

KẾ HOẠCH
Tổ chức Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 848/KH-UBND ngày 11/3/2026 của UBND tỉnh Quảng Trị về Tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến và thu hút khách du lịch năm 2026 và Chương trình Du lịch năm 2026; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026 với những nội dung sau:

A. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

I. Mục đích

1. Tổ chức chuỗi sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch đặc sắc nhằm nâng cao nhận diện thương hiệu điểm đến du lịch Quảng Trị sau khi sắp xếp đơn vị hành chính; xây dựng Tuần Văn hoá Du lịch trở thành sự kiện thường niên quy mô cấp tỉnh.

2. Quảng bá, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới, để xúc tiến, thu hút khách du lịch đến Quảng Trị trong năm 2026, góp phần thúc đẩy sự tăng trưởng nhanh, hiệu quả và bền vững của ngành du lịch Quảng Trị.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức, nâng cao ý thức bảo vệ và phát huy tài nguyên du lịch, tiếp tục triển khai hiệu quả Chương trình kích cầu du lịch trong năm 2026. Ngoài ra, kích cầu du lịch nội địa và quốc tế mùa hè 2026; đẩy mạnh liên kết vùng và thu hút thị trường khách quốc tế.

II. Yêu cầu

1. Các hoạt động trong Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026 phải được chuẩn bị kỹ lưỡng, tổ chức an toàn, trở thành sự kiện du lịch hấp dẫn, ý nghĩa và tạo hiệu ứng quảng bá, thu hút khách du lịch đến với Quảng Trị; tiếp tục khẳng định vị thế của điểm đến du lịch Quảng Trị - Thiên nhiên kỳ vĩ, Ký ức hào hùng.

2. Các hoạt động quảng bá về chương trình phải được thực hiện hiệu quả trên các phương tiện truyền thông, trên các nền tảng số đến du khách, doanh nghiệp du lịch và người dân tại các địa phương, các thị trường khách du lịch trọng điểm.

3. Huy động xã hội hóa và sự tham gia tích cực của các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh trong việc thực hiện Chương trình.

B. NỘI DUNG CỤ THỂ

I. Chương trình nghệ thuật khai mạc Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026

1. Nội dung: Chương trình nghệ thuật với các tiết mục nghệ thuật được đầu

tư kỹ lưỡng, sử dụng các công nghệ hình ảnh, ánh sáng mới lạ, độc đáo, có sự tham gia của các ca sĩ nổi tiếng và các nghệ sỹ, ca sĩ đã khẳng định thương hiệu trên thị trường âm nhạc Việt Nam, âm nhạc điện tử sống động phù hợp với thị hiếu đa dạng của các phân khúc khách du lịch nội địa và quốc tế sẽ làm nổi bật thông điệp du lịch Quảng Trị.

Chương trình được truyền hình trực tiếp (livestream) qua các fanpage Facebook của Du lịch Quảng Trị (QuangTri Tourism), Báo và Đài phát thanh Truyền hình Quảng Trị, Tỉnh đoàn Quảng Trị và chia sẻ trên fanpage của các đơn vị hoạt động du lịch (*Có kịch bản chi tiết riêng*).

2. Thời gian: Từ 20 giờ 10 phút đến 22 giờ 10 phút ngày 24/4/2026

3. Địa điểm: Khu đô thị Bảo Ninh 1 (Regal Legend), đường Võ Nguyên Giáp, phường Đồng Hới

4. Đơn vị thực hiện:

+ Đơn vị chỉ đạo: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

+ Đơn vị thực hiện: Đoàn Nghệ thuật truyền thống tỉnh chủ trì, phối hợp Phòng Quản lý Du lịch và Phòng Quản lý Văn hóa.

+ Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh, Sở Y tế, Báo và Phát thanh Truyền hình Quảng Trị, Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng, Điện lực tỉnh, VNPT, UBND phường Đồng Hới, Công ty CP Bia Quốc tế TTC, Công ty CP Regal Group; các sở, ngành, đơn vị liên quan.

II. Lễ hội Âm thực

A. Lễ hội Âm thực Regal Legend và Bia Camel

1. Nội dung:

Tổ chức chuỗi các hoạt động văn hóa, ẩm thực, nghệ thuật, không gian quảng bá du lịch của các tỉnh, thành phố để giới thiệu du lịch Việt Nam, các địa phương và phục vụ nhân dân và khách du lịch tại khu vực phố đi bộ ven hồ, phố đêm và bãi biển phía trước Khu đô thị Bảo Ninh 1, bao gồm:

- Lễ hội ẩm thực (Food Festival Việt Nam): Tổ chức chương trình giới thiệu, quảng diễn văn hóa ẩm thực, các sản phẩm OCOP đặc trưng Quảng Trị và các địa phương trên cả nước đến khách du lịch và nhân dân trên địa bàn tỉnh với khoảng 100 gian hàng gồm các gian hàng ẩm thực, gian hàng OCOP và các chương trình vui chơi giải trí khác.

- Tổ chức không gian trải nghiệm các loại bia Camel, cà phê Ta Lư và các sản phẩm khác của Công ty CP Quốc tế TTC.

- Các chương trình nghệ thuật truyền thống do Đoàn nghệ thuật tỉnh, các nghệ nhân và các nhóm nhạc trẻ biểu diễn vào các buổi tối.

- Tổ chức chương trình nhạc nước và pháo hoa tại Khu đô thị Regal Legend.

- Các hoạt động tại Phố đi bộ, Phố đêm tại Khu đô thị Regal Legend.

2. Thời gian: 08 ngày, từ ngày 24/4 đến ngày 01/5/2026.

3. Địa điểm: Khu đô thị Bảo Ninh 1 (Regal Legend), đường Võ Nguyên Giáp, P. Đồng Hới, tỉnh Quảng Trị.

4. Đơn vị thực hiện:

- Đơn vị chủ trì: Công ty CP Regal Group.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công ty TNHH Bia Quốc tế TTC, Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh (Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng), Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công thương, Sở Y tế, Hiệp hội Du lịch Quảng Trị, UBND phường Đồng Hới và các đơn vị liên quan.

(có Kế hoạch chi tiết riêng)

B. Không gian trải nghiệm bia Camel tại Cửa Việt

1. Nội dung:

Tổ chức chuỗi các hoạt động văn hóa, ẩm thực, nghệ thuật, không gian quảng bá du lịch của các tỉnh, thành phố để giới thiệu du lịch Việt Nam, các địa phương và phục vụ nhân dân và khách du lịch tại Quảng trường biển Cửa Việt, bao gồm:

- Tổ chức không gian trải nghiệm các loại bia của Camel.
- Các hoạt động biểu diễn nghệ thuật, hoạt náo phục vụ khách du lịch.

2. Thời gian: 08 ngày, từ ngày 24/4 đến ngày 01/5/2026.

3. Địa điểm: Golden Sea Resort, xã Cửa Việt.

4. Đơn vị thực hiện:

- Đơn vị chủ trì: Công ty TNHH Bia Quốc tế TTC.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh (Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng), Công an tỉnh, UBND xã Cửa Việt và các đơn vị liên quan.

(có Kế hoạch chi tiết riêng)

III. Chương trình khảo sát điểm đến du lịch Quảng Trị và tổ chức Tọa đàm về thúc đẩy tăng trưởng thị trường khách du lịch Hàn Quốc

1. Tổ chức chương trình khảo sát du lịch cho các doanh nghiệp, báo chí Hàn Quốc

1.1. Nội dung: Khảo sát các khu, điểm tham quan, sản phẩm du lịch và các di tích lịch sử cấp quốc gia trên địa bàn tỉnh

1.2. Thời gian: Dự kiến tháng 4/2026 ngày (04 ngày 03 đêm)

1.3. Thành phần tham gia:

- Giám đốc/ Phụ trách xây dựng sản phẩm du lịch của các công ty du lịch lớn của Hàn Quốc (Hanatour, Mode tour và các đơn vị đối tác làm sản phẩm tại điểm đến của các công ty lữ hành Hàn Quốc (DMC));

- Các đơn vị thành viên của Hiệp hội Du lịch và Lữ hành Hàn Quốc (KATA);
- Các thành viên của Hiệp hội Doanh nhân & Đầu tư Việt Nam – Hàn Quốc (VKBIA).
- Các đơn vị truyền thông, đơn vị quản lý mạng xã hội của Hàn Quốc.

2. Tổ chức Tọa đàm về phát triển sản phẩm du lịch

2.1. Nội dung:

- Tổ chức Tọa đàm để tham luận, phân tích, đánh giá tài nguyên, tiềm năng phát triển và đề xuất các giải pháp phát triển sản phẩm, dịch vụ hình thành chuỗi giá trị du lịch theo hướng bền vững, có trách nhiệm trong thời gian tới.
- Tổ chức không gian Business Matching gặp gỡ giữa các công ty lữ hành trên cả nước và các đơn vị hoạt động du lịch tại Quảng Trị.

22. Thời gian dự kiến: Theo các đợt khảo sát.

2.3. Địa điểm dự kiến: Khách Sạn Biên Vàng, P. Đồng Hới, tỉnh Quảng Trị.

2.4. Thành phần tham gia:

- Đại diện lãnh đạo UBND tỉnh;
- Đại diện lãnh đạo các sở, ngành, đơn vị: Văn phòng UBND tỉnh; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Tài chính; Sở Công thương; Sở Dân tộc và Tôn giáo; Công an tỉnh; Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng; UBND các phường, xã, đặc khu; Ban quản lý Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng;
- Đại diện Lãnh đạo Cảng hàng không Đồng Hới; Chi nhánh Vận tải đường sắt Huế;
- Đại diện các hãng hàng không: Vietnam Airlines, Vietjet Air, Sun Phu Quoc Airways, Bamboo Airways;
- Đại diện các sân golf: FLC Quang Tri Golf Links, Blue Diamond Golf Links;
- Đại diện Thường trực Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Đại diện Lãnh đạo các công ty lữ hành, các đơn vị quản lý, khai thác các khu điểm, tham quan du lịch; cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh.

c. Cơ quan thông tấn, báo chí:

Báo và Phát thanh và Truyền hình Quảng Trị, Cổng thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan đại diện, phóng viên thường trú các cơ quan báo chí, truyền hình tại Quảng Trị.

3. Đơn vị thực hiện:

- Đơn vị chỉ đạo: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: UBND các phường, xã, đặc khu; Hiệp hội Du lịch Quảng

Trị; Trung tâm Xúc tiến Du lịch.

IV. Công bố kết quả khảo sát các hang động, tài nguyên du lịch mới tại Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng (dự kiến)

1. Nội dung:

Công bố kết quả khảo sát, đánh giá khoa học, Xác định giá trị địa chất, địa mạo, sinh thái và tiềm năng khai thác du lịch hang động, các loài động vật, thực vật... Định hướng khai thác du lịch thám hiểm theo hướng bền vững, gắn liền với bảo tồn tài nguyên thiên nhiên.

Giới thiệu sản phẩm du lịch thám hiểm mới tạo điểm nhấn truyền thông trước mùa du lịch 2026.

2. Thời gian dự kiến: tháng 4/2026

3. Địa điểm dự kiến: Phường Đồng Hới, tỉnh Quảng Trị.

4. Đơn vị thực hiện:

- Đơn vị chủ trì: Ban Quản lý Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, nhóm thám hiểm Hiệp hội hang động Hoàng Gia Anh tại Việt Nam và các sở, ngành, đơn vị liên quan.

V. Khai trương các sản phẩm, dự án du lịch nghỉ dưỡng mới

1. Nội dung:

- Khai trương, giới thiệu các sản phẩm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.
- Tổ chức Lễ công bố quyết định công nhận các Khu du lịch cấp tỉnh.
- Công bố các văn bản của UBND tỉnh cho phép khai thác/khai thác thử nghiệm các sản phẩm du lịch mới.
- Công bố các Đề án du lịch sinh thái nghỉ dưỡng giải trí của các khu rừng đặc dụng, rừng phòng hộ trên địa bàn tỉnh.

2. Thời gian: Tháng 4/2026

3. Địa điểm: Tại các khu, điểm, sản phẩm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh và trên các nền tảng số.

4. Đơn vị thực hiện:

- Đơn vị chỉ đạo: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị chủ trì: Các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh; Đơn vị quản lý các Khu du lịch cấp tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường, đặc khu; Hiệp hội Du lịch Quảng Trị; Phòng Quản lý Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Du lịch.

VI. Công bố chương trình kích cầu du lịch Hè 2026

1. Nội dung:

- Công bố, giới thiệu các chương trình kích cầu du lịch hè 2026, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch kích cầu du lịch hè 2026 trên địa bàn tỉnh.

2. Thời gian: Tháng 4/2026

3. Địa điểm: Trên các nền tảng số tại các khu, điểm, sản phẩm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

4. Đơn vị thực hiện

- Đơn vị chỉ đạo: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch Quảng Trị; Phòng Quản lý Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Du lịch, UBND các xã, phường, đặc khu;

VII. Cuộc thi video sáng tạo “Du lịch Quảng Trị”

1. Nội dung: Tổ chức cuộc thi ảnh và video giới thiệu về “Du lịch Quảng Trị” để giới thiệu, quảng bá hình ảnh Quảng Trị là điểm đến hấp dẫn, thân thiện, đáng trải nghiệm với thiên nhiên hùng vĩ, văn hóa độc đáo và dịch vụ du lịch hoàn thiện. Huy động sức sáng tạo của cộng đồng, kết hợp hiệu quả nguồn lực từ nhà nước và xã hội hóa để tạo sân chơi bổ ích cho những người đam mê du lịch thể hiện ý tưởng và góc nhìn mới mẻ tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại nhằm thực hiện công tác xúc tiến du lịch một cách chuyên nghiệp và hiệu quả; Làm giàu kho dữ liệu hình ảnh và video phục vụ cho các chiến dịch quảng bá du lịch tỉnh.

Cuộc thi dành cho tất cả công dân Việt Nam (đang sinh sống trong và ngoài nước), người nước ngoài đang sinh sống tại Việt Nam và các tổ chức đang hoạt động tại Việt Nam. Mỗi tác giả/nhóm tác giả được gửi tối đa 5 clip dự thi về chủ đề Di sản văn hóa, sản phẩm du lịch mới, trải nghiệm du lịch xanh, du lịch có trách nhiệm, du lịch sức khỏe, du lịch golf, du lịch MICE.... Các tác phẩm phải thuộc một trong hai thể loại Video ngắn (thời lượng không quá 60 giây) và Video dài (thời lượng không quá 5 phút) (*Có Kế hoạch tổ chức và Thẻ lệ ban hành riêng*).

2. Thời gian:

- Thời gian nhận bài: Dự kiến từ 01/4/2026 - 21/6/2026

- Thời gian công bố kết quả: 09/7/2026

3. Đơn vị Thực hiện:

- Đơn vị chỉ đạo: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Du lịch/Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý Du lịch, Phòng Quản lý Báo chí - Xuất bản; Hiệp hội Du lịch Quảng Trị.

VIII. Giải Golf Quảng Trị mở rộng chào mừng Tuần Văn hóa, Du lịch Quảng Trị năm 2026

1. Nội dung: Tổ chức các giải vô địch Hội Golf Quảng Trị chào mừng Tuần

Văn hóa Du lịch Quảng Trị với sự tham gia của các đơn vị, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh để tăng cường kết nối, giao lưu giữa các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh; Tạo sân chơi lành mạnh, thúc đẩy phong trào rèn luyện thể thao trong cộng đồng doanh nghiệp du lịch; Kết hợp hoạt động thể thao với xúc tiến đầu tư, quảng bá hình ảnh du lịch Quảng Trị; Tạo điểm nhấn truyền thông mở màn cho mùa du lịch hè 2026.

2. Thời gian: 25/4/2026.

3. Địa điểm: FLC Quang Tri Golf Links, xã Ninh Châu, tỉnh Quảng Trị.

4. Thành phần tham dự:

- Hội viên Hội Golf Quảng Trị và các Hội Golf/Các câu lạc bộ Golf các tỉnh/thành phố

- Khách mời: Chủ doanh nghiệp/cán bộ của các đơn vị hoạt động du lịch, các doanh nghiệp, các nhà đầu tư trong và ngoài tỉnh; các khách mời khác

5. Đơn vị thực hiện:

- Đơn vị chủ trì: Hội Golf Quảng Trị và Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Công ty TNHH Đầu tư Du thuyền – Sân Golf FLC BISCO, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh (Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng) và các sở, ngành, đơn vị liên quan.

C. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành, kinh phí Chương trình Du lịch năm 2026, kinh phí sự nghiệp văn hóa - thể thao năm 2026, kinh phí xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và pháp luật liên quan và nguồn kinh phí xã hội hóa.

D. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1.1. Phòng Quản lý Du lịch

- Chủ trì tham mưu Lãnh đạo Sở xây dựng Kế hoạch tổ chức Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026; đôn đốc và tổng hợp tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch, báo cáo Lãnh đạo Sở.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan thuộc Văn phòng UBND tỉnh, Ban quản lý Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng và các địa phương, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức Chương trình khảo sát về phát triển sản phẩm du lịch Quảng Trị. Tham mưu lãnh đạo Sở xây dựng kế hoạch tổ chức Tọa đàm về phát triển sản phẩm du lịch.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh và các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh để lựa chọn khai trương các sản phẩm du lịch mới trên địa bàn toàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý Báo chí - Xuất bản, các phòng chuyên

môn, đơn vị trực thuộc Sở thiết kế Trailer tuyên truyền hoạt động Tuần Văn hoá Du lịch 2026 để tuyên truyền, quảng bá.

- Phối hợp với Văn phòng Sở tham mưu văn bản gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh điều chỉnh phân khai kinh phí Tuần Văn hoá Du lịch trong kinh phí Chương trình Du lịch năm 2026; chủ trì xây dựng dự toán các hoạt động Tuần Văn hoá Du lịch do Phòng chủ trì trình Giám đốc Sở phê duyệt và thanh quyết toán kinh phí hoạt động đúng quy định.

1.2. Văn phòng Sở

- Thẩm định, trình Giám đốc phê duyệt dự toán kinh phí các hoạt động của Kế hoạch tổ chức Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026 từ các nguồn kinh phí được cấp.

- Chủ trì, phối hợp với phòng Quản lý Du lịch tham mưu điều chỉnh phân khai kinh phí Chương trình Du lịch năm 2026 để cấp cho các đơn vị trực thuộc triển khai các hoạt động theo Kế hoạch.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch tham mưu tổ chức Giải Golf Quảng Trị mở rộng Chào mừng Tuần Văn hóa Du lịch Quảng Trị năm 2026.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch, Phòng Quản lý Văn hóa, Phòng Quản lý Thể dục Thể thao và các phòng, đơn vị liên quan thực hiện công tác đón khách lễ tân, khánh tiết tại các chương trình theo Kế hoạch.

1.3. Phòng Quản lý Thể dục - Thể thao

- Phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch, Văn phòng Sở tham mưu việc tổ chức Giải Golf Quảng Trị mở rộng chào mừng Tuần Văn hóa Du lịch Quảng Trị năm 2026 theo Kế hoạch.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch, Phòng Quản lý Báo chí - Xuất bản và các đơn vị đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, giới thiệu về Tuần Văn hóa Du lịch Quảng Trị năm 2026 thông qua các hoạt động thể dục thể thao trên địa bàn tỉnh.

1.4. Phòng Quản lý Văn hóa

- Tham mưu lãnh đạo Sở thẩm định nội dung, kịch bản Chương trình nghệ thuật Tuần Văn hóa Du lịch Quảng Trị năm 2026 và các tiết mục biểu diễn văn nghệ trong các hoạt động theo Kế hoạch.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch, Phòng Quản lý Báo chí - Xuất bản trong việc thiết kế Trailer, bộ tư liệu truyền thông để quảng bá về Tuần Văn hóa Du lịch năm 2026.

1.5. Phòng Quản lý Báo chí - Xuất bản

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch và các đơn vị liên quan tham mưu Kế hoạch, Thê lệ và tổ chức Cuộc thi video sáng tạo “Du lịch Quảng Trị”.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch, các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở xây dựng các Trailer, nội dung tuyên truyền quảng bá về Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026 và các sự kiện, hoạt động của Kế hoạch trên các nền

tảng số, báo chí, truyền hình và trên màn hình LED các cụm thông tin điện tử.

- Hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan báo chí địa phương và phóng viên thường trú, hệ thống thông tin cơ sở thực hiện tuyên truyền đậm nét, trước – trong – sau sự kiện Tuần Văn hoá Du lịch đảm bảo thông tin phản ánh chính xác, khách quan, tích cực về các hoạt động, điểm nhấn du lịch, sự kiện văn hóa, lễ hội trong khuôn khổ Tuần Văn hoá Du lịch 2026.

- Thường xuyên theo dõi, rà soát các nội dung báo chí đăng tải liên quan đến chương trình, đề xuất xử lý kịp thời nếu có thông tin chưa phù hợp. Phối hợp với Phòng Quản lý du lịch cung cấp thông tin cho báo chí tuyên truyền kịp thời, hiệu quả Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026.

- Phối hợp với Văn phòng Sở, Phòng Quản lý Du lịch xây dựng dự toán Cuộc thi video sáng tạo “Du lịch Quảng Trị” và các hoạt động được giao chủ trì; thực hiện thanh toán, quyết toán đảm bảo theo quy định.

1.6. Trung tâm Xúc tiến Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý Báo chí - Xuất bản, Phòng Quản lý Du lịch và các đơn vị liên quan tham mưu Kế hoạch, Thể lệ và tổ chức Cuộc thi video sáng tạo “Du lịch Quảng Trị”.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch, Phòng Quản lý Báo chí - Xuất bản trong công tác truyền thông, quảng bá về Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026 và các hoạt động của Kế hoạch trên các nền tảng số của du lịch Quảng Trị, màn hình LED quảng bá du lịch Quảng Trị.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, Trung tâm Khuyến công bố trí không gian quảng bá du lịch Quảng Trị tại Lễ hội Âm thực Regal Legend và Bia Camel; tổ chức trưng bày, giới thiệu hình ảnh, ấn phẩm, sản phẩm du lịch đặc trưng; phối hợp đảm bảo các điều kiện phục vụ hoạt động gian hàng.

1.7. Trung tâm Huấn luyện và Thi đấu thể thao

- Phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch, Phòng Quản lý Thể dục Thể thao tham mưu về các nội dung chuyên môn cho Giải Golf Quảng Trị mở rộng chào mừng Tuần Văn hóa Du lịch Quảng Trị năm 2026 theo Kế hoạch.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch, Phòng Quản lý Báo chí - Xuất bản và các đơn vị đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, giới thiệu về Tuần Văn hóa Du lịch Quảng Trị năm 2026 thông qua các giải thi đấu thể dục thể thao trên địa bàn tỉnh và hoạt động của Trung tâm.

1.8. Đoàn Nghệ thuật Truyền thống tỉnh

Chủ trì phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch, Hiệp hội Du lịch và các đơn vị xây dựng kịch bản và tổ chức các chương trình văn nghệ chào mừng tại Lễ Khai mạc Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị 2026, các Tọa đàm phát triển sản phẩm du lịch, các hoạt động nghệ thuật tại Lễ hội Âm thực Regal Legend và Bia Camel.

1.9. Trung tâm Văn hóa và Điện ảnh tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch và Phòng Quản lý Báo chí - Xuất bản cổ động trực quan, truyền thông qua tuyên truyền di động về các hoạt động, sự kiện của Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026 đến các địa phương trên toàn tỉnh.

2. Đề nghị các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, đặc khu hỗ trợ, phối hợp

2.1. UBND các xã, phường, đặc khu

- Thực hiện chỉnh trang đô thị, chỉ đạo tổ chức trang trí, tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch tại các khu vực trung tâm, các quảng trường, bãi tắm biển phục vụ khách du lịch.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường.

- Tăng cường công tác kiểm tra giám sát đảm bảo an toàn thực phẩm tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố do tuyến xã, phường, đặc khu quản lý đặc biệt là tại địa điểm và xung quanh địa điểm tổ chức các hoạt động của Tuần Văn hóa du lịch Quảng Trị năm 2026.

- Đề nghị các UBND cấp xã chỉ đạo Trạm Y tế trên địa bàn sẵn sàng phương án bố trí lực lượng hỗ trợ y tế đối với Chương trình nghệ thuật Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị, Lễ hội Âm thực, Chương trình khảo sát và Tọa đàm về phát triển sản phẩm du lịch Quảng Trị.

- Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá trực quan về Chương trình Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026 và các hoạt động, sự kiện trên địa bàn.

2.2. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh (Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng)

Chủ trì, phối hợp với các lực lượng chức năng nắm chắc tình hình, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn đối với các hoạt động của Kế hoạch trong các khu vực biên giới.

2.3. Công an tỉnh

Chủ trì thực hiện việc đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ trong quá trình triển khai các hoạt động của Chương trình nghệ thuật Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026 và các hoạt động theo Kế hoạch.

2.4. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách và quy định phân cấp quản lý ngân sách nhà nước, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan, tham mưu cấp có thẩm quyền phân bổ kinh phí từ nguồn Kinh phí Chương trình Du lịch năm 2026 để thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn liên quan.

2.5. Sở Y tế

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các phường, xã, đặc khu tăng cường công tác kiểm tra, giám sát vệ sinh an toàn thực phẩm các

cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh, UBND P. Đồng Hới và các đơn vị liên quan công tác đảm bảo an toàn, bố trí lực lượng trực sơ cứu, cấp cứu trong các tình huống đối với Chương trình nghệ thuật Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị, Lễ hội Âm thực.

- Chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan cấp phép (nếu có), kiểm tra, giám sát công tác đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm đối với Lễ hội Âm thực theo Kế hoạch.

2.6. Sở Xây dựng

Tham mưu công tác tổ chức giao thông, thông báo phân luồng để đảm bảo an toàn giao thông phục vụ cho chương trình nghệ thuật Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026 và thực hiện chức năng quản lý nhà nước về lĩnh vực giao thông đối với các hoạt động của Kế hoạch theo quy định.

2.7. Sở Công thương

- Chỉ đạo Trung tâm Khuyến công phối hợp với Công ty Cổ phần Regal Group, Trung tâm Xúc tiến Du lịch huy động các tổ chức, cá nhân, tổ chức các gian hàng giới thiệu sản phẩm OCOP tại Lễ hội Âm thực Regal Legend và Bia Camel.

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu về sản phẩm OCOP, hàng lưu niệm phục vụ khách du lịch trong thời gian diễn ra Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị 2026.

2.8. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị liên quan trong việc giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của tỉnh tại Lễ hội Âm thực Regal Legend và Bia Camel.

- Phối hợp với các địa phương và đơn vị liên quan đảm bảo các điều kiện về môi trường, cảnh quan và tài nguyên thiên nhiên phục vụ các hoạt động du lịch diễn ra an toàn, bền vững.

2.9. Ban Quản lý Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị tổ chức Công bố kết quả khảo sát các hang động, tài nguyên du lịch mới tại Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị triển khai các sự kiện và thực hiện các hoạt động truyền thông, quảng bá về các hoạt động của Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026; tổ chức Chương trình khảo sát và Tọa đàm về phát triển sản phẩm du lịch Quảng Trị nhằm công bố các gói sản phẩm du lịch; tổ chức khai trương các sản phẩm du lịch mới (nếu có) và các hoạt động theo Kế hoạch.

- Phối hợp với các đơn vị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, chỉ đạo Trung

tâm du lịch Phong Nha – Kẻ Bàng, các đơn vị trực thuộc và các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh tại Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng tổ chức không gian quảng bá về Di sản thiên nhiên thế giới Phong Nha – Kẻ Bàng tại Lễ hội Âm thực Regal Legend và Bia Camel.

2.10. Tỉnh Đoàn

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh quảng bá, tuyên truyền về Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026 và phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các hoạt động khác theo Kế hoạch.

2.11. Báo và Phát thanh và Truyền hình Quảng Trị

- Đăng tải các tin bài, phóng sự về công tác chuẩn bị, tổ chức các hoạt động của Kế hoạch và tiềm năng du lịch Quảng Trị và liên kết, kết nối, chia sẻ thông tin trên fanpage của Báo và PTTH các tỉnh, thành phố.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị truyền hình trực tiếp/phát sóng trực tiếp (livestream) Chương trình nghệ thuật Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026 (theo nội dung Kế hoạch chi tiết riêng của Chương trình).

2.12. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Du lịch tổ chức không gian quảng bá du lịch Quảng Trị và trưng bày sản phẩm OCOP tiêu biểu của Quảng Trị tại Lễ hội Âm thực Regal Legend và Bia Camel.

- Quảng bá về các hoạt động của Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị 2026 trên các nền tảng số về du lịch, đầu tư, thương mại do đơn vị quản lý và các hoạt động truyền thông của Trung tâm

2.13. Công ty Điện lực Quảng Trị

Đảm bảo cung cấp điện ổn định phục vụ các hoạt động, sự kiện theo Kế hoạch.

2.14. Viễn thông Quảng Trị/Viettel Quảng Trị/Mobifone Quảng Trị

Lắp đặt bổ sung các thiết bị phát wifi, mở rộng băng thông, lắp đặt thêm trạm phát sóng, nâng cao chất lượng đường truyền Internet và hỗ trợ đường truyền tín hiệu cho các hoạt động của Chương trình nghệ thuật Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026, Lễ hội Âm thực Regal Legend và Bia Camel theo các Kế hoạch chi tiết thực hiện các hoạt động.

2.15. Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch, các đơn vị và huy động sự tham gia của các hội viên, doanh nghiệp tham gia, thực hiện các hoạt động: Lễ hội Âm thực Regal Legend và Bia Camel, Chương trình khảo sát điểm đến du lịch Quảng Trị và tổ chức Tọa đàm về thúc đẩy tăng trưởng thị trường khách du lịch Hàn Quốc; Chương trình kích cầu du lịch Quảng Trị năm 2026 và Khai trương ra mắt các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới theo các Kế hoạch chi tiết đối với từng hoạt động.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp kinh doanh du lịch đảm bảo tốt chất lượng dịch vụ đáp ứng nhu cầu khách du lịch trong dịp hè năm 2026.

- Phối hợp Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố; kết nối các doanh nghiệp lữ hành trong và ngoài nước nhằm quảng bá du lịch Quảng Trị và Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026.

2.16. Hội Golf tỉnh Quảng Trị

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị tổ chức Giải Golf Quảng Trị mở rộng chào mừng Tuần Văn hóa, Du lịch Quảng Trị năm 2026 theo Kế hoạch.

- Hỗ trợ, phối hợp với các phòng, đơn vị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh công tác truyền thông về giải thi đấu, sản phẩm du lịch golf và các sự kiện, hoạt động của Tuần Văn hóa Du lịch Quảng Trị thông qua các website, trang mạng xã hội, hoạt động của Hội và các thành viên của Hội.

2.17. Công ty Cổ phần Regal Group

- Hỗ trợ địa điểm, các điều kiện và phối hợp với các đơn vị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Chương trình nghệ thuật Khai mạc Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị 2026, Lễ hội Âm thực Regal Legend và Bia Camel.

- Bố trí khoảng 100 gian hàng ẩm thực trong không gian Lễ hội Âm thực (Phố đêm, Phố đi bộ ven hồ và Phố đi bộ Hoàng Vân, khu vực bãi biển).

- Tổ chức Chương trình Nhạc nước, ánh sáng trong các hoạt động buổi tối trong thời gian tổ chức Lễ hội.

- Tổ chức đa dạng, hấp dẫn các hoạt động tại Phố đêm và Phố đi bộ tại Khu đô thị Bảo Ninh 1 trong thời gian tổ chức Tuần Văn hoá Du lịch.

- Tài trợ kinh phí và phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh tổ chức Chương trình Bắn pháo hoa Tầm thấp trong Chương trình nghệ thuật Tuần Văn hoá Du lịch.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch, Phòng Quản lý Báo chí - Xuất bản đẩy mạnh các hoạt động truyền thông về Tuần Văn hoá Du lịch trên các nền tảng số của Công ty và các đơn vị liên kết.

2.18. Công ty TNHH Bia Quốc tế Camel

- Chủ trì tổ chức không gian và phối hợp với Công ty CP Regal Legend và các đơn vị tổ chức Lễ hội Âm thực Regal Legend và Bia Camel tại Khu đô thị Regal Legend; tài trợ nước uống, hiện vật phục vụ Lễ hội, quảng cáo trực quan.

- Tổ chức không gian trải nghiệm các loại bia Camel tại xã Cửa Việt.

- Phối hợp, hỗ trợ Phòng Quản lý Du lịch và Trung tâm Xúc tiến Du lịch giới thiệu trailer, hình ảnh Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026 và quảng bá Lễ hội Âm thực trên các nền tảng số và các phương tiện truyền thông của đơn vị.

2.19. Chi nhánh Công ty TNHH Đầu tư Du thuyền - Sân Golf FLC BISCAM tại tỉnh Quảng Trị

- Đảm bảo chất lượng sân bãi và các điều kiện về hạ tầng, kỹ thuật cho việc tổ chức Giải Golf Quảng Trị mở rộng chào mừng Tuần Văn hóa Du lịch Quảng Trị năm 2026.

- Phối hợp với Hội Golf tỉnh Quảng Trị và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác tổ chức, truyền thông Giải Golf Quảng Trị mở rộng chào mừng Tuần Văn hóa Du lịch Quảng Trị năm 2026 và Tài trợ các giải thưởng Hole in One (HIO).

2.20. Các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh

- Đẩy mạnh công tác quảng bá điểm đến, truyền thông rộng rãi về các hoạt động của Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026 và tăng cường quảng cáo sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ, phát triển các sản phẩm du lịch gắn với quảng bá điểm đến du lịch Quảng Trị.

- Tài trợ các voucher làm quà tặng cho các hoạt động trong khuôn khổ Tuần Văn hóa Du lịch Quảng Trị năm 2026.

- Nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch và chủ động, tích cực tham gia các hoạt động trưng bày, quảng bá tại Lễ hội Âm thực và không gian quảng bá du lịch các tỉnh, thành phố và Hội thảo Phát triển sản phẩm du lịch Quảng Trị theo Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Tuần Văn hoá Du lịch Quảng Trị năm 2026, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu các phòng, đơn vị thuộc Sở thực hiện và đề nghị các sở, ngành, địa phương, đơn vị hỗ trợ phối hợp triển khai, nếu có vấn đề phát sinh hoặc vướng mắc, các đơn vị phản ánh qua Phòng Quản lý Du lịch để kịp thời xử lý./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Đ/c PCT UBND tỉnh Hoàng Xuân Tân (b/c);
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể, cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Hội Golf Quảng Trị,
- Báo và Đài Phát thanh Truyền hình Quảng Trị;
- Điện lực Quảng Trị, VNPT Quảng Trị, Viettel Quảng Trị, Mobifone Quảng Trị;
- Công ty CP Regal Group, Công ty CP Bia Quốc tế TTC; Công ty TNHH Đầu tư Du thuyền - Sân Golf FLC BISCOM tại tỉnh Quảng Trị;
- Lãnh đạo Sở;
- Các Phòng chuyên môn, Đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QL DL.

GIÁM ĐỐC

Lê Minh Tuấn