

**KẾ HOẠCH**

**Truyền thông quảng bá thương hiệu du lịch xã Sơn Dương  
Quý IV năm 2025 và năm 2026**

Thực hiện Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 10/10/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang về truyền thông quảng bá thương hiệu du lịch tỉnh Tuyên Quang quý IV năm 2025 và năm 2026;

Ủy ban nhân dân xã Sơn Dương ban hành Kế hoạch truyền thông quảng bá thương hiệu du lịch xã Sơn Dương quý IV năm 2025 và năm 2026, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Nhằm khẳng định vị thế, tiềm năng và thế mạnh của địa phương trong bức tranh du lịch chung của tỉnh. Thông qua việc định hình thương hiệu, xã hướng tới quảng bá sâu rộng hình ảnh quê hương Sơn Dương - vùng đất lịch sử, văn hóa, cách mạng gắn với thiên nhiên tươi đẹp và du lịch tâm linh, con người thân thiện, mến khách; từ đó tạo sức hút đối với du khách, nhà đầu tư và các tổ chức, cá nhân quan tâm đến phát triển du lịch cộng đồng.

Đồng thời, việc xây dựng thương hiệu du lịch góp phần định hướng phát triển du lịch trở thành một ngành kinh tế quan trọng của xã, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng dịch vụ - du lịch, nâng cao thu nhập, đời sống người dân, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống và quảng bá các sản phẩm OCOP đặc trưng của xã. Đây cũng là cơ sở để huy động sự chung tay của toàn xã hội, tăng cường nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và cộng đồng dân cư trong việc gìn giữ, phát triển hình ảnh du lịch Sơn Dương bền vững, chuyên nghiệp và hấp dẫn.

Tăng cường ứng dụng công nghệ số, truyền thông đa phương tiện và mạng lưới cộng tác viên, KOLs địa phương nhằm mở rộng độ phủ hình ảnh du lịch xã Sơn Dương.

**2. Yêu cầu**

Công tác truyền thông, quảng bá phải được triển khai đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm; đảm bảo đúng định hướng, thông điệp, hình ảnh thương hiệu



du lịch xã Sơn Dương. Nội dung tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; tránh hình thức, lãng phí. Các hoạt động triển khai phải đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, an toàn, bền vững, gắn với chuyển đổi số và phát huy giá trị văn hóa đặc trưng của địa phương. Huy động sự tham gia tích cực của cả hệ thống chính trị, các cơ quan, đơn vị, cộng đồng dân cư và doanh nghiệp nhằm tạo sự đồng thuận, lan tỏa rộng rãi. Đảm bảo tính liên kết, phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, tổ chức và thôn trong quá trình tổ chức thực hiện. Đảm bảo công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện định kỳ và kịp thời điều chỉnh kế hoạch khi cần thiết.

## **II. NỘI DUNG NHIỆM VỤ**

### **1. Quý IV năm 2025**

#### **1.1. Công tác định vị nền tảng thương hiệu**

Tổ chức rà soát, đánh giá tổng thể tài nguyên du lịch trên địa bàn xã sau sáp nhập (bao gồm cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa dân tộc, di tích lịch sử, Du lịch tâm linh, sản phẩm OCOP...) để xây dựng bộ dữ liệu nền phục vụ định vị thương hiệu du lịch. Lựa chọn thông điệp truyền thông ngắn gọn, dễ nhớ, phản ánh rõ bản sắc văn hóa đặc trưng, vẻ đẹp tự nhiên và không gian văn hóa cộng đồng; thống nhất hình ảnh đại diện, biểu trưng du lịch xã Sơn Dương trên các kênh truyền thông.

Tích hợp, chỉnh sửa các ấn phẩm, video clip, hình ảnh quảng bá hiện có của các đơn vị trước sáp nhập thành bộ nhận diện chung của xã; xây dựng biểu trưng (logo, slogan), bố cục truyền thông thống nhất để tạo sự nhận diện rõ ràng và kết nối với trang du lịch tỉnh <http://chuyendoiso.tuyenquang.gov.vn>. Cập nhật, bổ sung nội dung về điểm đến du lịch, tuyến du lịch, sản phẩm OCOP, các hoạt động lễ hội, Tuần văn hóa du lịch, các lễ thức truyền thống lên trang thông tin điện tử xã và liên kết với Cổng thông tin du lịch tỉnh. Tăng cường ứng dụng công nghệ số đơn giản (mã QR, bản đồ số, thực tế ảo 360°...) để hỗ trợ quảng bá. Thiết lập kho dữ liệu hình ảnh, video, bản tin, tài liệu giới thiệu điểm đến để phục vụ thống nhất cho các hoạt động truyền thông, quảng bá trong toàn xã, đảm bảo tính chuyên nghiệp, đồng bộ và tiết kiệm chi phí.

#### **1.2. Chiến dịch truyền thông**

Lồng ghép hoạt động quảng bá hình ảnh du lịch xã trong các lễ hội, sự kiện văn hóa - du lịch trọng điểm như Tuần văn hóa du lịch, các chương trình giao lưu văn hóa văn nghệ. Tổ chức gian hàng giới thiệu sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương nhằm tạo điểm nhấn thu hút du khách. Tham gia các chương trình xúc tiến quảng bá du lịch cấp tỉnh, khu vực và liên kết với các địa phương lân cận để lan tỏa hình ảnh điểm đến Sơn Dương. Xây dựng mối quan hệ hợp tác với các doanh nghiệp lữ hành, cơ quan báo chí, truyền thông để nâng cao hiệu



quảng bá. Mời các doanh nghiệp du lịch, cơ quan báo chí, KOLs và các đơn vị truyền thông đến tham quan. Qua đó giới thiệu sản phẩm, kết nối tour – tuyến, hình thành chuỗi sản phẩm du lịch hấp dẫn. Đẩy mạnh tuyên truyền qua hệ thống loa truyền thanh xã, pano, áp phích, băng rôn, bảng thông tin du lịch tại các điểm đến. Sử dụng nền tảng số (fanpage, website, mã QR...) để đăng tải các video, hình ảnh, tin bài về sản phẩm, điểm đến du lịch.

Khuyến khích người dân, các tổ chức và doanh nghiệp tham gia chia sẻ, lan tỏa thông tin quảng bá trên các kênh mạng xã hội. Tuyên truyền các giải thưởng, danh hiệu du lịch địa phương qua đó nâng cao uy tín và hình ảnh điểm đến. Gắn công tác truyền thông với các phong trào thi đua, hoạt động cộng đồng nhằm tạo sức lan tỏa sâu rộng.

## **2. Nhiệm vụ năm 2026**

- Xây dựng chuyên trang/chuyên mục về du lịch trên các kênh truyền thông địa phương (báo tường, loa truyền thanh xã); phát sóng phóng sự, clip ngắn về sản phẩm du lịch đặc trưng (như du lịch cộng đồng, sản phẩm du lịch) Thiết kế, in ấn và phát hành ấn phẩm du lịch: tờ rơi, bản đồ du lịch xã đa ngôn ngữ (tiếng Việt, tiếng Anh). Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch xã Sơn Dương (logo, slogan, bộ thông điệp đơn giản, quy chuẩn thiết kế).

- Ứng dụng công nghệ số, triển khai du lịch trên các nền tảng địa phương kết nối với Cổng thông tin du lịch tỉnh <https://mytuyenquang.vn>.

- Đẩy mạnh tuyên truyền qua hệ thống loa truyền thanh, pano, áp phích, băng rôn tại các thôn, khu du lịch về đường lối, chính sách phát triển du lịch địa phương.

- Khuyến khích người dân chủ động tham gia tuyên truyền, quảng bá hình ảnh quê hương; thực hiện ứng xử văn minh, thân thiện, bảo vệ môi trường, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc. Lồng ghép phong trào này với các tiêu chí xây dựng nông thôn mới, du lịch cộng đồng, phát triển bền vững.

- Phối hợp với các xã lân cận, doanh nghiệp, đơn vị lữ hành để xây dựng các tour – tuyến du lịch đặc sắc. Tổ chức các hội nghị, diễn đàn, sự kiện quảng bá nhằm thu hút đầu tư, mở rộng thị trường khách du lịch.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa -Xã hội**

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng các nội dung truyền thông tại địa phương về văn hóa, lễ hội, di sản để thực hiện nhiệm vụ quảng bá.

- Tham mưu tổ chức các sự kiện quảng bá du lịch địa phương; lồng ghép nội dung chương trình mục tiêu quốc gia để đề xuất phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng. Quản lý dữ liệu số du lịch xã; cập nhật, chia sẻ và hướng dẫn sử



dụng cho các thôn. Định kỳ tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện, tham mưu UBND xã điều chỉnh kế hoạch khi cần thiết.

## **2. Phòng Kinh tế**

- Chủ trì triển khai hoạt động xúc tiến thương mại gắn với du lịch; lồng ghép quảng bá sản phẩm đặc trưng, OCOP của xã trong các sự kiện địa phương.

- Phối hợp giới thiệu sản phẩm đặc sản địa phương gắn với quảng bá du lịch. Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tham gia chương trình xúc tiến thương mại - du lịch địa phương; đẩy mạnh kết nối tiêu thụ sản phẩm trong chuỗi giá trị du lịch xã.

- Cung cấp thông tin, dữ liệu về thị trường, sản phẩm đặc trưng để phục vụ truyền thông quảng bá du lịch xã.

## **3. Trung tâm Văn hóa, Truyền thông và Thể thao Khu vực Sơn Dương**

- Chủ trì xây dựng và duy trì chuyên mục du lịch trên các kênh truyền thông địa phương (loa truyền thanh, fanpage, trang thông tin điện tử...).

- Sản xuất và phát sóng phóng sự, clip ngắn, bản tin về điểm đến, sản phẩm, sự kiện du lịch trên địa bàn xã.

## **4. Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã**

Chủ động phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội trong triển khai truyền thông, quảng bá du lịch. Lồng ghép nội dung quảng bá vào kế hoạch công tác; tạo điều kiện huy động nguồn lực xã hội hóa. Tăng cường phối hợp quản lý môi trường, an ninh, an toàn và hạ tầng phục vụ du lịch. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, cổng thông tin điện tử địa phương để giới thiệu hình ảnh du lịch xã.

## **5. Các đơn vị trường học trên địa bàn xã**

Chủ trì triển khai giáo dục, tuyên truyền về du lịch văn minh, du lịch cộng đồng và gìn giữ bản sắc văn hóa trong trường học. Lồng ghép nội dung quảng bá du lịch xã vào hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm, giáo dục kỹ năng sống cho học sinh. Phối hợp tổ chức cuộc thi tranh, video, clip tuyên truyền du lịch trong học sinh; hình thành phong trào “Học sinh là đại sứ du lịch”. Tăng cường phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội xây dựng tài liệu giáo dục về văn hóa - du lịch địa phương.

## **6. Các thôn trên địa bàn xã**

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền du lịch trong hoạt động văn hóa, chính trị - xã hội địa phương. Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức trải nghiệm, sự kiện nhỏ phục vụ chiến dịch chung. Phát động và duy trì phong trào “Mỗi người dân là một đại sứ du lịch”, gắn với tiêu chí ứng xử văn minh, bảo vệ môi trường, bảo tồn bản sắc dân tộc.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông quảng bá thương hiệu du lịch xã Sơn Dương quý IV năm 2025 và năm 2026 của UBND xã Sơn Dương. Đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan, các thôn triển khai thực hiện các nhiệm vụ, nội dung Kế hoạch này./. *th*

Nơi nhận: *th*

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Đảng ủy, HĐND xã;
- Chủ tịch, các Phó CT UBND xã;
- Các cơ quan đơn vị trên địa bàn xã;
- Văn phòng HĐND & UBND xã;
- Trung tâm VH TT & TT khu vực Sơn Dương;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu. VT, T b.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT. CHỦ TỊCH**

**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lương Thị Uyên**