

Số: /KH-SVHTTDL

Tuyên Quang, ngày 15 tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 309/KH-BCĐ ngày 12/7/2026 của Ban Chỉ đạo về tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ của UBND tỉnh về truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền và tổ chức đoàn thể trong cơ quan, đơn vị về mục đích, ý nghĩa nhân văn của chiến dịch. Nâng cao vai trò, trách nhiệm cán bộ, công chức, viên chức đối với quá khứ hào hùng của dân tộc, góp phần lan tỏa mạnh mẽ trong xã hội, đột phá trên mọi nền tảng.

- Tuyên truyền quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về Chiến dịch 500 ngày đêm nhằm khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ.

- Phản bác các thông tin sai lệch, chống phá trên không gian mạng, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội đối với Chiến dịch.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải được triển khai đồng bộ, thường xuyên, liên tục, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với từng nhóm đối tượng và từng địa bàn.

- Nội dung thông tin bảo đảm chính xác, khách quan, nhân văn; kết hợp giữa tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số, hệ thống thông tin cơ sở và các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, tuyên truyền trực quan.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, đơn vị; chiến sĩ lực lượng vũ trang, cán bộ, hội viên, đoàn viên các tổ chức chính trị

- xã hội; Nhân dân, thân nhân liệt sĩ; cựu chiến binh, thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên; Nghệ sĩ, người có ảnh hưởng trên môi trường mạng và cộng đồng.

2. Phạm vi thực hiện

Triển khai trên phạm vi toàn tỉnh; trọng tâm tại các địa bàn có thông tin, dấu tích liên quan đến hoạt động chiến đấu, hy sinh của liệt sĩ, khu vực có nhu cầu thu thập thông tin phục vụ tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước; nội dung chỉ đạo, hướng dẫn của Ban Chỉ đạo quốc gia, Đảng ủy, Bộ Tư lệnh Quân khu 2, Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; mục đích, ý nghĩa, yêu cầu nhiệm vụ, các nội dung trọng tâm của “Chiến dịch 500 ngày đêm” và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn” của dân tộc.

2. Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của Nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

3. Kêu gọi cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

4. Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và công tác truyền thông.

5. Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tuyên truyền trên báo chí, truyền thông và nền tảng số

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Chiến dịch; duy trì thường xuyên các tin, bài, phóng sự, chương trình phát thanh, truyền hình, sản phẩm truyền thông số.

- Phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng nội dung tuyên truyền chuyên sâu, phản ánh kết quả tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số như Facebook, TikTok, YouTube, Zalo; xây dựng các sản phẩm truyền thông ngắn, sinh động, có tính lan tỏa cao.

- Phát huy vai trò của nghệ sĩ, người có ảnh hưởng trong tuyên truyền, lan tỏa thông điệp nhân văn của Chiến dịch trên môi trường số.

- Theo dõi, rà soát, phối hợp xử lý thông tin giả mạo, sai lệch, xuyên tạc liên quan đến Chiến dịch trên không gian mạng.

2. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở và tuyên truyền trực quan

- Hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở tại xã, phường tăng cường tuyên

truyền về Chiến dịch trên hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử, các nền tảng số chính thống.

- Tổ chức tuyên truyền bằng pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, bảng điện tử, mã QR tại nơi công cộng, khu vực đông dân cư.

- lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, thể thao, sinh hoạt cộng đồng, các sự kiện chính trị, xã hội của địa phương.

3. Tổ chức hoạt động văn hóa, nghệ thuật, giáo dục truyền thống

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các chương trình nghệ thuật, hoạt động văn hóa, giao lưu, gặp mặt nhân chứng lịch sử, hoạt động về nguồn, tri ân các anh hùng liệt sĩ.

- Phát động các cuộc vận động sáng tác văn học, nghệ thuật về chủ đề tri ân người có công, hành trình tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ.

4. Phối hợp triển khai chuyển đổi số trong công tác truyền thông

- Phối hợp xây dựng, chia sẻ các nội dung số phục vụ tuyên truyền; ứng dụng công nghệ trong tiếp nhận, lan tỏa thông tin.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, các cơ quan liên quan triển khai gửi tin nhắn tuyên truyền, vận động Nhân dân cung cấp thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ.

V. THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: Từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

- Tập trung tuyên truyền cao điểm nhân dịp kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ 27/7.

- Xây dựng nội dung tuyên truyền, tổ chức truyền thông trên báo chí, nền tảng số, hệ thống thông tin cơ sở.

2. Giai đoạn 2: Từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

Tiếp tục triển khai thường xuyên công tác truyền thông, tập trung vào kết quả xác minh, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, các câu chuyện nhân văn...

3. Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

- Triển khai cao điểm truyền thông với các sự kiện quy mô lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947-27/7/2027).

- Tổ chức tổng kết, đánh giá hiệu quả công tác truyền thông trong đó làm rõ kết quả đạt được, các bài học kinh nghiệm rút ra và đề xuất phương hướng cho thời gian tới.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thông tin, Báo chí, Xuất bản

- Tham mưu phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, các đơn vị liên quan tham mưu hướng dẫn các cơ quan báo chí; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền kịp thời, sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của Chiến dịch.

- Theo dõi, quản lý chặt chẽ hoạt động thông tin điện tử, mạng xã hội để phát hiện và phối hợp với các cơ quan chức năng ngăn chặn và xử lý các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến chính sách tri ân và công tác tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường đăng tải, cập nhật kịp thời các thông tin tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên trang Thông tin điện tử đối ngoại, trang thông tin điện tử của sở; Tổ chức các nhóm, cộng đồng mạng xã hội để chia sẻ, thu thập thông tin về Chiến dịch.

- Tham mưu, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức lớp tập huấn kỹ năng truyền thông, thu thập dữ liệu, điều tra thông tin mộ liệt sĩ cho phóng viên, biên tập viên; Bồi dưỡng, đào tạo kỹ năng sử dụng công nghệ số (ghi âm, chụp ảnh kỹ vật...) cho Đội tình nguyện viên “Số hóa ký ức” (Online, video clip hướng dẫn) theo hướng dẫn.

- Phát huy vai trò các nghệ sĩ, người nổi tiếng có tầm ảnh hưởng lớn làm Đại sứ Truyền thông nhằm thu hút sự quan tâm của thanh thiếu niên, lan tỏa thông điệp nhân văn trên môi trường số.

- Tham mưu phối hợp với Sở khoa học và Công nghệ, các doanh nghiệp viễn thông triển khai đợt gửi tin nhắn kêu gọi nhân dân cung cấp thông tin liệt sĩ, mộ liệt sĩ.

- Rà soát, quản lý chặt chẽ các nội dung thông tin giả mạo, sai lệch, xuyên tạc về Chiến dịch được đăng tải trên internet.

2. Phòng Quản lý Văn hoá và Gia đình

- Chủ trì tham mưu triển khai các hoạt động tuyên truyền trực quan về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn tỉnh thông qua hệ thống pa nô, áp phích, băng rôn, bảng điện tử, mã QR và các hình thức tuyên truyền trực quan khác.

- Hướng dẫn lồng ghép nội dung tuyên truyền về Chiến dịch trong các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, sinh hoạt cộng đồng và các sự kiện chính trị, xã hội của địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, giáo dục truyền thống, tri ân người có công với cách mạng, góp phần lan tỏa ý nghĩa nhân văn của Chiến dịch.

- Khuyến khích, vận động các tổ chức, cá nhân tham gia sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật, nhiếp ảnh, điện ảnh, mỹ thuật về đề tài tri ân anh hùng liệt sĩ, hành trình tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Theo dõi, đôn đốc việc triển khai các hoạt động tuyên truyền trực quan và văn hóa cơ sở, tổng hợp kết quả thực hiện theo quy định.

3. Trung tâm Văn hoá và Điện ảnh

- Tổ chức tuyên truyền về Chiến dịch thông qua các hoạt động văn hóa, văn

nghệ, chiếu phim lưu động, triển lãm, tuyên truyền cổ động và các hình thức truyền thông phù hợp; biên tập, thu âm tin bài tuyên truyền gửi các xã, phường, lồng ghép nội dung tuyên truyền trước các buổi chiếu phim; thiết kế, treo băng-rôn tại các khu vực công cộng, khu dân cư.

- Tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan tại các địa điểm công cộng, khu dân cư, khu di tích lịch sử, các sự kiện chính trị, văn hóa của tỉnh.

- Tham gia tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, giao lưu, gặp mặt nhân chứng lịch sử, tri ân anh hùng liệt sĩ và thân nhân liệt sĩ theo kế hoạch.

4. Đoàn Nghệ thuật Dân tộc tỉnh

- Xây dựng và dàn dựng các chương trình nghệ thuật chuyên đề, tiết mục biểu diễn có nội dung tuyên truyền về truyền thống cách mạng, lòng yêu nước, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Tổ chức biểu diễn phục vụ Nhân dân tại các địa phương, khu di tích lịch sử, các chương trình tri ân, lễ kỷ niệm và các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch.

- Tham gia các hoạt động giao lưu nghệ thuật, gặp mặt nhân chứng lịch sử, chương trình về nguồn, tri ân anh hùng liệt sĩ và thân nhân liệt sĩ trên địa bàn tỉnh.

5. Bảo tàng tỉnh

- Tăng cường tuyên truyền, giới thiệu các tư liệu, hiện vật, hình ảnh về lịch sử đấu tranh cách mạng, các anh hùng liệt sĩ và truyền thống yêu nước của dân tộc thông qua hệ thống trưng bày, triển lãm và các hoạt động giáo dục di sản.

- Chủ trì hoặc phối hợp tổ chức các cuộc trưng bày chuyên đề, triển lãm lưu động về chủ đề tri ân người có công với cách mạng, công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Phối hợp sưu tầm, bảo quản, số hóa tư liệu, hiện vật, kỷ vật chiến tranh có liên quan đến liệt sĩ và thân nhân liệt sĩ; góp phần phục vụ công tác tuyên truyền và giáo dục truyền thống.

- Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động trải nghiệm, giáo dục lịch sử, truyền thống cách mạng cho học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên gắn với nội dung của Chiến dịch.

6. Bảo tàng ATK Tân Trào

- Tổ chức tuyên truyền, giáo dục truyền thống cách mạng thông qua các hoạt động tham quan, thuyết minh, trưng bày chuyên đề tại Khu di tích quốc gia đặc biệt Tân Trào và các điểm di tích do đơn vị quản lý.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động về nguồn, hành trình tri ân, sinh hoạt chính trị, giáo dục truyền thống cho cán bộ, chiến sĩ, đoàn viên, thanh niên và các tầng lớp Nhân dân gắn với nội dung Chiến dịch.

- Tăng cường giới thiệu các tư liệu, hình ảnh, hiện vật về các cuộc kháng chiến, sự hy sinh của các anh hùng liệt sĩ và truyền thống cách mạng của quê hương Tuyên Quang.

- Tham gia sưu tầm, cung cấp thông tin, tư liệu lịch sử phục vụ công tác tuyên truyền, giáo dục truyền thống và các hoạt động tri ân trong khuôn khổ Chiến dịch.

7. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở thực hiện tuyên truyền kịp thời, sâu rộng trong cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

- Theo dõi chặt chẽ thông tin trên không gian mạng; phối hợp với các cơ quan liên quan kịp thời ngăn chặn, xử lý khi phát hiện thông tin tiêu cực, sai lệch về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn.

8. Đề nghị Văn phòng đại diện và phóng viên các cơ quan báo chí trung ương thường trú, theo dõi tại tỉnh Tuyên Quang

Tăng cường tuyên truyền kết quả Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện Tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các đơn vị liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- BCH Quân sự tỉnh (theo dõi);
- UBND các xã, phường (p/h);
- VP đại diện, phóng viên các cơ quan báo chí TW thường trú, theo dõi tại tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB(H).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Hòa