

UBND TỈNH TUYÊN QUANG
SỞ VĂN HÓA THỂ THAO
VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SVHTTDL-QLVHGĐ
V/v triển khai Tháng hành động quốc gia
về phòng, chống bạo lực gia đình
năm 2026

Tuyên Quang, ngày tháng 4 năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Tuyên Quang và các tổ chức thành viên;
- Các sở, ban, ngành lực lượng vũ trang tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường.

Thực hiện Văn bản số 960/BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày 02/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình; Văn bản số 1313/UBND-VHXXH ngày 03/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang về việc triển khai Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị (tại mục Kính gửi) phối hợp triển khai các hoạt động nhằm hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026 trên địa bàn tỉnh, với các nội dung sau:

1. Chủ đề truyền thông: “Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương”.

2. Thông điệp tuyên truyền: (Theo phụ lục đính kèm)

3. Thời gian tổ chức: Từ ngày 01/6/2026 đến ngày 30/6/2026.

4. Nội dung, hình thức tổ chức các hoạt động truyền thông

a) Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, cơ quan, tổ chức, gia đình và toàn xã hội trong công tác phòng, chống bạo lực gia đình.

- Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình; vận động xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh.

- Biểu dương các mô hình hay, cách làm hiệu quả; phê phán, lên án hành vi bạo lực gia đình; khuyến khích người dân chủ động phát hiện, tố giác hành vi vi phạm.

b) Hình thức tuyên truyền

Căn cứ điều kiện thực tế, các cơ quan, đơn vị, địa phương lựa chọn hình thức phù hợp, thiết thực, hiệu quả, như:

- Tuyên truyền trên báo chí, hệ thống phát thanh - truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở, công/trang thông tin điện tử.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tại trụ sở cơ quan, trường học, khu dân cư, nơi công cộng.

- Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số và mạng xã hội như Facebook, Zalo, TikTok, YouTube... thông qua infographic, video clip, audio clip và các hình thức truyền thông hiện đại khác.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các cuộc họp, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt thôn, tổ dân phố, sinh hoạt cộng đồng tại cơ sở.

- Tổ chức tọa đàm, hội thi, nói chuyện chuyên đề, giao lưu văn nghệ, triển lãm sách, ảnh, các hoạt động cộng đồng hưởng ứng chủ đề gia đình hạnh phúc.

- Tổ chức sinh hoạt Câu lạc bộ gia đình phát triển bền vững, Nhóm phòng, chống bạo lực gia đình tại cơ sở.

Ưu tiên tổ chức hoạt động truyền thông tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, khu vực khó khăn; chú trọng hỗ trợ phụ nữ, trẻ em, người cao tuổi và các đối tượng dễ bị tổn thương.

4. Tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm

Các cơ quan, đơn vị, địa phương tăng cường kiểm tra việc thực hiện công tác phòng, chống bạo lực gia đình; kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

5. Kinh phí thực hiện

Kinh phí tổ chức các hoạt động được bố trí trong dự toán ngân sách hằng năm của cơ quan, đơn vị, địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

6. Chế độ thông tin, báo cáo

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương tổng hợp kết quả triển khai, gửi báo cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Tuyên Quang (qua Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình) trước ngày **10/7/2026** để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc sở;
- Vnpt Ioffice;
- Lưu VT, QLVHGD (Nga).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Ma Thị Thao

MỘT SỐ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

*(Kèm theo văn bản số /SVHTTDL-QLVHGD ngày /4/2026
của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

- Hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026!

- Đầu tư cho công tác phòng, chống bạo lực gia đình là đầu tư cho phát triển bền vững!

- Tuân thủ pháp luật về phòng, chống bạo lực gia đình là trách nhiệm của mọi cá nhân, gia đình và xã hội!

- Hòa giải không phải là biện pháp xử lý hành vi bạo lực gia đình!

- Phát huy sức mạnh cộng đồng trong phòng, chống bạo lực gia đình!

- Bạo lực gia đình là hành vi vi phạm pháp luật!

- Mọi hành vi bạo lực gia đình phải được phát hiện và xử lý kịp thời!

- Hãy lên tiếng để ngăn chặn bạo lực gia đình!

- Hãy lên tiếng khi bị bạo lực hoặc chứng kiến hành vi bạo lực gia đình!

- Yêu thương không có chỗ cho bạo lực!

- Nói không với bạo lực gia đình!

- Xây dựng gia đình: Ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu hiếu thảo!

- Gắn kết gia đình, vun đắp yêu thương!

- Hạnh phúc sẽ tỏa sáng trong gia đình không có bạo lực!

Căn cứ chủ đề truyền thông các đơn vị chủ động xây dựng thông điệp truyền thông phù hợp với đặc điểm của cơ quan, đơn vị, địa phương và tham khảo lựa chọn các thông điệp nêu trên cho phù hợp./.
