

Số: /KH-UBND

Minh Xuân, ngày tháng 4 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Phát triển du lịch và phát huy giá trị thương hiệu du lịch phường Minh Xuân năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 38/KH-UBND ngày 06/02/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 47/KH-UBND ngày 07/02/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về hành động phát huy giá trị các danh hiệu du lịch của tỉnh Tuyên Quang, năm 2026.

Ủy ban nhân dân phường Minh Xuân ban hành Kế hoạch phát triển du lịch và phát huy giá trị thương hiệu du lịch phường Minh Xuân năm 2026, như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền và toàn xã hội về phát triển du lịch theo hướng xanh, bản sắc, chất lượng cao và bền vững; từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương; nâng cao chất lượng dịch vụ, môi trường du lịch và hiệu quả quản lý nhà nước; đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế - xã hội năm 2026. Phát triển du lịch gắn với bảo tồn di sản văn hóa, bảo vệ môi trường, phát triển kinh tế xanh và bảo đảm quốc phòng, an ninh.

- Tạo chuyên nghiệp rõ nét về chất lượng sản phẩm, dịch vụ, môi trường du lịch. Tập trung khai thác có trọng tâm, trọng điểm các điểm du lịch tâm linh gắn với phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa. Phát huy hiệu quả các thương hiệu, danh hiệu du lịch đã đạt được; xây dựng và định vị thương hiệu cho các điểm đến mới, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch bền vững.

- Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về du lịch. Lồng ghép các nguồn lực để phát triển du lịch hiệu quả. Phân đầu năm 2026 đón khoảng 761.200 lượt khách du lịch, trong đó khoảng 2.310 lượt khách quốc tế; tổng thu từ khách du lịch ước đạt khoảng 1.340 tỷ đồng; tạo việc làm trực tiếp và gián tiếp cho người lao động trên địa bàn phường; từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch, môi trường du lịch và năng lực quản lý nhà nước về du lịch.

#### II. NỘI DUNG

##### 1. Duy trì, phát triển và tuyên truyền quảng bá thương hiệu du lịch

- Tổ chức triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm duy trì, bảo đảm chất lượng và uy tín các danh hiệu, thương hiệu du lịch của địa phương. Đối với các điểm du lịch, tiếp tục duy trì và phát huy danh hiệu; kịp thời chấn chỉnh, khắc phục các tồn tại, hạn chế phát sinh trong quá trình quản lý và khai thác giá trị các điểm du lịch.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước, hướng dẫn chuyên môn đối với các điểm du lịch, cơ sở dịch vụ liên quan tại các điểm du lịch; nâng cao ý thức trách

nhệm của chính quyền địa phương, doanh nghiệp và toàn thể xã hội trong việc giữ gìn hình ảnh điểm đến, bảo đảm môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện.

- Tập trung tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các cơ chế, chính sách của trung ương, của tỉnh về phát triển du lịch; tuyên truyền, giáo dục về du lịch, văn hóa địa phương, ý thức bảo vệ môi trường và tài nguyên du lịch trong nhà trường; gắn với hoạt động giáo dục kỹ năng sống cho học sinh.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của cấp uỷ, chính quyền và toàn thể xã hội trong phát triển du lịch bền vững, sáng tạo của người dân trong bảo vệ tài nguyên, giữ gìn bản sắc văn hóa và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội trong tuyên truyền, vận động Nhân dân, cộng đồng dân cư tại các điểm du lịch tham gia xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện. Ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, quảng bá thương hiệu du lịch trên địa bàn phường.

\* *Đơn vị chủ trì thực hiện:* Phòng Văn hóa - Xã hội phường.

\* *Đơn vị phối hợp thực hiện:* Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phường; Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường; Trung tâm Dịch vụ công phường; Tổ Quản lý di tích lịch sử - văn hóa phường.

## **2. Nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ gắn với thương hiệu**

Căn cứ tiềm năng lợi thế của địa phương, tập trung nâng cao chất lượng và phát triển các sản phẩm du lịch trọng tâm gồm:

- Sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh và lễ hội: Tổ chức tuyên truyền, quảng bá sâu rộng sản phẩm du lịch tâm linh của địa phương. Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra đảm bảo các điểm du lịch tâm linh diễn ra an toàn đúng quy định của pháp luật. Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng tổ chức lễ hội du lịch đặc trưng như: Lễ hội “Đền Hạ, đền Thượng, đền Ý La”. Tổ chức và phối hợp với các tổ chức, cá nhân tổ chức các chương trình biểu diễn nghệ thuật đặc sắc gắn với các điểm đến.

- Sản phẩm du lịch văn hóa: Hằng năm, tổ chức, quảng bá thương hiệu cuộc thi mô hình đèn Trung thu của địa phương. Phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá về “Lễ hội Thành Tuyên” của tỉnh.

- Tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch tại các điểm du lịch do Ủy ban nhân dân phường quản lý; bảo đảm đồng bộ từ hạ tầng, cảnh quan, môi trường đến chất lượng phục vụ, trải nghiệm của du khách, phù hợp với tiêu chí và giá trị cốt lõi của thương hiệu.

\* *Đơn vị chủ trì thực hiện:* Phòng Văn hóa - Xã hội phường.

\* *Đơn vị phối hợp thực hiện:* Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phường; Công an phường; Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường; Trung tâm Dịch vụ công phường; Tổ Quản lý di tích lịch sử - văn hóa phường.

## **3. Phát huy vai trò cộng đồng dân cư và doanh nghiệp**

- Phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng dân cư trong việc bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị thương hiệu du lịch trên địa bàn phường; vận động người dân, cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tại địa bàn tham gia trực tiếp vào hoạt động cung

ứng dịch vụ, xây dựng sản phẩm, bảo vệ cảnh quan, môi trường và gìn giữ bản sắc văn hóa tại điểm đến.

- Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư nâng cao chất lượng dịch vụ, đổi mới sản phẩm, hỗ trợ cộng đồng trong đào tạo kỹ năng, quảng bá điểm đến và xây dựng thương hiệu gắn với thương hiệu du lịch của địa phương; qua đó góp phần duy trì, lan tỏa hình ảnh du lịch uy tín theo hướng bền vững.

*\* Đơn vị chủ trì thực hiện:* Phòng Văn hóa - Xã hội phường.

*\* Đơn vị phối hợp thực hiện:* Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phường; Trung tâm Dịch vụ công phường; Tổ Quản lý di tích lịch sử - văn hóa phường; Các tổ dân phố trên địa bàn phường.

#### **4. Chuyển đổi số và ứng dụng khoa học-công nghệ trong phát triển du lịch**

- Từng bước chuyển đổi số trong hoạt động quản lý nhà nước về du lịch. Ứng dụng công nghệ số thực hiện nhiệm vụ xúc tiến, quảng bá du lịch tạo hiệu ứng lan tỏa sâu, rộng về các điểm du lịch trên địa bàn phường đến du khách trong nước và quốc tế. Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong giới thiệu điểm đến, thuyết minh du lịch, quản lý điểm du lịch và nâng cao trải nghiệm của du khách.

- Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch và cộng đồng dân cư ứng dụng công nghệ số trong quản lý, kinh doanh, quảng bá sản phẩm du lịch; thúc đẩy chuyển đổi từ phương thức kinh doanh truyền thống sang các mô hình kinh doanh du lịch trên nền tảng số.

*\* Đơn vị chủ trì thực hiện:* Phòng Văn hóa - Xã hội phường.

*\* Đơn vị phối hợp thực hiện:* Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phường; Trung tâm Dịch vụ công phường; Tổ Quản lý di tích lịch sử - văn hóa phường; Các tổ dân phố trên địa bàn phường.

#### **5. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch**

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch theo mô hình chính quyền địa phương 02 cấp; bảo đảm sự thống nhất trong chỉ đạo, điều hành và tổ chức thực hiện; nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu trong quản lý, phát triển du lịch.

- Đẩy mạnh công tác kiểm tra, giám sát hoạt động du lịch; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực du lịch, nhất là vi phạm về điều kiện kinh doanh, giá dịch vụ, an ninh, an toàn, vệ sinh môi trường và bảo vệ tài nguyên du lịch.

- Tham gia đầy đủ các lớp đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực quản lý của đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý du lịch; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quản lý điểm du lịch và cung cấp dịch vụ công trong lĩnh vực du lịch.

*\* Đơn vị chủ trì thực hiện:* Phòng Văn hóa - Xã hội phường.

*\* Đơn vị phối hợp thực hiện:* Công an phường; Trung tâm Dịch vụ công phường; Tổ Quản lý di tích lịch sử - văn hóa phường.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội phường**

Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân phường triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch này. Theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai các nhiệm vụ theo đúng tiến độ. Định kỳ hoặc đột xuất, tham mưu báo cáo Ủy ban nhân dân phường theo quy định.

## **2. Công an phường**

Tăng cường công tác nắm tình hình địa bàn và các nội dung đăng tải, tuyên truyền trên không gian mạng có liên quan đến thông tin lịch sử, văn hoá, du lịch của địa phương. Đảm bảo công tác an ninh trật tự, an toàn xã hội. Tham mưu, xử lý nghiêm các trường hợp đưa thông tin xuyên tạc, thiếu chính xác về lịch sử, văn hoá, con người địa phương theo đúng thẩm quyền.

## **3. Trung tâm Dịch vụ công phường**

Tổ chức truyền thông, quảng bá điểm đến du lịch tại địa phương; chủ động giới thiệu sản phẩm, sự kiện du lịch gắn với không gian văn hóa, lễ hội và bản sắc văn hóa địa phương bằng đa dạng các hình thức và chú trọng ứng dụng công nghệ số, liên kết cùng các Tiktoker, KOLs để từng bước đẩy mạnh truyền thông, quảng bá du lịch của địa phương trong và ngoài tỉnh, hướng tới quảng bá thương hiệu thu hút khách du lịch quốc tế.

## **4. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường**

Vận động Nhân dân, cộng đồng dân cư tại các điểm du lịch tham gia xây dựng và bảo vệ môi trường du lịch xanh - sạch - đẹp .

## **5. Tổ Quản lý di tích lịch sử - văn hóa phường**

Tham mưu Ủy ban nhân dân phường về bảo quản, tu bổ, tôn tạo, bảo vệ và phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa trên địa bàn phường. Tham mưu, đề xuất phương án quản lý chặt chẽ các hoạt động dịch vụ, thương mại tại các di tích (*các điểm đến du lịch trên địa bàn phường*) góp phần xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện.

## **6. Tổ trưởng các tổ dân phố**

Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách của Nhà nước về pháp luật trong lĩnh vực du lịch. Tuyên truyền, vận động nhân dân tích cực tham gia các hoạt động phát triển du lịch trên địa bàn phường.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch và phát huy giá trị thương hiệu du lịch phường Minh Xuân năm 2026. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

### **Nơi nhận:**

- Thường trực Đảng ủy phường
- Thường trực HĐND phường
- Chủ tịch UBND phường;
- Các PCT UBND phường;
- Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ (*Thực hiện*);
- CVP, PCVP HĐND và UBND phường;
- Chuyên viên VP;
- Lưu: VT.

(*Báo cáo*);

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Vũ Xuân Quỳnh**