

BẢN TIN DU LỊCH HÀ GIANG



HA GIANG

SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH TỈNH HÀ GIANG

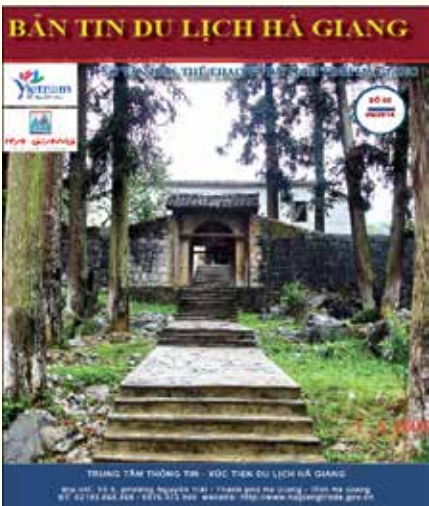
SỐ 02

06/2014



TRUNG TÂM THÔNG TIN - XÚC TIẾN DU LỊCH HÀ GIANG

Địa chỉ: Tổ 5, phường Nguyễn Trãi - Thành phố Hà Giang - Tỉnh Hà Giang
ĐT: 02193.868.368 - 0976.073.900 website: <http://www.hagiangtrade.gov.vn>



BẢN TIN DU LỊCH HÀ GIANG

SỐ 2 THÁNG 6 - 2014

Ảnh bìa 1:

Dinh thự nhà Vương

Chịu trách nhiệm xuất bản

Hoàng Văn Kiên

Tỉnh ủy viên - Giám đốc Sở VHTT&DL

Chịu trách nhiệm nội dung

Triệu Thị Tình

Phó giám đốc Sở VHTT&DL

Phụ trách biên tập

Đặng Quốc Sử

Giám đốc Trung tâm thông tin XTDL

Biên tập viên

Hoàng Anh Quỳnh

Nguyễn Thị Thu Hoài

Vừ Thị Mai Hương

Thiết kế & trình bày

Hoàng Anh Quỳnh

Giấy phép xuất bản số 72/QĐ - XBBT ngày 30/12/2011. Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Giang cấp. Số lượng phát hành 500 bản, khổ 19cm x 27cm. In tại Công ty CP In Hà Giang.

Bản tin

DU LỊCH HÀ GIANG Trong số này:

* Tin Tức - Sự kiện:

- Trung Tâm Thông Tin Xúc Tiến Du Lịch mở lớp tập3
- Phát triển du lịch theo hướng đồng bộ và bền vững4
- Công tác bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa6
- Tập huấn nghiệp vụ quản lý - phục vụ trong8
- Cửa khẩu Quốc tế Thanh Thủy, cơ hội cho thị trường9
- Liên hoan dân ca, dân vũ, nhạc cụ dân tộc và10
- Gấp rút chuẩn bị cho việc tái đánh giá công viên.....11
- Đưa Cao Nguyên Đá gần với người dân hơn qua12
- Không để ngành du lịch bị ảnh hưởng bởi13
- Khai quật khảo chùa Nậm Dầu xã Ngọc Linh.....14

* Nghiên cứu - Trao đổi:

- Nhìn lại công tác xúc tiến, quảng bá du lịch.....16
- Tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch18

* Thông tin tổng cục Du lịch:

- Tây Ban Nha cam kết hỗ trợ du lịch Việt Nam.....20
- Hưởng ứng 54 năm ngày truyền thống ngành Du lịch21
- Xây dựng tiêu chí và quy trình chứng nhận.....22

* Hà Giang - vẻ đẹp sau mỗi ngã rẽ:

- Chùa Sùng Khánh.....23
- Đến Hà Giang đi chợ phiên Lũng Phìn.....24
- Tung bừng mùa lúa chín.....26

Ban biên tập Bản tin Du lịch Hà Giang xin trân trọng tiếp thu và cảm ơn ý kiến đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân nhằm nâng cao chất lượng Bản tin du lịch. Mọi ý kiến đóng góp, thư từ, tin, ảnh, bài viết xin gửi về:

BAN BIÊN TẬP BẢN TIN DU LỊCH HÀ GIANG
Tổ 5, phường Nguyễn Trãi - TP Hà Giang - tỉnh Hà Giang.
ĐT: 0219.3868.368 - website: www.hagiangtrade.gov.vn

Tin Tức - Sự kiện

TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH TỔ CHỨC LỚP TẬP HUẤN “DU LỊCH CỘNG ĐỒNG”

Từ ngày 27 đến ngày 30 tháng 05 năm 2014 tại nhà văn hóa thôn Bản Bang xã Đạo Đức huyện Vị Xuyên đã diễn ra lớp tập huấn “Du Lịch Cộng Đồng” do Trung Tâm Thông Tin Xúc Tiến Du Lịch tỉnh trực tiếp thực hiện và đã nhận được sự quan tâm của Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND huyện trực tiếp là phòng Văn hóa và Thông tin huyện Vị Xuyên.

Lớp tập huấn diễn ra trong 4 ngày bao gồm 2 ngày học lý thuyết tại Hội trường nhà Văn hóa thôn Bản Bang, trong 2 ngày học lý thuyết người dân trong bản đã được Bà Triệu Thị Tình - phó Giám Đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trực tiếp trao đổi và truyền đạt kinh nghiệm về lĩnh vực du lịch đặc biệt là du lịch cộng đồng; và 2 ngày

đi thực tế khảo sát tuyến đi bộ kết nối với thôn Bản Bang; Thăm quan, học tập mô hình du lịch cộng đồng tại Làng văn hóa du lịch cộng đồng Nậm Đăm (huyện Quản Bạ), thôn Tiến Thắng (Thành phố Hà Giang).

Qua chương trình tập huấn người dân đã tiếp thu được những kiến thức về mô hình du lịch cộng đồng, những nguyên tắc cơ bản khi phục vụ, lễ tân cho từng đối tượng khách du lịch.

Đồng thời nâng cao ý thức bảo vệ môi trường sinh thái, môi trường văn hóa; giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc mình.

ANH QUỲNH



Đ/c Triệu Thị Tình - PGĐ Sở, chụp ảnh cùng lãnh đạo, cán bộ huyện Vị Xuyên và nhân dân trong bản

PHÁT TRIỂN DU LỊCH THEO HƯỚNG ĐỒNG BỘ VÀ BỀN VỮNG

Dương Tuấn Hùng PGĐ Sở VH - TT & DL

Hà Giang là tỉnh miền núi, biên giới cực Bắc của Tổ quốc, có vị trí chiến lược hết sức quan trọng về KT-XH, QP-AN. Phía tây Bắc giáp Trung Quốc- thị trường lớn của Việt Nam, đồng thời là điểm kết nối quan trọng của vòng cung du lịch Đông Tây Bắc, tiếp giáp với các tỉnh có tiềm năng du lịch khá lớn như: Cao Bằng, Bắc Kạn, Tuyên Quang, Lào Cai, Yên Bái. Chính vì vậy, tỉnh xác định phát triển du lịch là một mũi nhọn góp phần chuyển đổi cơ cấu KT-XH, xóa đói giảm nghèo... là cầu nối giữa các tỉnh trong cả nước với Hà Giang.

Đại hội Đảng bộ tỉnh Hà Giang khóa XIV (nhiệm kỳ 2005 - 2010) đã ban hành Nghị quyết về đẩy mạnh phát triển du lịch đến năm 2015; Chương trình hành động số 35/CT-UBND ngày 14.8.2006 của UBND tỉnh về triển khai đồng bộ quy hoạch tổng thể phát triển du lịch, tập trung khai thác các thế mạnh của địa phương. Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh cùng các cấp, các ngành đã và đang nỗ lực, cùng chỉ đạo xây dựng quy hoạch cụ thể phát triển du lịch, tập trung vào khai thác tiềm năng du lịch theo đặc điểm từng vùng miền để có kế hoạch đầu tư, hỗ trợ; chủ động tạo cơ chế thông thoáng, thu hút đầu tư như: ưu tiên hỗ trợ hạ tầng (điện, đường), đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đầu tư trong nước và nước ngoài vào lĩnh vực du lịch, đồng thời có chính sách ưu đãi đầu tư, hỗ trợ vay vốn lãi suất thấp để các hộ dân tự phát triển du lịch (mô hình du lịch cộng đồng - Homestay). Sự nghiệp Du lịch Hà Giang những năm gần đây có bước phát triển, chuyển biến tích cực trên nhiều mặt, tốc độ tăng trưởng khá; từ năm 2005 đến nay lượng khách du lịch đến Hà Giang tăng

bình quân gần 30%/năm, trong đó khách du lịch Quốc tế chiếm khoảng 12%; công suất sử dụng phòng bình quân trong những năm qua đạt khoảng 60-65%; thời gian lưu trú bình quân của khách Quốc tế ngày càng dài hơn, lượt khách quay trở lại nhiều lần hơn; doanh thu du lịch, dịch vụ, thu ngân sách trên địa bàn tỉnh tăng bình quân hàng năm trên 29%; sản phẩm du lịch có sự đa dạng, bên cạnh du lịch tham quan, nghỉ dưỡng đã có thêm các loại hình du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, khám phá di sản văn hóa, du lịch tâm linh..., chất lượng phục vụ từng bước được nâng lên; Cao nguyên đá Đồng Văn đã được Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tổng thể bảo tồn tôn tạo các giá trị công viên địa chất toàn cầu, đây chính là điểm nhấn thu hút du khách trong nước và Quốc tế đến với Hà Giang. Điều đó thấy rằng du lịch Hà Giang đang phát triển, khẳng định vị thế của mình, sánh vai cùng các tỉnh, thành trong cả nước. Tuy vậy phía trước vẫn còn nhiều gian nan, thành tựu của du lịch Hà Giang mới chỉ thực hiện được một phía, đó là du lịch tham quan, nghỉ dưỡng.



Những khó khăn của du lịch Hà Giang hiện nay là: Sự gắn kết giữa phát triển văn hóa với du lịch chưa chặt chẽ, chưa rõ nét, một số truyền thống, bản sắc văn hóa của đồng bào các dân tộc đang có xu hướng bị mai một, các hoạt động văn hóa phục vụ du lịch còn hạn chế, manh mún, chưa được quy hoạch cụ thể, số lượng dự án văn hóa đã triển khai và đi vào hoạt động còn ít, thiếu hiệu quả, sản phẩm văn hóa gắn với du lịch chưa thật sự đa dạng, phong phú, chất lượng phục vụ chưa cao, chưa mang tính chuyên nghiệp, nguồn nhân lực văn hóa để phục vụ du lịch còn thiếu và

yếu kể cả cán bộ quản lý đến nhân viên, công tác tuyên truyền quảng bá, xúc tiến việc phát triển văn hóa gắn với du lịch còn hạn chế. Đặc biệt vốn đầu tư cho du lịch thiếu và chưa đồng bộ...

Việc xây dựng và phát triển du lịch Hà Giang đồng bộ và có trọng điểm sẽ là một bài toán vô cùng khó, đối với một tỉnh miền núi tiềm lực kinh tế còn nghèo. Bởi vậy để du khách trong và ngoài nước biết đến di sản “Công viên địa chất Toàn cầu - Cao nguyên đá Đồng Văn” thì hệ thống cơ sở hạ tầng cần phải được Nhà nước đầu tư và đầu tư đồng bộ, bền vững. Có như vậy tiềm năng về du lịch (Cao nguyên đá Đồng Văn; Ruộng bậc thang Hoàng Su Phì, thác Tiên, Đèo gió, Bãi đá cổ Xín Mần... những bản sắc văn hóa truyền thống của dân tộc thiểu số...), mới được khai thác và tạo cơ hội cho du lịch Hà Giang cùng hội nhập và phát triển với du lịch cả nước, đó cũng là cơ hội thu hút quảng bá du lịch với bè bạn trong nước, quốc tế, tạo nên sự gắn gũi, gắn bó giữa miền xuôi với miền biên cương cực Bắc Tổ quốc.

CÔNG TÁC BẢO TỒN VÀ PHÁT HUY CÁC DI SẢN VĂN HÓA

Nguyễn Thu Đào - PGĐ Trung Tâm TTXTDL

Toàn tỉnh Hà Giang có tổng số 39 Di sản văn hóa, trong đó: 20 di tích lịch sử Văn hóa và danh lam thắng cảnh cấp Quốc gia, 14 di tích lịch sử văn hóa cấp tỉnh, 5 di sản văn hóa phi vật thể được ghi vào danh mục di sản văn hóa Phi vật thể cấp quốc gia, đặc biệt ngày 30 tháng 12 năm 2013 tại Quyết định số 2599/QĐ-TTg của Thủ Tướng Chính Phủ Hà Giang đã vinh dự được công nhận 2 bảo vật quốc gia đó là: Bia chùa Sùng Khánh và Chuông chùa Bình Lâm. Có thể nói công tác bảo tồn Di sản văn hóa trong thời gian qua Hà Giang đã đạt được kết quả đáng khích lệ.

Hà Giang đã chủ động chỉ đạo các cơ quan, đơn vị của tỉnh phối hợp với các cấp, các địa phương trong tỉnh khai thác thế mạnh của các thiết chế văn hoá cơ sở để bảo tồn, phát huy hiệu quả việc sưu tầm, chọn lọc bản sắc văn hoá các dân tộc của tỉnh. Đến nay đã xây dựng được 1.232/2.086 thôn bản văn hoá đạt chuẩn, 44 làng văn hoá du lịch cộng đồng, thông qua các hoạt động sinh hoạt văn hoá truyền thống để giới thiệu những nét bản sắc văn hoá dân tộc với du khách, góp phần nâng cao đời sống kinh tế, tinh thần cho nhân dân các dân tộc. Đặc biệt trong thời gian qua ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chú trọng tham mưu cho tỉnh về việc xây dựng nhiều đề tài nghiên cứu, sưu tầm về bản sắc văn hoá các dân tộc trong việc cưới, việc tang và lễ hội để chọn lọc, phát huy tính tích cực, nhân văn được thể hiện trong văn hoá truyền thống của các dân

tộc. Đồng thời tiếp tục củng cố tổ chức các đội văn nghệ quần chúng, toàn tỉnh có 1.670 đội văn nghệ quần chúng hoạt động rất hiệu quả. Đây là lực lượng đi đầu trong công tác phát huy, bảo tồn các giá trị văn hoá truyền thống của dân tộc.

Bảo tồn và phát huy di sản văn hoá cần đặc biệt chú ý đến các cá nhân điển hình tiêu biểu là các cụ già làng, trưởng thôn, bản trong việc bảo tồn, phát huy văn hoá truyền thống của dân tộc. Bởi họ là người trực tiếp giáo dục, khuyên dạy cho thế hệ trẻ con cháu biết cách giữ gìn, phát huy những tinh hoa văn hoá của dân tộc như:

Sử dụng và kế thừa tính giáo dục chuyển tiếp truyền thống trong các gia đình có nhiều thế hệ tham gia công tác xã hội, nắm giữ và hiểu biết về các phong tục tập quán của dân tộc.



Trong những năm qua thường xuyên mở các lớp tập huấn như: Lớp truyền dạy nghệ thuật khèn Mông cho các học viên, thanh niên trong các thôn bản và họ trực tiếp là những người tham gia tổ chức các đám ma tươi, ma khô, ma bò của dân tộc Mông. Họ là người thường đứng ra tổ chức đám tang ma cho đồng bào ở vùng sâu, vùng xa. Đồng thời các thầy cúng, thầy tạo của một số dân tộc khác họ cũng là những người khuyên giải và bài trừ các hủ tục lạc hậu, tệ nạn xã hội trong cộng đồng dân cư một cách hiệu quả nhất. Qua lớp học đã sưu tầm được các bài khèn, các bước trong phong tục tập quán dân tộc và tuyên truyền chỉ bảo cho cái hay, cái cần bảo tồn và chỉ bảo cho họ những hủ tục lạc hậu gây xa hoa, lãng phí tiền của của đồng bào và làm mất trật tự xóm, làng, gia đình và mất vệ sinh gây ảnh hưởng đến môi trường sống của mọi người. Đồng thời trong những năm tới cần quan đầu tư hơn nữa trong việc đào tạo, truyền dạy nghề truyền thống của các dân tộc như: Kỹ thuật chế tác nhạc cụ, chế tạo đan lát đồ dùng gia dụng bằng gỗ hay tre nứa để phục vụ du khách và đồng bào các dân tộc trong và ngoài tỉnh để sử dụng và làm đồ trưng bày trong gia đình, tạo thêm công ăn việc làm tăng thu nhập cho nhân dân.

Từ kinh nghiệm cho thấy cần mở rộng kêu gọi các tổ chức, đơn vị doanh nghiệp và cá nhân cùng chung tay để bảo tồn các giá trị di sản VH phi vật thể trên địa bàn và như: Trong chương trình 30A của Chính phủ về hỗ trợ cho nhân dân xóa đói giảm nghèo, xóa nhà tạm cho hộ gia đình đặc biệt khó khăn nên chú trọng đến việc giữ gìn phong tục tập quán, kiến trúc nhà ở của từng dân tộc. Bởi những nếp ăn, nếp ở đó nó đã gắn liền và in sâu trong tiềm thức của nhân dân từ ngàn đời nay.

Việc kêu gọi nhân dân các dân tộc tham gia vào việc bảo tồn và phát huy những giá trị di sản văn hoá đang tồn tại và hiện hữu trong nhân dân là nhằm thúc đẩy và phát triển ngành công nghiệp không khói của tỉnh Hà Giang lên một tầm cao mới trong hiện tại và tương lai. Để ngày càng thu hút nhiều hơn nữa lượng khách du lịch trong và ngoài nước đến tham quan, tìm hiểu

khám phá và chiêm ngưỡng danh thắng thiên nhiên tuyệt vời và thả trí nghiên cứu tò mò các hoạt động sinh hoạt tín ngưỡng, lễ hội hay các phong tục tập quán đa dạng, đặc sắc của các dân tộc đang sinh sống và bám giữ mảnh đất biên cương cực bắc của tổ quốc.

Tăng cường công tác bồi dưỡng, đào tạo và sử dụng cán bộ thôn, xóm là những tri thức trẻ đã được đào tạo qua các trường lớp tham gia thực hiện nếp sống văn hoá trong phong tục tập quán, từng bước gạt bỏ những hủ tục lạc hậu, tránh xa các tệ nạn xã hội và lựa chọn bảo tồn phát huy những giá trị văn hoá phi vật thể truyền thống của dân tộc trong các vùng, miền của tỉnh và có chính sách đãi ngộ, thu hút nhân tài có tay nghề, trình độ và tâm huyết với vùng cao nguyên đá cực bắc phân công đúng người, đúng việc nhằm giúp cho việc giữ gìn bảo tồn và phát huy văn hoá phi vật thể để phục vụ và phát triển du lịch của tỉnh ta ngày càng hiệu quả.

Tiếp tục xây dựng và tổ chức thực hiện một số Đề án bảo tồn văn hoá phi vật thể, trong đó có sự vận động xã hội hóa trong công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hoá; Tiến hành điều tra, nghiên cứu di sản văn hoá phi vật thể cấp thiết cần được bảo tồn; Gắn việc bảo tồn văn hoá với phát triển du lịch, tạo nhiều sản phẩm du lịch đặc trưng, thu hút nhiều hơn nữa khách tham quan tới các di tích lịch sử - văn hoá, như: bảo lưu ngôn ngữ, nhạc cụ, khôi phục lại các trò chơi, trò diễn, dân ca, dân vũ; tổ chức “Ngày hội văn hoá các dân tộc của tỉnh”... Bên cạnh đó bảo lưu giá trị truyền thống mang đậm đà bản sắc dân tộc, phù hợp với xu thế phát triển của xã hội và nhân dân sinh sống trong vùng.

Đây là nguồn lực rất lớn để Hà Giang phát triển điểm đến du lịch văn hóa, du lịch sinh thái hấp dẫn và nhất là thu hút du khách tham quan đến với Công viên địa chất Cao nguyên đá Đồng Văn . Đồng thời, tăng cường công tác tuyên truyền đến các cấp, các ngành và cán bộ, nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc bảo tồn di sản văn hóa, qua đó nâng cao nhận thức của mọi tầng lớp nhân dân trong việc xã hội hóa và phát huy giá trị của công tác bảo tồn di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh Hà Giang./.

TẬP HUẤN NGHIỆP VỤ QUẢN LÝ - PHỤC VỤ TRONG KHÁCH SẠN, NHÀ HÀNG KHU VỰC 4 HUYỆN CAO NGUYÊN ĐÁ ĐỒNG VĂN.



Đ/c Đặng Quốc Sử GD Trung Tâm TTXTDL tỉnh - phát biểu tại buổi lễ

Từ ngày 22/5/2014 đến 25/5/2014, tại nhà Hội trường Trung tâm VH TT & DL huyện Đồng Văn. Lãnh đạo, cán bộ Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch; giảng viên trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân Văn - Đại học Quốc Gia Hà Nội đã có mặt tại huyện Đồng Văn để chuẩn bị công tác triển khai lớp tập huấn Nghiệp vụ quản lý - phục vụ trong khách sạn, nhà hàng, dịch vụ lưu trú cho 36 học viên đến từ các huyện Yên Minh, Đồng Văn, Mèo Vạc. Lớp tập huấn diễn ra trong 3 ngày nhằm trang bị những kiến thức cơ bản nhất về đặc thù du lịch tại địa phương, khóa học giúp các học viên có được cái nhìn mới trong việc cung cấp dịch vụ ăn, nghỉ trong du lịch, giúp cho hoạt động kinh doanh của các đơn vị trở nên chuyên nghiệp hơn, đáp ứng các yêu cầu của du khách.

Tham gia khóa học, các học viên còn được giảng viên truyền đạt các nội dung về đặc điểm khách du lịch; Những kỹ năng giao tiếp ứng xử với khách; Quản lý khách sạn, Nhà hàng bao gồm: Quản lý về tài chính, chiến lược Marketing, quản lý nhân sự, quản lý dịch vụ. Qua đó góp phần nâng cao tính chuyên nghiệp, chất lượng nguồn nhân lực du lịch, đáp ứng được nhu cầu của du khách trong nước và ngoài nước, từng bước góp phần vào sự phát triển chung của ngành du lịch Hà Giang.

Kết thúc lớp tập huấn các học viên đạt yêu cầu đã được trao Chứng chỉ tốt nghiệp lớp tập huấn Nghiệp vụ quản lý - phục vụ trong khách sạn, nhà hàng khu vực 4 huyện Cao nguyên đá Đồng Văn năm 2014./.

GIANG TUYỀN



PGS - TS Nguyễn Quang Vinh trao giấy chứng nhận cho các học viên

Cửa khẩu Quốc tế Thanh Thủy, cơ hội cho thị trường khách du lịch inbound

Cửa khẩu Thanh Thủy là cửa khẩu quan trọng nhất và là cửa khẩu duy nhất của tỉnh được công nhận là cửa khẩu Quốc tế tại Quyết định số 556/QĐ-TTg ngày 18 tháng 04 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ.

Cửa khẩu Quốc tế Thanh Thủy cách trung tâm Thành phố Hà Giang 22 km về phía Tây Bắc, thuộc địa phận xã Thanh Thủy, huyện Vị Xuyên. Là cửa khẩu thông thương với cửa khẩu Thiên Bảo thuộc Châu Văn Sơn, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc. Hiện nay, khu kinh tế cửa khẩu Thanh Thủy đã được quy hoạch với những khu thương mại, dịch vụ, thuế quan, buôn bán miễn thuế, công nghiệp chế biến phục vụ xuất nhập khẩu... Hà Giang là tỉnh có tiềm năng lớn về thể mạnh du lịch, với Công viên địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đồng Văn; Di tích danh thắng ruộng bậc thang Hoàng Su Phì; Khu du lịch lòng hồ sông Gâm với môi trường trong lành, con người cởi mở, mến khách trong những năm gần đây đã thu hút một lượng lớn khách du lịch Trung Quốc đến Hà Giang tham quan, du lịch, tìm hiểu cơ hội đầu tư cũng như thông qua cửa khẩu Thanh Thủy vào sâu trong nội địa Việt Nam. Theo số liệu thống kê của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, số lượng khách du lịch thông qua cửa khẩu Thanh Thủy vào Hà Giang không ngừng tăng theo từng năm. Cụ thể, năm 2012 là 121.010 nghìn lượt khách, năm 2013 là 123.500 nghìn lượt khách.

Việc Chính phủ công nhận cặp cửa khẩu Thanh Thủy - Thiên Bảo lên cửa khẩu Quốc tế là vinh dự cho đồng bào và nhân dân của tỉnh, là cơ hội cho phát triển kinh tế - xã hội cho tỉnh cũng như các tỉnh khác trong khu vực Đông - Tây - Bắc, là cơ hội thuận lợi cho các doanh nghiệp kinh doanh thương mại xuất nhập khẩu. Đặc biệt, trong lĩnh vực kinh doanh lữ hành, việc công nhận cửa khẩu Quốc tế Thanh Thủy sẽ tạo điều kiện thuận

lợi cho khách du lịch Trung Quốc, khách du lịch các nước khác qua Trung Quốc đến Hà Giang, là điều kiện thuận lợi để khách du lịch là người nước ngoài đang sinh sống ở Việt Nam đi du lịch sang Trung Quốc. Chính vì vậy, ngay từ những ngày đầu năm 2014 bà Triệu Hà Phong, Giám đốc Công ty Cổ phần du lịch MaLiPo (Trung Quốc) đã tiến hành nghiên cứu, xây dựng sản phẩm du lịch Hà Giang cho đối tượng khách Trung Quốc. Được biết, sắp tới Công ty sẽ phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước có liên quan của hai bên (Việt Nam, Trung Quốc) xây dựng tuyến du lịch đưa khách Trung Quốc đi qua cặp cửa khẩu Thiên Bảo - Thanh Thủy vào Việt Nam và xuất cảnh qua cặp cửa khẩu Quốc tế Lào Cai - Hà Khẩu và ngược lại, với lịch trình tour 8 ngày 7 đêm.

HƯƠNG MIỀN TÂY



LIÊN HOAN DÂN CA, DÂN VŨ, NHẠC CỤ DÂN TỘC VÀ TRÌNH DIỄN LỄ HỘI TRUYỀN THỐNG TOÀN TỈNH

Từ ngày 14/5 đến ngày 16/5/2014 tại Trung tâm Văn hóa Triển lãm tỉnh Hà Giang đã diễn ra chương trình : Liên hoan dân ca, dân vũ, nhạc cụ dân tộc và trình diễn lễ hội truyền thống toàn tỉnh năm 2014.

Tham gia liên hoan lần này có hơn 300 các nghệ nhân, diễn viên đến từ 11 huyện, thành phố trong tỉnh. Các đoàn sẽ tham gia ở 2 phần thi là: Chương trình nghệ thuật dân gian bao gồm: Dân ca, dân vũ, hòa tấu nhạc cụ dân tộc và phần Trình diễn lễ hội truyền thống của các dân tộc.

Tại đêm liên hoan các đoàn đã lựa chọn và thể hiện các tiết mục biểu diễn đặc sắc, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc của địa phương mình , thu hút được đông đảo quần chúng đến xem và cổ vũ.

Bế mạc đêm Liên hoan, Ban tổ chức đã trao các giải: 12 giải A; 12 giải B; 12 giải C; 14 giải khuyến khích; 01 giải dành cho diễn viên nhỏ tuổi nhất cho các tiết mục dân ca, dân vũ và nhạc cụ dân tộc. Trao 04 giải A; 04 giải B; 03 giải C cho các trích đoạn lễ hội truyền thống.



Các Đ/c lãnh đạo trao giải cho các tiết mục

Thành công của liên hoan là đã chuyển tải được những nét văn hóa riêng biệt của mỗi dân tộc đến với công chúng , đạt được mục tiêu bảo vệ và phát huy giá trị truyền thống dân tộc, kết thâm tình dân tộc – nghĩa đồng bào. Tinh thần đoàn kết giữa các dân tộc, các địa phương được thắt chặt. Nét đẹp văn hóa, nghệ thuật dân gian truyền thống, dân tộc qua liên hoan này được khẳng định và tôn vinh.

HỒNG HẠNH



Gấp rút chuẩn bị cho việc tái đánh giá Công viên ĐCTCCNĐ Đồng Văn.

Sáng ngày 21/6/2014 tại phòng họp Thường trực UBND tỉnh, đồng chí Đàm Văn Bông, Phó bí thư tỉnh ủy, chủ tịch ủy ban nhân dân tỉnh chủ trì cuộc họp nghe các ngành, đơn vị báo cáo công tác kiểm tra, chuẩn bị tái đánh giá Công viên ĐCTCCNĐ Đồng Văn. Sau khi nghe lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh báo cáo kết quả kiểm tra việc thực hiện các khuyến nghị của GGN chuẩn bị cho tái đánh giá Công viên ĐCTCCNĐ Đồng Văn; Nghe các báo cáo tiến độ triển khai các nhiệm vụ chuẩn bị tái đánh giá theo chức năng nhiệm vụ được phân công và ý kiến thảo luận của các ngành dự họp, đồng chí Phó bí thư tỉnh ủy, Chủ tịch ủy ban nhân dân tỉnh Đàm Văn Bông yêu cầu Ban quản lý Công viên ĐCTCCNĐ Đồng Văn tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các ngành, các huyện có liên quan triển khai tốt các công việc, tránh sự chồng chéo trong quá trình thực hiện, theo đó yêu cầu Ban quản lý Công viên ĐCTCCNĐ Đồng Văn phải tập chung cao độ cho các hạng mục mà hiện nay còn chậm như: Bảng biển, thuyết minh, bảo tàng trưng bày, tập huấn thuyết trình tại các điểm di sản; Phối hợp với Sở Ngoại vụ và UBND các huyện lập danh sách cán bộ để tập huấn phục vụ tái đánh giá. Đối với Sở giao thông Vận tải, yêu cầu khẩn trương hoàn chỉnh các thủ tục thẩm định dự án sửa chữa 2 tuyến đường: Sà Phìn – Ma Lé; Yên Minh – Mèo Vạc; Lắp đặt các biển chỉ dẫn giao thông tại các ngã ba, ngã tư, các biển báo giao thông, hộ lan. Đối với 4 huyện thuộc khu vực Công viên địa chất, đồng chí Phó bí thư tỉnh ủy, Chủ tịch ủy ban nhân dân yêu cầu tiến hành lắp đặt hoàn chỉnh các biển, bảng pa nô thuộc nhiệm vụ



của huyện; rà soát, thay thế, sửa chữa các biển, bảng tuyên truyền đã cũ nát, hết thời gian sử dụng trên địa bàn quản lý, đảm bảo hoàn thành trước ngày 30/6/2014; Yêu cầu các địa phương có điểm du lịch tiến hành chỉnh trang đô thị, vệ sinh môi trường cảnh quan; Chỉ đạo các ngành chuyên môn triển khai mạnh mẽ hoạt động tuyên truyền giáo dục nâng cao ý thức cộng đồng...

Trước đó, ngày 11/4 đoàn Chuyên gia tiền thẩm định Mạng lưới Công viên địa chất toàn cầu do ông Guy MarTini làm trưởng đoàn đã đi kiểm tra thực tế tiến độ triển khai công tác chuẩn bị cho công tác tái đánh giá Công viên ĐCTCCNĐ Đồng Văn tại huyện Quản Bạ. Theo Kế hoạch các chuyên gia của UNESCO sẽ tổ chức tái đánh giá tư cách thành viên của Công viên ĐCTCCNĐ Đồng Văn vào trung tuần tháng 8/2014.

HƯƠNG MIỀN TÂY

Đưa Cao nguyên đá gần hơn với người dân qua công nghệ hình ảnh, video 360o

Một trong những tiêu chí quan trọng của việc xây dựng và phát triển Công viên địa chất Toàn cầu (CVĐCTC) là việc cung cấp thông tin thuận lợi về di sản cho du khách, các nhà nghiên cứu khoa học và mọi người quan tâm. Trên cơ sở đó, dự án xây dựng hệ thống thông tin phục vụ quảng bá hình ảnh CVĐCTC- Cao nguyên đá Đồng Văn (CNĐĐV) dựa trên công nghệ hình ảnh, video 360o được triển khai, nhằm giúp cho mọi người có thể tiếp cận gần gũi hơn với di sản CNĐĐV. Dự án là sự phối hợp giữa tỉnh ta với Trung tâm hợp tác và chuyển giao tri thức, Đại học Quốc gia Hà Nội.

Là một trong 2 Chủ nhiệm dự án, anh Ma Ngọc Giang, Phó trưởng BQL CVĐCTC - CNĐĐV tâm đắc và giành rất nhiều thời gian cho công trình ý nghĩa này. Bởi đây là việc làm sẽ góp phần không nhỏ xây dựng và phát huy các giá trị của di sản CNĐĐV, nơi mà anh và các đồng nghiệp của mình đã gắn bó trong nhiều năm qua. Anh Giang cho biết, thời gian qua tỉnh và các ngành, các cấp đã giành nhiều sự quan tâm, đầu tư cho công tác tuyên truyền, quảng bá, để có thể mang đến cho du khách, người xem cái nhìn gần gũi hơn về CVĐCTC CNĐĐV. Dự án quảng bá thông qua hình ảnh, video 360o là sự quan tâm, đầu tư rất cần thiết. Công nghệ mới sẽ rất phù hợp với sự phát triển của hệ thống internet, nhu cầu của du khách và người xem hiện nay, đặc biệt là giới trẻ. Khi kết hợp hình ảnh, video 360o với vị trí địa lý, thông tin về môi trường, văn hóa xã hội, vị trí của điểm được chụp ảnh, quay video, thông tin được cung cấp cho người xem có tính chân thực cao và rất hữu ích cho việc giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch, chỉ dẫn đường... Thông qua công nghệ này, cho phép người xem nhìn ở mọi góc độ trong không gian 360o mà không phụ thuộc vào góc của người chụp ảnh. Người xem có thể tùy biến xoay, chuyển các cảnh, góc theo ý mình giống như đang xem một tua tham quan CVĐC trên máy tính. Để chụp được hình ảnh 360o trình chiếu trên máy tính, máy tính bảng, điện thoại smartphone và các thiết bị di động khác, kỹ thuật viên phải chụp ở tất cả các góc, các vùng không gian. Các ảnh sẽ

được ghép nối bằng phần mềm chuyên dụng, thông qua kỹ thuật lập trình để hiện thành hình ảnh 360o một cách đầy sinh động và hấp dẫn, khiến cho người xem cảm thấy mình như đang được đứng tại nơi chụp ảnh. Từ các hình ảnh, người xem cũng có thể biết chính xác mình đang tham quan địa điểm nào trên CNĐĐV.

Được biết, công nghệ chụp ảnh và quay video 360o là công nghệ hiện đại, mới được ra đời trên thế giới, có chất lượng hình ảnh, video cao, được Đại học Quốc gia Hà Nội ứng dụng và chuyển giao. Thông qua internet, công nghệ này là một lợi thế rất lớn trong việc đa dạng các hình thức quảng bá về CVĐCTC CNĐĐV.



Thông qua hình ảnh, video 360o, những thắng cảnh đẹp của CNĐĐV sẽ được nhìn ở các góc độ và thêm phần hấp dẫn với du khách.

Trên cơ sở đó, khi dự án được xây dựng và hoàn thành, sẽ giới thiệu được tương đối đầy đủ, chân thực về các hình ảnh CVĐCTC CNĐĐV tới cộng đồng quốc tế thông qua hệ thống thông tin trực tuyến là website của BQL CVĐCTC CNĐĐV. Cùng với việc xây dựng các trạm tra cứu thông tin tại một số địa điểm của tỉnh ta sẽ cung cấp các hình ảnh, video 360o cho du khách và mọi người quan tâm...

Anh Ma Ngọc Giang cho biết, để hoàn thiện dự án đặc biệt này, đòi hỏi những người thực hiện ngoài việc phải ứng dụng tốt các kỹ thuật còn phải chụp ảnh 360o tại 80 điểm và quay 10 video ở CVĐCTC CNĐĐV; thu thập các dữ liệu địa lý, địa chất, địa mạo, khảo cổ học, văn hóa, lịch sử, dân tộc học... Trong đó, quay chụp về văn hóa là 17 điểm; về đa dạng sinh học 8 điểm; về địa chất 22 điểm; về cơ sở

lưu trú, dịch vụ 33 điểm; về di sản văn hóa phi vật thể quay 10 video.

Phía BQL CVĐCTC CNĐĐV cũng cho biết, hiện nay các chuyên gia đang tích cực thực hiện các hạng mục của dự án. Trong điều kiện thời tiết, khí hậu của vùng CNĐĐV cũng là những trở ngại, khó khăn cho việc triển khai dự án. Tuy nhiên, khi dự án hoàn thành, khoảng trong năm 2014 này, sẽ tạo ra một cái nhìn mới, cách tiếp cận mới với CVĐCTC CNĐĐV thông qua khoa học kỹ thuật và công nghệ hiện đại. Trên cơ sở đó, giúp cho việc quảng bá hình ảnh CVĐCTC của chúng ta nhanh và hiệu quả hơn, góp phần phát huy, khai thác các giá trị của CVĐCTC trong phát triển KT - XH, trong đó đặc biệt là ngành du lịch.

HUY TOÁN

Không để ngành du lịch bị ảnh hưởng bởi tình hình Biển Đông

Chiều 30-5, tại Hà Nội, Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam, Trưởng ban Chỉ đạo Nhà nước về du lịch đã chủ trì kỳ họp thứ nhất Ban Chỉ đạo Nhà nước về du lịch năm 2014.

Theo Bộ VH, TT&DL trong 5 tháng đầu năm 2014, tổng số khách quốc tế đến Việt Nam đạt 3.748.109 lượt khách (tăng 26,7% so với cùng kỳ năm 2013); khách du lịch nội địa đạt 20,4 triệu lượt khách (tăng 6,7% so với cùng kỳ năm 2013). Tổng thu từ khách du lịch đạt 109.160 tỷ đồng (tăng 28% so với cùng kỳ năm 2013). Tuy nhiên trong tháng 5, lượng khách du lịch đến Việt Nam đã có sự thay đổi do tình hình căng thẳng trên Biển Đông.

Trước tình hình đó, Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam đã chỉ đạo các bộ, ngành sớm tìm giải pháp không để ngành du lịch năm nay bị ảnh hưởng. Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam yêu cầu ngành VH,TT&DL cần cố gắng chấn chỉnh kỷ cương trong ngành du lịch. Ví

dụ như dẹp tận gốc nạn taxi dù, kinh doanh lữ hành lậu, đồng thời, khơi dậy nếp sống văn minh, trong đó chú trọng vấn đề vệ sinh từ vệ sinh đường phố đến vệ sinh trong ăn uống. Riêng vấn đề du lịch bị ảnh hưởng bởi tình hình căng thẳng ở Biển Đông, ngành du lịch phải giải quyết bằng cách tăng cường xúc tiến vào các thị trường khác.

HGĐT



KHAI QUẬT KHẢO CỔ CHÙA NẬM DẦU, XÃ NGỌC LINH, HUYỆN VỊ XUYỀN

Ngày 17/5/2014, Tại chùa Nậm Dầu, xã Ngọc Linh, huyện Vị Xuyên, Sở Văn hóa - thể thao và du lịch Hà Giang đã tổ chức hội nghị báo kết quả khai quật khảo cổ Chùa Nậm Dầu. Tham dự có Đ/c Nông Quốc Thành- Phó Cục trưởng Cục di sản văn hóa; Tiến sỹ Trần Anh Dũng Viện khảo cổ; Lãnh đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Đ/c Hoàng Văn Kiên – tỉnh ủy viên Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và một số sở, ngành liên quan, UBND huyện Vị Xuyên, xã Ngọc Linh và Đại đức Thích Đức Trung- Trụ trì Chùa Nậm Dầu.

Chùa Nậm Dầu xã Ngọc Linh, huyện Vị Xuyên là ngôi chùa Cổ tự từ thời nhà Trần đã được Bộ Văn hóa thể thao và Du lịch cấp bằng công nhận là di tích cấp Quốc gia năm 2007. Trong lần khai quật đầu, đoàn khảo cổ đã xác định được niên đại của Chùa với nhiều di vật độc đáo, hiện đang được trưng bày tại Bảo tàng tỉnh. Tuy nhiên những kết quả khảo cổ lần 1 chưa thể hiện được quy mô và cấu trúc của chùa. Để làm rõ hơn nữa về bố cục và kiến trúc của Chùa cổ, ngày 11/4/2014 Bộ trưởng Bộ Văn hóa thể thao và Du lịch đã có Quyết định số 1085/QĐ-BVHTTDL cho phép khai quật khảo cổ lần thứ 2 tại di tích Chùa Nậm Dầu.

Kết quả khảo sát đợt 2, đoàn khảo sát đã tìm được 2 nền chùa của 2 đơn nguyên kiến trúc; 4 đầu đao lợp ở 4 góc mái chùa, theo Tiến sỹ Trần Anh Dũng - Viện khảo cổ thì đây là lần đầu tiên trong lịch sử khai quật chùa cổ Việt Nam, phát hiện đủ cả 4 đầu đao; nhiều di vật có cấu trúc hoa văn độc đáo như uyên ương, rồng, cá ...Đặc biệt là các đầu đao 2 mặt tạo nổi hình rồng, tượng hạc với trang trí lạ mắt khá đẹp bằng đất nung.

Phát biểu tại hội nghị, các đại biểu đã thống nhất khẳng định: Chùa Nậm Dầu được khởi dựng từ đời Trần, khoảng nửa cuối thế kỷ XIV, mang đậm nét văn minh



Một số di vật được tìm thấy tại nơi khai quật

văn hóa Đại Việt, có giá trị Lịch sử - Văn hóa cao, cần phải được tiếp tục khai quật, nghiên cứu; Tiềm năng mà di tích đóng góp cho sự phát triển Văn hóa - Xã hội của tỉnh là rất cao và thực tế.

Đ/c Hoàng Văn Kiên – Giám đốc Sở VH TT&DL khẳng định: Việc khai quật lần này đã có những kết quả đáng ghi nhận, cần

có phương án bảo vệ cảnh quan môi trường của chùa, trùng tu tôn tạo nhằm gắn kết chặt chẽ giữa bảo vệ di vật, di sản với việc khai thác phát triển du lịch tâm linh có ý nghĩa to lớn cho việc phát triển Du lịch của tỉnh, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

ANH QUỲNH

NHÌN LẠI CÔNG TÁC XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ DU LỊCH 6 THÁNG ĐẦU NĂM

Để ngành du lịch phát triển, ngoài các điều kiện về vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên, nhân văn, cơ sở hạ tầng thì công tác xúc tiến, quảng bá là một yếu tố có vai trò vô cùng quan trọng, là cầu nối gắn kết thị trường khách hàng đến với sản phẩm. Có thể thấy rằng, trong thời gian qua Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh đã có nhiều chuyển biến cả về chất và lượng trong công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch. Cụ thể, trong 6 tháng năm 2014 Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch đã tổ chức nhiều chương trình xúc tiến quảng bá du lịch như: Xúc tiến quảng bá về hình ảnh, phong tục tập quán, lễ hội một số dân tộc tiêu biểu ở Hà Giang như dân tộc Tày, Dao, Mông, Pà Thẻn, Lô Lô tại Hội chợ du lịch quốc tế VITM tại Hà Nội; Tham gia gian hàng triển lãm trong chương trình “Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh”; Tham gia gian hàng quảng bá tại Hội nghị liên kết phát triển Du lịch vùng Tây Bắc tại Điện Biên... Phối hợp với các đơn vị, tổ chức xây dựng chương trình tour, tuyển kết nối với các điểm du lịch trong tỉnh, xây dựng các chương trình quảng bá như: Phóng sự “Du lịch có trách nhiệm”, “Tết ba miền”...



Đoàn công tác của Trung tâm thông tin xúc tiến du lịch Hà Giang tác nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh

Bên cạnh những kết quả đã đạt được trong thời gian qua, trên thực tế công tác thông tin xúc tiến, quảng bá du lịch vẫn còn nhiều khó khăn, vướng mắc và hạn chế như: Hiện nay tỉnh vẫn chưa có một chiến lược, chương trình xúc tiến quảng bá du lịch một cách dài hạn và chuyên nghiệp cho từng thị trường mục tiêu, chưa xác định rõ mục tiêu, nhiệm vụ xúc tiến quảng bá trong mỗi giai đoạn và đặc điểm thị trường cụ thể để tổ chức các hoạt động quảng bá phù hợp do đó phần nào đã làm ảnh hưởng đến hiệu quả của công tác quảng bá. Vì vậy, song song với việc xây dựng quy hoạch tổng thể cho Du lịch Hà Giang, việc xây dựng Đề án chiến lược xúc tiến quảng bá du lịch của tỉnh trong thời gian dài hạn là rất quan trọng, vì đó sẽ làm kim chỉ nam cho công tác nâng cao hoạt động xúc tiến du lịch của tỉnh, giúp chúng ta định hình một cách rõ ràng thị trường mục tiêu, đặc điểm thị trường mục tiêu và đặc biệt quan trọng đó là cách tiếp cận thị trường mục tiêu hay nói cách khác đó là phương pháp quảng bá marketing đến với thị trường một cách hiệu quả nhất.

Ngoài ra, trong thời đại mới sự nắm bắt của con người đối với tri thức ngày càng lớn và sâu sắc, yêu cầu nhận thức của du khách đối với du lịch cũng ngày càng cao. Nếu chỉ dừng ở trình độ tri thức du lịch vốn có thì không thể làm hài lòng được yêu cầu của du khách. Hơn nữa, sản phẩm du lịch của thế kỷ XXI ngày càng phong phú, mang tính tri thức, tính khoa học cũng sẽ ngày càng nhiều. Điều đó đòi hỏi nhân viên trong ngành du lịch phải không ngừng nâng cao tri thức, học hỏi tri thức mới, đặc biệt đội ngũ làm công tác hướng dẫn viên, tư vấn viên du lịch tri thức không chỉ có độ rộng, mà còn phải có cả chiều sâu.

Hiện nay Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch là đơn vị phụ trách công tác xúc tiến quảng bá du lịch của tỉnh tuy đã có nhiều thay đổi tích cực nhưng cũng chỉ mới triển

khai được những công việc mang tính nhỏ lẻ, tham gia xúc tiến quảng bá du lịch ở một số tỉnh trong nước, thực hiện những hình thức quảng bá Marketing thuần túy đơn gian như in ấn một số tài liệu tập gấp, cẩm nang du lịch, đĩa DVD, Bản tin du lịch để gửi cho các công ty lữ hành, khách du lịch, một số đơn vị hành chính sự nghiệp. Chưa liên kết được với những kênh truyền thông, những tổ chức có uy tín như Đại sứ quán Việt Nam đặt tại các nước trên thế giới, các hãng hàng không quốc tế để ký gửi tài liệu ấn phẩm quảng bá, đưa thông tin, hình ảnh về đẹp của mảnh đất con người Hà Giang đến với bạn bè quốc tế. Một trong những nguyên nhân đó là kinh phí quá hạn hẹp dẫn đến chúng ta phải lựa chọn chất lượng sản xuất giá thấp, số lượng hạn chế và vô hình chung chúng ta chưa tiếp cận được với thị trường khách tiềm năng, cũng như thị trường khách có thu nhập trung bình cao trở lên.

Trong điều kiện nguồn kinh phí còn hạn hẹp như hiện nay, chúng ta nhất thiết phải có sự đoàn kết, phối hợp toàn diện, đồng bộ giữa các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch từ các cấp, các ngành, của cộng đồng các doanh nghiệp và người dân địa phương trong việc thực hiện các giải pháp xúc tiến quảng bá. Mỗi một người dân Hà Giang hãy là một hướng dẫn viên du lịch, thuyết minh viên du lịch. Đồng thời chúng ta phải xây dựng hình ảnh con người Hà Giang “thân thiện, mến khách, văn minh” bằng cách không chặt chém giá cả ở tất cả các cửa hàng từ những người bán hàng ở vỉa hè đến các siêu thị, nhà hàng, khách sạn; an ninh trật tự, an toàn cho khách phải được đảm bảo... Tất cả điều đó sẽ tạo nên hình ảnh, thương hiệu du lịch Hà Giang, đó cũng chính là cách tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch của Hà Giang hiệu quả và bền vững nhất.

MAI HƯƠNG

TIỀM NĂNG VÀ THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỘNG ĐỒNG TẠI HÀ GIANG

Hà Giang là tỉnh miền núi biên giới nằm ở địa đầu phía cực Bắc của tổ quốc. Đây là nơi có điều kiện tự nhiên cũng như nhân văn đặc sắc, là cơ sở để hình thành nhiều dạng tài nguyên du lịch hấp dẫn. Trong nhiều năm qua, Hà Giang nổi lên là một trung tâm du lịch quan trọng của đất nước dựa vào ưu thế về tài nguyên địa hình, khí hậu, nhân văn và yếu tố lịch sử phát triển. Tuy nhiên trong quá trình phát triển và khai thác, du lịch Hà Giang cũng để lại nhiều mặt hạn chế, yếu kém. Với vị trí là tỉnh còn nhiều điều kiện khó khăn về kinh tế, Hà Giang xác định việc phát triển nhanh kinh tế - xã hội, nâng cao mức sống dân cư là nhiệm vụ trọng tâm trong hiện tại cũng như các thời kỳ tiếp theo. Trong đó, du lịch được coi là 1 ngành mũi nhọn góp phần tạo động lực cho sự phát triển của toàn tỉnh.

Là nơi quy tụ của cộng đồng các dân tộc thiểu số (Mông, Dao, Tày, Nùng, Lô Lô, Sán Dìu, Pà Thẻn...), trong đó mỗi dân tộc lưu giữ những giá trị, sắc thái văn hóa riêng, tạo nên bản sắc văn hoá độc đáo mà không phải vùng đất nào cũng có được, Hà Giang đã đẩy mạnh phát triển du lịch cộng đồng gắn với nông thôn mới, coi đây là bước đột phá trong phát triển du lịch của địa phương.

Trước năm 2006, một số làng dân tộc ở Hà Giang đã được các công ty lữ hành đưa khách du lịch đến thăm quan, tổ chức ăn nghỉ tại nhà dân. Hình thức du lịch homestay xuất hiện từ đó, nhưng hoàn toàn mang tính tự phát, chưa có sự quản lý, hướng dẫn của các cấp, các ngành liên quan; người dân chưa có kỹ năng khai thác, bảo tồn những giá trị văn hóa độc đáo của dân tộc để phát triển du lịch.

Nhận thấy những thế mạnh và lợi ích từ phát triển loại hình du lịch cộng đồng, ngành



du lịch Hà Giang đã phối hợp chặt chẽ với các cấp, các ngành tích cực triển khai xây dựng mô hình làng văn hóa du lịch với chủ trương mỗi huyện tập trung phát triển một làng văn hóa gắn liền với du lịch cộng đồng, sau đó nhân rộng ra toàn huyện. Sau một thời gian triển khai thực hiện, đến nay, toàn tỉnh đã xây dựng được 25 làng văn hóa du lịch cộng đồng, trong đó 15 làng đã đi vào hoạt động, thu hút một lượng lớn khách du lịch trong và ngoài nước đến thăm quan, lưu trú như:

làng văn hóa du lịch thôn Tha, Tiến Thắng, Hạ Thành, Bản Tuyền (thành phố Hà Giang); thôn Kiềm (huyện Bắc Quang); thôn Bản Lạn (huyện Bắc Mê); thôn Thanh Sơn (huyện Vị Xuyên); thôn Nà Ràng (huyện Xín Mần); thôn Chì (huyện Quang Bình) – gắn với văn hóa dân tộc Tày; thôn Bục Bản (huyện Yên Minh) – dân tộc Giáy; thôn Nậm Hồng, Phìn Hồ (huyện Hoàng Su Phì); thôn Nậm Đăm (huyện Quản Bạ) – dân tộc Dao; thôn Sàng Pả A (huyện Mèo Vạc) – dân tộc Lô Lô; thôn Lũng Cẩm Trên (huyện Đồng Văn) – dân tộc Mông. Thu nhập ban đầu từ các dịch vụ du lịch tuy chưa cao nhưng cũng là nguồn động viên, khích lệ để người dân tích cực tham gia phát triển du lịch cộng đồng.

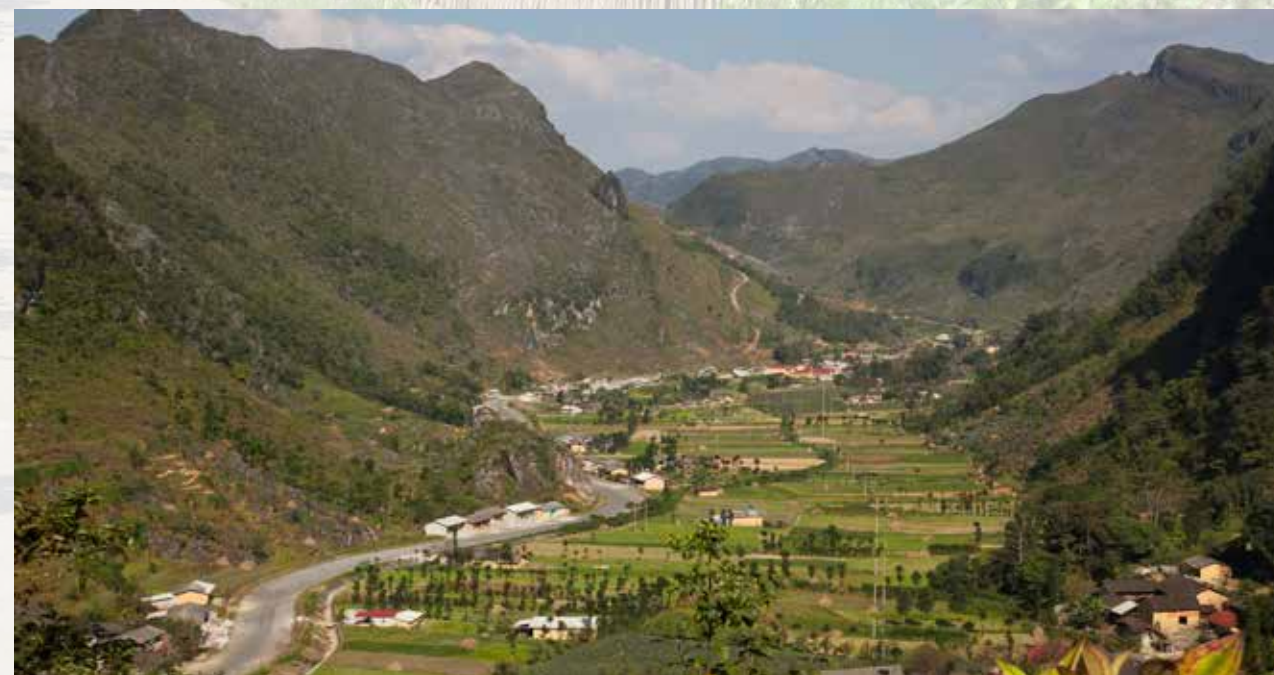
Được sự định hướng của các cấp chính quyền, một số huyện ở tỉnh Hà Giang đã khôi phục và phát triển các làng nghề thủ công truyền thống, cung cấp cho du khách những sản phẩm lưu niệm độc đáo như: các sản phẩm dệt lanh (huyện Quản Bạ), mây tre đan (huyện Vị Xuyên, Bắc Quang), rượu ngô Thanh Vân (huyện Quản Bạ), rượu Nàng Đôn (huyện Hoàng Su Phì)... Trang phục truyền

thống của đồng bào các dân tộc Tày, Lô Lô, Pà Thẻn, Dao... cũng được đồng bào du khách nước ngoài đặc biệt yêu thích.

Để đẩy mạnh hoạt động du lịch cộng đồng, góp phần phát triển kinh tế - xã hội, đồng thời gìn giữ và phát huy những giá trị văn hoá truyền thống của từng dân tộc, Hà Giang rất cần đến sự quan tâm chỉ đạo và đầu tư của các cấp chính quyền. Tỉnh cần có biện pháp khôi phục, xây dựng các làng nghề thủ công truyền thống và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch phục vụ nhu cầu của du khách; đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng; nâng cao nhận thức về du lịch cho đồng bào tại các làng văn hóa du lịch; chú trọng đào tạo nguồn nhân lực phục vụ du lịch; tạo điều kiện thuận lợi nhằm thu hút các nguồn đầu tư phát triển du lịch tại Hà Giang...

Với tiềm năng vốn có và những hướng đi đúng đắn, trong tương lai, Hà Giang sẽ từng bước khẳng định vị thế của mình trên bản đồ du lịch vùng núi phía Bắc và trong cả nước, thu hút ngày càng nhiều du khách, đặc biệt là khách quốc tế đến thăm quan, khám phá.

CỦ NGUYỄN



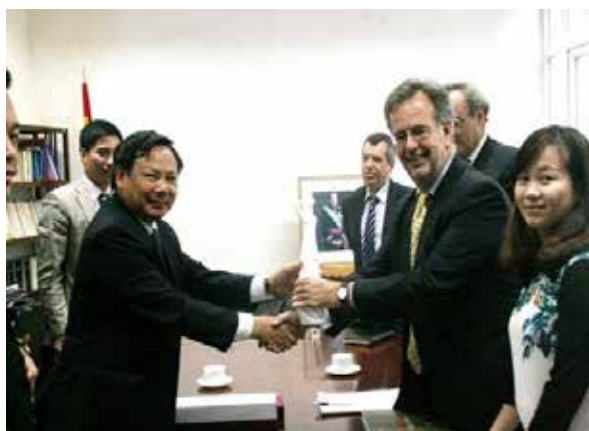
Tây Ban Nha cam kết hỗ trợ Du lịch Việt Nam

Đó là thông báo của ông Alfonso Tena Garía - Đại sứ Tây Ban Nha tại Việt Nam trong buổi tiếp và làm việc với Tổng cục trưởng TCDL Việt Nam Nguyễn Văn Tuấn tại Hà Nội ngày 28/5.

Tại buổi làm việc, Tổng cục trưởng trân trọng cảm ơn phía Tây Ban Nha đối với việc hỗ trợ, thúc đẩy phát triển du lịch Việt Nam và cho biết, Tây Ban Nha là cường quốc du lịch mà Việt Nam ngưỡng mộ. Tây Ban Nha rất có thiện chí hỗ trợ du lịch Việt Nam: Khách du lịch Tây Ban Nha đến Việt Nam ngày càng nhiều, chi tiêu cao; Tây Ban Nha vẫn hỗ trợ các dự án kỹ thuật cho du lịch Việt Nam dù đang gặp khó khăn về kinh tế...

Tổng cục trưởng Nguyễn Văn Tuấn đã thông báo với Đại sứ Alfonso Tena Garía sơ bộ tình hình căng thẳng trên biển Đông giữa Việt Nam với Trung Quốc, lấy làm tiếc về để xảy ra những cuộc biểu tình quá khích để kẻ xấu lợi dụng; tuy nhiên, những biến cố tiêu cực phát sinh đã được xử lý ổn thỏa, nhưng cũng để lại ảnh hưởng không tốt rất lớn đến Du lịch Việt Nam. Du lịch Việt Nam đã có kế hoạch chuyển hướng, thúc đẩy mạnh một số thị trường để tăng lượng khách. Tổng cục trưởng bày tỏ mong muốn Đại sứ quan Tây Ban Nha thông tin đến người dân Tây Ban Nha rằng, Du lịch Việt Nam vẫn hoạt động bình thường, Việt Nam cam kết bảo đảm an toàn cho du khách; hỗ trợ du lịch Việt Nam tham gia các hoạt động xúc tiến quảng bá tại Tây Ban Nha; sớm ký tiếp hiệp định hợp tác về du lịch với Việt Nam; tiếp tục nghiên cứu hỗ trợ các dự án kỹ thuật để nâng cao phát triển du lịch Việt Nam. Đánh giá cao nỗ lực giải quyết của Việt Nam, Đại sứ Alfonso Tena Garía cho rằng nguyên nhân của bất ổn một phần do một số phương tiện truyền thông làm quá lên, cung cấp những thông tin không đúng sự thật.

Đại sứ quán Tây Ban Nha đã không đưa ra khuyến cáo với người dân Tây Ban



Tổng cục trưởng Nguyễn Văn Tuấn tặng quà lưu niệm cho Đại sứ Tây Ban Nha

Nha; thông báo với người dân Tây Ban Nha tình hình ở Việt Nam đã được kiểm soát. Phía Tây Ban Nha cũng cho rằng, Việt Nam nên tìm đúng thị trường nhằm xúc tiến hình ảnh, thương hiệu thật tốt; phía Tây Ban Nha luôn sẵn sàng hỗ trợ, phối hợp thực hiện các hoạt động xúc tiến tại Tây Ban Nha; cam kết sẵn sàng hợp tác, thúc đẩy vai trò cầu nối trong hợp tác kỹ thuật và thương mại du lịch.



Tổng cục trưởng Nguyễn Văn Tuấn làm việc với Đại sứ TBN Alfonso Tena Garía

TCDL

Hưởng ứng 54 năm Ngày truyền thống Ngành Du lịch Việt Nam

Hưởng đến lễ kỷ niệm 54 năm Ngày truyền thống Ngành Du lịch Việt Nam (09/7/1960 – 09/07/2014), Tổng cục Du lịch sẽ tổ chức lễ mít tinh tuyên truyền, cổ động hưởng ứng Ngày truyền thống của Ngành.

Dự kiến lễ mít tinh sẽ diễn ra vào 8h sáng ngày 07/7/2014 tại Cung Văn hóa Hữu nghị Việt Xô, Hà Nội. Đây là hoạt động thường niên nhằm hưởng ứng Ngày truyền thống của Ngành; tuyên truyền, quảng bá du lịch Việt Nam thanh bình, thân thiện, an toàn, mến khách và thúc đẩy khách du lịch nội địa. Đồng thời, cũng là dịp phát động chương trình kích cầu du lịch nội địa với chủ đề “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” nhằm thúc đẩy nhu cầu đi du lịch nội địa của công chúng Thủ đô Hà Nội thông qua việc quảng bá, tuyên truyền về các điểm du lịch, dịch vụ, các chương trình khuyến mãi của ngành, tạo sự liên kết, hỗ trợ khắc phục khó khăn trước những diễn biến phức tạp tại Biển Đông, đem lại sự ổn định và tiếp tục duy trì sự tăng trưởng của ngành Du lịch.

Ngoài ra, để hưởng ứng chương trình kích cầu du lịch nội địa, nhiều địa phương trong cả nước đang chú trọng thực hiện tốt công tác quảng bá, tuyên truyền về các điểm đến; tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với chất lượng các sản phẩm du lịch và những dịch vụ đi kèm; các doanh nghiệp du lịch cũng triển khai thêm nhiều chương trình ưu đãi dành cho khách trong nước...

Theo thống kê của Tổng cục Du lịch, khách du lịch nội địa trong 6 tháng đầu năm 2014 ước đạt 23,4 triệu lượt khách, tăng 6,9% so với cùng kỳ năm 2013. Dự kiến, lượng khách nội địa sẽ tiếp tục tăng cao trong mùa cao điểm du lịch Hè 2014.

Sau lễ mít tinh sẽ có chương trình diễu hành xe đạp chào mừng Ngày thành lập Ngành Du lịch, đoàn diễu hành qua các tuyến Phố cổ, Hồ Hoàn Kiếm, Đường Thanh Niên-Lăng Bác, Văn Miếu Quốc Tử Giám và kết thúc tại Cung Văn hóa Hữu nghị Việt Xô, Hà Nội.

TCDL



Xây dựng tiêu chí và quy trình chứng nhận du lịch có trách nhiệm ở Việt Nam

Đây là chủ đề Hội thảo diễn ra sáng nay 26/6/2014 tại Hà Nội do Tổng cục Du lịch phối hợp với Quỹ Bảo tồn thiên nhiên thế giới (WWF) tại Việt Nam tổ chức.

Hội thảo có sự tham dự của đại diện lãnh đạo các Vụ, đơn vị thuộc Tổng cục Du lịch, các chuyên gia đến từ WWF tại Việt Nam, Dự án Chương trình Phát triển Năng lực du lịch có trách nhiệm với Môi trường và Xã hội do Liên minh châu Âu tài trợ (Dự án ESRT), các cơ sở đào tạo, doanh nghiệp du lịch.

Theo ông Đinh Ngọc Đức, Phó Vụ trưởng Vụ Hợp tác quốc tế (TCDL), việc giới thiệu và triển khai du lịch có trách nhiệm là nhằm hướng tới thực hiện mục tiêu trong Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam tới năm 2020, tầm nhìn tới năm 2030 “Phát triển du lịch bền vững, gắn với việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc; giữ gìn cảnh quan, bảo vệ môi trường; đảm bảo an ninh, quốc phòng, trật tự an toàn xã hội”. Việc xây dựng tiêu chí và quy trình chứng nhận du lịch có trách nhiệm ở Việt Nam là một bước góp phần định hướng, xây dựng khuôn khổ và thúc đẩy phát triển du lịch có trách nhiệm ở nước ta.

TS. Phạm Trương Hoàng, chuyên gia tư vấn xây dựng bộ tiêu chí và quy trình chứng nhận, cho biết trong quá trình xây dựng, nhóm chuyên gia đã nghiên cứu kinh nghiệm quốc tế đồng thời khảo sát hiện trạng phát triển du lịch có trách nhiệm tại Việt Nam để bảo đảm áp dụng phù hợp với điều kiện ở Việt Nam. Hai buổi họp kỹ thuật cũng đã được tổ chức nhằm tham vấn ý kiến của các doanh nghiệp, các chuyên gia và đã đề xuất bộ tiêu chí này sẽ được xây dựng trực tiếp hướng tới đối tượng các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành. Đối với các doanh nghiệp kinh doanh cơ sở lưu trú, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Bộ tiêu chí và quy trình cấp chứng nhận Nhân du lịch bền vững Bông Sen Xanh từ tháng 4/2012.

Bộ tiêu chí lần này được xây dựng nhằm thống nhất những hiểu biết chung về du lịch có trách nhiệm; đưa ra những yêu cầu tối thiểu trong phát triển và kinh doanh du lịch nhằm định hướng tổ chức, doanh nghiệp xây dựng các mục tiêu và chính

sách phát triển của mình; tạo cơ sở pháp lý thúc đẩy phát triển du lịch có trách nhiệm tại Việt Nam.

Theo dự thảo, Bộ tiêu chí du lịch có trách nhiệm sẽ bao gồm 38 tiêu chí được đánh giá bằng 80 chỉ tiêu với tổng điểm tối đa là 106. Trong đó, các tiêu chí được phân chia thành 4 nhóm về: quản lý bền vững, xã hội, kinh tế và môi trường. Nhóm chuyên gia đề xuất trong thời gian đầu sẽ có 3 mức điểm đánh giá, gồm có: Không đạt chuẩn (dưới 50 điểm); Đạt chuẩn mức ban đầu (từ 50-75 điểm); và Đạt chuẩn mức đầy đủ (trên 75 điểm). Sau một thời gian nhất định, mức đạt chuẩn ban đầu sẽ không được sử dụng tiếp mà thay vào đó chỉ là Đạt hay Không đạt chuẩn.

Tại hội thảo, đã có nhiều ý kiến đóng góp cho dự thảo của các đại biểu đến từ cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp lữ hành, cơ sở đào tạo, tổ chức phi chính phủ... Theo đó, các đại biểu đều nhất trí về sự cần thiết phải ban hành bộ tiêu chí và quy trình cấp chứng nhận du lịch có trách nhiệm ở Việt Nam, và trước mắt nên hướng tới đối tượng doanh nghiệp kinh doanh lữ hành. Việc triển khai áp dụng các tiêu chí du lịch có trách nhiệm nên theo cơ chế tham gia tự nguyện nhằm bảo đảm yêu cầu xây dựng và nâng cao nhận thức về du lịch có trách nhiệm ở Việt Nam, đồng thời phù hợp với lợi ích của các doanh nghiệp. Các đại biểu đề nghị nhóm chuyên gia điều chỉnh tiêu đề tương thích với nội dung bộ tiêu chí khi hướng tới đối tượng là các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành; nên rà soát lại một số tiêu chí để bảo đảm tính khả thi trong quá trình triển khai áp dụng. Bên cạnh đó, các đại biểu cũng nhấn mạnh đến tầm quan trọng của việc xây dựng nhận diện thương hiệu cho chứng nhận du lịch có trách nhiệm tại Việt Nam.

Trong xu thế hiện nay, khách du lịch quốc tế ngày càng quan tâm đến các sản phẩm du lịch có trách nhiệm. Việc áp dụng các tiêu chí du lịch có trách nhiệm sẽ góp phần nâng cao tính cạnh tranh của doanh nghiệp. Do vậy, quy trình cấp chứng nhận nên được xây dựng theo hướng ngắn gọn, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp có mong muốn tham gia.

TCDL

chùa sùng khánh



Nằm trên đỉnh một quả đồi nhỏ thuộc thôn Làng Nùng, xã Đạo Đức, huyện Vị Xuyên cách thị trấn Vị Xuyên 11km về phía Đông Bắc và cách thành phố Hà Giang 9km về phía Tây Nam, chùa Sùng Khánh hay chùa Làng Nùng tuy khá nhỏ, chỉ với 26m² nhưng có một vị thế khá đẹp với lưng tựa vào dãy núi thấp, mặt quay về hướng Đông có cánh đồng rộng và dòng suối chảy qua. Hai phía trái phải có hai ngọn núi theo thể rồng châu, hổ phục, xa xa phía trước mặt là dòng sông Lô uốn mình cùng với quốc lộ 2 chạy ngang qua.

Chùa Sùng Khánh do chú Phụ Đạo (Tù trưởng) Nguyễn Ân xây vào thời Triệu Phong năm 1356 đến năm 1705 chùa được trùng tu. 1989 chùa được xây dựng lại trên nền cũ năm 1993 chùa được xếp hạng di tích lịch sử cấp quốc gia. Quả chuông đồng trong chùa Sùng Khánh cao 0.90m, rộng 0.67m, được đúc vào thời Hậu Lê (1705) cùng hai bia đá thời Trần và thời Lê ghi lại công lao của người sáng lập và trùng tu chùa. Nghệ thuật khắc trên đá, trên chuông đồng và kỹ thuật đúc chuông là một bằng chứng lịch sử phát triển thời Trần và Lê ở tận vùng biên cương Hà Giang.

Đến năm 2008 được sự cho

phép UBND tỉnh Hà Giang chùa đã nhận được 6 bức tượng Phật do các Phật tử Hà Nội cung hiến. Đến cuối năm 2013 Thủ tướng Chính phủ, lãnh đạo tỉnh Hà Giang đã trao Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về việc công nhận Bia chùa Sùng Khánh là bảo vật Quốc gia do Đảng bộ và nhân dân các dân tộc xã Đạo Đức, huyện Vị Xuyên nói riêng và tỉnh Hà Giang nói chung. Chùa Sùng Khánh ngày nay đã và đang thu hút đông đảo du khách đến đây bởi ngôi chùa mang trong mình những giá trị lịch sử đến đây du khách có cơ hội nhìn nhận lại giá trị lịch sử đất nước nhắc nhở đồng bào các dân tộc đoàn kết, chăm lo sản xuất, giữ vững bờ cõi...

Hàng năm cứ vào ngày 15 tháng riêng âm lịch tại Chùa Sùng Khánh thường diễn ra lễ hội Lồng Tồng của người Tày để mở mùa gieo trồng mới tạ ơn trời, đất thần nông, thần Phục Hy, Thành hoàng làng bản... cầu cho một năm mới mưa thuận gió hòa cuộc sống ấm no. Và là điểm nhấn, hấp dẫn du khách trong hành trình du lịch văn hóa tâm linh khi đến với Hà Giang.

NGUYỄN TƯƠI



Đến Hà Giang đi chợ phiên Lũng Phìn

Chợ phiên Lũng Phìn ở Hà Giang không chỉ là nơi trao đổi mua bán những sản vật vùng cao, mà còn là phiên chợ tình giao duyên của trai thanh gái tú.

Từ thị trấn Mèo Vạc đi thêm khoảng 15 km, trên trục lộ 4C thuộc cung đường đi Đồng Văn – Mèo Vạc – Yên Minh, vào các ngày Thân và ngày Dần, bạn sẽ bắt gặp chợ phiên Lũng Phìn tại xã Lũng Phìn, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang.

Đây là ngày hội lớn của hơn 16 dân tộc anh em sinh sống trên miền Cao nguyên đá và là một trong những phiên chợ lùi độc đáo ở cực Bắc Việt Nam. Sờ dĩ còn gọi là chợ lùi vì cứ đều đặn 6 ngày một phiên, tuần này họp ngày Dần thì tuần sau họp ngày Thân. Chợ phiên họp trong ngày, từ khoảng 4 - 5h sáng cho đến 3 - 4h chiều thì tan.

Đến hẹn lại lên, ngay từ sáng sớm tinh sương, bà con từ khắp các thôn bản đã gửi hàng hoá đổ về cho kịp phiên chợ. Nét độc đáo riêng có ở chợ phiên Lũng Phìn là hàng hóa đem đến chợ đôi khi chỉ là một con gà, chục quả trứng, hay đơn giản chỉ vài bó mía, mấy mớ rau quả trong vườn nhà. Chính điều ấy làm nên nét đơn sơ, dân dã cho phiên chợ vùng cao, gợi sự thích thú cho khách khi đến tham quan, du lịch. Các mặt hàng đặc sản như mật ong bạc hà, chè tuyết Lũng Phìn, gà đồi, thổ cẩm... được khách du lịch mua nhiều nhất

Tuy nhiên, những cô gái, chàng trai ở bản xa đi chợ đâu chỉ để mua bán mà còn để vui chơi, tìm bạn tình, vì thế ai cũng mang trên mình bộ cánh đẹp chẳng khác gì đi trẩy hội. Các thiếu nữ váy áo xúng xính xuống chơi chợ. Cô thôn nữ H'Mông xinh tươi trong váy xòe hoa, cô gái Dao đỏ lấp lánh trang sức ánh bạc... cả một rừng hoa đủ màu lung linh khoe sắc. Trẻ em cũng mặc váy mới, theo bà theo mẹ đi chợ ăn quà.

Đối với đàn ông vùng cao thì chợ cũng là nơi để họ có thể gặp gỡ cùng uống rượu bên chảo thắng cố mỗi tuần. Thắng cố không lúc nào rời trong chảo cũng như rượu không lúc nào cạn trong bình, chấm cùng bát muối với ớt tươi dầm cay xè lưỡi. Đậm đà, đưa đẩy. Những người bạn già ăn thắng cố cùng nâng chén rượu nồng, hỏi thăm chuyện gia đình, chúc nhau sức khỏe. Con trai, con gái say rượu bên bàn thắng cố để cất tiếng hát tiếng khèn tìm người tình trăm năm. Còn khách du lịch tò mò cũng lấy hết can đảm ăn thử miếng thắng cố để cảm nhận hương vị làm mê say lòng người.

Những chàng trai khi đã say men rượu, ngất ngây men tình thường cất tiếng hát “Gọi em bằng tiếng khèn/ Sao em mãi mê hát/ Chẳng nghe tiếng khèn anh.../ Bát rượu dưới chợ phiên/ Anh uống uống thật say/ Thương anh đi anh lên ngựa/ Thương anh theo anh về bản/ Thương anh hãy về cùng anh”. Tiếng hát của người có men rượu và say tình thật mượt mà, đắm thắm. Còn những cô gái, khi đã ứng cái bụng cũng nâng chén mà rằng “Tay em biết cầm kim khâu áo, anh không có lòng thì thôi, có lòng thì về, ta ở với nhau một ngày. Tay em biết cầm sợi se lanh, anh không có lòng thì thôi, có lòng thì về, ta ở với nhau một đêm...”

Sau mỗi phiên chợ, ai cũng bịn rịn bước chân chưa muốn về. Họ lại hẹn phiên chợ sau gặp gỡ. Từng tải gạo, mớ rau được chất lên lưng theo bước chân chèo non lội suối về nhà.

Một lần đến với chợ phiên Lũng Phìn để trải nghiệm những nét độc đáo về văn hoá chợ của người vùng cao mới thấy cuộc sống giản đơn mà đậm đà tình nghĩa biết bao.

HGĐT



Tung bừng mùa lúa chín

Trong lịch sử khai phá ruộng bậc thang của các dân tộc thiểu số vùng cao Hà Giang, người Dao được coi là một số ít dân tộc được đánh giá có kỹ thuật khai phá, phát triển ruộng bậc thang đạt đến trình độ cao. Với kỹ thuật vượt trội trong việc chọn đất khai phá ruộng bậc thang đã được đúc kết qua suốt quá trình sinh trụ của mình, người Dao đã lợi dụng vào địa hình rừng rậm, suối khe chằng chịt để khai phá, cải tạo môi trường tự nhiên xung quanh khu vực sống thành những vựa lúa đủ cung cấp cho nhu cầu sinh hoạt của mỗi gia đình trong thôn bản. Hơn nữa, với việc áp dụng một cách có hiệu quả kiến thức dân gian vào canh tác ruộng bậc thang, không sử dụng phân bón hóa học, không sử dụng thuốc trừ sâu, diệt cỏ...mà chủ yếu là dựa vào tự nhiên, người Dao đã góp một phần lớn vào quá trình bảo vệ môi trường theo hướng bền vững.

Quy trình canh tác ruộng bậc thang của người Dao trải qua nhiều công đoạn khác nhau, trong đó bao gồm: Quá trình chọn đất, khai đất mở ruộng, làm nương dẫn nước vào ruộng, đắp bờ ruộng, cày, bừa, bón phân, tháo nước vào ngâm ruộng, ngâm giống, gieo mạ, nhổ mạ, gùi mạ ra ruộng, cấy lúa, chăm sóc nhỏ cỏ cho lúa, bón phân cho lúa, gặt lúa, đập lúa ngay tại ruộng, thóc lúa về phơi, cất lúa vào kho... tất cả quy trình này được thực hiện một cách tuần tự, nhịp nhàng như một sự lặp trình hoàn hảo đã ăn sâu vào tâm trí mỗi người Dao.

Có thể nói, canh tác lúa nước của người Dao ở Hoàng Su Phì là canh tác theo mùa vụ (mỗi năm một vụ lúa hè thu). Do đó, để có được những thửa ruộng bậc thang đảm bảo yêu cầu, cho năng suất cao thì những



kinh nghiệm được tích lũy qua thời gian thì sự sáng tạo của mỗi con người trong quá trình khai phá, gieo trồng, chăm sóc lúa cũng hết sức quan trọng, đây chính là những giá trị của hệ thống tri thức dân gian trong canh tác nông nghiệp của người Dao cần được gìn giữ và phát huy trong quá trình phát triển kinh tế nông nghiệp theo hướng bền vững.

Danh thắng ruộng bậc thang thuộc huyện Hoàng Su Phì, tỉnh Hà Giang chính thức được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ký Quyết định công nhận là Di tích cấp quốc gia vào năm 2012

Di tích ruộng bậc thang Hoàng Su Phì nằm trên địa bàn 6 xã Bản Luốc, Sán Sả Hồ, Bản Phùng, Hồ Thầu, Nậm Ty và Thông Nguyên. Đây là những xã có danh lam thắng cảnh ruộng bậc thang tiêu biểu, được đánh giá vào loại đẹp nhất Việt Nam với lịch sử hàng trăm năm, do đồng bào các dân tộc La Chí, Dao, Nùng tạo nên bằng chính bàn tay lao động cần cù và sáng tạo của mình.

CỪ NGUYỄN

Góc Thơ

Hà Giang

Quê hương tôi

Triệu Mùi Sinh

Tổ 3, phường Trần Phú, Thành phố Hà Giang

Hà Giang cực Bắc nơi đây
Cờ bay phấp phới mây trời đường biên
Tai mèo núi đá cao nguyên
Ngô reo xuống hốc mọc liền vườn cao
Khau Vai Mèo Vạc luôn chào
Tình ai đang dở năm nào lúa đôi
Phía Tây Chè Tuyết xanh tươi
Bạc thang Lúa, Đậu cho người hái thu
Rừng sâu lộng gió vi vu
Chiều Lầu Thi đứng ngàn thu không sờn
Phía Nam cửa ngõ xanh rờn
Gạo thơm, Cam ngọt có vườn cá ao
Trung tâm thành phố dôi dào
Sông Lô, núi Cấm, Mỏ Neo dịu hiền
Sơn tình hữu thủy công viên
Sáng, xanh, sạch, đẹp Yên Biên, Hương Trà
Rừng cây núi đá bao la
Đón chào du khách thăm Hà Giang em.

*Chiều Lầu Thi là tên dãy núi cao 2400m ở huyện Hoàng Su Phì, tỉnh Hà Giang

Đặng Quang Vượng

Có nơi nào như quê hương tôi
Nơi biên cương Đồng Văn, Mèo Vạc?
Đá núi chập chùng ngàn năm trầm mặc
Bức tường thành biên ải xa xôi

Cái thuở mẹ cha leo núi vượt cổng trời
Bàn chân nhỏ đạp vào đá sắc
Cây ngô mọc, nổi niềm khao khát
Nắm đất mẹ gửi đủ để sinh sôi

Tôi lớn lên cha dạy leo đồi
Gieo hạt trên nương trong từng kẽ đá
Những mùa ngô muốt xanh màu lá
Có màu xanh nào không vất vả gian nan ?

Các con tôi xếp đá trên ngàn
Đắp ruộng bậc thang ngăn mùa mưa lũ
Núi thì cao, cây ngô thì nhỏ
Bền bỉ cùng người gian khổ bên nhau

ơi,cao nguyên đá núi bạc màu
Câu hát ngày xưa khắc vào mạch đá
Tôi càng hiểu vì sao người ta tạc dạ
Xây cuộc đời hạnh phúc ở nơi đây.

