

Số: 13/ĐA - HH

Hà Nội, ngày 24 tháng 3 năm 2026

ĐỀ ÁN
Hỗ trợ đào tạo nghề quảng cáo
cho các tỉnh miền núi

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

Hưởng ứng Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mục tiêu Quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030;

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (VAA);

Xuất phát từ tình hình thực tế về nhân sự quảng cáo của các tỉnh miền núi và theo đề xuất của Chi hội Quảng cáo Thủ Đô,

Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam xây dựng Đề án “Hỗ trợ đào tạo nghề quảng cáo gắn với giới thiệu việc làm cho các tỉnh miền núi” như sau:

1. Mục đích

Dự án được xây dựng nhằm hỗ trợ đào tạo nghề trong lĩnh vực quảng cáo cho các tỉnh miền núi. Thông qua chương trình đào tạo, người học sẽ được trang bị kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp và tác phong lao động chuyên nghiệp, từ đó có khả năng tham gia vào thị trường quảng cáo của địa phương với việc làm ổn định.

Bên cạnh đó, việc triển khai Dự án cũng góp phần tăng cường mối quan hệ hợp tác giữa VAA với các tỉnh miền núi trong việc phát triển nguồn nhân lực, hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương và mở rộng thị trường lao động trong lĩnh vực quảng cáo.

2. Yêu cầu

Việc triển khai Đề án cần đảm bảo các yêu cầu sau:

- Địa phương có nhu cầu thực sự.
- Hỗ trợ đúng đối tượng, ưu tiên con em đồng bào dân tộc thiểu số và lao động có hoàn cảnh khó khăn.
- Nội dung đào tạo thiết thực, phù hợp với nhu cầu thực tế của ngành quảng cáo.
- Đảm bảo chất lượng đào tạo, gắn kết chặt chẽ giữa đào tạo và giới thiệu việc làm.
- Tăng cường sự phối hợp giữa VAA với các cơ sở đào tạo nghề và chính quyền địa phương trong quá trình triển khai.
- Đảm bảo sử dụng hiệu quả các nguồn lực hỗ trợ.

II. MỤC TIÊU CỦA DỰ ÁN

1. Mục tiêu chung

Góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực quảng cáo cho các tỉnh miền núi có nhu cầu thông qua việc đào tạo nghề, tạo cơ hội việc làm ổn định cho người lao động, góp phần giảm nghèo và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hỗ trợ đào tạo nghề cho khoảng **30 lao động** ở mỗi tỉnh.
- Trang bị kiến thức và kỹ năng nghề nghiệp trong lĩnh vực quảng cáo cho người học.
- Giới thiệu và kết nối việc làm cho học viên sau khi hoàn thành chương trình đào tạo.
- Góp phần hình thành đội ngũ lao động có tay nghề phục vụ ngành quảng cáo tại địa phương và các khu vực lân cận.

III. NỘI DUNG ĐÀO TẠO

Chương trình được xây dựng theo hướng đào tạo tay nghề thực hành, sát hợp với nhu cầu thực tế của ngành quảng cáo, với các nghề chính như:

1. Thiết kế đồ họa

a) Nội dung đào tạo cơ bản gồm:

- Sử dụng các phần mềm thiết kế cơ bản trong ngành quảng cáo.
- Thiết kế pano, khẩu hiệu, bảng hiệu quảng cáo đơn giản.
- Thiết kế file phục vụ in ấn và gia công sản phẩm quảng cáo.

Sau khóa học, học viên có thể thực hiện các sản phẩm thiết kế quảng cáo cơ bản phục vụ hoạt động sản xuất và kinh doanh.

b) Thời gian đào tạo : 06 tháng

2. Lập trình và vận hành máy CNC, máy Laser, máy in UV

a) Nội dung đào tạo gồm:

- Thiết kế và tạo file cắt vật liệu.
- Lập trình và vận hành các loại máy CNC.
- Sử dụng máy cắt laser và máy in UV trong sản xuất sản phẩm quảng cáo.
- Quy trình vận hành máy an toàn và hiệu quả.

Sau khóa học, học viên có thể tự vận hành các thiết bị sản xuất quảng cáo hiện đại.

b) Thời gian đào tạo: 06 tháng

3. Cơ khí cơ bản

a) Nội dung đào tạo gồm:

- Nhận biết các loại vật liệu cơ khí thường sử dụng trong ngành quảng cáo.
- Kỹ thuật đo đạc và tính toán khi gia công khung sắt.
- Thực hành cắt, hàn và lắp ráp khung sắt phục vụ sản xuất biển quảng cáo.

b) Thời gian đào tạo: 03 tháng

4. Thợ phụ quảng cáo

a) Nội dung đào tạo gồm:

- Sử dụng các máy công cụ như khoan, cắt, mài.
- Nhận biết các loại vật liệu sử dụng trong ngành quảng cáo.
- Thực hành hỗ trợ thi công và lắp đặt các sản phẩm quảng cáo.

b) Thời gian đào tạo: 06 tháng

5. Thợ quảng cáo

a) Nội dung đào tạo gồm:

- Kỹ thuật căng khung bạt quảng cáo.
- Ốp biển nền alu.
- Gia công và uốn chữ bằng nhiều loại vật liệu khác nhau.
- Thi công và lắp đặt các sản phẩm quảng cáo ngoài trời.

b) Thời gian đào tạo: 12 tháng

IV. HỌC VIÊN

1. Tuyển chọn: Tiêu chí tuyển chọn học viên sẽ do Ban Điều hành đào tạo đề ra theo tình hình thực tế của từng khóa trên nguyên tắc công khai, đúng đối tượng, ưu tiên con em đồng bào dân tộc thiểu số và lao động có hoàn cảnh khó khăn.

2. Chế độ học tập của học viên:

- Học viên học tập theo hình thức tập trung tại địa điểm do Ban Điều hành bố trí trong thời hạn từ 03 -12 tháng tùy theo chương trình của lớp học.

- Trong thời gian học nghề, học viên nào chưa có chỗ ăn ở sẽ được Ban Điều hành bố trí chỗ ăn ở đảm bảo đủ điều kiện sinh hoạt.

- Các ngày từ thứ 2 đến thứ 7 trong giờ hành chính, học viên sẽ đến xưởng sản xuất để vừa học, vừa thực hành trực quan với những sản phẩm thực tế; được trực tiếp vận hành, điều khiển các máy móc công cụ của nghề.

- Trong quá trình học nghề, học viên sẽ không phải đóng thêm bất cứ khoản phí nào. Những học viên học tập xuất sắc có thể được xét học bổng hoặc được công ty trả lương luôn mà không cần phải đợi tốt nghiệp khóa học.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Để triển khai hiệu quả Đề án, các bên liên quan cần phối hợp chặt chẽ trong quá trình tổ chức thực hiện theo sự phân công dưới đây:

1. Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam:

- Chủ trì xây dựng Đề án và thông qua kế hoạch triển khai.
- Phối hợp với cơ sở đào tạo và chính quyền địa phương để thống nhất chủ trương, biện pháp triển khai trong việc tuyển sinh, tổ chức đào tạo;
- Xác nhận học viên đã qua đào tạo nghề do VAA tổ chức và giới thiệu việc làm cho học viên;
- Kêu gọi nguồn tài trợ cho Đề án.

2. **Chi hội Quảng cáo Thủ Đức** là đơn vị được VAA giao cho độc quyền triển khai Đề án có trách nhiệm:

- Liên hệ với các cơ sở đào tạo nghề xây dựng chương trình, giáo trình đào tạo; xây dựng tiêu chí tuyển sinh; xây dựng đội ngũ giảng viên có chất lượng;

- Đảm bảo cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ đào tạo; kinh phí cho học viên, giảng viên trong quá trình đào tạo;

- Liên hệ với các địa phương có nhu cầu đào tạo lập BAN ĐIỀU HÀNH để xây dựng kế hoạch phối hợp triển khai việc tuyển sinh, tổ chức giảng dạy, đảm bảo chất lượng chương trình đào tạo, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho học viên trong quá trình học tập;

- Kết nối với các doanh nghiệp quảng cáo để giới thiệu việc làm cho học viên sau khi tốt nghiệp;

- Theo dõi và đánh giá hiệu quả của chương trình đào tạo;

Năm 2026 sẽ triển khai thí điểm chương trình tại tỉnh Tuyên Quang để rút kinh nghiệm mở rộng sang các tỉnh, thành khác,

VI. KẾT LUẬN

Việc triển khai Dự án “*Hỗ trợ đào tạo nghề quảng cáo cho các tỉnh miền núi*” có ý nghĩa thiết thực trong việc phát triển nguồn nhân lực, tạo việc làm và nâng cao thu nhập cho người lao động tại các tỉnh miền núi.

Thông qua chương trình đào tạo này, nhiều thanh niên và con em đồng bào dân tộc thiểu số sẽ có cơ hội tiếp cận với nghề nghiệp mới, có tay nghề và việc làm ổn định, từ đó góp phần giảm nghèo và phát triển kinh tế – xã hội của địa phương. Dự án cũng góp phần tăng cường mối quan hệ hợp tác giữa Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam với địa phương trong việc hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực cho ngành quảng cáo, hướng tới sự phát triển bền vững của ngành trong thời gian tới.

Trong quá trình tổ chức thực hiện kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc, cần điều chỉnh, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam sẽ trao đổi với các cơ quan, đơn vị liên quan để điều chỉnh cho phù hợp, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Chi hội QC Thủ Đức;
- Các tổ chức, cá nhân liên quan;
- Lưu VPHH.

TM. BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI



Nguyễn Trường Sơn