

Số: /KH-UBND

Tuyên Quang, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình kích cầu du lịch hè năm 2026 trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang

Căn cứ Nghị quyết số 92-NQ/TU ngày 13/5/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình kích cầu du lịch hè năm 2026 trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai hiệu quả Chương trình kích cầu phát triển du lịch hè năm 2026 nhằm thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến tỉnh Tuyên Quang; góp phần thực hiện Nghị quyết số 92-NQ/TU ngày 13/5/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2026–2030, tầm nhìn đến năm 2050.

- Tập trung xây dựng hình ảnh điểm đến du lịch sinh thái mùa hè với khí hậu mát mẻ, cảnh quan rừng, sông nước, hang động, thác nước và trải nghiệm văn hóa cộng đồng đặc sắc; từng bước định vị Tuyên Quang trở thành điểm đến tránh nóng, nghỉ dưỡng sinh thái hấp dẫn của khu vực miền Bắc.

- Đẩy mạnh phát triển các sản phẩm du lịch hè đặc trưng như: du lịch sinh thái rừng, nghỉ dưỡng; du lịch lịch sử – giáo dục truyền thống tại Khu di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Tân Trào; du lịch sông nước, lòng hồ; du lịch hang động, thác nước; du lịch cộng đồng vùng cao; du lịch chăm sóc sức khỏe và trải nghiệm được liệu bản địa.

- Tăng cường liên kết giữa du lịch với văn hóa, nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng UBND các xã, phường và công nghiệp văn hóa nhằm nâng cao trải nghiệm và mức chi tiêu của khách du lịch.

- Nâng cao chất lượng dịch vụ, môi trường du lịch; bảo đảm an ninh, an toàn, văn minh, thân thiện đối với du khách trong mùa cao điểm hè.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động kích cầu du lịch hè phải được triển khai đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, phù hợp điều kiện thực tế của từng UBND các xã, phường.

- Tăng cường liên kết giữa các ngành, UBND các xã, phường, các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch, đơn vị vận tải, thương mại và các đơn vị liên quan trong tổ chức hoạt động du lịch hè.

- Đảm bảo công tác quản lý nhà nước về du lịch, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ, an toàn giao thông và quyền lợi của khách du lịch.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, truyền thông số trong quảng bá, giới thiệu điểm đến và các chương trình kích cầu du lịch hè.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Tổ chức phát triển các dòng sản phẩm du lịch hè đặc trưng

1.1. Dòng sản phẩm du lịch lịch sử – giáo dục truyền thống

- Tập trung khai thác các chương trình du lịch “Hè về nguồn” tại Khu di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Tân Trào gắn với giáo dục truyền thống, trải nghiệm lịch sử, kỹ năng sống, hoạt động hè dành cho học sinh, sinh viên, thanh niên và khách gia đình.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động về nguồn, tri ân và giáo dục truyền thống gắn với các sự kiện lịch sử, hoạt động kỷ niệm Ngày Thương binh - Liệt sĩ 27/7, chương trình tri ân các Anh hùng liệt sĩ tại mặt trận Vị Xuyên và các hoạt động tưởng niệm, gặp mặt cựu chiến binh tại chiến trường xưa Vị Xuyên.

- Khuyến khích xây dựng các chương trình tham quan, trải nghiệm lịch sử, hành trình về nguồn gắn với các di tích lịch sử cách mạng, chiến trường xưa và giáo dục truyền thống yêu nước.

- Xây dựng các sản phẩm trải nghiệm “một ngày chiến khu”, “một ngày làm chiến sĩ”, “hành quân theo bước chân anh”, “hành quân theo bước chân Bác” gắn với không gian lịch sử cách mạng và giáo dục truyền thống yêu nước.

1.2. Dòng sản phẩm du lịch sinh thái rừng, nghỉ dưỡng và trải nghiệm thiên nhiên

- Tập trung phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, tránh nóng tại Na Hang – Lâm Bình, Tây Côn Lĩnh, Hoàng Su Phì, Du Già và các khu vực có khí hậu mát mẻ, cảnh quan rừng nguyên sinh, hệ sinh thái tự nhiên đặc sắc trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh khai thác các hoạt động du lịch trải nghiệm như trekking, đi bộ sinh thái, camping, glamping, săn mây, đạp xe, trải nghiệm rừng và các hoạt động nghỉ dưỡng giữa thiên nhiên.

- Khuyến khích phát triển các sản phẩm du lịch nông nghiệp gắn với trải nghiệm mùa vụ, thu hoạch nông sản, chế biến ẩm thực bản địa; kết nối các vùng chè Shan tuyết, cam, bưởi, lúa đặc sản và các vùng sản xuất nông nghiệp tiêu biểu thành điểm đến trải nghiệm phục vụ khách du lịch.

- Tăng cường quảng bá các sản phẩm du lịch mùa nước đổ, mùa lúa chín tại Hoàng Su Phì và các khu vực ruộng bậc thang trên địa bàn tỉnh; phát triển các

hoạt động trải nghiệm mùa vụ, du lịch nhiếp ảnh, trekking, khám phá cảnh quan thiên nhiên và trải nghiệm văn hóa vùng cao.

- Khuyến khích phát triển các sản phẩm nghỉ dưỡng xanh, trải nghiệm chữa lành, nghỉ dưỡng cuối tuần và du lịch sinh thái gắn với bảo vệ môi trường, phát triển bền vững.

1.3. Dòng sản phẩm du lịch sông nước, lòng hồ và vui chơi mùa hè

- Tăng cường quảng bá, khai thác các sản phẩm du lịch sông nước, lòng hồ sinh thái tại khu vực sông Nho Quế, Nho Quế 1, Nho Quế 2, Nho Quế 3, Na Hang – Lâm Bình và các tuyến du lịch lòng hồ trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường khai thác các hoạt động trải nghiệm mùa hè như chèo SUP, kayak, du thuyền, picnic ven hồ, camping, trải nghiệm cảnh quan sinh thái và các hoạt động du lịch ngoài trời.

- Nâng cao chất lượng và tổ chức các hoạt động vui chơi tại các trung tâm thanh thiếu nhi tỉnh, các điểm du lịch: Bách Thảo Ngân, Hmong village, Flamingo... kết hợp giữa vui chơi và du lịch.

1.4. Dòng sản phẩm du lịch hang động, thác nước và khám phá thiên nhiên

- Tập trung phát triển các sản phẩm du lịch khám phá hang động, thác nước, trải nghiệm khí hậu mát lạnh tự nhiên tại Hang Lùng Khúy, Hang Pó Mỹ, Thác Nặm Me và các điểm du lịch sinh thái trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh khai thác các hoạt động trekking, picnic, khám phá thiên nhiên, trải nghiệm sinh thái và các hoạt động du lịch ngoài trời.

1.5. Dòng sản phẩm du lịch cộng đồng và trải nghiệm văn hóa vùng cao

Phát triển các sản phẩm du lịch cộng đồng gắn với trải nghiệm văn hóa truyền thống, ẩm thực, nghề thủ công, làng nghề truyền thống, chợ phiên, đời sống sinh hoạt và không gian văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số.

- Khuyến khích bảo tồn, phát huy các nghề truyền thống như dệt lanh, nhuộm chàm, mây tre đan, chế tác nhạc cụ dân tộc gắn với xây dựng sản phẩm trải nghiệm và phát triển du lịch cộng đồng.

- Khuyến khích phát triển các sản phẩm trải nghiệm như dệt lanh, nhuộm chàm, chế biến ẩm thực truyền thống, thưởng trà Shan tuyết, trải nghiệm dược liệu và tắm lá thuốc dân tộc.

- Khuyến khích xây dựng các không gian chợ đêm, biểu diễn văn hóa dân gian, hoạt động trải nghiệm văn hóa cộng đồng và các sản phẩm du lịch gắn với phát triển kinh tế đêm tại các khu, điểm du lịch và làng văn hóa du lịch cộng đồng.

1.6. Dòng sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng và chăm sóc sức khỏe

- Đẩy mạnh phát triển các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, phục hồi thể chất và tinh thần tại Mỹ Lâm, Na Hang – Lâm Bình, Tây Côn Lĩnh, Hoàng Su Phì và các làng du lịch cộng đồng gắn với dược liệu bản địa.

- Khuyến khích phát triển các hoạt động trải nghiệm như tắm khoáng, tắm lá thuốc truyền thống, thiền, yoga, nghỉ dưỡng xanh, trải nghiệm dược liệu và ẩm thực bản địa phục vụ khách du lịch.

1.7. Gắn phát triển du lịch với trải nghiệm văn hóa, sản phẩm đặc trưng của tỉnh và công nghiệp văn hóa

- Lồng ghép quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng UBND các xã, phường trong các hoạt động du lịch hè; phát triển các không gian trải nghiệm văn hóa, ẩm thực, trà Shan tuyết, dược liệu và sản phẩm bản địa phục vụ khách du lịch.

- Khuyến khích phát triển các sản phẩm trải nghiệm bản địa như: thưởng trà Shan tuyết, trải nghiệm dược liệu, tắm lá thuốc truyền thống, nghề thủ công truyền thống, ẩm thực vùng cao và sinh hoạt cộng đồng dân tộc thiểu số.

- Tăng cường xây dựng các sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch, sản phẩm thủ công truyền thống và các hoạt động trải nghiệm văn hóa gắn với phát triển công nghiệp văn hóa và nâng cao giá trị trải nghiệm cho khách du lịch.

- Tăng cường liên kết giữa các hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất với doanh nghiệp du lịch nhằm hình thành các sản phẩm trải nghiệm nông nghiệp, làng nghề, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng địa phương gắn với chuỗi giá trị du lịch.

2. Tổ chức các chương trình kích cầu và ưu đãi du lịch hè

- Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch, đơn vị vận tải xây dựng và triển khai các chương trình kích cầu, combo du lịch hè, gói sản phẩm ưu đãi dành cho khách du lịch nội địa và quốc tế.

- Tăng cường liên kết giữa doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, đơn vị vận tải, khu, điểm du lịch nhằm hình thành các gói sản phẩm du lịch trọn gói, sản phẩm liên kết theo chủ đề và các chương trình ưu đãi phục vụ khách du lịch mùa hè.

- Tập trung xây dựng các chương trình kích cầu đối với các dòng sản phẩm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, tránh nóng, du lịch cộng đồng, trải nghiệm thiên nhiên, du lịch lịch sử và du lịch chăm sóc sức khỏe.

- Khuyến khích xây dựng các chương trình ưu đãi dành cho học sinh, sinh viên, gia đình, khách đoàn, khách du lịch cuối tuần và khách du lịch trải nghiệm.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động trải nghiệm, sự kiện du lịch hè, chương trình giới thiệu sản phẩm, không gian văn hóa – du lịch, hoạt động du lịch cộng đồng và các chương trình kích cầu tại các khu, điểm du lịch trọng điểm trên địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, doanh nghiệp du lịch nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng sản phẩm mới, tăng cường trải nghiệm cho du khách và thực hiện niêm yết giá công khai, bán đúng giá niêm yết.

- Tăng cường liên kết với các tỉnh, thành phố trọng điểm du lịch và các doanh nghiệp lữ hành trong nước nhằm kết nối tour tuyến, mở rộng thị trường khách và thu hút khách du lịch đến tỉnh trong mùa hè năm 2026.

3. Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá và truyền thông du lịch hè

* **Chủ đề:** “Mùa hè xanh giữa đại ngàn”

* **Thông điệp truyền thông:** “Đề mùa hè dịu lại giữa non xanh”

- Tổ chức triển khai chiến dịch truyền thông du lịch với chủ đề: “Mùa hè xanh giữa đại ngàn”, thông điệp “Đề mùa hè dịu lại giữa non xanh” trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số và mạng xã hội;

- Tổ chức Lễ phát động phong trào “Du lịch trải nghiệm an toàn trên mọi cung đường” kết hợp Roadshow tuyên truyền an toàn du lịch trên Cung đường Hạnh phúc.

- Tập trung quảng bá hình ảnh điểm đến du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, tránh nóng, trải nghiệm thiên nhiên, sông nước, hang động, thác nước và du lịch cộng đồng đặc sắc của tỉnh Tuyên Quang.

- Xây dựng các video, clip, hình ảnh, bộ nhận diện truyền thông và bản đồ số “Điểm tránh nóng mùa hè Tuyên Quang” giới thiệu các điểm đến du lịch trọng điểm trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh quảng bá các điểm đến du lịch mùa hè như: sông Nho Quế, Na Hang – Lâm Bình, Tây Côn Lĩnh, Hoàng Su Phì, Mỹ Lâm, Hang Lũng Khúy, Hang Pó Mỳ, Thác Nặm Me và các làng du lịch cộng đồng tiêu biểu trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các chương trình Famtrip, Presstrip khảo sát sản phẩm du lịch hè; phối hợp với doanh nghiệp lữ hành, cơ quan báo chí, KOL, travel blogger quảng bá sản phẩm, hình ảnh và điểm đến du lịch của tỉnh.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, mã QR điểm đến, nền tảng du lịch thông minh và mạng xã hội trong quảng bá, cung cấp thông tin và hỗ trợ khách du lịch. Đẩy mạnh triển khai nền tảng du lịch thông minh tỉnh Tuyên Quang; số hóa thông tin, dữ liệu các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú và dịch vụ du lịch phục vụ tra cứu, đặt chỗ và thanh toán trực tuyến.

- Tăng cường liên kết quảng bá, kết nối tour tuyến với các tỉnh, thành phố trọng điểm du lịch và các doanh nghiệp lữ hành trong nước nhằm mở rộng thị trường, thu hút khách du lịch đến tỉnh trong mùa hè năm 2026.

- Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch chủ động xây dựng các chương trình truyền thông, quảng bá và giới thiệu sản phẩm du lịch hè trên nền tảng số và mạng xã hội.

4. Nâng cao chất lượng dịch vụ và tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch

- Tăng cường quản lý hoạt động kinh doanh du lịch, dịch vụ lưu trú, vận tải khách du lịch; nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch trong mùa cao điểm hè.

- Chủ động xây dựng phương án phục vụ khách du lịch; hạn chế tình trạng quá tải tại các khu, điểm du lịch trọng điểm.

- Tăng cường công tác bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy, cứu hộ cứu nạn tại các khu, điểm du lịch; đặc biệt đối với các hoạt động trekking, camping, du lịch mạo hiểm, du lịch lòng hồ, hang động, thác nước và các hoạt động trải nghiệm ngoài trời.

- Rà soát, kiểm tra các điểm check-in, điểm dừng chân, công trình phục vụ khách du lịch; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các công trình, hoạt động không bảo đảm điều kiện an toàn theo quy định.

- Tăng cường kiểm tra, quản lý hoạt động vận chuyển khách du lịch, hoạt động du lịch bằng xe máy, phương tiện thủy nội địa và các hoạt động trải nghiệm có nguy cơ ảnh hưởng đến an toàn của khách du lịch theo quy định của pháp luật.

- Triển khai “Chiến dịch làm sạch môi trường du lịch hè năm 2026”; tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi chèo kéo, ép giá, bán hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm và kinh doanh dịch vụ du lịch trái quy định.

- Tăng cường kiểm tra việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết tại các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ khách du lịch và các điểm dừng chân trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác quản lý môi trường du lịch, vệ sinh môi trường, cảnh quan tại các khu, điểm du lịch; vận động các tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư tham gia xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, an toàn.

- Tăng cường công tác kiểm tra, hướng dẫn hoạt động kinh doanh du lịch; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các vi phạm trong hoạt động du lịch theo quy định.

- Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch triển khai thanh toán không dùng tiền mặt, phủ sóng wifi miễn phí, ứng dụng công nghệ trong quản lý, phục vụ khách du lịch và tương tác số với du khách.

- Đẩy mạnh công tác phối hợp giữa các sở, ngành, UBND các xã, phường trong triển khai các hoạt động kích cầu phát triển du lịch hè năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan đầu mối tham mưu, phối hợp tổ chức triển khai Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, tổng hợp tình hình triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá, truyền thông du lịch hè năm 2026; phối hợp xây dựng các sản phẩm du lịch hè đặc trưng và các chương trình kích cầu du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành, UBND các xã, phường tăng cường kiểm tra hoạt động kinh doanh du lịch, chất lượng dịch vụ, môi trường du lịch, an ninh, an toàn phục vụ khách du lịch trong mùa cao điểm hè.

- Phối hợp Hiệp hội Du lịch tỉnh, doanh nghiệp du lịch triển khai các chương trình kích cầu, liên kết tour tuyến, xây dựng sản phẩm và quảng bá điểm đến du lịch của tỉnh.

- Theo dõi, tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

2. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương và các tổ chức liên quan triển khai công tác bảo đảm an ninh, trật tự trên lĩnh vực du lịch tại địa phương, trong đó có công tác bảo đảm trật tự an toàn giao thông; phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ và xử lý các vấn đề, sự việc phát sinh về an ninh, trật tự tại các khu, điểm du lịch, khu vực, địa điểm tập trung đông khách du lịch.

- Tăng cường kiểm tra, phát hiện, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến hoạt động du lịch của các tổ chức, cá nhân, góp phần bảo đảm môi trường du lịch an toàn, văn minh, thân thiện đối với khách du lịch.

3. Sở Công Thương

- Chủ trì phối hợp triển khai các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết, chất lượng hàng hóa, sản phẩm phục vụ khách du lịch.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân các xã, phường và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng của địa phương tại khu, điểm du lịch nhằm phục vụ nhu cầu tham quan, mua sắm của khách du lịch; đồng thời góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, tăng cường liên kết giữa sản xuất, thương mại và phát triển du lịch trên địa bàn.

4. Sở Xây dựng: Chỉ đạo, kiểm tra, rà soát và đôn đốc các đơn vị đẩy nhanh tiến độ thi công xây dựng các công trình trên các tuyến đường được giao quản lý; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị quản lý đường bộ, đường thủy nội địa bảo đảm giao thông thông suốt.

5. Sở Tài chính:

- Căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương, nguồn ngân sách trung ương, các nguồn vốn huy động hợp pháp khác và tình hình thực tế tại địa phương, trên cơ sở chủ trương được cấp có thẩm quyền phê duyệt, phối hợp với các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì tham mưu bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch theo quy định.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị chủ trì thực hiện cơ chế tài chính theo quy định hiện hành.

6. Sở Ngoại vụ

- Phối hợp hỗ trợ công tác thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh Tuyên Quang tới các tổ chức, đối tác, cơ quan truyền thông quốc tế và khách du lịch quốc tế.

- Phối hợp hỗ trợ các hoạt động đón tiếp, kết nối các đoàn khảo sát, doanh nghiệp, tổ chức quốc tế tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch trên địa bàn tỉnh.

7. Sở Y tế

- Phối hợp tăng cường kiểm tra công tác bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh tại các khu, điểm du lịch và cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ khách du lịch.

- Chỉ đạo chuẩn bị các điều kiện bảo đảm công tác cấp cứu, khám chữa bệnh phục vụ khách du lịch trong mùa cao điểm hè.

8. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Phối hợp hướng dẫn, quản lý hoạt động du lịch sinh thái, trải nghiệm nông nghiệp, trải nghiệm rừng, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và môi trường tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp triển khai các hoạt động bảo vệ môi trường, cảnh quan sinh thái, vệ sinh môi trường tại các khu, điểm du lịch; tăng cường tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về phát triển du lịch gắn với bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

9. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phối hợp tuyên truyền, vận động các cơ sở giáo dục tham gia các chương trình du lịch “Hè về nguồn”, giáo dục truyền thống, trải nghiệm lịch sử và kỹ năng sống cho học sinh, sinh viên trong dịp hè năm 2026.

- Phối hợp định hướng tổ chức các hoạt động tham quan, trải nghiệm, ngoại khóa gắn với giáo dục lịch sử, văn hóa và trải nghiệm thiên nhiên trên địa bàn tỉnh.

10. Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh

- Tăng cường xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, clip truyền thông quảng bá hình ảnh, sản phẩm và các hoạt động kích cầu du lịch hè năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về các điểm đến du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, tránh nóng, du lịch cộng đồng, du lịch lịch sử và các sản phẩm du lịch hè đặc trưng của tỉnh Tuyên Quang trên các nền tảng báo chí, truyền hình và nền tảng số.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Tuyên Quang và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức truyền thông, quảng bá các sự kiện, hoạt động du lịch hè năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Tuyên Quang

Phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực tham gia bảo vệ môi trường du lịch, giữ gìn cảnh quan, bản sắc văn hóa dân tộc và xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

Phối hợp vận động cộng đồng dân cư tham gia phát triển du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và các hoạt động kích cầu du lịch hè năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

*** Chỉ đạo Tỉnh đoàn thanh niên**

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá các hoạt động du lịch hè năm 2026; vận động đoàn viên, thanh niên tham gia các hoạt động du lịch cộng đồng, bảo vệ môi trường du lịch và xây dựng hình ảnh du lịch văn minh, thân thiện.

- Phối hợp tổ chức các chương trình trải nghiệm, hoạt động thanh niên gắn với du lịch về nguồn, du lịch cộng đồng, bảo vệ môi trường và các hoạt động tình nguyện tại các khu, điểm du lịch.

*** Chỉ đạo Hội Phụ nữ tỉnh; Hội Nông dân tỉnh**

- Phối hợp tuyên truyền, vận động hội viên tham gia phát triển du lịch cộng đồng, bảo tồn văn hóa truyền thống, phát triển nghề thủ công, ẩm thực và sản phẩm đặc trưng địa phương phục vụ khách du lịch.

- Phối hợp xây dựng các mô hình du lịch cộng đồng, sản phẩm trải nghiệm văn hóa, nghề truyền thống và các hoạt động bảo vệ môi trường du lịch tại địa phương.

12. Hiệp hội Du lịch tỉnh Tuyên Quang

- Phối hợp tuyên truyền, vận động hội viên tích cực tham gia triển khai các chương trình kích cầu du lịch hè năm 2026.

- Phối hợp kết nối các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch và các đơn vị dịch vụ du lịch xây dựng các gói sản phẩm, chương trình ưu đãi và liên kết phát triển thị trường khách du lịch; nâng cao chất lượng dịch vụ và khả năng cạnh tranh của sản phẩm du lịch địa phương.

- Phối hợp với đơn vị Lữ hành tăng cường phối hợp quảng bá hình ảnh điểm đến, sản phẩm du lịch và các hoạt động du lịch hè trên địa bàn tỉnh.

- Vận động các Doanh nghiệp, lữ hành chủ động xây dựng các chương trình tour, tuyến, combo du lịch hè, sản phẩm du lịch theo chủ đề và các chương trình kích cầu phù hợp với nhu cầu thị trường.

- Tăng cường quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch hè của tỉnh; chủ động kết nối thị trường khách trong và ngoài nước đến tỉnh Tuyên Quang.

13. UBND các xã, phường

- Chủ động xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động kích cầu du lịch hè phù hợp điều kiện thực tế của địa phương; tăng cường quản lý hoạt động du lịch, các điểm check-in, hoạt động du lịch tự phát trên địa bàn.

- Chỉ đạo các khu, điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện niêm yết giá công khai, bảo đảm môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện.

- Tăng cường công tác quản lý môi trường, vệ sinh môi trường, cảnh quan, an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy và an toàn cho khách du lịch tại địa phương.

- Phối hợp kiểm tra, xử lý các công trình phục vụ khách du lịch xây dựng tự phát, không bảo đảm điều kiện an toàn tại các khu, điểm du lịch.

- Chỉ đạo các Khu, điểm du lịch tăng cường công tác quản lý môi trường, vệ sinh môi trường, cảnh quan, an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy và an toàn cho khách du lịch tại địa phương.

- Phối hợp quản lý, hướng dẫn hoạt động của các khu, điểm du lịch, điểm check-in và các cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ khách du lịch trên địa bàn theo quy định.

- Chỉ đạo các khu, điểm du lịch chỉnh trang cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ, bảo đảm điều kiện phục vụ khách du lịch trong mùa cao điểm hè.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn xã hội hóa; nguồn tài trợ, hỗ trợ hợp pháp của các tổ chức, cá nhân và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Các sở, ngành, UBND các xã, phường, cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng dự toán kinh phí thực hiện theo quy định.

3. Sở Tài chính tỉnh Tuyên Quang căn cứ Kế hoạch được phê duyệt và khả năng cân đối ngân sách, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí, bổ sung kinh phí thực hiện các hoạt động kích cầu phát triển du lịch hè năm 2026 theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ nội dung Kế hoạch chủ động tổ chức triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao; tăng cường phối hợp, bảo đảm thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp kích cầu phát triển du lịch hè năm 2026 trên địa bàn tỉnh. Kế hoạch được triển khai trong Quý II và Quý III năm 2026; việc tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện hoàn thành trong Quý IV năm 2026. Các cơ quan, đơn vị định kỳ hoặc khi có yêu cầu báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu báo cáo UBND tỉnh theo quy định. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch; chủ trì tham mưu đánh giá kết quả triển khai Chương trình kích cầu du lịch hè năm 2026 trên địa bàn tỉnh. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở ngành thành viên BCD PT DL và CVĐCCNDĐV;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Các Công ty lữ hành;
- Các cơ sở lưu trú du lịch;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vương Ngọc Hà

CHÚ THÍCH MỘT SỐ THUẬT NGỮ SỬ DỤNG TRONG KẾ HOẠCH

1. **Trekking:** Hoạt động đi bộ khám phá thiên nhiên, leo núi, trải nghiệm sinh thái ngoài trời theo cung đường du lịch.
2. **Camping:** Hoạt động cắm trại ngoài trời gắn với trải nghiệm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và khám phá thiên nhiên.
3. **Glamping:** Hình thức cắm trại nghỉ dưỡng cao cấp kết hợp giữa trải nghiệm thiên nhiên và dịch vụ lưu trú tiện nghi.
4. **SUP (Stand Up Paddle):** Hoạt động chèo ván đứng trên sông, hồ hoặc mặt nước tự nhiên phục vụ trải nghiệm du lịch thể thao, giải trí.
5. **Kayak:** Hoạt động chèo thuyền kayak phục vụ trải nghiệm du lịch sông nước và khám phá thiên nhiên.
6. **Combo du lịch:** Gói sản phẩm du lịch kết hợp nhiều dịch vụ như lưu trú, vận chuyển, ăn uống, tham quan và trải nghiệm với mức giá ưu đãi.
7. **Famtrip (Familiarization Trip):** Chương trình khảo sát điểm đến dành cho doanh nghiệp lữ hành nhằm xây dựng, kết nối và quảng bá sản phẩm du lịch.
8. **Presstrip (Press Trip):** Chương trình khảo sát, tác nghiệp truyền thông dành cho cơ quan báo chí, truyền thông nhằm quảng bá hình ảnh, sản phẩm và điểm đến du lịch.
9. **KOL (Key Opinion Leader):** Người có ảnh hưởng trên nền tảng số, có khả năng lan tỏa thông tin, quảng bá hình ảnh và sản phẩm du lịch.
10. **Travel Blogger:** Người sáng tạo nội dung, chia sẻ trải nghiệm du lịch trên các nền tảng số và mạng xã hội.
11. **Check-in:** Hoạt động tham quan, ghi hình, chụp ảnh trải nghiệm tại các điểm du lịch, cảnh quan hoặc công trình phục vụ khách du lịch.
12. **Healing:** Xu hướng du lịch nghỉ dưỡng, phục hồi thể chất và tinh thần gắn với trải nghiệm thiên nhiên, chăm sóc sức khỏe và thư giãn.

PHỤ LỤC
NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH KÍCH CẦU DU LỊCH HÈ NĂM 2026
(Kèm theo Kế hoạch số: KH-UBND, ngày / /2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang)

STT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
I	TỔ CHỨC PHÁT TRIỂN CÁC DÒNG SẢN PHẨM DU LỊCH HÈ ĐẶC TRƯNG			
1.1	<i>Dòng sản phẩm du lịch lịch sử – giáo dục truyền thống</i>			
1.1.1	Tổ chức chương trình du lịch “Hè về nguồn” tại Khu du lịch quốc gia Tân Trào	Sở VH TTDL (Bảo tàng ATK)	UBND các xã, phường; doanh nghiệp lữ hành; Sở Giáo dục và Đào tạo	Quý II - III/2026
1.1.2	Tổ chức trải nghiệm “Một ngày chiến khu”, “Hành quân theo bước chân anh”, “Hành quân theo bước chân Bác”,	Hiệp hội Du lịch	Tỉnh đoàn thanh niên; doanh nghiệp du lịch; UBND các xã, phường	Quý II - III/2026
1.1.3	Tổ chức hoạt động về nguồn, tri ân tại mặt trận Vị Xuyên và các di tích lịch sử cách mạng	Hiệp hội Du lịch	Hội Cựu chiến binh; UBND các xã, phường	Tháng 7/2026
1.1.4	Xây dựng các chương trình tham quan, trải nghiệm lịch sử và giáo dục truyền thống	Doanh nghiệp lữ hành	Sở VH TTDL; Sở Giáo dục và Đào tạo	Quý II - III/2026
1.1.5	Xây dựng các sản phẩm trải nghiệm trải nghiệm “một ngày chiến khu”, “một ngày làm chiến sỹ”, hành quân theo bước chân anh bộ đội Cụ Hồ gắn với không gian lịch sử cách mạng và giáo dục truyền thống yêu nước.	Sở VH TTDL (Bảo tàng ATK)	UBND các xã, phường; doanh nghiệp lữ hành; Sở Giáo dục và Đào tạo	Quý II - III/2026
1.2	<i>Dòng sản phẩm du lịch sinh thái rừng, nghỉ dưỡng và trải nghiệm thiên nhiên</i>			
1.2.1	Khai thác sản phẩm du lịch mùa nước đổ, mùa lúa chín tại Hoàng Su Phì và các khu vực ruộng bậc thang	UBND các xã, phường có khu vực ruộng bậc thang	Sở VH TTDL	Tháng 6 - 10/2026

1.2.2	Tổ chức các hoạt động trekking, đi bộ sinh thái	Doanh nghiệp du lịch	UBND các xã, phường; Sở Nông nghiệp và Môi trường	Quý II - III/2026
1.2.3	Tổ chức camping, glamping, săn mây	Doanh nghiệp du lịch	UBND các xã, phường; Công an tỉnh	Quý II - III/2026
1.2.4	Tổ chức trải nghiệm đạp xe, trải nghiệm rừng	Doanh nghiệp du lịch	UBND các xã, phường; Sở Nông nghiệp và Môi trường	Quý II - III/2026
1.2.5	Phát triển các sản phẩm nghỉ dưỡng xanh, nghỉ dưỡng cuối tuần	Doanh nghiệp du lịch	Doanh nghiệp du lịch	Quý II - III/2026
1.2.6	Xây dựng các sản phẩm trải nghiệm như dệt lanh, nhuộm chàm, chế tác nhạc cụ truyền thống (Khèn Mông), chế biến ẩm thực truyền thống, thưởng trà Shan tuyết, trải nghiệm dược liệu và tắm lá thuốc dân tộc.	Doanh nghiệp du lịch	UBND các xã, phường; Sở Nông nghiệp và Môi trường	Quý II/2026
1.3	<i>Dòng sản phẩm du lịch sông nước, lòng hồ và trải nghiệm mùa hè</i>			
1.3.1	Khai thác các sản phẩm du lịch sông nước, lòng hồ tại khu vực Nho Quế, Na Hang – Lâm Bình	UBND các xã, phường	Doanh nghiệp du lịch; Công an tỉnh; Sở Nông nghiệp và Môi trường	Quý II - III/2026
1.3.2	Tổ chức trải nghiệm chèo SUP, kayak, du thuyền	Doanh nghiệp du lịch	UBND các xã, phường; Công an tỉnh	Quý II - III/2026
1.3.3	Phát triển du lịch đêm, ngắm cảnh và thưởng thức ẩm thực địa phương	UBND các xã, phường	Hiệp hội Du lịch tỉnh; Sở Công Thương	Quý II - III/2026
1.4	<i>Dòng sản phẩm du lịch hang động, thác nước và khám phá thiên nhiên</i>			
1.4.1	Khai thác sản phẩm khám phá hang động tại Hang Lùng Khúy, Hang Pó Mỹ	UBND các xã, phường	Doanh nghiệp du lịch; Công an tỉnh	Quý II - III/2026

1.4.2	Khai thác sản phẩm du lịch thác nước tại Thác Năm Me và các điểm sinh thái	UBND các xã, phường	Doanh nghiệp du lịch	Quý II - III/2026
1.4.3	Tổ chức trekking, picnic và trải nghiệm khám phá thiên nhiên	Doanh nghiệp du lịch	UBND các xã, phường; Sở Nông nghiệp và Môi trường	Quý II - III/2026
1.5	<i>Dòng sản phẩm du lịch cộng đồng và trải nghiệm văn hóa vùng cao</i>			
1.5.1	Phát triển các sản phẩm du lịch cộng đồng gắn với trải nghiệm văn hóa truyền thống và chợ phiên	UBND các xã, phường	Hiệp hội Du lịch tỉnh; Ban Phụ nữ tỉnh; Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh	Quý II - III/2026
1.5.2	Tổ chức trải nghiệm dệt lanh, nhuộm chàm, chế biến ẩm thực truyền thống	UBND các xã, phường	Doanh nghiệp du lịch; Ban Phụ nữ tỉnh;	Quý II - III/2026
1.5.3	Xây dựng không gian chợ đêm, biểu diễn văn hóa dân gian và trải nghiệm cộng đồng	UBND các xã, phường	Ban Phụ nữ tỉnh; Sở Công Thương	Quý II - IV/2026
1.5.4	Tổ chức trải nghiệm sinh hoạt cộng đồng và đời sống văn hóa dân tộc thiểu số	Doanh nghiệp du lịch	UBND các xã, phường	Quý II - III/2026
1.5.5	Tổ chức các hoạt động thanh niên, tình nguyện gắn với du lịch cộng đồng và bảo vệ môi trường du lịch	Tỉnh đoàn thanh niên	UBND các xã, phường	Quý II - III/2026
1.5.6	Trải nghiệm sinh hoạt, cuộc sống hàng ngày cùng người dân tại cộng đồng, chia sẻ và cảm nhận được cuộc sống bình yên trong kỳ nghỉ dành cho du khách.	Doanh nghiệp du lịch	UBND các xã, phường	Quý II - III/2026
1.6	<i>Dòng sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng và chăm sóc sức khỏe</i>			
1.6.1	Phát triển các sản phẩm nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe tại Mỹ Lâm, Na Hang – Lâm Bình, Tây Côn Lĩnh, Hoàng Su Phì	Doanh nghiệp du lịch	UBND các xã, phường	Quý II - III/2026

1.6.2	Tổ chức trải nghiệm tắm khoáng, tắm lá thuốc truyền thống, ngâm chân dược liệu	Doanh nghiệp du lịch	UBND các xã, phường	Quý II - III/2026
1.6.3	Tổ chức các hoạt động thiền, yoga, nghỉ dưỡng xanh và phục hồi thể chất, tinh thần	Doanh nghiệp du lịch	UBND các xã, phường	Quý II - III/2026
1.7	<i>Gắn phát triển du lịch với trải nghiệm văn hóa, sản phẩm đặc trưng địa phương và công nghiệp văn hóa</i>			
1.7.1	Tổ chức quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng địa phương	Sở Công Thương	Sở VH-TT-DL; Sở Nông nghiệp và Môi trường; UBND các xã, phường	Quý II - III/2026
1.7.2	Phát triển không gian trải nghiệm trà Shan tuyết, dược liệu và sản phẩm bản địa	UBND các xã, phường	Doanh nghiệp du lịch	Quý II - III/2026
1.7.3	Tổ chức trải nghiệm nghề thủ công truyền thống và sản xuất sản phẩm lưu niệm du lịch	UBND các xã, phường	Hiệp hội Du lịch tỉnh; Ban Phụ nữ tỉnh;	Quý II - III/2026
1.7.4	Xây dựng các sản phẩm quà tặng du lịch, sản phẩm thủ công truyền thống phục vụ khách du lịch	Doanh nghiệp du lịch	UBND các xã, phường	Quý II - III/2026
II	TỔ CHỨC CÁC CHƯƠNG TRÌNH KÍCH CẦU VÀ ƯU ĐÃI DU LỊCH HÈ			
2.1	Xây dựng các combo nghỉ dưỡng cuối tuần, nghỉ dưỡng sinh thái mùa hè	Doanh nghiệp du lịch	Doanh nghiệp lữ hành	Quý II - Quý III/2026
2.2	Xây dựng các combo trải nghiệm sông nước, lòng hồ Na Hang, Nho Quế	Doanh nghiệp du lịch	Khu, điểm du lịch; cơ sở lưu trú	Quý II - Quý III/2026
2.3	Xây dựng các chương trình ưu đãi “Hè về nguồn” dành cho học sinh, sinh viên	Bảo tàng tỉnh; Bảo tàng ATK	Sở Giáo dục và Đào tạo; Tỉnh đoàn thanh niên; các cơ sở lưu trú; khu, điểm du lịch	Mùa hè 2026

2.4	Xây dựng các gói sản phẩm nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, phục hồi thể chất và tinh thần, trải nghiệm được liệu	Doanh nghiệp du lịch	Doanh nghiệp du lịch	Quý II - Quý III/2026
2.5	Xây dựng các gói camping, glamping, trải nghiệm ngoài trời	Doanh nghiệp du lịch	UBND các xã, phường; Công an tỉnh	Quý II - Quý III/2026
2.6	Triển khai các chương trình ưu đãi giá phòng, giảm giá dịch vụ lưu trú mùa hè	Doanh nghiệp du lịch	Hiệp hội Du lịch tỉnh	Quý II - Quý III/2026
2.7	Xây dựng các chương trình ưu đãi dành cho khách gia đình, khách đoàn và khách du lịch	Doanh nghiệp lữ hành	Các cơ sở lưu trú; khu, điểm du lịch	Quý II - Quý III/2026
2.8	Liên kết xây dựng các gói sản phẩm du lịch trọn gói giữa lữ hành – lưu trú – vận tải – khu, điểm du lịch	Hiệp hội Du lịch tỉnh	Các doanh nghiệp du lịch	Quý II - Quý III/2026
III	ĐẨY MẠNH XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ VÀ TRUYỀN THÔNG DU LỊCH HÈ			
3.1	Tổ chức chiến dịch truyền thông “Mùa hè xanh giữa đại ngàn”	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Báo và Đài PT-TH tỉnh; Tỉnh đoàn thanh niên; Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh; doanh nghiệp du lịch	Quý II - Quý III/2026
3.2	Xây dựng video, clip, hình ảnh, bộ nhận diện truyền thông du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Báo và Đài PT-TH tỉnh; doanh nghiệp du lịch	Quý II/2026
3.3	Tổ chức các chương trình Famtrip, Presstrip khảo sát sản phẩm du lịch hè	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Hiệp hội Du lịch tỉnh; doanh nghiệp lữ hành; Báo và Đài PT-TH tỉnh	Quý II - Quý III/2026
3.4	Tăng cường quảng bá du lịch trên nền tảng số, báo chí, truyền hình và mạng xã hội	Báo và Đài PT-TH tỉnh	Sở VH TTDL; Tỉnh đoàn thanh niên; doanh nghiệp du lịch	Quý II - Quý III/2026

3.5	Tổng hợp, công bố danh mục các chương trình ưu đãi, giảm giá, gói kích cầu du lịch hè năm 2026 trên địa bàn tỉnh	Sở VH TTDL (Trung tâm XTDL)	Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp du lịch	Tháng 6/2026
3.6	Xây dựng và công bố bản đồ các điểm tránh nóng, nghỉ dưỡng, trải nghiệm mùa hè trên địa bàn tỉnh	Sở VH TTDL (Trung tâm XTDL)	UBND các xã, phường; doanh nghiệp du lịch	Quý II/2026
3.7	Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, video quảng bá Chương trình kích cầu du lịch hè năm 2026 trên các nền tảng báo chí, truyền hình và môi trường số	Báo và Đài PT-TH tỉnh	Sở VH TTDL; Hiệp hội Du lịch tỉnh; doanh nghiệp du lịch	Quý II - III/2026
3.8	Tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện; quảng bá hình ảnh du lịch địa phương trên các nền tảng số	Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh	Tỉnh đoàn Thanh niên; Ban Phụ nữ tỉnh; UBND các xã, phường	Quý II - III/2026
3.9	Tổ chức Lễ phát động phong trào "Du lịch trải nghiệm an toàn trên mọi cung đường" kết hợp Roadshow tuyên truyền an toàn du lịch trên Cung đường Hạnh phúc	Sở VH TTDL	Công an tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; doanh nghiệp du lịch; UBND các xã, phường liên quan	Tháng 6/2026
IV	NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ VÀ TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ DU LỊCH			
4.1	Kiểm tra hoạt động kinh doanh du lịch, chất lượng dịch vụ và môi trường du lịch	Sở VH TTDL	Các sở, ngành liên quan	Thường xuyên
4.2	Kiểm tra việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết	Sở Công Thương	UBND các xã, phường	Thường xuyên
4.3	Kiểm tra các điểm check-in, công trình phục vụ khách du lịch xây dựng tự phát	Sở Xây dựng	UBND các xã, phường	Thường xuyên
4.4	Bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy và cứu hộ cứu nạn tại các khu, điểm du lịch	Công an tỉnh	UBND các xã, phường liên quan	Thường xuyên

4.5	Kiểm tra công tác bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh tại các khu, điểm du lịch	Sở Y tế	UBND các xã, phường	Thường xuyên
4.6	Triển khai “Chiến dịch làm sạch môi trường du lịch hè năm 2026”	UBND các xã, phường	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Tỉnh đoàn thanh niên; Ban Phụ nữ tỉnh; Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh	Quý II - Quý III/2026
4.7	Theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả triển khai Chương trình kích cầu du lịch hè năm 2026	Sở VH TTDL	Các sở, ngành, UBND các xã, phường liên quan	Cuối Quý III/2026
4.8	Công bố số điện thoại, địa chỉ tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của khách du lịch trong mùa cao điểm hè; kịp thời tiếp nhận, xử lý hoặc phối hợp xử lý các phản ánh của khách du lịch	Sở VH TTDL; Công an tỉnh; UBND các xã, phường; Hiệp hội Du lịch tỉnh		Tháng 6/2026