

**CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG  
CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY****thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư  
về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030**

Thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030 (sau đây viết tắt là Chỉ thị số 15-CT/TW). Để đảm bảo thống nhất, đồng bộ trong việc thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW sau hợp nhất tỉnh, Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Chương trình hành động thực hiện như sau:

**I- QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO**

1. Xác định công tác ngoại giao kinh tế là một bộ phận quan trọng của công tác đối ngoại, có vai trò tiên phong trong huy động các nguồn lực bên ngoài phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; góp phần thực hiện mục tiêu phát triển nhanh, bền vững, xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, chủ động và tích cực hội nhập quốc tế sâu rộng, hiệu quả.

2. Triển khai công tác ngoại giao kinh tế phải đặt lợi ích quốc gia - dân tộc và lợi ích của tỉnh lên hàng đầu; gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, cơ cấu lại nền kinh tế theo hướng xanh, bền vững, chuyển đổi số và nâng cao năng lực cạnh tranh.

3. Phát huy sức mạnh tổng hợp của đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân và bảo đảm sự lãnh đạo toàn diện, thống nhất của Tỉnh ủy, sự giám sát chặt chẽ của Hội đồng nhân dân tỉnh, sự điều hành tập trung, linh hoạt, hiệu quả của Ủy ban nhân dân tỉnh trong thực hiện công tác ngoại giao kinh tế; gắn kết chặt chẽ giữa ngoại giao kinh tế với ngoại giao văn hóa, quốc phòng - an ninh và các lĩnh vực liên quan.

4. Ngoại giao kinh tế phải được thực hiện trên cơ sở lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm, phát huy tính chủ động, sáng tạo của các cấp, các ngành, địa phương và cộng đồng doanh nghiệp trong quá trình hội nhập và hợp tác quốc tế.

5. Xây dựng công tác ngoại giao kinh tế chuyên nghiệp, hiện đại, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế trong tình hình mới và phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh Tuyên Quang.

## **II- MỤC TIÊU, YÊU CẦU**

### **1. Mục tiêu**

Đảm bảo sự lãnh đạo, chỉ đạo tập trung, thống nhất của Tỉnh ủy đối với công tác ngoại giao kinh tế; nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Tuyên Quang đến năm 2030. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực quốc tế; mở rộng và làm sâu sắc các quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại, đầu tư, khoa học - công nghệ với các đối tác trong và ngoài nước; góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại của tỉnh theo Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang lần thứ I; phấn đấu đến năm 2030, tỉnh Tuyên Quang phát triển khá, toàn diện, bền vững, thu nhập trung bình cao; đến năm 2045 là tỉnh phát triển, thu nhập cao trong vùng trung du và miền núi Bắc Bộ.

### **2. Yêu cầu**

Việc thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW phải bảo đảm tính toàn diện, đồng bộ, thiết thực; chủ động tăng cường, mở rộng các hoạt động ngoại giao kinh tế theo hướng chiều sâu, hiệu quả, phù hợp với điều kiện của tỉnh; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong quá trình thực hiện nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội nhanh và bền vững; tăng cường quốc phòng, an ninh, giữ vững trật tự, an toàn xã hội.

## **III- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Nhận thức đúng đắn, đầy đủ, sâu sắc về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác ngoại giao kinh tế.**

Tiếp tục quán triệt, triển khai và cụ thể hóa hiệu quả Chỉ thị số 15-CT/TW và các chủ trương, quan điểm của Đảng về công tác đối ngoại, ngoại giao kinh tế; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân về vai trò của ngoại giao kinh tế trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

Tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả các hoạt động đối ngoại trên các lĩnh vực: Chính trị, kinh tế, thương mại, đầu tư; giáo dục - đào tạo; văn hóa, du lịch; qua đó nâng cao hiệu quả huy động nguồn lực bên ngoài, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Gắn kết chặt chẽ công tác ngoại giao kinh tế với việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại của tỉnh; lồng ghép nội dung ngoại giao kinh tế vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của

các cấp, các ngành. Xác định ngoại giao kinh tế là nhiệm vụ trọng tâm của công tác đối ngoại, góp phần mở rộng hợp tác quốc tế và nâng cao năng lực hội nhập của tỉnh.

## **2. Tiếp tục mở rộng, làm sâu sắc hơn quan hệ và tạo thế đan xen lợi ích kinh tế với các đối tác**

Chủ động, tích cực kết nối, mở rộng quan hệ hợp tác, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ đối ngoại với các địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác với tỉnh như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Australia, các nước ASEAN, EU,... các tổ chức và các tập đoàn kinh tế chiến lược, các đối tác vùng, địa phương nước ngoài mà tỉnh Tuyên Quang đã ký kết hợp tác đi vào chiều sâu, trên tinh thần bình đẳng, cùng có lợi, tôn trọng lẫn nhau và phù hợp với luật pháp quốc tế.

Đẩy mạnh triển khai các khuôn khổ hợp tác quốc tế, các thỏa thuận hợp tác đã ký kết; khai thác hiệu quả các cơ chế hợp tác song phương, đa phương và các hiệp định thương mại tự do nhằm mở rộng quan hệ đối tác, thu hút đầu tư, chuyển giao công nghệ, mở rộng thị trường và nâng cao hiệu quả hợp tác kinh tế với các đối tác nước ngoài.

Tăng cường hoạt động xúc tiến đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; chủ động kết nối với các cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức quốc tế, hiệp hội doanh nghiệp và các nhà đầu tư nước ngoài để quảng bá tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh; qua đó mở rộng quan hệ hợp tác, nâng cao vị thế, uy tín của tỉnh trên trường quốc tế.

Thúc đẩy các hình thức hợp tác đa phương, hợp tác công - tư, hợp tác đa bên giữa chính quyền, doanh nghiệp và đối tác quốc tế; hình thành và phát triển các mối liên kết hợp tác kinh tế xuyên biên giới, từng bước tạo thế đan xen lợi ích kinh tế bền vững giữa tỉnh với các đối tác, góp phần thu hút nguồn lực đầu tư, công nghệ, tri thức và thúc đẩy phát triển kinh tế xanh, bền vững.

Tranh thủ hiệu quả các kênh đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân để thúc đẩy hợp tác kinh tế; kết hợp chặt chẽ giữa đối ngoại kinh tế với đối ngoại văn hóa, thông tin đối ngoại nhằm tăng cường quảng bá hình ảnh, con người, bản sắc văn hóa và tiềm năng phát triển của tỉnh; tạo nền tảng thuận lợi để mở rộng hợp tác quốc tế lâu dài, ổn định và hiệu quả.

## **3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, góp phần thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh đề ra**

Quán triệt sâu sắc quan điểm, chủ trương của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về đẩy mạnh đối ngoại, hội nhập quốc tế trong tình hình mới, trọng tâm là triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về *hội nhập quốc tế trong tình hình mới*. Tiếp tục thực hiện và phát

huy hiệu quả các thỏa thuận được ký kết giữa tỉnh Tuyên Quang và đối tác nước ngoài, đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành về ký kết thỏa thuận hợp tác quốc tế; tranh thủ hiệu lực của các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới mà Việt Nam tham gia để áp dụng phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội và chủ trương mở rộng hợp tác quốc tế của tỉnh, tạo được mối quan hệ tốt với đối tác nhằm thu hút đầu tư, hỗ trợ chuyển giao khoa học - công nghệ, thiết bị tiên tiến, mở rộng thị trường xuất khẩu các sản phẩm nông sản chủ lực, các sản phẩm có lợi thế của tỉnh.

Chủ động phối hợp với Bộ Ngoại giao, các Cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài, Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài, vận động cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng người Tuyên Quang ở nước ngoài tham gia đóng góp xây dựng quê hương, đất nước; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền về các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước dành cho cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; tạo điều kiện thuận lợi để người Việt Nam, người Tuyên Quang ở nước ngoài về tỉnh đầu tư, sản xuất, kinh doanh góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Chủ động, sáng tạo trong xây dựng và thực hiện các chương trình, dự án hợp tác quốc tế, gắn hội nhập quốc tế với nâng cao nội lực, năng lực quản trị và sức cạnh tranh của nền kinh tế địa phương; tập trung xây dựng tâm nhìn hội nhập phù hợp với đặc thù địa phương miền núi, biên giới, trong đó lấy kinh tế biên mậu, nông nghiệp xanh, du lịch sinh thái, kinh tế tuần hoàn và chuyển đổi số làm trụ cột,...

Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; quảng bá hình ảnh, tiềm năng và thế mạnh của tỉnh thông qua các diễn đàn, hội nghị, sự kiện đối ngoại trong và ngoài nước. Chủ động mở rộng và làm sâu sắc hơn các quan hệ hợp tác với đối tác chiến lược, các tổ chức quốc tế, cơ quan ngoại giao và doanh nghiệp nước ngoài, tạo thế đan xen lợi ích kinh tế, thương mại và công nghệ.

#### **4. Xây dựng ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm**

Khuyến khích sự tham gia chủ động, tích cực của các địa phương trong tỉnh, doanh nghiệp và người dân vào hoạt động ngoại giao kinh tế. Nâng cao vai trò của Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh; thông qua các Hiệp hội để nắm bắt, giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc của cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; đồng thời, định hướng cho các doanh nghiệp đổi mới văn hóa sản xuất, khởi nghiệp, nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn, quy chuẩn theo từng phân khúc thị trường. Đồng hành cùng các doanh nghiệp tìm kiếm, mở rộng thị trường, tăng cường hợp tác thương mại, thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa của tỉnh sang thị trường các nước, tham gia các Hiệp định thương mại tự do, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển vững mạnh, vươn ra thị trường thế giới và xây dựng thương hiệu của tỉnh;

phát huy lợi thế mạng lưới các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài để đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ công tác ngoại giao kinh tế của tỉnh.

Tăng cường tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch quốc tế, kết nối doanh nghiệp địa phương với doanh nghiệp FDI, tổ chức quốc tế và mạng lưới kiều bào,...

Bố trí, sử dụng hiệu quả các nguồn lực để đáp ứng yêu cầu đẩy mạnh công tác ngoại giao kinh tế trong tình hình mới, đảm bảo thiết thực, đúng quy định, phù hợp với tình hình địa phương và đặc thù của ngoại giao kinh tế. Lấy người dân làm trung tâm của hợp tác phát triển trong đó ưu tiên các chương trình, dự án hợp tác quốc tế về giảm nghèo, phát triển nông nghiệp bền vững, sinh kế, giáo dục, y tế và bảo vệ môi trường. Khuyến khích người dân tham gia hợp tác xã, nhóm sinh kế, mô hình sản xuất cộng đồng gắn với dự án quốc tế, nhất là tại vùng sâu, vùng xa, khu vực biên giới.

#### **5. Tăng cường theo dõi, nắm chắc, cập nhật kịp thời, hiệu quả thông tin, tình hình kinh tế thế giới; nâng cao năng lực dự báo, tham mưu chiến lược về kinh tế quốc tế**

Nâng cao chất lượng công tác dự báo, nghiên cứu, đánh giá tác động về tình hình, xu hướng phát triển kinh tế của thế giới, khu vực và trong nước phục vụ công tác tham mưu, đề xuất chủ trương, giải pháp về ngoại giao kinh tế phù hợp với đặc điểm, tiềm năng và lợi thế của tỉnh; phối hợp chặt chẽ với các bộ, ngành liên quan, cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài nhằm cập nhật, dự báo, nắm bắt kịp thời xu hướng, nhu cầu và biến động của thị trường quốc tế. Từ đó đề ra các giải pháp thúc đẩy hợp tác, thu hút đầu tư, thương mại, du lịch phù hợp với tiềm năng, lợi thế và định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong giai đoạn mới.

Làm tốt công tác bồi dưỡng nâng cao năng lực công tác đối ngoại và ngoại giao kinh tế cho cán bộ chủ chốt các sở, ban, ngành, địa phương và doanh nghiệp, tập trung vào việc cập nhật tình hình kinh tế quốc tế, các quy định pháp luật, kỹ năng đàm phán, luật pháp quốc tế, ngoại ngữ và khả năng vận dụng thực tiễn trong thời kỳ hội nhập sâu rộng; đồng thời xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác đối ngoại, ngoại giao kinh tế có phẩm chất chính trị vững vàng, trình độ chuyên môn cao, am hiểu tình hình trong nước và quốc tế, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong giai đoạn mới.

#### **6. Tăng cường phối hợp chặt chẽ, hiệu quả, phát huy hơn nữa vai trò của đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân**

Thực hiện nhất quán công tác quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại trên địa bàn tỉnh, bảo đảm sự lãnh đạo trực tiếp, toàn diện của Tỉnh ủy, sự quản lý thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh đối với hoạt động đối ngoại nói chung.

Nâng cao hiệu quả hoạt động của các cơ chế phối hợp giữa các cơ quan làm công tác đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân trên địa bàn tỉnh; đổi mới, sáng tạo, linh hoạt về phương pháp trong các hoạt động hòa bình, đoàn kết, hữu nghị, tăng cường giao lưu văn hóa, tổ chức các sự kiện ngoại giao, trong đó tận dụng lợi thế của đối ngoại nhân dân trong mỗi sự kiện để giới thiệu về quan điểm, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, những thành tựu trong công cuộc đổi mới của đất nước và của tỉnh, đồng thời quảng bá hình ảnh, văn hóa và con người của tỉnh Tuyên Quang, tạo môi trường thuận lợi, tranh thủ sự đồng thuận và ủng hộ của nhân dân thế giới; đồng thời, đấu tranh bảo vệ lợi ích quốc gia - dân tộc.

### **7. Đẩy mạnh chuyển đổi số, thông tin, tuyên truyền và công tác thông tin đối ngoại phục vụ ngoại giao kinh tế**

Gắn ngoại giao kinh tế với chuyển đổi số và truyền thông hiện đại. Đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại theo hướng chủ động, chính xác, kịp thời, hiệu quả; quảng bá hình ảnh Tuyên Quang là điểm đến an toàn, thân thiện, giàu tiềm năng phát triển; nâng cao uy tín, vị thế và thương hiệu của tỉnh trong khu vực và quốc tế.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số trong xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch. Từng bước xây dựng, hoàn thiện hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu và chuyên trang điện tử giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm đặc trưng của các địa phương trong tỉnh, nhất là các địa phương có điều kiện thuận lợi về du lịch, hành chính, thương mại và dịch vụ. Ứng dụng nền tảng số trong xúc tiến đầu tư, hội thảo trực tuyến, kết nối doanh nghiệp và quảng bá sản phẩm địa phương. Đồng thời, đẩy mạnh truyền thông đối ngoại trên các phương tiện truyền thông quốc tế và mạng xã hội, góp phần xây dựng hình ảnh địa phương năng động, thân thiện và hội nhập.

## **IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1.** Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị tiếp tục tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các nội dung của Chỉ thị số 15-CT/TW và Chương trình hành động này bảo đảm phù hợp chức năng, nhiệm vụ được giao; định kỳ báo cáo tình hình, kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

**2.** Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo xây dựng, ban hành Kế hoạch để triển khai thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW và Chương trình hành động này đảm bảo phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh. Chủ trì theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả thực hiện với Thường trực Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo quy định.

3. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp tục tuyên truyền, tạo sự đồng thuận, thống nhất trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân để thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Chỉ thị số 15-CT/TW, Chương trình hành động này và các chủ trương, quan điểm chỉ đạo của Đảng về công tác đối ngoại và ngoại giao kinh tế.

4. Văn phòng Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, tổng hợp báo cáo, tham mưu, giúp Thường trực Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy lãnh đạo, chỉ đạo các nội dung liên quan.

*Chương trình hành động này thay thế Chương trình số 41-CTr/TU, ngày 26/6/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Hà Giang (trước hợp nhất) và Văn bản số 1712-CV/TU, ngày 17/11/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Tuyên Quang (trước hợp nhất) về thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW.*

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng (B/c),
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Đảng ủy Bộ Ngoại giao,
- Các đồng chí Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh,
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Đảng ủy Hội đồng nhân dân tỉnh,
- Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc tỉnh,
- Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

**Lê Thị Kim Dung**