh đúng thực tế, có giá trị tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh địa phương và đúng Thể lệ Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi truyền thông số sáng tạo video quảng bá nét đẹp văn hóa truyền thống các dân tộc trên địa bàn xã Linh Hồ năm 2026. Đề nghị các cơ quan, đơn vị và các tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TTr Đảng ủy;
- TTr HĐND;
- UBNDTTQ và các tổ chức CT - XH xã;
- Chủ tịch; Các Phó Chủ tịch UBND;
- Văn Phòng HĐND và UBND xã;
- Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công xã;
- Công an xã;
- Các phòng: Kinh tế, VH - XH xã;
- Các thôn trên địa bàn;
- Các đơn vị trường học trên địa bàn;
- Lưu: VT. VHXX./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH



Trần Mạnh Thắng