

**KẾ HOẠCH
Phát triển du lịch trên địa bàn xã Sơn Dương năm 2026**

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch số 38/KH-UBND ngày 06/02/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2026; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã Sơn Dương lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030.

Ủy ban nhân dân xã Sơn Dương ban hành Kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn xã Sơn Dương năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ giải pháp phát triển du lịch theo nội dung Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch số 38/KH-UBND ngày 06/02/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2026; Quyết định số 426/QĐ-UBND ngày 30/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Đề án phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 144/QĐ-UBND ngày 19/4/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt Đề án phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2022 - 2030 và các chủ trương, nghị quyết của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn ...

- Nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị và người dân về phát triển du lịch theo hướng xanh, bản sắc, chất lượng cao và bền vững; từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của xã; nâng cao chất lượng dịch vụ, môi trường du lịch và hiệu quả quản lý nhà nước; đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế - xã hội năm 2026. Phát triển du lịch gắn với bảo tồn di sản văn hóa, bảo vệ môi trường, phát triển kinh tế xanh và bảo đảm quốc phòng, an ninh.

- Tạo chuyên môn rõ nét về chất lượng sản phẩm, dịch vụ, môi trường du lịch. Tập trung khai thác có trọng tâm, trọng điểm các khu điểm du lịch nhất là các điểm gắn với di sản về lịch sử văn hóa; xây dựng và định vị thương hiệu cho các điểm đến mới, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch bền vững.

- Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về du lịch. Thực hiện các nhiệm vụ xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp và tiến độ thực hiện. Lồng ghép các nguồn lực để thực hiện hiệu quả.

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông và ứng dụng công nghệ thông tin để quảng bá các sản phẩm du lịch, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch, nhằm thu hút khách du lịch, các nhà đầu tư đến với Sơn Dương.

- Phấn đấu hoàn thành các nhiệm vụ trọng tâm và các chỉ tiêu về phát triển du lịch năm 2025, đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của xã.

- Phấn đấu năm 2026 đón trên 10 triệu lượt khách du lịch.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện kế hoạch phải chủ động, thực chất, hiệu quả; quá trình thực hiện phải phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ dân phố trên địa bàn xã trong việc triển khai các nhiệm vụ được giao; đảm bảo các nhiệm vụ được thực hiện phù hợp với các quy hoạch phát triển du lịch thực tiễn của địa phương.

II. NỘI DUNG

1. Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

- Nội dung tuyên truyền:

+ Chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các cơ chế, chính sách của tỉnh, của xã về phát triển du lịch;

+ Tuyên truyền, giáo dục về du lịch, văn hóa địa phương, ý thức bảo vệ môi trường và tài nguyên du lịch trong nhà trường; gắn với hoạt động giáo dục kỹ năng sống cho học sinh...

+ Tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc thiểu số giữ gìn bản sắc văn hóa, phong tục, tập quán tốt đẹp; nâng cao nhận thức về phát triển du lịch cộng đồng gắn với cải thiện sinh kế;

+ Các nội dung xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện; công tác bảo tồn di sản văn hóa và bảo vệ môi trường;

+ Phát huy vai trò, trách nhiệm của cộng đồng, doanh nghiệp và các cơ quan quản lý nhà nước trong phát triển du lịch bền vững, sự tham gia chủ động, sáng tạo của người dân trong bảo vệ tài nguyên, giữ gìn bản sắc văn hóa và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch;

+ Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, Chi hội Du lịch xã Tuyên truyền, vận động Nhân dân, cộng đồng dân cư tại các khu, điểm du lịch tham gia xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện;

- Hình thức tuyên truyền: Thông qua các Hội nghị, cuộc họp; trên Báo và Phát thanh, các nền tảng truyền thông của xã; xây dựng chuyên trang, chuyên mục về phát triển du lịch.

* Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hoá - Xã hội.

* Đơn vị phối hợp: Đề nghị UBNDTTQ Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội; Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh; các sở, ngành: Giáo dục và Đào tạo, Trung tâm dịch vụ công, Chi hội Du lịch xã, các cơ quan, đơn vị thuộc uỷ ban

nhân dân xã.

2. Công tác tham mưu ban hành các văn bản cụ thể hóa các chủ trương về du lịch

- Tham mưu các văn bản chỉ đạo, chính sách phát triển du lịch gồm: 01 Nghị quyết chuyên đề của Ban chấp hành Đảng bộ xã về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn; 01 Nghị quyết của Hội đồng nhân dân xã về chính sách hỗ trợ phát triển du lịch xã; trình Ủy ban Nhân dân xã ban hành Đề án phát triển du lịch xã Sơn Dương đến năm 2030, định hướng đến năm 2045; Đề án bảo tồn văn hóa truyền thống trên địa bàn xã và các kế hoạch phát triển sự nghiệp du lịch của xã.

- Chỉ đạo các khu, điểm du lịch căn cứ các quy định của pháp luật có liên quan kiện toàn tổ chức Ban quản lý, ban hành các quy chế quản lý; đề xuất thu giá dịch vụ tham quan các khu, điểm du lịch và kế hoạch nâng cao chất lượng và phát triển các dịch vụ du lịch phục vụ nhu cầu ngày càng cao của du khách.

* Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hoá - Xã hội xã

* Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị thuộc xã; Chi hội du lịch xã; các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch.

3. Phát triển sản phẩm du lịch trọng tâm

- Căn cứ tiềm năng lợi thế của địa phương, tập trung nâng cao chất lượng và phát triển các sản phẩm du lịch trọng tâm gồm:

- Sản phẩm du lịch văn hóa cộng đồng: Giữ vững và nhân rộng 02 Câu lạc bộ gìn giữ văn nghệ truyền thống của dân tộc Cao Lan, dân tộc Tày và dân tộc Nùng ở thôn Trúc Khê và thôn Khuôn Ráng để từng bước phục vụ khách tham quan

- Sản phẩm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, trải nghiệm phong cảnh thiên nhiên: Tập trung nâng cao chất lượng các điểm du lịch, đặc biệt là công tác bảo vệ cảnh quan thiên nhiên, vệ sinh môi trường, trật tự an toàn điểm đến; Sản phẩm du lịch mới tại Nông trại Cây và Hoa được xây dựng dựa trên lợi thế cảnh quan sinh thái và truyền thống canh tác nông nghiệp của địa phương. Mang đến cho du khách hành trình khám phá các khu vườn hoa theo mùa, vườn cây đặc sản và không gian nông thôn trong lành. Điểm nhấn của sản phẩm là chuỗi hoạt động trải nghiệm thực tế như trồng hoa, chăm sóc cây, thu hái nông sản, sáng tạo tiểu cảnh từ vật liệu tự nhiên và chụp ảnh tại các khu vườn được thiết kế sinh động. Bên cạnh đó, du khách còn có cơ hội giao lưu với người dân, thưởng thức các sản phẩm OCOP và tìm hiểu câu chuyện phát triển nông nghiệp xanh.

- Tập trung khảo sát đánh giá tiềm năng, xin chủ trương của Ủy ban nhân dân tỉnh lập dự án kêu gọi, thu hút đầu tư, phát triển khu vực thác Tam Đảo, thôn Đồng Đài thành khu du lịch sinh thái kết nối thành tour du lịch, gắn với các điểm di tích lịch sử và du lịch tâm linh tại các đền, chùa trên địa bàn xã.

- Sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh và lễ hội: Tổ chức quảng bá sâu rộng các sản phẩm du lịch tâm linh của xã. Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra đảm

bảo các điểm du lịch tâm linh diễn ra an toàn đúng quy định của pháp luật. Đưa du lịch tâm linh tại Đền Thượng, chùa Lang Đạo trở thành điểm nhấn quan trọng trong cơ cấu sản phẩm du lịch của xã. Với giá trị lịch sử - tín ngưỡng lâu đời, được chỉnh trang các hạng mục sân, vườn, biển chỉ dẫn, tạo diện mạo khang trang, đáp ứng nhu cầu tín ngưỡng của nhân dân và du khách

- Tăng cường công tác phối hợp giữa phát triển các sản phẩm du lịch với quảng bá, tiêu thụ các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương góp phần kích cầu sản xuất hàng hóa, tăng thu nhập cho người dân.

* Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hoá - Xã hội.

* Đơn vị phối hợp: Phòng Kinh tế, Trung tâm dịch vụ công; Chi hội Du lịch xã; các doanh nghiệp du lịch.

4. Hoàn thiện hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

Tham mưu các cấp, các ngành tiếp tục đầu tư, nâng cấp hệ thống hạ tầng thiết yếu phục vụ phát triển du lịch. Lồng ghép các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch; các khu, điểm du lịch, nâng cao chất lượng phục vụ khách du lịch theo hướng đồng bộ, văn minh, thân thiện với môi trường. Thu hút các dự án dịch vụ, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí, phù hợp với quy hoạch, bảo đảm hiệu quả kinh tế và phát triển bền vững.

* Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế.

* Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hoá - Xã hội; Công an xã; Chi hội du lịch xã; các cơ quan, đơn vị; các doanh nghiệp.

5. Chuyển đổi số và ứng dụng khoa học - công nghệ trong phát triển du lịch

- Từng bước chuyển đổi số trong hoạt động quản lý nhà nước về du lịch. Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng cổng du lịch thông minh và xây dựng bản đồ số du lịch xã Sơn Dương tại một số điểm du lịch, điểm di tích. Tổ chức số hóa các khu, điểm du lịch; các di sản văn hóa, thiết chế văn hóa, thể thao, các lễ hội... phục vụ công tác quản lý và hoạch định chính sách phát triển du lịch của xã.

- Ứng dụng công nghệ số thực hiện nhiệm vụ xúc tiến, quảng bá du lịch tạo hiệu ứng lan tỏa sâu, rộng về các khu, điểm du lịch của xã đến du khách trong và ngoài xã. Tăng cường ứng dụng công nghệ số, công nghệ mới trong giới thiệu điểm đến, quản lý khu, điểm du lịch và nâng cao trải nghiệm của du khách.

- Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch và cộng đồng dân cư ứng dụng công nghệ số trong quản lý, kinh doanh, quảng bá sản phẩm du lịch; thúc đẩy chuyển đổi từ phương thức kinh doanh truyền thống sang các mô hình kinh doanh du lịch trên nền tảng số.

* Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hoá - Xã hội

* Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị; Trung tâm dịch vụ công; các doanh nghiệp viễn thông, công nghệ và đơn vị liên quan.

6. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

- Tổ chức rà soát, đánh giá thực trạng nguồn nhân lực du lịch, tham mưu đề

đào tạo đội ngũ nhân lực phục vụ nhu cầu phát triển du lịch trong giai đoạn mới;

- Tham gia, mở các lớp tập huấn cho các cán bộ quản lý nhà nước về du lịch, lãnh đạo và công chức văn hóa xã, trung tâm dịch vụ công về quản lý điểm đến, phát triển sản phẩm, quản lý dịch vụ du lịch, chuyển đổi số và bảo vệ môi trường du lịch;

- Đa dạng hóa hình thức đào tạo đối với lao động trực tiếp và cộng đồng tham gia làm du lịch, chú trọng nâng cao kỹ năng nghề, ngoại ngữ, kỹ năng giao tiếp, phục vụ khách và ứng dụng công nghệ số; tăng cường liên kết giữa doanh nghiệp, cơ sở đào tạo và hiệp hội nghề nghiệp theo nhu cầu thực tiễn, gắn đào tạo với thị trường lao động và yêu cầu hội nhập.

- Đề nghị các đơn vị, doanh nghiệp dịch vụ du lịch tổ chức bồi dưỡng ngắn hạn với đội ngũ nhân viên tại các khu, điểm du lịch, cộng đồng sinh sống trong các khu, điểm du lịch về những kỹ năng phục vụ du khách và trách nhiệm trọng công tác bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường xây dựng môi trường du lịch hấp dẫn, an toàn, văn minh, xanh, sạch, đẹp.

- * Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hoá - Xã hội

- * Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị thuộc uỷ ban nhân dân xã; Chi hội Du lịch xã; các cơ sở đào tạo và doanh nghiệp du lịch.

7. Xây dựng thương hiệu du lịch trên địa bàn xã

- Trên cơ sở quy hoạch và các đề án phát triển du lịch của xã, tập trung xây dựng và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch có tiềm năng, từng bước định vị thương hiệu điểm đến theo hướng xanh, bản sắc, chất lượng cao.

- Tăng cường tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội, ứng dụng mã QR giới thiệu điểm đến; đồng thời yêu cầu các thôn, các hộ tham gia hoạt động du lịch thực hiện nghiêm việc chuẩn hóa chất lượng dịch vụ, giữ gìn vệ sinh môi trường, nâng cao tinh thần trách nhiệm, xây dựng hình ảnh điểm đến thân thiện, an toàn, góp phần từng bước khẳng định thương hiệu du lịch xã Sơn Dương.

- * Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hoá - Xã hội

- * Đơn vị phối hợp: Các sở; Phòng Kinh tế; Chi hội Du lịch tỉnh; Doanh nghiệp du lịch, hợp tác xã.

8. Xúc tiến, quảng bá và phát triển thị trường du lịch

- Đổi mới nội dung, phương thức xúc tiến, quảng bá du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm; tăng cường ứng dụng công nghệ số, nền tảng số trong truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch Sơn Dương đến khách du lịch trong và ngoài xã;

- Tập trung quảng bá các sản phẩm du lịch đặc trưng, các khu, điểm du lịch trọng điểm và các điểm đến mới của xã; lồng ghép hoạt động xúc tiến du lịch với các sự kiện văn hóa, thể thao, đối ngoại, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa hình ảnh điểm đến.

- Xác định và phát triển các thị trường khách trọng điểm phù hợp với điều

kiện và lợi thế của xã; tăng cường kết nối với các doanh nghiệp lữ hành, hãng vận chuyển, nền tảng phân phối du lịch trong và ngoài xã để mở rộng thị trường, thu hút khách du lịch đến Sơn Dương;

- Đẩy mạnh liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương trong và ngoài xã; mở rộng hợp tác, nhất là với các địa phương có tiềm năng trao đổi khách, hợp tác phát triển sản phẩm và xúc tiến du lịch;

- Phát huy vai trò của doanh nghiệp, Chi hội Du lịch và cộng đồng trong hoạt động xúc tiến, quảng bá và phát triển thị trường; khuyến khích các sáng kiến, mô hình quảng bá du lịch hiệu quả, phù hợp với xu hướng thị trường và yêu cầu phát triển du lịch bền vững.

* Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hoá - Xã hội

* Đơn vị phối hợp: Các cơ quan đơn vị thuộc uỷ ban nhân dân xã; Trung tâm dịch vụ công, Uỷ ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội xã, Chi hội du lịch, các đơn vị lữ hành, các thôn trên địa bàn xã.

9. Bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường và phát triển du lịch bền vững

- Gắn phát triển du lịch với bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, lịch sử và bản sắc văn hóa các dân tộc; chú trọng bảo tồn không gian văn hóa truyền thống, lễ hội, du lịch cộng đồng và các giá trị văn hóa đặc sắc gắn với phát triển du lịch;

- Tăng cường công tác bảo vệ môi trường tại các khu, điểm du lịch; đẩy mạnh phân loại, thu gom và xử lý rác thải, nước thải; hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần; từng bước hình thành các điểm đến xanh, thân thiện môi trường;

- Thực hiện quản lý, khai thác tài nguyên du lịch theo hướng bền vững; bảo đảm sức chịu tải môi trường, giữ gìn cảnh quan thiên nhiên, hệ sinh thái; tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động du lịch, không để xảy ra tình trạng xâm hại tài nguyên, phá vỡ cảnh quan và không gian văn hóa;

- Phát huy vai trò của cộng đồng dân cư trong bảo vệ tài nguyên, môi trường và gìn giữ bản sắc văn hóa; khuyến khích sự tham gia chủ động của người dân trong xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện; gắn phát triển du lịch với nâng cao sinh kế và đời sống của Nhân dân.

* Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hoá - Xã hội.

* Đơn vị phối hợp: Phòng Kinh tế; Uỷ ban Mặt trận Tổ Quốc, các tổ chức chính trị - xã hội xã; chi hội Du lịch xã; các thôn trên địa bàn xã.

10. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch theo mô hình chính quyền địa phương 02 cấp; bảo đảm sự thống nhất trong chỉ đạo, điều hành và tổ chức thực hiện từ tỉnh đến cơ sở; nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu trong quản lý, phát triển du lịch;

- Rà soát, hoàn thiện và tổ chức thực hiện các cơ chế, chính sách, quy định

liên quan đến quản lý hoạt động du lịch; tăng cường công tác phối hợp liên ngành trong quản lý khu, điểm du lịch, hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch và tổ chức sự kiện du lịch;

- Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát hoạt động du lịch; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực du lịch, nhất là vi phạm về điều kiện kinh doanh, giá dịch vụ, an ninh, an toàn, vệ sinh môi trường và bảo vệ tài nguyên du lịch;

- Nâng cao năng lực quản lý, điều hành của đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý du lịch; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quản lý khu, điểm du lịch và cung cấp dịch vụ công trong lĩnh vực du lịch.

* Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hoá - Xã hội

* Đơn vị phối hợp: Trung tâm dịch vụ công xã; Công an xã; các cơ quan đơn vị liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước, nguồn xã hội hóa và huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá - Xã hội xã

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân xã tổ chức triển khai các nội dung, hoạt động tại Kế hoạch này; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện các nội dung thuộc thẩm quyền bảo đảm có hiệu quả.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch, tổ chức kiểm tra, hướng dẫn, giám sát các hoạt động du lịch trên địa bàn xã. Thường xuyên hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch tại địa phương. Kịp thời tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân xã xem xét, giải quyết khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Tiếp tục tham mưu triển khai có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ về công tác phát triển du lịch trên địa bàn xã.

- Tổ chức các hoạt động nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch quan trọng trong năm 2026 trên địa bàn xã để quảng bá và thu hút khách du lịch bảo đảm phù hợp, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm. Tham gia các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh

- Phối hợp với Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh, Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh và các cơ quan liên quan xây dựng các tour, tuyến, sản phẩm du lịch; quản lý, khai thác, phát huy hiệu quả các khu, điểm du lịch của xã.

- Định hướng các đơn vị báo chí trong và ngoài xã thông tin tuyên truyền về hoạt động du lịch theo kế hoạch đề ra, trong đó chú trọng công tác tuyên truyền và thông tin về các sản phẩm đặc trưng, các chương trình du lịch, các khu, điểm du lịch tiêu biểu của xã; đưa thông tin đến công chúng và du khách.

- Chỉ đạo các đơn vị trường học tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả công tác phối hợp với các sở, ban, ngành trong thực hiện nhiệm vụ về phát triển du lịch theo chức năng, nhiệm vụ của ngành; thông tin quảng bá tới cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh các sản phẩm, địa danh, điểm đến du lịch của tỉnh Tuyên Quang nói chung và của xã nói riêng thông qua việc giảng dạy Tài liệu Giáo dục địa phương và các hoạt động giáo dục của nhà trường. Đổi mới việc tổ chức các hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp, hoạt động giáo dục, hoạt động ngoại khóa, kết nạp Đội viên, Đoàn viên, Đảng viên cho học sinh, giáo viên tại các điểm di tích lịch sử, văn hoá, danh lam thắng cảnh gắn với áp dụng chuyển đổi số,...góp phần giáo dục tinh thần yêu quê hương đất nước, giáo dục truyền thống và ý thức tham gia giữ gìn, chăm sóc, bảo tồn, quảng bá và góp phần phát triển các sản phẩm du lịch của xã và của tỉnh.

- Thường xuyên kiểm tra công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh, đảm bảo an toàn cho du khách; cập nhật, thông tin kịp thời và có biện pháp phòng, chống hiệu quả khi có diễn biến bất thường về dịch bệnh trên địa bàn.

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả trong việc chuyển đổi số của tỉnh, của xã. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh chuyển đổi số về du lịch.

2. Phòng Kinh tế xã

- Chủ trì, phối hợp lựa chọn, hướng dẫn tổ chức thực hiện việc xây dựng các mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn tại các địa phương. Xây dựng, duy trì mô hình du lịch cộng đồng gắn với mô hình sản xuất chè theo tiêu chuẩn hữu cơ; mô hình ứng dụng công nghệ cao gắn với phát triển du lịch...; thúc đẩy phát triển các sản phẩm du lịch liên quan đến nông nghiệp gắn với việc thực hiện Chương trình OCOP; phát triển dịch vụ du lịch gắn với cảnh quan nông thôn, văn hoá cộng đồng nhằm phát huy các ngành nghề, làng nghề truyền thống...

- Xây dựng kế hoạch phát triển các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao (rau, hoa và các loại cây ăn quả...), đặc sản của địa phương để phục vụ phát triển kinh tế và phục vụ nhu cầu du lịch.

- Xây dựng Đề án phát triển du lịch sinh thái tại khu vực Đát Đồng đài; duy trì cập nhật cơ sở dữ liệu về du lịch nông nghiệp, nông thôn điện tử (Web GIS) phục vụ chương trình phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn xã và của tỉnh.

- Tăng cường công tác tập huấn, tuyên truyền và hướng dẫn các cơ sở kinh doanh du lịch, khu, điểm du lịch thực hiện các biện pháp quản lý, bảo vệ môi trường, bảo vệ cảnh quan, tài nguyên thiên nhiên tại các khu di tích lịch sử, văn hóa và trong các hoạt động lễ hội trên địa bàn xã.

- Hướng dẫn thực hiện các thủ tục hành chính trong lĩnh vực môi trường đối với các dự án đầu tư, hoạt động du lịch trên địa bàn đảm bảo đúng theo quy định.

- Tham mưu, đề xuất bố trí vốn đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch, cơ sở vật chất - kỹ thuật cho các khu, điểm du lịch; rà soát, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện các dự án đầu tư kinh doanh du lịch trên địa bàn xã.

- Trên cơ sở đề nghị của cơ quan, đơn vị, chủ trì phối hợp với các cơ quan có liên quan: Căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách địa phương, các nguồn kinh phí từ chương trình, dự án, đề án có liên quan theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, nguồn tài trợ, nguồn huy động từ xã hội, cộng đồng và các nguồn huy động hợp pháp khác để tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân xã về cơ chế tài chính trong công tác quản lý, sử dụng, quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của pháp luật hiện hành.

- Tiếp tục tham mưu bố trí, sử dụng hiệu quả nguồn kinh phí hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, bảo đảm theo đúng Nghị quyết số 09/2021/NQ-HĐND ngày 20/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh (*Áp dụng khi chưa có văn bản thay thế*)

3. Công an xã

- Tăng cường công tác bảo đảm an ninh và trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch, nhất là tại các khu, điểm du lịch trọng điểm của xã; có phương án, kế hoạch đảm bảo an toàn các sự kiện văn hóa, du lịch được tổ chức trên địa bàn xã. Tăng cường công tác quản lý các ngành, nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh, trật tự trong lĩnh vực du lịch.

- Tiếp tục thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 93/KH-UBND ngày 03/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch trong tình hình mới. Triển khai Đề án tăng cường quản lý nhà nước, đảm bảo an ninh trật tự, xây dựng môi trường an ninh, an toàn, văn minh phục vụ nhiệm vụ phát triển du lịch thành ngành, lĩnh vực kinh tế quan trọng.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Tuyên truyền, vận động, khuyến khích công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và nhân dân tích cực tuyên truyền về nội dung Kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn xã năm 2026. Tổ chức các hoạt động tham quan, du lịch trong xã; quan tâm sử dụng các dịch vụ phục vụ phát triển du lịch trên địa bàn xã nói riêng và trên địa bàn tỉnh nói chung.

5. Trung tâm Dịch vụ công

Tăng cường các hoạt động thông tin, thời lượng phát sóng, xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền nội dung kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn xã và tỉnh Tuyên Quang năm 2026; quảng bá hình ảnh, các sản phẩm du lịch đặc trưng, lợi thế du lịch của xã, của tỉnh, đẩy mạnh hợp tác với các cơ quan báo chí trong và ngoài xã để quảng bá về du lịch.

6. Các thôn trên địa bàn xã

- Tuyên truyền Kế hoạch này đến đông đảo Nhân dân trên địa bàn, vận động người dân nâng cao nhận thức về phát triển du lịch gắn với lợi ích cộng đồng, gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, lễ hội, phong tục tập quán tốt đẹp để

phục vụ du khách. Nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, cảnh quan, giữ gìn an ninh trật tự tại địa phương. Duy trì, phục dựng các lễ hội, làn điệu dân ca, nghề truyền thống, ẩm thực đặc trưng của thôn. Bảo tồn nhà sàn, kiến trúc cổ truyền và cảnh quan nông thôn để làm điểm nhấn thu hút khách du lịch. Khuyến khích thành lập các đội văn nghệ, câu lạc bộ giao lưu văn hóa - văn nghệ phục vụ khách.

- Phát triển dịch vụ du lịch cộng đồng (homestay, farmstay, trải nghiệm nông nghiệp). Khuyến khích hộ gia đình tham gia làm dịch vụ ẩm thực, bán sản phẩm OCOP... Liên kết với các hộ kinh doanh để hình thành chuỗi dịch vụ phục vụ khách. Xây dựng các mô hình sản xuất nông nghiệp sạch (trồng rau, cây ăn quả, chăn nuôi hữu cơ) để kết hợp tham quan, trải nghiệm. Khuyến khích thanh niên, hội phụ nữ, hội nông dân tham gia khởi nghiệp từ du lịch.

- Thường xuyên tổ chức vệ sinh đường làng, ngõ xóm, thu gom rác thải, xây dựng cảnh quan xanh - sạch - đẹp. Khuyến khích các hộ gia đình trồng hoa, cây xanh, tạo điểm check-in du lịch. Có quy định, cam kết chung trong cộng đồng về bảo vệ môi trường du lịch.

- Phối hợp với công an xã và lực lượng chức năng giữ gìn trật tự, an ninh địa bàn. Kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hành vi chèo kéo, gian lận, nâng giá, gây ấn tượng xấu với khách du lịch.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn xã Sơn Dương năm 2026. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các thôn trên địa bàn xã nghiêm túc triển khai thực hiện, báo cáo kết quả với Ủy ban nhân dân xã (qua Phòng Văn hoá - Xã hội) theo quy định. Trường hợp có thay đổi nội dung kế hoạch, Ủy ban nhân dân xã sẽ điều chỉnh, bổ sung theo tình hình thực tế./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- TTr Đảng uỷ, TT HĐND xã ;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Văn phòng HĐND & UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
- Công an xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, (Trung....b).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Dương Văn Tuấn

DANH MỤC NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN DU LỊCH XÃ SƠN DƯƠNG NĂM 2026

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /03/2026 của Ủy ban nhân dân xã Sơn Dương)

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị Phối hợp	Thời gian thực hiện	Ghi chú
TĂNG CƯỜNG TUYÊN TRUYỀN NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH					
1	Tổ chức tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách, nghị quyết, kế hoạch phát triển du lịch của xã; nâng cao nhận thức về vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội, Trung tâm dịch vụ công, các thôn trên địa bàn xã	Quý I – IV/2026	
2	Đẩy mạnh Tuyên truyền, giáo dục du lịch, văn hoá địa phương, ý thức bảo vệ môi trường và tài nguyên du lịch trong nhà trường, gắn với hoạt động giáo dục kỹ năng sống cho học sinh	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội, Trung tâm dịch vụ công, các đơn vị trường học, các thôn trên địa bàn	Quý I – IV/2026	
3	Tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc thiểu số giữ gìn bản sắc văn hoá, phong tục tập quán tốt đẹp; nâng cao nhận thức về phát triển du lịch cộng đồng gắn với cải thiện sinh kế	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội, Trung tâm dịch vụ công, các thôn trên địa bàn xã	Quý I – IV/2026	
4	Tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật liên quan đến hoạt động du lịch; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội, Công an xã, Trung tâm HCC, Trung tâm dịch vụ công, các thôn trên địa bàn xã	Quý I – IV/2026	

	Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo và phát thanh, truyền hình, các nền tảng truyền thông của xã, xây dựng chuyên trang, chuyên mục về phát triển du lịch	Trung tâm dịch vụ công	Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội,	Quý I – IV/2026	
5	Tuyên truyền, vận động nhân dân, cộng đồng dân cư tại các khu, điểm du lịch tham gia xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội, Công an xã, Trung tâm HCC, Trung tâm dịch vụ công, các thôn trên địa bàn xã	Quý I – IV/2026	
PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM VÀ KHÔNG GIAN DU LỊCH					
1	Tổ chức điều tra, đánh giá, phân loại tài nguyên du lịch theo Quyết định số 1177/QĐ-BVHTDTT và các văn bản hướng dẫn; cập nhập giữ liệu quản lý, phát triển sản phẩm du lịch	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã	Theo kế hoạch của tỉnh	
2	Triển khai Đề án phát triển du lịch sinh thái, gắn với rừng	Phòng Kinh Tế	Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã	Trong năm 2026	
3	Lập hồ sơ công nhận di tích, điểm du lịch; tổ chức quản lý, khai thác khu, điểm du lịch trên địa bàn theo quy định; nâng cao hiệu quả quản lý tại cơ sở	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội, Công an xã, Trung tâm HCC, Trung tâm dịch vụ công, các thôn trên địa bàn xã	Theo kế hoạch của tỉnh	
4	Phát triển hệ thống dịch vụ, thương mại, sản phẩm OCOP, làng nghề phục vụ du khách; gắn phát triển du lịch với tiêu thụ sản phẩm địa phương	Phòng Kinh tế	Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội, Trung tâm dịch vụ công, các thôn trên địa bàn xã	Trong năm 2026	

HOÀN THIỆN HẠ TẦNG VÀ CƠ SỞ VẬT CHẤT KỸ THUẬT DU LỊCH					
1	Rà soát, xác định nhu cầu đầu tư hạ tầng du lịch thiết yếu (giao thông tiếp cận, điểm dừng chân, vệ sinh môi trường, hạ tầng phục vụ khách du lịch) tại các khu, điểm du lịch	Phòng Kinh tế	Phòng Văn hoá - Xã hội, các cơ quan đơn vị thuộc UBND xã	Quý II/2026	
2	Tham mưu lồng ghép, bố trí nguồn nhân lực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng du lịch trong các chương trình, kế hoạch đầu tư công của xã	Phòng Kinh tế	Phòng Văn hoá - Xã hội, các cơ quan đơn vị thuộc UBND xã	Quý II-III/2026	
3	Tham mưu, nâng cấp hạ tầng giao thông tiếp cận, điểm dừng chân, bãi đỗ xe, hệ thống chiếu sáng, cấp nước, thoát nước phục vụ phát triển khách du lịch	Phòng Kinh tế	Phòng Văn hoá - Xã hội, các cơ quan đơn vị thuộc UBND xã	Quý II/2026	
4	Hướng dẫn, quản lý quy hoạch, trật tự xây dựng, kiến trúc cảnh quan các khu, điểm du lịch	Phòng Kinh tế	Phòng Văn hoá - Xã hội, các cơ quan đơn vị thuộc UBND xã	Trong năm 2026	
5	Phát triển hạ tầng số, hạ tầng công nghệ thông tin phục vụ quản lý, khai thác khu, điểm du lịch và nâng cao trải nghiệm của khách du lịch	Phòng Văn hoá – Xã hội	Các cơ quan đơn vị thuộc UBND xã, các đơn vị bưu chính, viễn thông, Trung tâm dịch vụ công xã.	Trong năm 2026	
6	Bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn trong quá trình đầu tư, khai thác hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch	Công an xã	Các cơ quan đơn vị thuộc UBND xã,	Trong năm 2026	
7	Tổ chức quản lý, duy tu, bảo dưỡng hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch trên địa bàn; bảo đảm khai thác hiệu quả, bền vững	Phòng Kinh tế	Phòng Văn hoá - Xã hội, các cơ quan đơn vị thuộc UBND xã	Trong năm 2026	
CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ ỨNG DỤNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ					
1	Tham mưu triển khai các nhiệm vụ chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch theo chiến lược của tỉnh	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan đơn vị thuộc UBND xã, các đơn vị bưu chính, viễn thông	Trong năm 2026	
2	Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá số điểm đến du lịch trên các nền tảng; khai thác hiệu quả dữ liệu, nội dung số phục vụ quảng bá du lịch	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan đơn vị thuộc UBND xã, Trung tâm dịch vụ công, các đơn vị bưu chính, viễn thông	Trong năm 2026	

3	Tổ chức cập nhập, vận hành các nền tảng số du lịch tại địa phương; bảo đảm thông tin du lịch chính xác, kịp thời	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan đơn vị thuộc UBND xã, các đơn vị bưu chính, viễn thông	Trong năm 2026	
PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC					
1	Rà soát, đánh giá thực trạng nguồn nhân lực; xác định nhu cầu đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch năm 2026 theo từng nhóm nội dung, đối tượng	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan đơn vị thuộc UBND xã, Chi hội du lịch, trung tâm dịch vụ công, các thôn trên địa bàn xã	Quý II/2026	
2	Tham gia, tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch, kỹ năng nghề, chuyển đổi số cho người lao động trong các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch và cộng đồng dân cư	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan đơn vị thuộc UBND xã	Trong năm 2026	
3	Tuyên truyền, vận động và tạo điều kiện cho cộng đồng dân cư tham gia các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao kỹ năng phục vụ du lịch	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan đơn vị thuộc UBND xã, Chi hội du lịch, các thôn trên địa bàn xã	Trong năm 2026	
XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ VÀ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG DU LỊCH					
1	Tiếp tục triển khai Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 10/10/2025 về truyền thông quảng bá du lịch tỉnh Tuyên Quang; Kế hoạch số 189/KH-UBND ngày 27/10/2025 truyền thông quảng bá thương hiệu du lịch xã Sơn Dương quý IV năm 2025 và năm 2026	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội, Trung tâm dịch vụ công, các thôn trên địa bàn xã	Trong năm 2026	
2	Tổ chức truyền thông, quảng bá du lịch và các nền tảng số truyền thông, xây dựng chuyên trang, chuyên mục giới thiệu điểm đến, sản phẩm du lịch	Trung tâm dịch vụ công	Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội, các thôn trên địa bàn xã	Quý II/2026	
3	Phát huy vai trò của Chi hội du lịch và đơn vị doanh nghiệp du lịch trong quảng bá điểm đến.	Chi hội du lịch xã	Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã	Trong năm 2026	

4	Hướng dẫn, hỗ trợ phát triển đội ngũ KOLs, creators du lịch cộng đồng; ứng dụng khoa học công nghệ, nền tảng số trong sản xuất nội dung quảng bá sản phẩm du lịch	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã, Trung tâm dịch vụ công xã, các đơn vị bưu chính, viễn thông	Trong năm 2026	
5	Tổ chức truyền thông, quảng bá điểm đến du lịch tại địa phương; chủ động giới thiệu sản phẩm, sự kiện du lịch gắn với không gian văn hoá, lễ hội	Trung tâm dịch vụ công	Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội, các thôn trên địa bàn xã		
BẢO TỒN VĂN HOÁ, BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG VÀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG					
1	Rà soát hiện trạng, lập kế hoạch bảo vệ, tu bổ, tôn tạo trùng tu di tích lịch sử - văn hoá phục vụ phát triển du lịch; bảo đảm tuân thủ quy định pháp luật về di sản văn hoá	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội, các thôn trên địa bàn xã	Trong năm 2026	
2	Tăng cường bảo vệ môi trường tại các khu, điểm du lịch; triển khai phân loại, thu gom rác thải, xử lý rác thải, nước thải; hạn chế sản phẩm nhựa dùng 1 lần; hình thành điểm đến xanh	Phòng Kinh tế	Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội, các thôn trên địa bàn xã	Trong năm 2026	
3	Quản lý, khai thác tài nguyên du lịch và cảnh quan thiên nhiên theo hướng bền vững; bảo đảm sức chịu tải môi trường, giữ gìn hệ sinh thái, không gian văn hoá, cảnh quan di tích	Phòng Kinh tế	Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội, các thôn trên địa bàn xã	Trong năm 2026	
4	Tổ chức các hoạt động tình nguyện thu gom rác thải, các cuộc thi về ứng xử văn minh du lịch	Đoàn TNCS Hồ Chí Minh xã Sơn Dương	Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội	Quý II-III/2026	

TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ DU LỊCH

1	Rà soát, hoàn thiện và tổ chức thực hiện cơ chế, chính sách, quy định về quản lý hoạt động du lịch, khu điểm du lịch và dịch vụ trên địa bàn xã	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã, Trung tâm HCC, Công an xã, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội	Quý II/2026	
2	Tổ chức điều tra xã hội học về thống kê du lịch	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội	Theo kế hoạch của tỉnh	
3	Đẩy mạnh kiểm tra, giám sát hoạt động du lịch; kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã, Trung tâm HCC, Công an xã, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội	Trong năm 2026	
4	Bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn cho khách du lịch tại các khu, điểm du lịch và các sự kiện, hoạt động du lịch	Công an xã	Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã, Trung tâm HCC, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội	Trong năm 2026	
5	Tổ chức quản lý, hướng dẫn và kiểm tra hoạt động du lịch tại địa phương.	Phòng Văn hoá - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã, Trung tâm HCC, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội	Trong năm 2026	