

KẾ HOẠCH

thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030

Thực hiện Kế hoạch số 324/KH-UBND ngày 21/8/2026 của UBND tỉnh Tuyên Quang và Kế hoạch số 128-KH/ĐU ngày 06/5/2026 của Đảng ủy xã Khuôn Lòng về việc Thực hiện Chương trình hành động số 48-CTr/TU ngày 31/3/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế. UBND xã Khuôn Lòng xây dựng kế hoạch thực hiện trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nội dung trong Chỉ thị số 15-CT/TW và Chương trình hành động số 48-CTr/TU thành nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với đặc điểm, tình hình thực tiễn của xã. Đồng thời nâng cao nhận thức và hành động của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân và người dân về vai trò trọng tâm của ngoại giao kinh tế trong huy động nguồn lực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.

- Góp phần nâng cao năng lực lãnh đạo, hiệu quả quản lý Nhà nước, củng cố niềm tin của Nhân dân, góp phần phát triển tạo chuyển biến mạnh mẽ, thực chất trong nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị đối với công tác ngoại giao kinh tế.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức thực hiện Kế hoạch phải bảo đảm tính chủ động, linh hoạt, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

- Các nhiệm vụ, giải pháp được triển khai cần hướng tới mục tiêu phục vụ thiết thực cho người dân và doanh nghiệp, lấy hiệu quả kinh tế - xã hội làm thước đo chủ yếu.

- Kết hợp thực hiện công tác ngoại giao kinh tế với phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, nguồn nhân lực chất lượng cao và bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa; đồng thời bảo đảm hài hòa giữa phát triển kinh tế với quốc phòng, an ninh và ổn định chính trị - xã hội trên địa bàn xã.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức, ý thức, trách nhiệm về công tác ngoại giao kinh tế

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt và tuyên truyền sâu rộng, đầy đủ nội dung Chỉ thị số 15-CT/TW, Nghị quyết số 21/NQ-CP và Chương trình hành động số 48-CTr/TU; Kế hoạch số 324/KH-UBND ngày 21/8/2026 của UBND tỉnh Tuyên Quang; Kế hoạch số 128-KH/ĐU và các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước liên quan đến công tác ngoại giao kinh tế.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền theo hướng hiện đại, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, nền tảng số, truyền thông đa phương tiện nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận thông tin cho cán bộ, doanh nghiệp và người dân. Lồng ghép nội dung ngoại giao kinh tế trong các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và các hoạt động đối ngoại của xã.

2. Tăng cường mở rộng và nâng cao hiệu quả hoạt động đối ngoại phục vụ phát triển

- Tận dụng hiệu quả các quan hệ chính trị đối ngoại để thúc đẩy hợp tác, liên kết kinh tế phục vụ phát triển. Xây dựng và triển khai đồng bộ, hiệu quả các kế hoạch đối ngoại.

- Đẩy mạnh hợp tác với các cơ quan đại diện nước ngoài, tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ và hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam nhằm quảng bá tiềm năng, thu hút đầu tư, nhất là các dự án có tính lan tỏa, dẫn dắt. Chú trọng phát triển ngoại giao văn hóa theo tinh thần Nghị quyết số 80- NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam, đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử và bản sắc văn hóa của địa phương.

3. Nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế

- Đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn người dân, hợp tác xã nắm bắt và tận dụng cơ hội từ các hiệp định thương mại tự do thông qua việc liên kết với doanh nghiệp trong sản xuất, chế biến và tiêu thụ sản phẩm, từng bước tiếp cận thị trường rộng lớn hơn; khuyến khích đổi mới công nghệ, ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số nhằm nâng cao năng suất, chất lượng và giá trị gia tăng của sản phẩm theo tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Khuyến khích ứng dụng khoa học kỹ thuật, đổi mới công nghệ và chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh; từng bước nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và hiệu quả tiêu thụ, phù hợp với xu hướng thị trường.

- Hỗ trợ xây dựng, đăng ký và phát triển thương hiệu, nhãn hiệu cho các sản phẩm đặc trưng của địa phương; chú trọng tiêu chuẩn chất lượng, bao bì, truy xuất nguồn gốc nhằm nâng cao giá trị và sức cạnh tranh.

- Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh phát triển thông qua cải cách thủ tục hành chính, hỗ trợ tiếp cận thông tin thị trường, vốn và chính sách; qua đó thúc đẩy mở rộng quy mô sản xuất và thị trường tiêu thụ.

4. Đẩy mạnh vận động, thu hút các nguồn lực bên ngoài phục vụ phát triển kinh tế - xã hội

- Có cơ chế, chính sách thu hút đầu tư phù hợp quy hoạch, ưu tiên các dự án công nghệ cao, phục vụ phát triển hạ tầng, kinh tế số, chuyển đổi số gắn với quốc phòng, an ninh.

- Đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, thương mại; tăng cường ứng dụng công nghệ số trong quảng bá, kết nối đối tác, tham gia hội chợ, triển lãm nhằm mở rộng thị trường và nâng cao thương hiệu sản phẩm.

- Duy trì, mở rộng quan hệ với các tổ chức phi chính phủ nước ngoài; triển khai hiệu quả kế hoạch vận động viện trợ đến năm 2030; chú trọng hợp tác với các quỹ tài chính, tổ chức quốc tế và phát huy vai trò đối ngoại nhân dân.

- Tăng cường tuyên truyền tới cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, con em quê hương đang học tập và làm việc tại nước ngoài về thành tựu và thế mạnh của xã để thu hút đầu tư.

5. Xây dựng ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm

- Triển khai hiệu quả các cơ chế, chính sách theo Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân và Nghị quyết số 79-NQ/TW về phát triển kinh tế nhà nước. Tạo môi trường thuận lợi để doanh nghiệp phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Khuyến khích sự tham gia chủ động của các doanh nghiệp và người dân vào hoạt động ngoại giao kinh tế; phát huy vai trò của các hiệp hội doanh nghiệp trong việc nắm bắt, hỗ trợ tháo gỡ khó khăn; khuyến khích doanh nghiệp đổi mới mô hình kinh doanh, nâng cao năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm theo yêu cầu thị trường.

Đẩy mạnh hỗ trợ doanh nghiệp phát triển kinh tế đối ngoại, mở rộng đầu tư ra nước ngoài.

6. Nâng cao năng lực quản lý, dự báo và phát triển nguồn nhân lực phục vụ công tác ngoại giao kinh tế

- Nâng cao hiệu quả phối hợp giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân; đổi mới, linh hoạt phương thức triển khai, gắn kết chặt chẽ ngoại giao kinh tế với các hoạt động giao lưu văn hóa, đối ngoại nhân dân.

- Chú trọng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ đối ngoại và hội nhập quốc tế theo tinh thần Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo; tăng cường đào tạo, bồi dưỡng cán bộ về ngoại ngữ, kinh tế quốc tế, kỹ năng đàm phán và làm việc trong môi trường đa văn hóa, xây dựng đội ngũ cán bộ chuyên nghiệp, đáp ứng yêu cầu giai đoạn mới.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động các nguồn lực hợp pháp nhằm nâng cao hiệu quả triển khai.

- Nâng cao hiệu quả cơ chế phối hợp cấp ủy, tổ chức đảng, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và doanh nghiệp trên địa bàn xã trong triển khai hoạt động đối ngoại.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng HĐND&UBND xã

- Tham mưu cho UBND xã xây dựng kế hoạch triển khai chi tiết theo từng quý, năm; xác định rõ mục tiêu, nhiệm vụ, chỉ tiêu và tiến độ thực hiện. Đồng thời, thường xuyên theo dõi, đôn đốc các bộ phận liên quan triển khai nhiệm vụ; tổng hợp kết quả thực hiện, đánh giá mức độ hoàn thành, kịp thời tham mưu điều chỉnh, bổ sung nội dung phù hợp với tình hình thực tế.

- Phối hợp với cơ quan, đơn vị thực hiện công tác tuyên truyền bằng nhiều hình thức thông qua Hội nghị, hệ thống truyền thanh, họp thôn; đồng thời thực hiện chế độ báo cáo định kỳ (tháng, quý, năm) và báo cáo đột xuất theo yêu cầu, đảm bảo đầy đủ, chính xác, đúng thời gian quy định.

2. Phòng Kinh tế

- Hướng dẫn người dân phát triển sản xuất theo hướng nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả kinh tế; tổ chức tuyên truyền, tập huấn kỹ thuật, định hướng chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi phù hợp với điều kiện thổ nhưỡng, khí hậu và nhu cầu thị trường; khuyến khích áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, giống mới, quy trình sản xuất an toàn, từng bước hình thành vùng sản xuất tập trung.

- Chủ động khảo sát thực tế, đánh giá tiềm năng, lợi thế của địa phương để tham mưu UBND xã xây dựng và nhân rộng các mô hình kinh tế hiệu quả như mô hình trồng trọt, chăn nuôi, kinh tế vườn, kinh tế trang trại, mô hình liên kết sản xuất - tiêu thụ; đồng thời theo dõi, tổng kết, rút kinh nghiệm và đề xuất giải pháp phát triển bền vững, phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến kịp thời, đầy đủ các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến phát triển kinh tế, hội nhập và ngoại giao kinh tế đến Nhân dân bằng nhiều hình thức như hội nghị, họp thôn, hệ thống truyền thanh, tài liệu tuyên truyền; bảo đảm nội dung dễ hiểu, thiết thực, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Chủ động lồng ghép nội dung ngoại giao kinh tế trong các hoạt động văn hóa - xã hội của địa phương như các phong trào thi đua, chương trình xây dựng nông thôn mới, hoạt động của các đoàn thể; qua đó nâng cao nhận thức của người dân về vai trò của liên kết, hợp tác, mở rộng thị trường và phát triển kinh tế trong điều kiện hội nhập.

4. Trung tâm Dịch vụ công

- Đẩy mạnh tuyên truyền các văn bản của trung ương, của tỉnh, của xã về Tổ chức thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW, Nghị quyết số 21/NQ-CP và Chương

trình hành động số 48-CTr/TU; Kế hoạch số 324/KH-UBND của UBND tỉnh; Kế hoạch 128-KH/ĐU của Đảng ủy và nội dung kế hoạch này trên hệ thống truyền thanh, Trang thông tin điện tử của xã và các hình thức phù hợp; bảo đảm nội dung thiết thực, dễ tiếp cận.

5. Công an xã, Ban Chỉ huy Quân sự xã

- Chủ động nắm chắc tình hình an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn; triển khai đồng bộ các biện pháp phòng ngừa, đấu tranh với các loại tội phạm và vi phạm pháp luật, nhất là các hành vi ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của người dân và doanh nghiệp.

- Tăng cường công tác tuần tra, kiểm soát, quản lý địa bàn; kịp thời phát hiện, xử lý các vụ việc phát sinh, không để hình thành điểm nóng về an ninh trật tự; bảo đảm môi trường ổn định, an toàn cho các hoạt động kinh tế - xã hội. Đẩy mạnh phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc; phối hợp chặt chẽ với các ban, ngành, đoàn thể và thôn trong công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, góp phần giữ vững ổn định chính trị và tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển kinh tế tại địa phương.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các Tổ chức chính trị - xã hội

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân hiểu rõ mục tiêu, ý nghĩa, vai trò của các chiến lược, chương trình, kế hoạch, đề án về ngoại giao kinh tế thông qua nhiều hình thức như hội nghị, sinh hoạt chi hội, họp thôn, hệ thống truyền thanh và các nền tảng số; bảo đảm nội dung thiết thực, dễ hiểu, gắn với lợi ích trực tiếp của người dân.

- Phát huy vai trò của các tổ chức đoàn thể trong việc lồng ghép nội dung ngoại giao kinh tế vào các phong trào thi đua; tích cực tuyên truyền về cơ hội phát triển kinh tế, mở rộng thị trường, liên kết sản xuất, ứng dụng khoa học kỹ thuật và chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh.

- Vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chủ động tham gia các mô hình kinh tế, các chương trình liên kết sản xuất - tiêu thụ, phát triển sản phẩm địa phương; đồng thời nâng cao ý thức chấp hành chủ trương, chính sách, tích cực hưởng ứng và triển khai hiệu quả các nhiệm vụ về ngoại giao kinh tế gắn với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

7. Các Thôn trên địa bàn xã

- Tổ chức triển khai, phổ biến các chủ trương, nhiệm vụ phát triển kinh tế đến từng hộ dân thông qua họp thôn, sinh hoạt cộng đồng và các hình thức tuyên truyền phù hợp; bảo đảm mọi người dân đều nắm bắt đầy đủ thông tin và định hướng phát triển.

- Đồng thời, vận động, hướng dẫn các hộ dân căn cứ điều kiện thực tế về đất đai, lao động, nguồn lực để chủ động lựa chọn mô hình sản xuất, kinh doanh phù hợp; từng bước nâng cao hiệu quả kinh tế, ổn định đời sống và phát triển bền vững.

Trên đây là Kế hoạch của UBND xã về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030 trên địa bàn xã. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các thôn và các tổ chức liên quan nghiêm túc tổ chức triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- TTr. Đảng ủy;
- TTr. HĐND xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- UB MTTQVN và các TCCTXH;
- Phòng VHXX, Phòng KT;
- Công an xã, BCH QS xã;
- Các thôn trên địa bàn;
- Trang TTĐT xã;
- Lưu: VT, CVP.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thế Hệ