ỦY BAN NHÂN DÂN PHƯỜNG HÀ GIANG 2	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 391 /KH-UBND	*Phường Hà Giang 2, ngày 02 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH

Triển khai các giải pháp kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2026 trên địa bàn phường

Căn cứ Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam";

Căn cứ Quyết định số 2210/QĐ-BCT ngày 10/9/2026 của Bộ Công Thương và Kế hoạch số 3650/KH-SCT ngày 14/9/2026 của Sở Công Thương về tổ chức "Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 – The Second Vietnam Grand Sale in 2026";

Căn cứ Kết luận số 1377-KL/TU ngày 22/10/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đánh giá kết quả thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế 9 tháng năm 2026 và triển khai kịch bản quý IV/2026;

Căn cứ Kế hoạch số 218/KH-UBND ngày 13/6/2026 của UBND tỉnh Tuyên Quang về thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP;

Thực hiện Công văn số 4512/SCT-TM ngày 29/10/2026 của Sở Công Thương tỉnh Tuyên Quang về việc triển khai các giải pháp kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa năm 2026;

Ủy ban nhân dân phường Hà Giang 2 ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn phường với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai đồng bộ các giải pháp kích cầu tiêu dùng, gia tăng sức mua, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX), hộ kinh doanh mở rộng thị trường, thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa, dịch vụ, góp phần hoàn thành mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2026.

Đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; khuyến khích tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến mại, phát triển các phương thức kinh doanh hiện đại; đáp ứng nhu cầu mua sắm của Nhân dân trong quý IV/2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027.

2. Yêu cầu

Tổ chức triển khai thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của phường; huy động sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn.

Bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu, chất lượng, an toàn thực phẩm; thực hiện nghiêm quy định về niêm yết giá, khuyến mại và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tăng cường phối hợp kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền, triển khai các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng

Tuyên truyền rộng rãi về "Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026", diễn ra từ ngày 01/12/2026 đến hết ngày 05/01/2027, và các chương trình kích cầu tiêu dùng khác.

Vận động siêu thị, cửa hàng tiện lợi, doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh tích cực tham gia chương trình; tổ chức các hình thức khuyến mại đa dạng, hấp dẫn, bảo đảm đúng quy định pháp luật.

Khuyến khích kết hợp bán hàng trực tiếp với thương mại điện tử, livestream và các nền tảng số nhằm mở rộng thị trường, nâng cao khả năng tiếp cận người tiêu dùng.

2. Thúc đẩy tiêu thụ hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP và sản phẩm địa phương

Khuyến khích các doanh nghiệp, HTX mở rộng điểm bán, tổ chức gian hàng trưng bày, giới thiệu hàng Việt Nam, nông sản an toàn, sản phẩm OCOP và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh.

Hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm địa phương với các cơ sở phân phối, hệ thống bán lẻ và các kênh thương mại điện tử.

Vận động các cơ sở kinh doanh chủ động chuẩn bị nguồn hàng phục vụ nhu cầu mua sắm cuối năm và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027, chú trọng cung ứng hàng hóa thiết yếu đến các khu vực xa trung tâm.

3. Bảo đảm nguồn cung, bình ổn giá và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Đôn đốc các cơ sở kinh doanh chủ động dự trữ hàng hóa thiết yếu, bảo đảm cung ứng đầy đủ, liên tục, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn cung hoặc tăng giá bất hợp lý.

Thực hiện nghiêm việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết; công khai, minh bạch thông tin về hàng hóa, chương trình khuyến mại và điều kiện áp dụng.

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh nâng cao chất lượng dịch vụ, thực hiện văn minh thương mại, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

4. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường và an toàn thực phẩm

Phối hợp với Đội Quản lý thị trường số 6 và các lực lượng chức năng kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh, khuyến mại, chất lượng hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ và việc chấp hành quy định về an toàn thực phẩm.

Kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý theo thẩm quyền các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

Chủ trì tham mưu UBND phường triển khai, theo dõi, đôn đốc thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, kết nối doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh tham gia các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nắm tình hình cung cầu, giá cả hàng hóa; kịp thời tham mưu giải pháp xử lý các vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền.

Tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu UBND phường báo cáo Sở Công Thương theo quy định.

2. Trung tâm Dịch vụ công phường

Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử và các nền tảng truyền thông của phường về chương trình khuyến mại, các hoạt động kích cầu tiêu dùng và Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

3. Ban Quản lý dự án và dịch vụ phường

Tuyên truyền, hướng dẫn các tiểu thương tại chợ thực hiện niêm yết giá, bảo đảm chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm và văn minh thương mại.

Phối hợp nắm tình hình nguồn cung, giá cả hàng hóa tại chợ; kịp thời phản ánh các vấn đề phát sinh để UBND phường xem xét, chỉ đạo.

4. Công an phường

Phối hợp với Đội Quản lý thị trường số 6 và các lực lượng chức năng nắm tình hình địa bàn, kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về thương mại theo thẩm quyền.

5. Trưởng các tổ dân phố

Tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch đến các hộ kinh doanh và Nhân dân; vận động người dân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Nắm tình hình cung ứng hàng hóa, giá cả và hoạt động kinh doanh trên địa bàn; kịp thời phản ánh các khó khăn, vướng mắc, dấu hiệu vi phạm đến UBND phường.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; khuyến khích tiêu dùng hàng hóa an toàn, chất lượng và tham gia giám sát việc thực hiện các quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

7. Các doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn

Chủ động xây dựng phương án kinh doanh, chuẩn bị nguồn hàng bảo đảm chất lượng, số lượng, đáp ứng nhu cầu mua sắm của Nhân dân.

Tích cực đăng ký, tham gia các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng; thực hiện đúng quy định pháp luật về thương mại, giá cả, chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các bộ phận, đơn vị liên quan và Trưởng các tổ dân phố báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch về UBND phường (qua Bộ phận Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) trước ngày 08/01/2027 để tổng hợp, tham mưu báo cáo Sở Công Thương tỉnh Tuyên Quang.

UBND phường Hà Giang 2 yêu cầu các bộ phận chuyên môn, Trưởng các tổ dân phố và các đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch./.

Nơi nhận:
- Sở Công thương;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND phường;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND phường;
- VP HĐND-UBND phường;
- Công an phường Hà Giang 2;
- Phòng KTHT&ĐT;
- Trung tâm Dịch vụ công phường Hà Giang 2;
- Ban quản lý dự án và dịch vụ;
- Các tổ dân phố;
- Lưu VT, KTHT&ĐT.

TM. UỶ BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG HÀ GIANG 2 TUYÊN QUANG

Hoàng Văn Hậu